

# 各セグメントにおけるメディアの利用状況に関する調査

株式会社電通  
林祐

1. 信頼している情報源
2. 毎日のメディア接触時間

## 調査データ出典概要

- 調査期間 2021年2月10－12日
- 調査方法 WEBアンケートパネル調査
- 調査地域 全国（8ブロック） 北海道・東北・関東・東京・中部・近畿・中国四国・九州沖縄
- 対象者条件 男女 16才－79才
- 回収数 5600サンプル（性・年齢・ブロックエリアによる計112セルを50サンプルずつ収集）
- 集計調整 ウェイトバック集計
- 調査機関 楽天インサイト

# 1. 信頼している情報源 上位10より（10代～40代）

Q. 社会に何か出来事があったとき、自分がどう行動すべきかなど、あなたが物事を判断するとき、信用して参考にすることが多い人や組織をすべてお知らせください

## 30代までは男女問わず「自分の親」が第1位

10代男性		10代女性		20代男性		20代女性		30代男性		30代女性		40代男性		40代女性	
自分の親	34.6%	自分の親	52.5%	自分の親	32.0%	自分の親	45.5%	自分の親	24.0%	自分の親	43.8%	民放テレビ	22.8%	民放テレビ	32.3%
Google検索	28.7%	自分と同年代の知人・友人	31.5%	Google検索（グーグル）	24.9%	自分と同年代の知人・友人	32.8%	Google検索（グーグル）	22.0%	民放テレビ	32.3%	新聞	22.8%	自分の親	31.8%
日本政府	21.6%	Twitter	27.5%	自分と同年代の知人・友人	24.2%	Twitter（ツイッター）	24.0%	民放テレビ	20.3%	自分と同年代の知人・友人	31.5%	NHK	22.0%	自分と同年代の知人・友人	31.0%
Twitter	21.3%	Google検索	26.3%	Twitter（ツイッター）	20.1%	自分より年配の知人・友人	23.0%	この中にはない	19.0%	自分より年配の知人・友人	28.3%	自分の親	19.5%	自分より年配の知人・友人	26.5%
自分と同年代の知人・友人	18.0%	民放テレビ	24.3%	自分より年配の知人・友人	20.1%	民放テレビ	21.8%	WEBやアプリでの報道記事	18.5%	医者・医療機関・カウンセラー	26.0%	この中にはない	19.5%	NHK	22.5%
学校の先生	18.0%	学校の先生	22.8%	日本政府	18.2%	Instagram（インスタグラム）	21.3%	日本政府	17.5%	自分の住んでいる市町村	22.5%	Google検索（グーグル）	17.8%	医者・医療機関・カウンセラー	21.3%
著名なYoutuber	17.5%	Instagram	18.3%	勤務先の上司	17.3%	医者・医療機関・カウンセラー	18.3%	医者・医療機関・カウンセラー	17.5%	NHK	21.5%	自分と同年代の知人・友人	17.8%	新聞	20.3%
大学・研究機関	17.5%	WEBやアプリでの報道記事	17.0%	著名なYoutuber（ユーザー）	17.1%	Google検索（グーグル）	17.5%	NHK	17.0%	自分の住んでいる都道府県	20.5%	自分より年配の知人・友人	16.0%	この中にはない	15.3%
NHK	17.2%	大学・研究機関	16.5%	民放テレビ	16.7%	自分の住んでいる都道府県	16.8%	自分と同年代の知人・友人	16.8%	Google検索（グーグル）	20.3%	日本政府	15.5%	WEBやアプリでの報道記事	15.3%
民放テレビ	16.6%	医者・医療機関・カウンセラー	16.5%	大学・研究機関	15.6%	WEBやアプリでの報道記事	16.3%	新聞	16.5%	新聞	18.8%	WEBやアプリでの報道記事	14.8%	自分の子ども	14.8%

