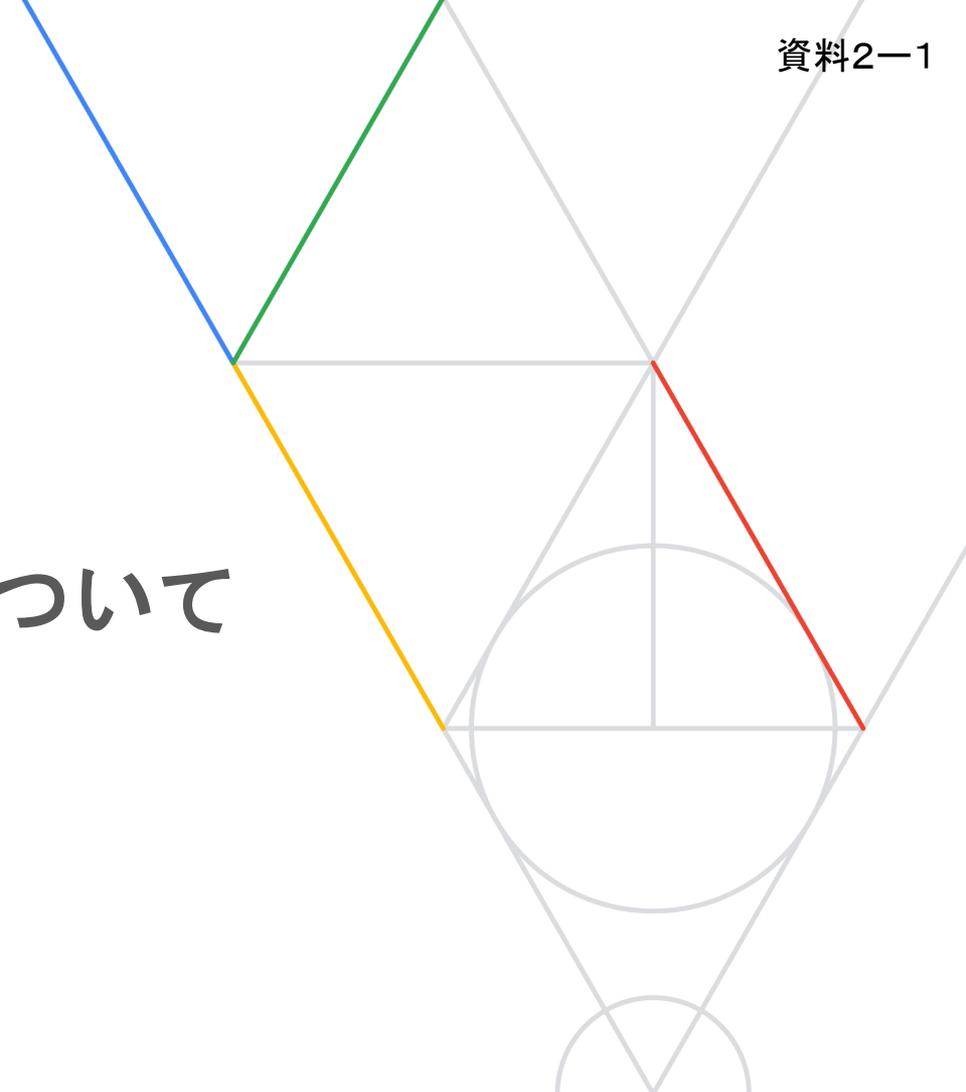




# 偽・誤情報における Googleの取り組みについて

2023年4月

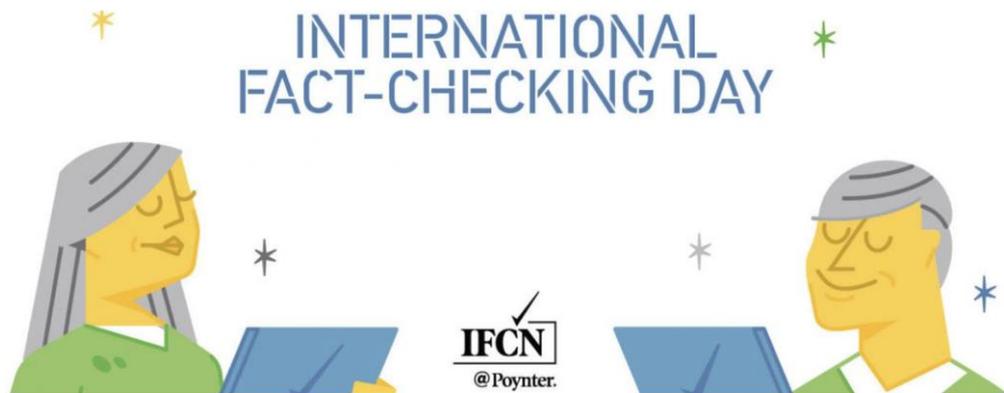


## 偽情報や誤情報問題への対応

---

1. ランキングシステムで品質を重視する
2. 有害なコンテンツや行動を制限する
3. ユーザーにコンテキストを提供し、メディアリテラシーを高める取り組み
4. ニュースエコシステムをサポートする
5. リサーチをサポートする

# 国際ファクトチェック・デー



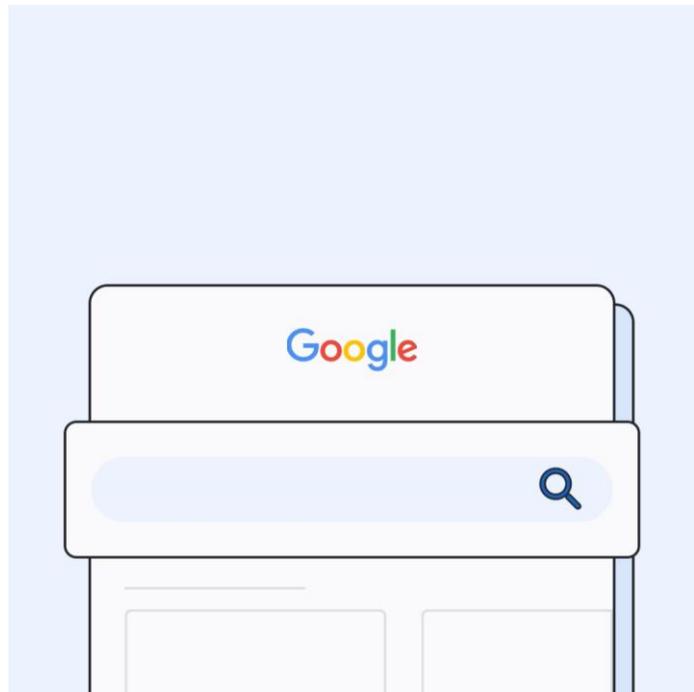
**SAFER**   
**INTERNET LAB**

LED BY CSIS IN PARTNERSHIP WITH GOOGLE



ファクトチェック基金

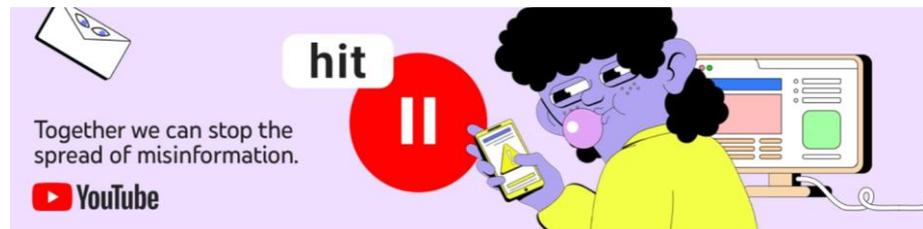
ユーザーがネット上の情報について把握できるように支援する



# メディアリテラシー：ユーザーをサポートするために



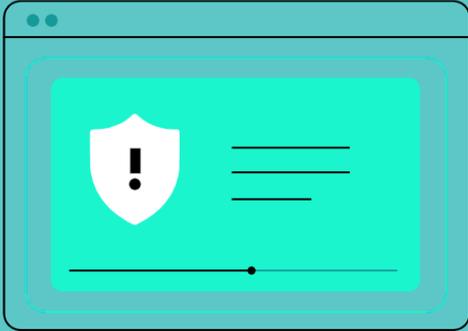
(提供：SIA)



(<https://www.youtube.com/hitpause>)

# JIGSAW による誤情報を見抜くための取り組み（海外）

**Prebunking**  
Increase Resistance to Manipulation

An illustration of a computer monitor with a teal background. The monitor's screen shows a white shield with a black exclamation mark inside, positioned on the left. To the right of the shield are three horizontal lines of varying lengths, suggesting a list or text. Below these elements is a horizontal progress bar with a small black dot indicating a current level of completion.

