

一部構成員限り

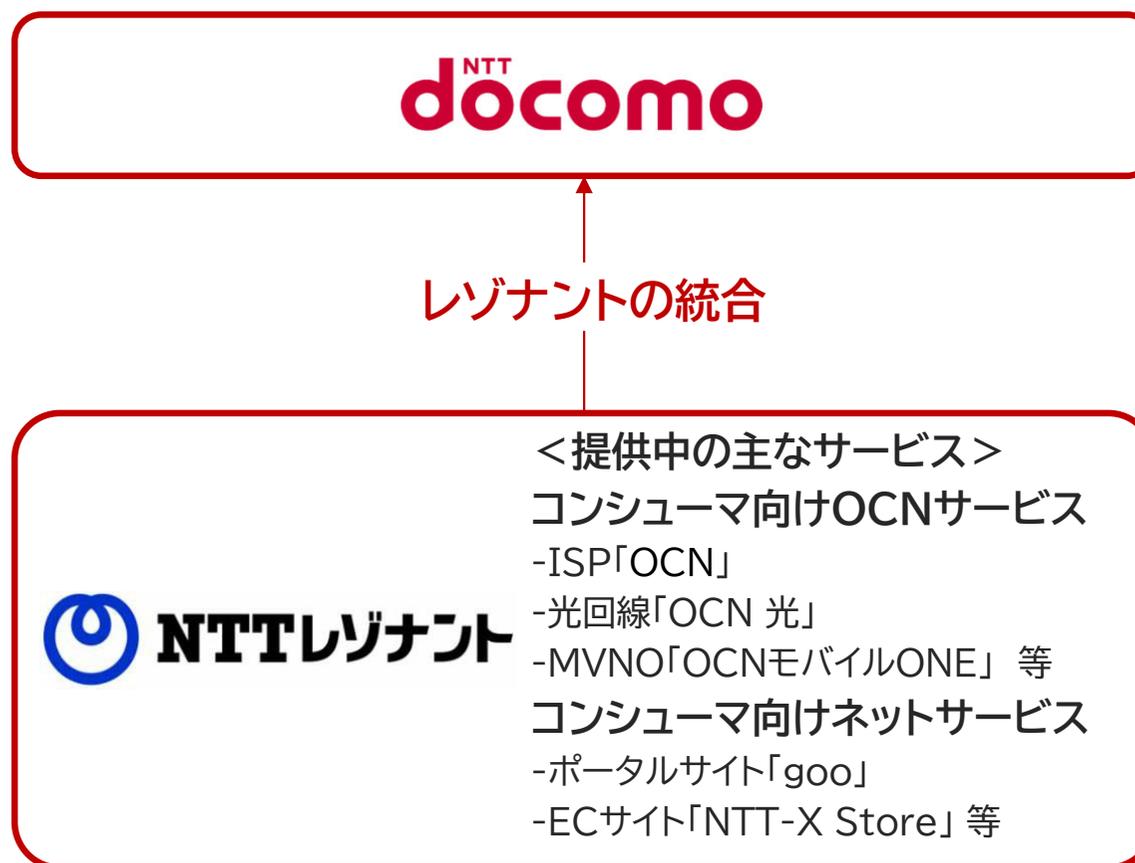
電気通信市場検証会議 ヒアリング資料

^{NTT}
docomo

2023年6月21日
N T T ド コ モ

NTTレゾナントの統合について

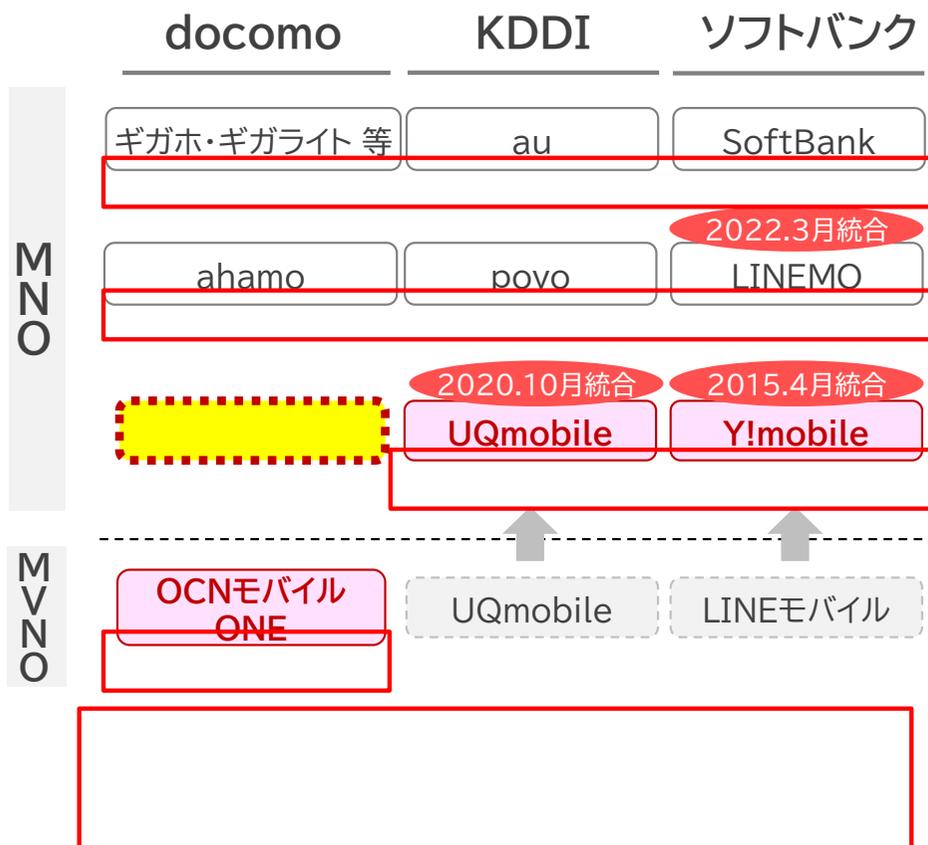
- 多様なニーズにお応えするサービスの提供をめざし、7月1日付でドコモの100%子会社であるNTTレゾナント(以降、レゾナント)を吸収合併(5月25日報道発表)
- レゾナントの「OCN(ISP)」「OCN 光」「OCNモバイルONE」などのサービスは、当社が継続して提供



現状の課題(ライトユーザの状況)

- 他社は、グループ内MVNOを取り込み自社プランとして提供することで、新規のライトユーザ獲得や囲い込みに繋げている
- ドコモグループのみ、ライトユーザ向けの自社プランが存在しない状況であり、ユーザーの選択結果にも表れている状況

<主要MNO3社のプラン展開>



現状の課題(エコノミーMVNOの課題)

- 当社は、エコノミーMVNOの取り組みを通じてMVNOの市場拡大に貢献
- 一方でエコノミーMVNOはサポートが十分でない等の課題があり、シニアライトユーザ層を中心にスマホの利便性をより多くのお客様へお届けする際に課題がある

<エコノミーMVNO>

2021年10月開始

OCNモバイルONE

(NTTレゾナント)

2021年12月開始

トーンモバイル

(フリービット)

2022年12月開始

LIBMO

(TOKAIコミュニケーションズ)