# 1. 信頼している情報源上位10より（50代～70代）

Q. 社会に何か出来事があったとき、自分がどう行動すべきかなど、あなたが物事を判断するとき、信用して参考にすることが多い人や組織をすべてお知らせください

50代男性		50代女性		60代男性		60代女性		70代男性		70代女性	
民放テレビ	29.8%	民放テレビ	34.0%	新聞	40.0%	新聞	36.3%	新聞	57.8%	新聞	52.3%
新聞	27.0%	新聞	31.8%	NHK	36.3%	自分の子ども	32.3%	NHK	54.0%	NHK	43.8%
NHK	25.5%	自分と同年代の知人・友人	31.5%	民放テレビ	35.3%	NHK	31.5%	民放テレビ	41.8%	自分の子ども	42.5%
この中にはない	23.0%	NHK	30.8%	WEBやアプリでの報道記事	20.5%	民放テレビ	31.3%	医者・医療機関・カウンセラー	29.3%	民放テレビ	31.8%
WEBやアプリでの報道記事	19.0%	自分より年配の知人・友人	24.8%	医者・医療機関・カウンセラー	17.8%	自分と同年代の知人・友人	29.0%	自分の住んでいる市町村	25.3%	自分の住んでいる市町村	28.3%
自分と同年代の知人・友人	17.0%	自分の子ども	23.3%	自分と同年代の知人・友人	17.3%	自分の住んでいる都道府県	23.3%	自分の住んでいる都道府県	23.0%	医者・医療機関・カウンセラー	28.3%
医者・医療機関・カウンセラー	15.8%	自分の親	22.8%	日本政府	17.0%	医者・医療機関・カウンセラー	21.8%	自分の子ども	22.8%	自分と同年代の知人・友人	27.3%
Google検索（グーグル）	14.3%	医者・医療機関・カウンセラー	20.5%	自分の住んでいる都道府県	17.0%	自分の住んでいる市町村	20.0%	ラジオ	21.5%	自分の住んでいる都道府県	26.3%
自分の親	14.3%	自分の住んでいる市町村	20.0%	自分の住んでいる市町村	15.8%	自分より年配の知人・友人	15.8%	日本政府	21.5%	日本政府	16.3%
日本政府	14.0%	自分の住んでいる都道府県	19.5%	自分の子ども	15.0%	WEBやアプリでの報道記事	15.3%	WEBやアプリでの報道記事	20.0%	WEBやアプリでの報道記事	13.0%

# 1. 信頼している情報源上位10より（10代～40代）

Q. 社会に何か出来事があったとき、自分がどう行動すべきかなど、あなたが物事を判断するとき、信用して参考にすることが多い人や組織をすべてお知らせください

**30代まではWEBやSNSを通じた情報がマスメディアよりも信用度が高い。**

10代男性		10代女性		20代男性		20代女性		30代男性		30代女性		40代男性		40代女性	
自分の親	34.6%	自分の親	52.5%	自分の親	32.0%	自分の親	45.5%	自分の親	24.0%	自分の親	43.8%	民放テレビ	22.8%	民放テレビ	32.3%
Google検索	28.7%	自分と同年代の知人・友人	31.5%	Google検索 (グーグル)	24.9%	自分と同年代の知人・友人	32.8%	Google検索 (グーグル)	22.0%	民放テレビ	32.3%	新聞	22.8%	自分の親	31.8%
日本政府	21.6%	Twitter	27.5%	自分と同年代の知人・友人	24.2%	Twitter (ツイッター)	24.0%	民放テレビ	20.3%	自分と同年代の知人・友人	31.5%	NHK	22.0%	自分と同年代の知人・友人	31.0%
Twitter	21.3%	Google検索	26.3%	Twitter (ツイッター)	20.1%	自分より年配の知人・友人	23.0%	この中にはない	19.0%	自分より年配の知人・友人	28.3%	自分の親	19.5%	自分より年配の知人・友人	26.5%
自分と同年代の知人・友人	18.0%	民放テレビ	24.3%	自分より年配の知人・友人	20.1%	民放テレビ	21.8%	WEBやアプリでの報道記事	18.5%	医者・医療機関・カウンセラー	26.0%	この中にはない	19.5%	NHK	22.5%
学校の先生	18.0%	学校の先生	22.8%	日本政府	18.2%	Instagram (インスタグラム)	21.3%	日本政府	17.5%	自分の住んでいる市町村	22.5%	Google検索 (グーグル)	17.8%	医者・医療機関・カウンセラー	21.3%
著名なYoutuber	17.5%	Instagram	18.3%	勤務先の上司	17.3%	医者・医療機関・カウンセラー	18.3%	医者・医療機関・カウンセラー	17.5%	NHK	21.5%	自分と同年代の知人・友人	17.8%	新聞	20.3%
大学・研究機関	17.5%	WEBやアプリでの報道記事	17.0%	著名なYoutuber (ユーチューバー)	17.1%	Google検索 (グーグル)	17.5%	NHK	17.0%	自分の住んでいる都道府県	20.5%	自分より年配の知人・友人	16.0%	この中にはない	15.3%
NHK	17.2%	大学・研究機関	16.5%	民放テレビ	16.7%	自分の住んでいる都道府県	16.8%	自分と同年代の知人・友人	16.8%	Google検索 (グーグル)	20.3%	日本政府	15.5%	WEBやアプリでの報道記事	15.3%
民放テレビ	16.6%	医者・医療機関・カウンセラー	16.5%	大学・研究機関	15.6%	WEBやアプリでの報道記事	16.3%	新聞	16.5%	新聞	18.8%	WEBやアプリでの報道記事	14.8%	自分の子ども	14.8%

