

放送業界に係るプラットフォームの在り方に関する タスクフォース

2023年6月29日
東京メトロポリタンテレビジョン株式会社
編成局



TOKYO MX

ビジョン vision

国際都市・東京の情報を国内外に発信し、世界に開かれたテレビ局を目指す

使命 mission

自然と人との共存を大切にし、感動と共感をテーマに、広く社会に貢献する

共有すべき価値観 values

凛とした矜持を持った放送人として、広く視聴者からの信頼確保に努める
放送倫理、社会倫理、及び関係法規を遵守することにより、健全な放送の確保に努める
公平・公正を旨として正確で迅速な報道に努め、民主主義の発展に寄与する
品位と節度を持った番組を通じ、文化活動、スポーツ活動の支援に寄与する
公共の福祉に役立つ広告・宣伝を提供し、社会・経済の発展に寄与する

① 地上波放送の中継局

- 地上波放送について、NHKと民放との中継局の共同利用の実現に向けて取組を加速化していく上で、NHK・民放等が果たすべき役割は何か

可視聴エリアの拡充は、**緊急災害時の放送使命のために重要**と認識している。特に、弊社の**防災システムの充実のために価値がある**が、現状の放送運行において課題があるという状況ではない。共同利用の推進は、**財務上メリットがあり検討する価値はある**。

防災上のエリア	電波の状況	中継局
都民の居住地域	●	現状の共同利用
観光地	▲	●

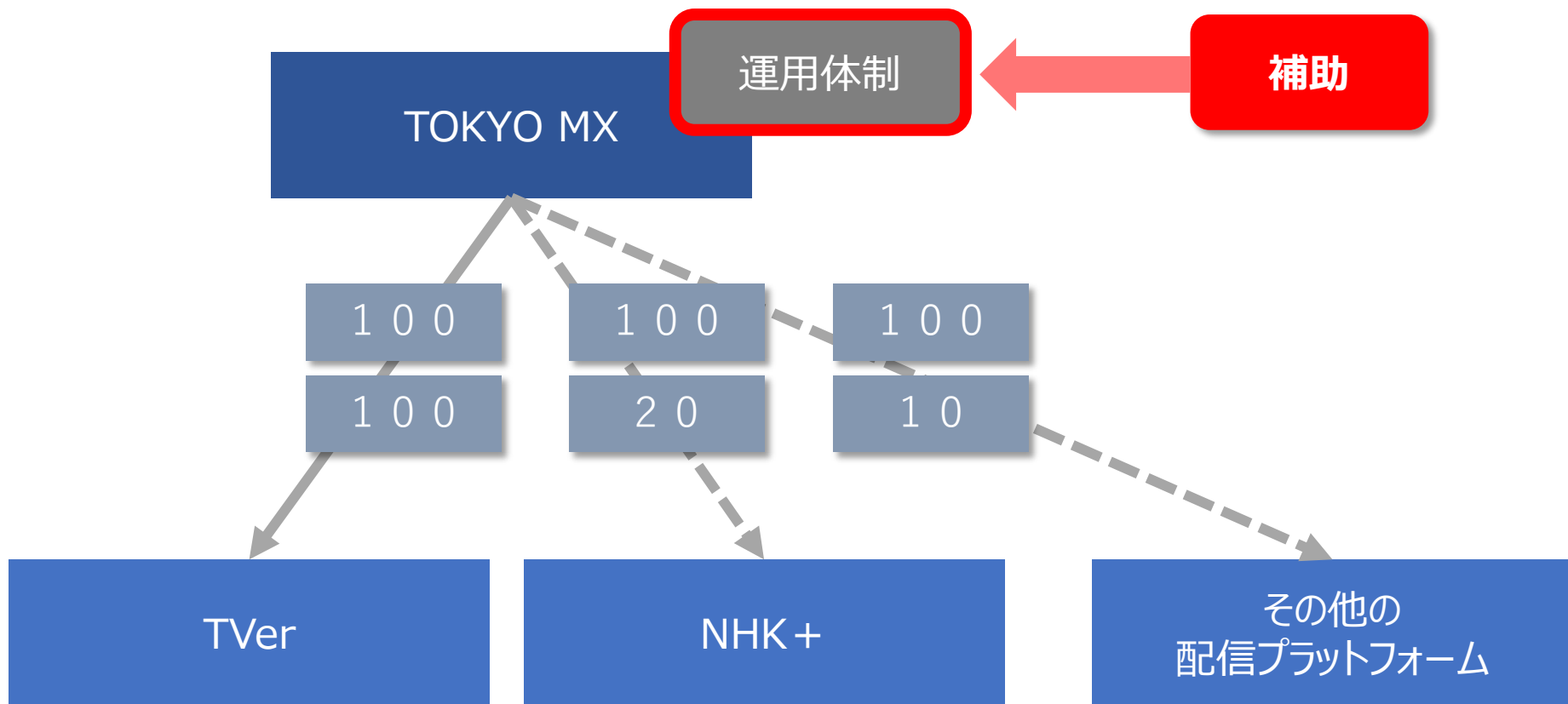


現在視聴できない、自然地区など観光地

③ インターネット配信

- ローカル局の放送番組も含め、放送業界全体での放送番組のインターネット配信の推進に向けて、NHK・民放等が果たすべき役割は何か

NHK+のなかのチャンネル運用は、視聴者との接点拡充やブランド・認知拡大に価値があるが、運用体制（人・モノ・費用）を前提に考えると、一定の補助が必ず必要となる。



⑤ 国際発信（※夏以降も継続検討）

- 日本の放送番組の国際発信について、放送業界全体での国際発信の推進に向けて、NHK・民放等が果たすべき役割は何か

今後の国際的な人・情報・経済の流出入が拡大するなかで、当社のブランド・認知拡大を推進していく上では、価値があると認識。

課題は、①**収益化モデル**の体制構築、②東京を世界に発信する為に、海外を対象にした**番組の制作体制**の構築、などがある。



対応策（案）

- ① **番組販売をする仕組み(権利処理等を含む)**
- ② **番組制作のためのNHKの経営資源を共有する仕組みなど**