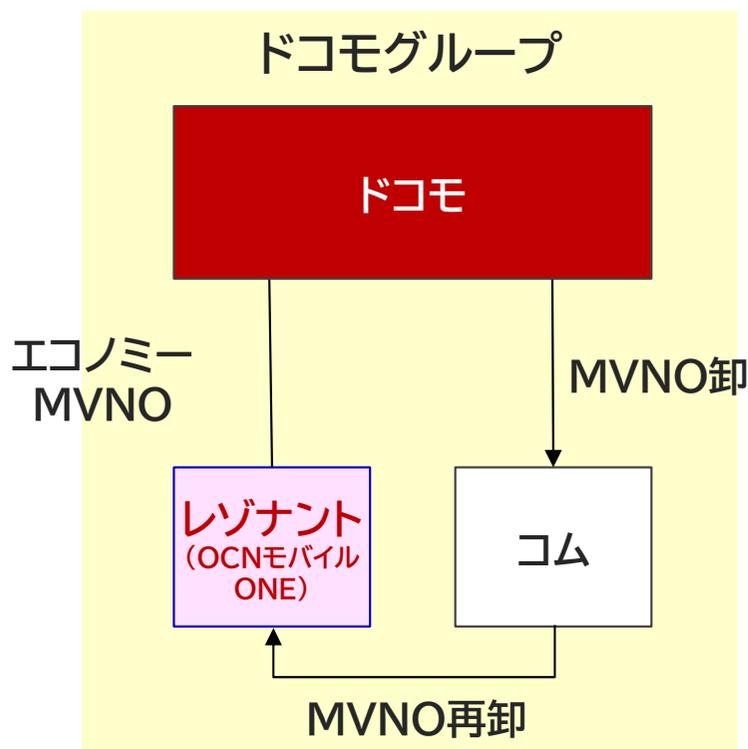
<エコノミーMVNOの課題>

- アフターサポートが十分ではない
- 複数サービスを利用の際のセット割等が十分提供できていない
- キャリアフリーdアカウントの連携設定が煩雑

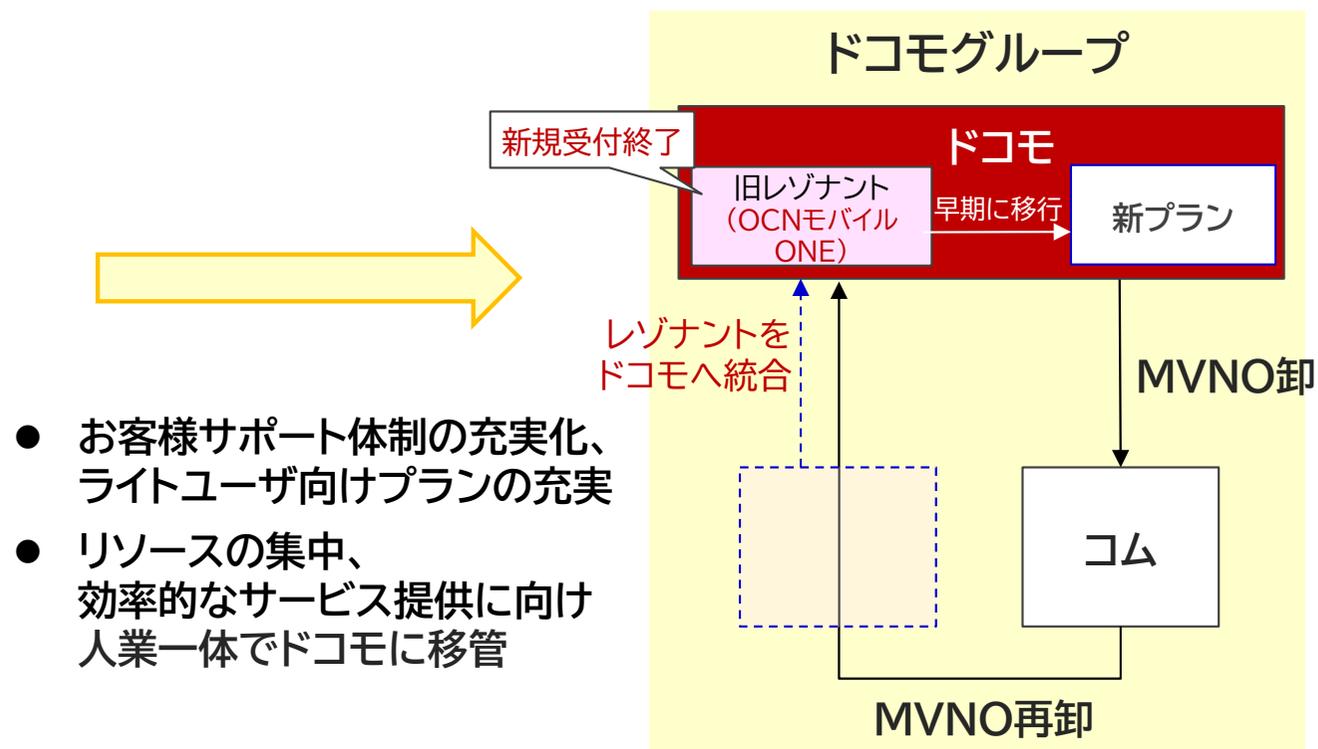
新たなライトユーザ向け料金プランの提供

- ライトユーザ向けプランの充実やお客様へのサポート体制の充実化を目的にレゾナントをドコモに統合し、ドコモショップにてICTサポートを幅広く行う
- OCNモバイルONEは新規受付終了し、ドコモにて新たなライトユーザ向け料金プランを提供

<現状>



<統合後>



(参考)ハイブリッドでのチャネルの進化

- リアルとオンラインの両面でチャネル改革を進め、ハイブリッドでの新たな顧客体験を創出

地域のICTサポート拠点への変革



生活・ビジネスの関心・困り事に対応した
スマートライフショップへと進化

(ドコモショップ全国2,160店舗 ※4月末時点)

顧客に合わせた体験環境・機会の充実

デジタル・デバйд解消



デジタル
活用支援

医療・健康



中小法人



金融・資産運用



オンラインチャネルの更なる進化

「ドコモのオンライン窓口」の提供開始

ドコモの オンライン窓口

ご相談から、お申込みまで

(3月27日提供開始)