# 1. 信頼している情報源上位10より（50代～70代）

Q. 社会に何か出来事があったとき、自分がどう行動すべきかなど、あなたが物事を判断するとき、信用して参考にすることが多い人や組織をすべてお知らせください

50代男性		50代女性		60代男性		60代女性		70代男性		70代女性	
民放テレビ	29.8%	民放テレビ	34.0%	新聞	40.0%	新聞	36.3%	新聞	57.8%	新聞	52.3%
新聞	27.0%	新聞	31.8%	NHK	36.3%	自分の子ども	32.3%	NHK	54.0%	NHK	43.8%
NHK	25.5%	自分と同年代の知人・友人	31.5%	民放テレビ	35.3%	NHK	31.5%	民放テレビ	41.8%	自分の子ども	42.5%
この中にはない	23.0%	NHK	30.8%	WEBやアプリでの報道記事	20.5%	民放テレビ	31.3%	医者・医療機関・カウンセラー	29.3%	民放テレビ	31.8%
WEBやアプリでの報道記事	19.0%	自分より年配の知人・友人	24.8%	医者・医療機関・カウンセラー	17.8%	自分と同年代の知人・友人	29.0%	自分の住んでいる市町村	25.3%	自分の住んでいる市町村	28.3%
自分と同年代の知人・友人	17.0%	自分の子ども	23.3%	自分と同年代の知人・友人	17.3%	自分の住んでいる都道府県	23.3%	自分の住んでいる都道府県	23.0%	医者・医療機関・カウンセラー	28.3%
医者・医療機関・カウンセラー	15.8%	自分の親	22.8%	日本政府	17.0%	医者・医療機関・カウンセラー	21.8%	自分の子ども	22.8%	自分と同年代の知人・友人	27.3%
Google検索（グーグル）	14.3%	医者・医療機関・カウンセラー	20.5%	自分の住んでいる都道府県	17.0%	自分の住んでいる市町村	20.0%	ラジオ	21.5%	自分の住んでいる都道府県	26.3%
自分の親	14.3%	自分の住んでいる市町村	20.0%	自分の住んでいる市町村	15.8%	自分より年配の知人・友人	15.8%	日本政府	21.5%	日本政府	16.3%
日本政府	14.0%	自分の住んでいる都道府県	19.5%	自分の子ども	15.0%	WEBやアプリでの報道記事	15.3%	WEBやアプリでの報道記事	20.0%	WEBやアプリでの報道記事	13.0%