Prebunking is a technique to preempt manipulation attempts online. By forewarning individuals and equipping them to spot and refute misleading arguments, they gain resilience to being misled in the future.

<https://interventions.withgoogle.com/#prebunking>

# JIGSAW による誤情報を見抜くための取り組み

先回りしてメッセージを伝えることは、人を操る物語や戦略(「ワクチンは不自然だ」「難民は仕事を奪う」と訴える主張など)を見分けるのに役立ちます。

## 調査で明らかになったこと

1. 誤情報を見抜く動画を視聴した個人の73%が、ネット上の誤情報を着実に見抜く傾向が強くなった (出典: Science Advances)
  
1. 誤情報を見抜く動画の5%をYouTube広告にしたことで、人を操る手法の認知度が5%向上した (出典: Science Advances)

<https://interventions.withgoogle.com/#prebunking>

## HOW IT WORKS

1



2



3



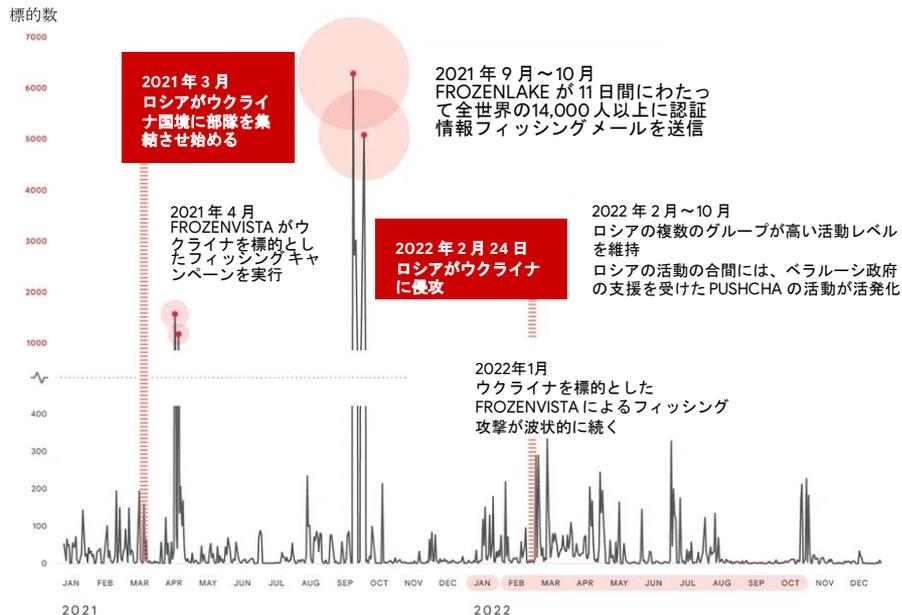
4



# Google の Threat Analysis Group によるトレンド分析

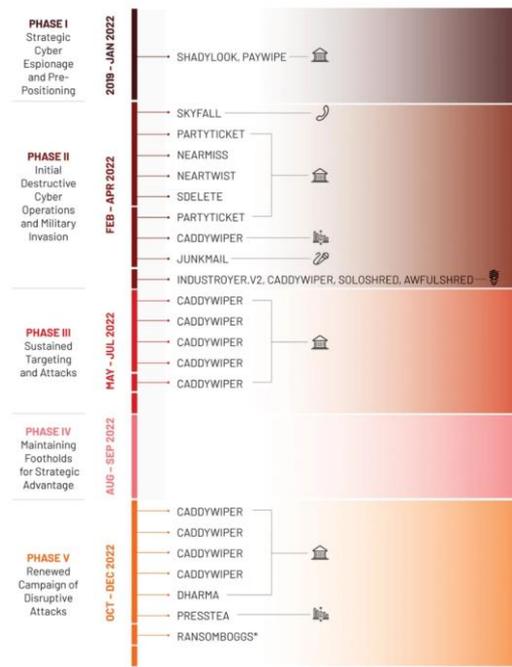
## 戦場の霧: ウクライナでの紛争はサイバー脅威の状況をどう変えたのか

### 政府の支援を受けたフィッシングキャンペーン



### FIVE PHASES OF RUSSIAN CYBER OPERATIONS DURING THE 2022 WAR IN UKRAINE

January - December 2022



Target Industries: Government, Telecom, Financial, Media, Energy

\*As reported by ESET

<https://blog.google/threat-analysis-group/fog-of-war-how-the-ukraine-conflict-transformed-the-cyber-threat-landscape/>

ありがとうございました