**オンライン
手続きサポート**

お悩み解決! サポーターがお助け

聞きたいときに
納得の答えを

(2月28日提供開始)



**オンライン
来店**

来店不要! おうちにいながら

ショップのあんしん・便利
をどこでも

リアルとオンライン
ハイブリッドでの
顧客体験

モバイルの新たな料金プラン

- ライトユーザからヘビーユーザまで、多様なニーズに応じた利便性を提供できるよう、料金プランを刷新



- ・ ライトユーザ向けの新たな料金プラン
- ・ ドコモのネットワーク品質およびドコモショップによるサポート



- ・ ギガホプレミア・ギガライトを一本化
- ・ 多様なニーズに応えるフルサポートプラン



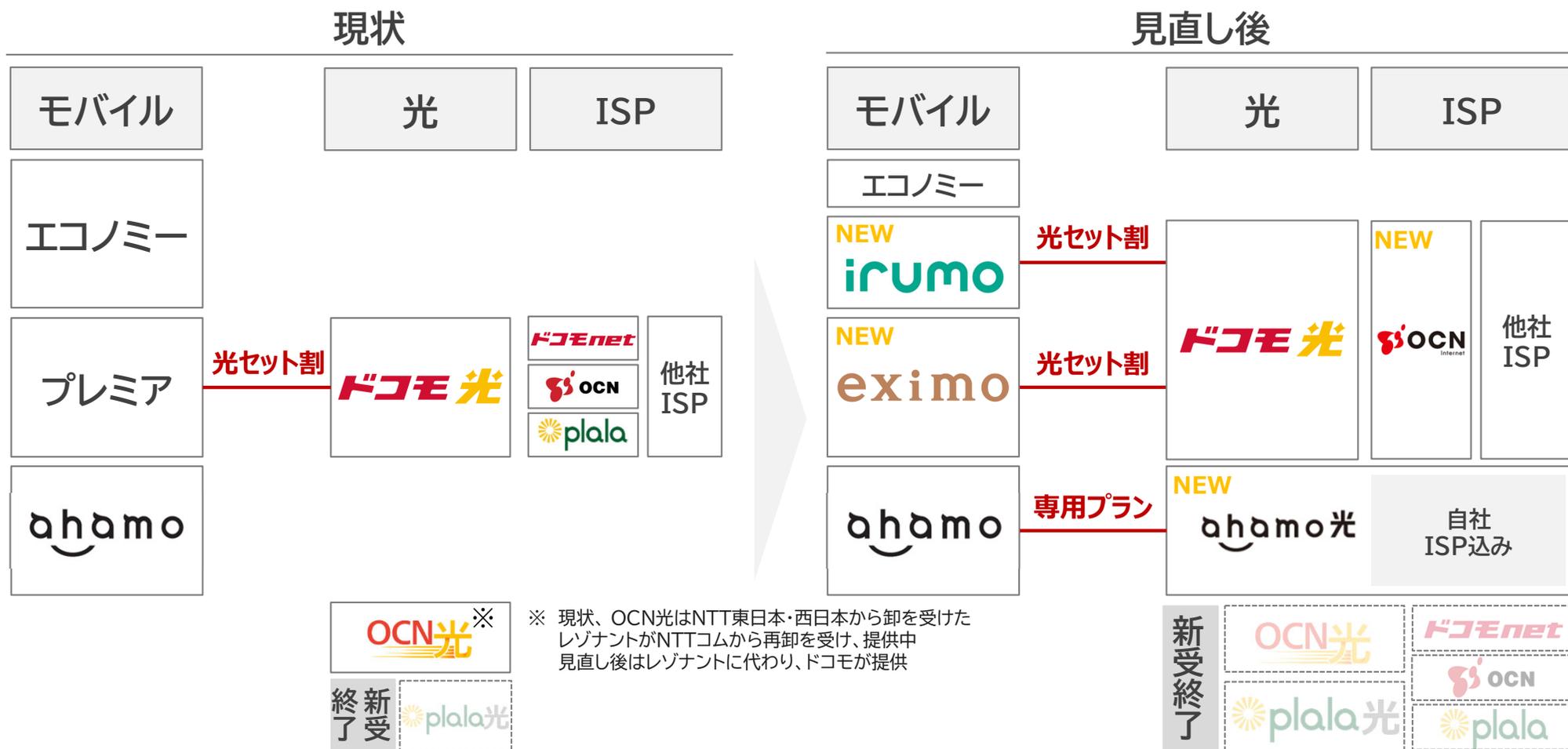
- ・ 固定回線をおトクにご利用いただけるahamo光を新たに提供



- ・ 多様なサービスを利用いただける仕組みづくり

固定ブロードバンド・ISPサービスの見直し

- ahamo向けの新たな光サービスとしてahamo光(ISP込み)を提供
- グループ再編により複数存在する自社ISPを整理・統合



(参考)「irumo」概要

<税抜>

プラン名称・ロゴ	 読み方:イルモ			
利用可能データ量/月	0.5GB	3GB	6GB	9GB
月額料金	500円	1,970円	2,570円	3,070円
dカードお支払割	—	▲170円		
ドコモ光・home 5Gセット割	—	▲1,000円		
割引後最安月額料金	500円	800円	1,400円	1,900円
通信速度	3Mbps	5G通信		
受付チャネル	ドコモショップ、量販・一般販売店、 irumo専用サイト、ドコモインフォメーションセンター			
特徴・条件	<ul style="list-style-type: none">・ メールアドレス:有料(300円)・ 通話料:20円/30秒 ※家族間通話も有料・ ドコモショップにおける応用操作案内:有料・ みんなドコモ割の割引対象外(家族回線のカウントのみ対象)			

※2023年6月26日(月)をもって、レゾナント社提供のOCNモバイルONEは新規受付終了

(参考)「eximo」概要

<税抜>

プラン名称・ロゴ	eximo			読み方:エクシモ
利用可能データ量/月	~1GB	1GB~3GB	3GB~無制限	
月額料金	4,150円	5,150円	6,650円	
dカードお支払割	▲170円			
ドコモ光・home 5Gセット割	▲1,000円			
みんなドコモ割	2回線:▲500円 3回線以上:▲1,000円			
割引後最安月額料金	1,980円	2,980円	4,480円	
