

資料 3

デジタル版広報紙

2023/02/17

神戸市広報戦略部

1. 紙面版

概要

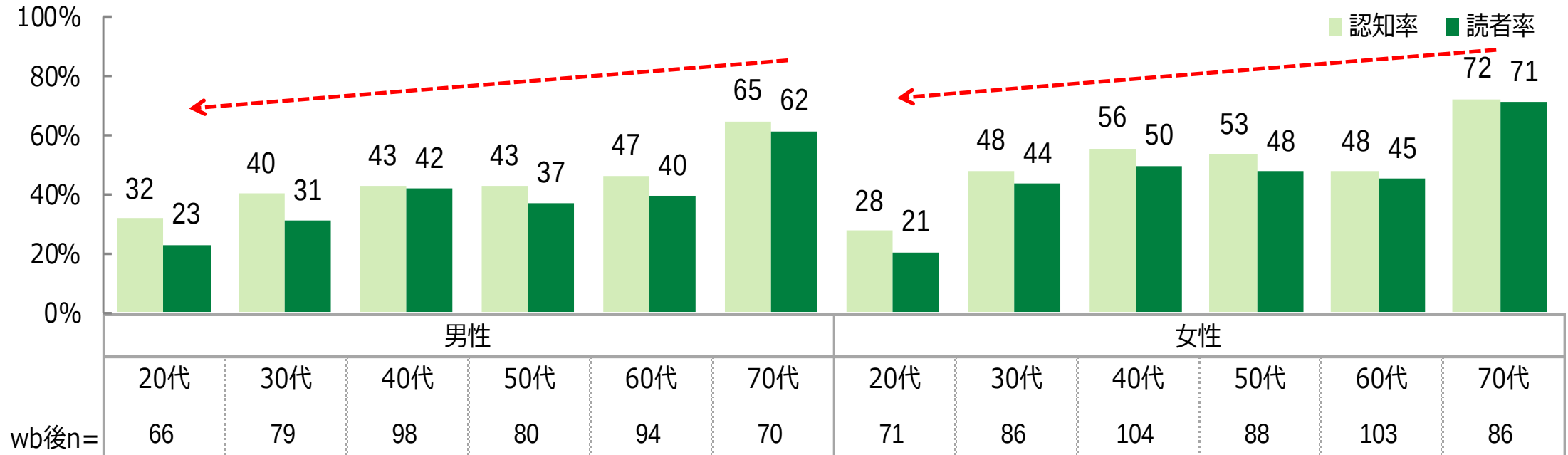
- ▶ 昭和26年に「市政だより」として創刊
- ▶ タブロイド版16ページ（うち3ページは区民版）
- ▶ 毎月1回発行
- ▶ 発行部数 約85万部（全戸配布約79万部、拠点配布等6万部）
- ▶ 配布主体 婦人会、自治会、シルバー人材センター、民間ポスティング事業者

紙面版の課題

項 目		課 題
発信する情報	内 容	紙面が限られ、掲載情報が限定される
		各紙面の閲覧状況が分からず、紙面づくりに生かすことができない
	頻 度	月 1 回の発信で、タイムリーに情報を届けることができない
	対 象	若い世代に読まれにくい
		世帯配布のため、個人にまで情報が届きにくい
配 布	高 齢 化 により地域団体での配布が困難になりつつある	
	民間ポスティング事業者の配布エリアが拡大し、費用が増加傾向にある	

1. 紙面版

アンケート(2020年度)