# 1. 信頼している情報源上位10より（10代～40代）

Q. 社会に何か出来事があったとき、自分がどう行動すべきかなど、あなたが物事を判断するとき、信用して参考にすることが多い人や組織をすべてお知らせください

**30-50代の男性（および40代女性）は「この中にはない」が2割程度存在する。**

10代男性		10代女性		20代男性		20代女性		30代男性		30代女性		40代男性		40代女性	
自分の親	34.6%	自分の親	52.5%	自分の親	32.0%	自分の親	45.5%	自分の親	24.0%	自分の親	43.8%	民放テレビ	22.8%	民放テレビ	32.3%
Google検索	28.7%	自分と同年代の知人・友人	31.5%	Google検索（グーグル）	24.9%	自分と同年代の知人・友人	32.8%	Google検索（グーグル）	22.0%	民放テレビ	32.3%	新聞	22.8%	自分の親	31.8%
日本政府	21.6%	Twitter	27.5%	自分と同年代の知人・友人	24.2%	Twitter（ツイッター）	24.0%	民放テレビ	20.3%	自分と同年代の知人・友人	31.5%	NHK	22.0%	自分と同年代の知人・友人	31.0%
Twitter	21.3%	Google検索	26.3%	Twitter（ツイッター）	20.1%	自分より年配の知人・友人	23.0%	この中にはない	19.0%	自分より年配の知人・友人	28.3%	自分の親	19.5%	自分より年配の知人・友人	26.5%
自分と同年代の知人・友人	18.0%	民放テレビ	24.3%	自分より年配の知人・友人	20.1%	民放テレビ	21.8%	WEBやアプリでの報道記事	18.5%	医者・医療機関・カウンセラー	26.0%	この中にはない	19.5%	NHK	22.5%
学校の先生	18.0%	学校の先生	22.8%	日本政府	18.2%	Instagram（インスタグラム）	21.3%	日本政府	17.5%	自分の住んでいる市町村	22.5%	Google検索（グーグル）	17.8%	医者・医療機関・カウンセラー	21.3%
著名なYoutuber	17.5%	Instagram	18.3%	勤務先の上司	17.3%	医者・医療機関・カウンセラー	18.3%	医者・医療機関・カウンセラー	17.5%	NHK	21.5%	自分と同年代の知人・友人	17.8%	新聞	20.3%
大学・研究機関	17.5%	WEBやアプリでの報道記事	17.0%	著名なYoutuber（ユーザー）	17.1%	Google検索（グーグル）	17.5%	NHK	17.0%	自分の住んでいる都道府県	20.5%	自分より年配の知人・友人	16.0%	この中にはない	15.3%
NHK	17.2%	大学・研究機関	16.5%	民放テレビ	16.7%	自分の住んでいる都道府県	16.8%	自分と同年代の知人・友人	16.8%	Google検索（グーグル）	20.3%	日本政府	15.5%	WEBやアプリでの報道記事	15.3%
民放テレビ	16.6%	医者・医療機関・カウンセラー	16.5%	大学・研究機関	15.6%	WEBやアプリでの報道記事	16.3%	新聞	16.5%	新聞	18.8%	WEBやアプリでの報道記事	14.8%	自分の子ども	14.8%