受付チャネル	ドコモショップ、量販・一般販売店、 ドコモオンラインショップ、ドコモインフォメーションセンター			

※2023年6月30日(金)をもって、「ギガホプレミア」、「ギガライト」、「5Gギガホプレミア」、「5Gギガライト」は新規受付終了

(参考)「ahamo光」「OCNインターネット」概要

■ 「ahamo光」

<税抜>

月額料金	1ギガ		10ギガ※
	マンション	戸建	マンション戸建共通
定期契約あり	3,300円	4,500円	5,100円
定期契約なし	4,300円	6,000円	6,600円
加入条件	ahamo契約者		
ISP	ISP込み		
通信方式	IPoEのみ/メールアドレスなし		
オプションサービス(光電話等)	既存のドコモ光と同等		
販売チャネル	Web(ahamo同様)		

※今後ご提供

■ 「OCNインターネット」

料金	ドコモ光 タイプA
通信方式	PPPoE/IPoE
速度	1G/10G
メールアドレス	1個(@xxx.ocn.ne.jp)

公正競争上の留意事項

- レゾナント(ドコモ100%子会社)の統合によるお客様提供価値の向上にあたっては、法令や累次の要請を遵守するとともに、公正競争に十分に配慮しながら実施する

MVNO

- レゾナント統合により、ドコモグループではマス向けMVNOの新規受付を終了
- 再編後はコムをMVNEとしてドコモへ卸戻しする形となるが、その取引形態を早期に解消するため、OCNモバイルONEを新規受付終了し、ドコモ料金プランへのマイグレを促進
- 統合後もお客様への選択肢としてのニーズを踏まえ、エコノミーMVNOはグループ外の2社(フリービット、TOKAI)にてエコノミーの枠組みを継続(新たなMVNOの追加も要望に応じ協議)
- エコノミーMVNOは同等の取扱いを継続するとともに、これまで同様、エコノミーMVNOの営業情報をドコモが自ら提供するプランの販売促進等に活用しない

固定BB・ISP

- ドコモ光開始当初より、対応ISPについては自社・他社ISP幅広く対応しユーザに提供
- 他社ISPを販売する枠組みも継続し、お客様への選択肢として要望に応じて提供

検証全般

- レゾナント統合の再編について、「市場検証の取組における組織再編に係る対応等(総務省、2022年8月)」を踏まえ、必要なデータを提供する等、市場検証に協力していく
- ドコモの接続関連情報の取扱いは変わらず、不当な差別的取扱いの禁止についても、対象事業者が1社減ること以外に再編前後で変わらないが、引き続き禁止行為規制を遵守していく

あなたと世界を変えていく。

^{NTT}
docomo