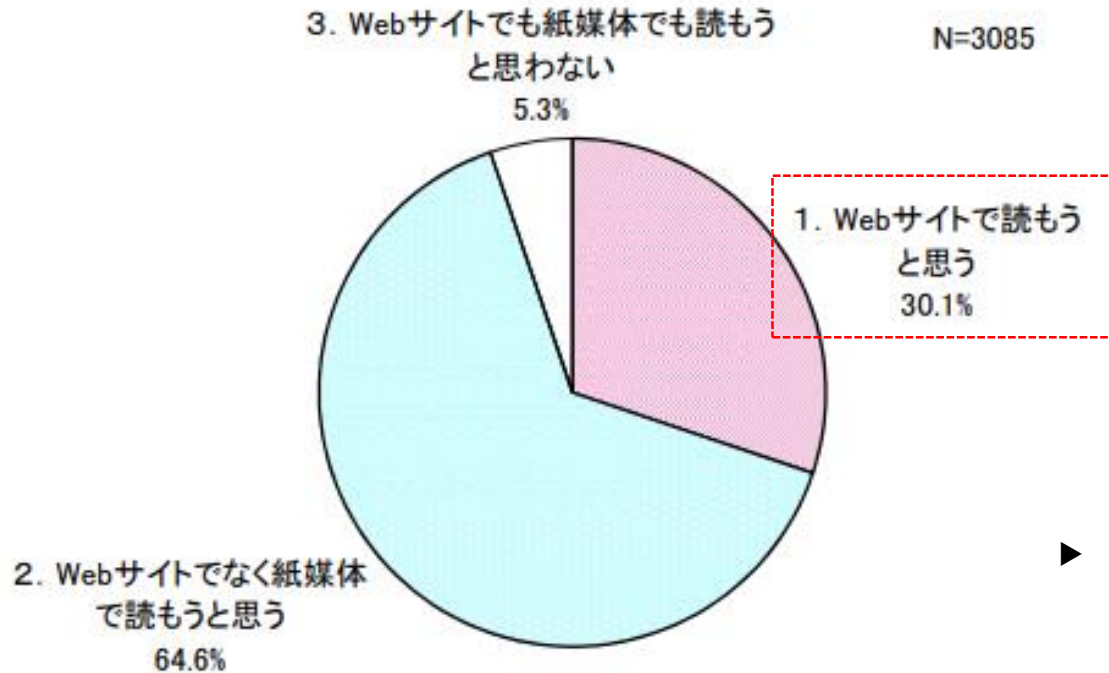
- ▶ デジタルに慣れ親しむ世代ほど紙面版を見ていない。
- ▶ 読む媒体は99%が「紙面」。「WEB版(PDF版)」はわずか3%。



市政情報を広く、確実に伝えるための、
デジタル社会に対応した広報

2. デジタル版 | 広報紙 KOBE ONLINE

アンケート(2021年度)



- ▶ Web サイトに掲載する広報紙 KOBE を充実した場合（読みやすさ、記事や写真・動画掲載等）、「Web サイト」を読む方は30%

2. デジタル版 | 広報紙 KOBE ONLINE

概要

- ▶ 2022.7.19公開
- ▶ URL <https://kouhoushi.city.kobe.lg.jp/>
- ▶ SNS 広報紙専用アカウント「@kouhoushikobe」



特徴

- ① Web特性を活かしたコンテンツ／スマホで読みやすいデザイン
- ② SNSを活用した発信と拡散
- ③ 読者ニーズを反映した記事づくり



2. デジタル版 | 広報紙 KOBE ONLINE

デジタル版の狙い

① 若い世代の市政参加

- ◆ 広報紙を読む習慣がない若い世代にも、神戸市の取り組みを伝えたい。
- ◆ 若い世代に神戸市に関心をもってもらい、協働のまちづくりを進めたい。

② 市民参加による魅力発信

コンセプト

“こえがひろがる広報紙 KOBE”

- ◆ 従来の市からの一方通行の発信でなく、共感した市民と一緒に、市の魅力を多くの市民に広げていきたい。
- ◆ 1回きりの広報ではなく、地道に情報を発信し、SNSを活用することで、市の魅力を広げていきたい。

③ 分析にもとづく取り組み

- ◆ 閲覧状況や読者の動き等を分析し、客観的データに基づく広報（内容、構成、発信方法等）を企画・実行していきたい。
- ◆ 読者の関心や、意見・声から広報だけでなく、取り組みの施策の企画立案に活かしていきたい。

① Web特性を活かしたコンテンツ／スマホで読みやすいデザイン (特集記事の例)



紙面版



- ▶ 一目で全体を見れる
- ▶ 掲載できる情報量が限定

紙面版に
掲載しきれない
情報を掲載



デジタル版



WEB特性を活か
したコンテンツも
ex.動画

- ▶ 紙面版に掲載しきれない、**取材を通じて市民にお届けしたい情報**（魅力や関わる人の思いなど）が掲載できる
- ▶ 記事をより**理解してもらう**上で役立つ**情報**（歴史など）が掲載できる
- ▶ 動画など、より**興味を持ってもらうためのコンテンツ**が掲載できる