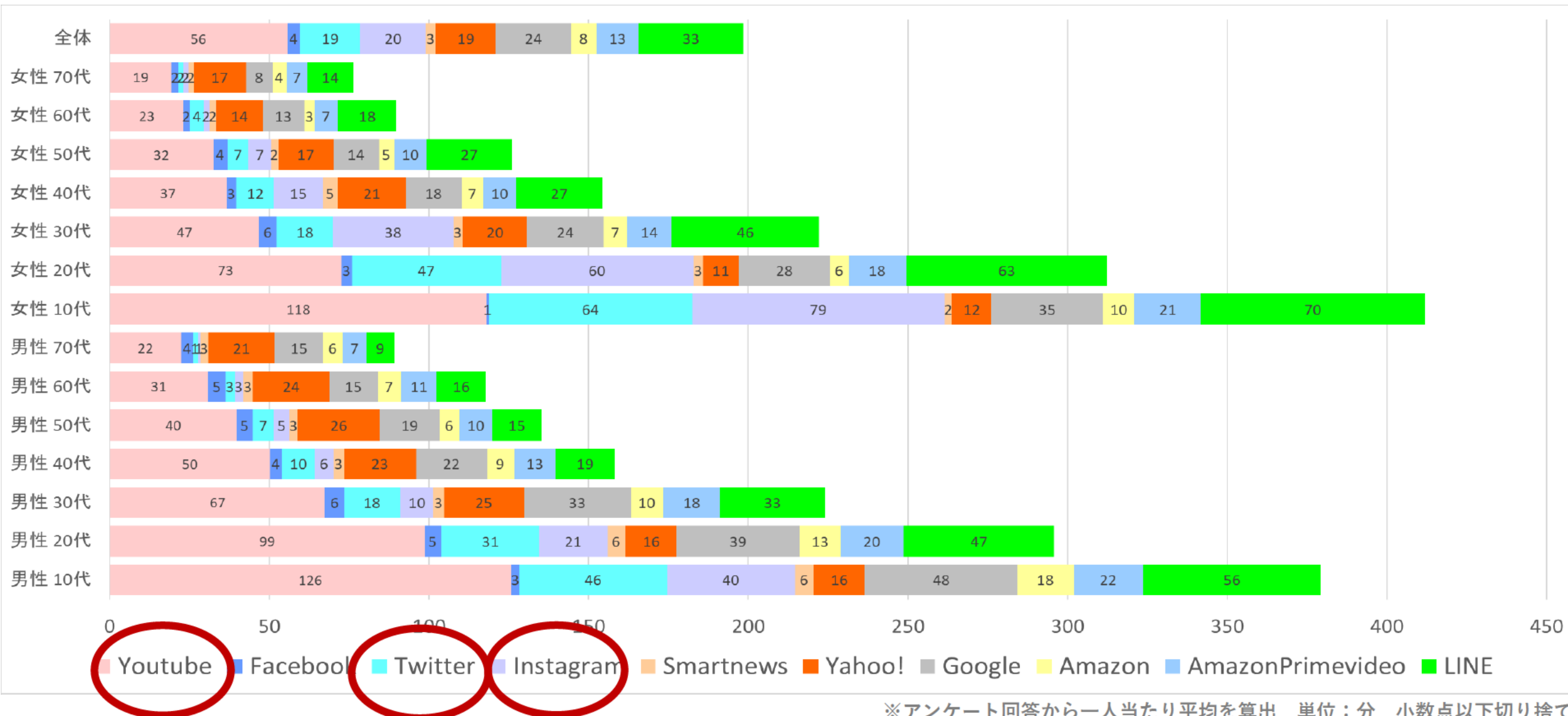
# 1. 信頼している情報源上位10より（50代～70代）

Q. 社会に何か出来事があったとき、自分がどう行動すべきかなど、あなたが物事を判断するとき、信用して参考にすることが多い人や組織をすべてお知らせください

50代男性		50代女性		60代男性		60代女性		70代男性		70代女性	
民放テレビ	29.8%	民放テレビ	34.0%	新聞	40.0%	新聞	36.3%	新聞	57.8%	新聞	52.3%
新聞	27.0%	新聞	31.8%	NHK	36.3%	自分の子ども	32.3%	NHK	54.0%	NHK	43.8%
NHK	25.5%	自分と同年代の知人・友人	31.5%	民放テレビ	35.3%	NHK	31.5%	民放テレビ	41.8%	自分の子ども	42.5%
この中にはない	23.0%	NHK	30.8%	WEBやアプリでの報道記事	20.5%	民放テレビ	31.3%	医者・医療機関・カウンセラー	29.3%	民放テレビ	31.8%
WEBやアプリでの報道記事	19.0%	自分より年配の知人・友人	24.8%	医者・医療機関・カウンセラー	17.8%	自分と同年代の知人・友人	29.0%	自分の住んでいる市町村	25.3%	自分の住んでいる市町村	28.3%
自分と同年代の知人・友人	17.0%	自分の子ども	23.3%	自分と同年代の知人・友人	17.3%	自分の住んでいる都道府県	23.3%	自分の住んでいる都道府県	23.0%	医者・医療機関・カウンセラー	28.3%
医者・医療機関・カウンセラー	15.8%	自分の親	22.8%	日本政府	17.0%	医者・医療機関・カウンセラー	21.8%	自分の子ども	22.8%	自分と同年代の知人・友人	27.3%
Google検索（グーグル）	14.3%	医者・医療機関・カウンセラー	20.5%	自分の住んでいる都道府県	17.0%	自分の住んでいる市町村	20.0%	ラジオ	21.5%	自分の住んでいる都道府県	26.3%
自分の親	14.3%	自分の住んでいる市町村	20.0%	自分の住んでいる市町村	15.8%	自分より年配の知人・友人	15.8%	日本政府	21.5%	日本政府	16.3%
日本政府	14.0%	自分の住んでいる都道府県	19.5%	自分の子ども	15.0%	WEBやアプリでの報道記事	15.3%	WEBやアプリでの報道記事	20.0%	WEBやアプリでの報道記事	13.0%