① Web特性を活かしたコンテンツ／スマホで読みやすいデザイン (イベント記事の例)

紙面版

市民応援デー



料金 無料

①INAC神戸

日時 第10節(3月中旬予定)

場所 第10節開催場所

申し込み ②でアイナックフットボールクラブ(株)(〒658-0032向洋町中7-1-1)へ。2月24日(金)必着。抽選

②久光スプリングス

日時 3月11日(土) 12:00～・12日(日) 13:00～

場所 グリーンアリーナ神戸

申し込み ②で。2月12日(日)まで受付。抽選

▶掲載できる項目、情報量が限定

デジタル版

芸術・文化・スポーツ 2023.01.18

プロスポーツ市民応援デー
(無料招待)

※2023年1月号 ※イベントに参加する ※兵庫県 ※神戸市
※須磨区

INAC神戸、及び、久光スプリングスのホームゲームに、神戸市にお住まいの皆さんを無料で招待します。たくさんのご応募をお待ちしています。

①INAC神戸
日時 2月12日(日) 12:00～
場所 ノエビアスタジアム神戸(兵庫県西宮市1-3-2)
料金 無料
申し込み 往復はがきでアイナックフットボールクラブ(株)(〒658-0032向洋町中7-1-1)へ。2月24日(金)必着。抽選

市民応援デーの詳細はこちら
INAC神戸レオネッサの公式サイトはこちら



INAC神戸

写真等の掲載制限なし

②久光スプリングス
日時 3月11日(土) 12:00～・12日(日) 13:00～
場所 グリーンアリーナ神戸(須磨区緑台)
料金 無料
申し込み [KOBE SPORTS WEB](#)で。2月12日(日)まで受付。抽選

久光スプリングスの公式サイトは[こちら](#)



久光スプリングス

Like 2 Share

申込や詳細情報はリンクで

SNSで拡散

▶写真や追加情報など紙面版にない情報を掲載

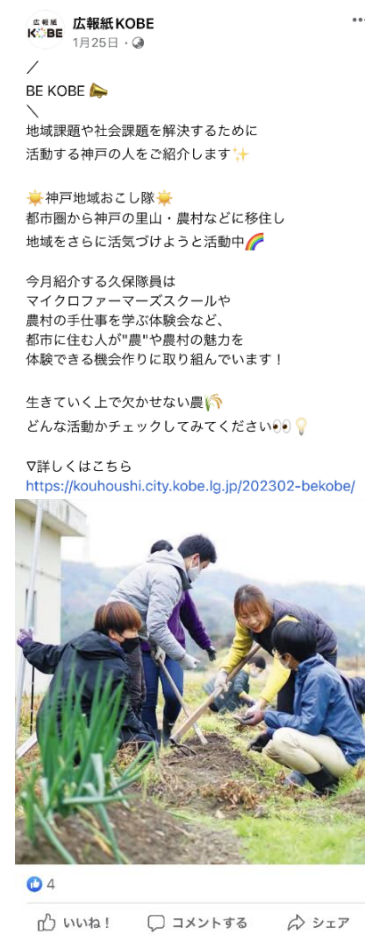
▶イベント申し込み等の利便性アップ

② SNSを活用した発信と拡散



◆ 広報紙に関連した情報を地道に発信

◆ 広報紙で紹介した記事に関する投稿に「いいね」や「リツイート」反応を地道にコツコツと



③ 読者ニーズを反映した記事づくり

サイト閲覧状況の分析 | Googleアナリティクス

◆ 分析の一例

- ① 流入経路（SNSからどれくらい流入しているか等）
- ② 流入経路別のエンゲージメント率・エンゲージメント時間
- ③ アクセスPVの動き（どのページに最初にたどり着き、どのページに展開していくか）
- ④ SNS別のインプレッション数・エンゲージメント率 等



◆ 取り組みへの反映検討

- ① SNSを活用したターゲット広告
- ② 市民参加型の記事づくりの検討
- ③ サイト構成や記事内容の検討
- ④ SNSでの発信内容 など



3. デジタル版による広報業務の変化と各種業務への波及