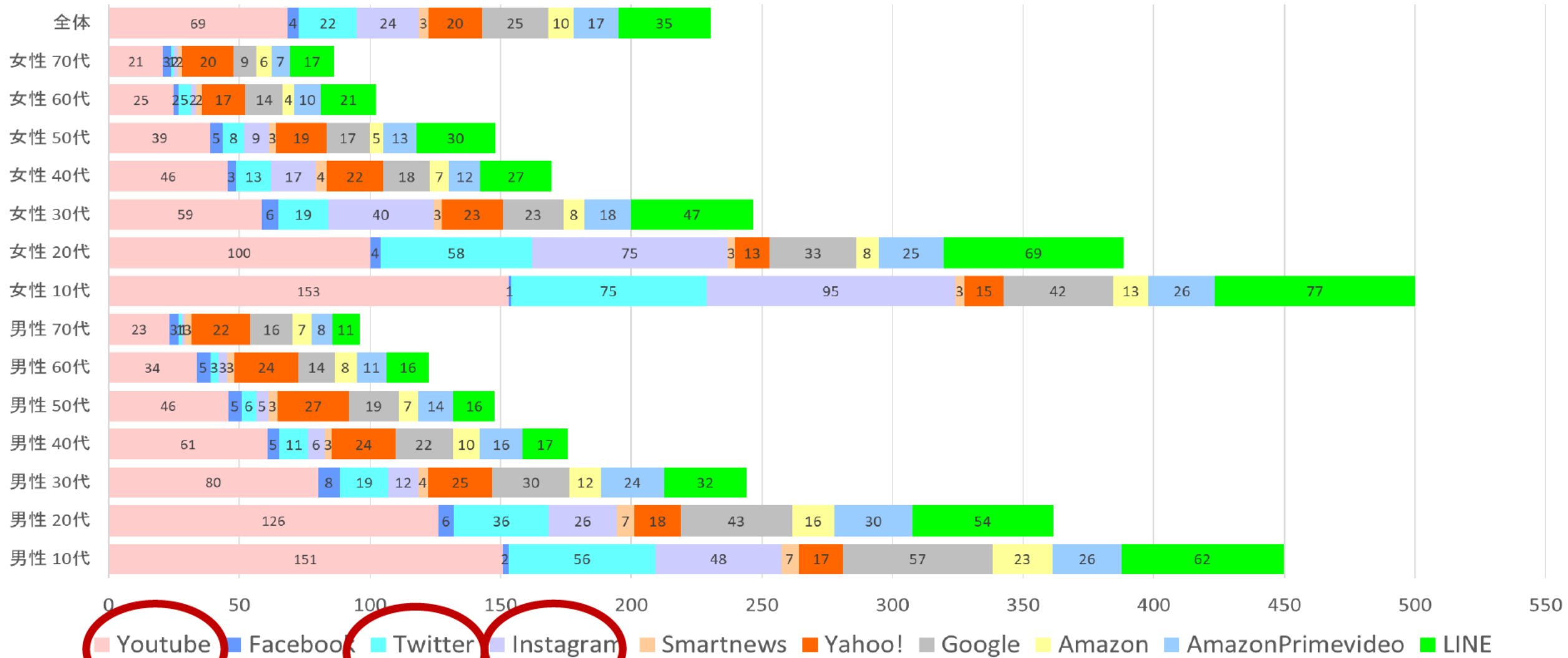
## 2. 毎日のメディア接触時間（平日）

若年層のYoutube・Twitter・Instagramの接触時間が極めて多い



## 2. 毎日のメディア接触時間（休日）

若年層のYoutube・Twitter・Instagramの接触時間が極めて多い



※アンケート回答から一人当たり平均を算出 単位：分 小数点以下切り捨て