

企業・団体PRの「CM」に関する内容指示書

内容指示書については、以下の通りになります。
作品を制作する際に情報が必要な場合は、事務局までお問い合わせください。

CMを募集される企業・団体は次のとおりです。

(五十音順)

- ① 一般社団法人大宜味村観光協会
- ② 大宜味村シークワサー産地振興協議会
- ③ 大塚食品株式会社福岡支店
- ④ 沖縄セルラー電話株式会社
- ⑤ 宜野座村
- ⑥ 西日本電信電話株式会社沖縄支店
- ⑦ 日本トランスオーシャン航空株式会社
- ⑧ 東村
- ⑨ フォーモストブルーシール株式会社

① 一般社団法人大宜味村観光協会

件名	「ぶながや」に関するライトなホラー作品
内容指示	<p>大宜味村の森に棲むといわれる不思議な生き物「ぶながや」。赤い体に葉っぱの腰みのを付け、平和と自然を愛する彼らは大宜味村のシンボルキャラクターにもなっています。</p> <p>そんな「ぶながや」を題材にした、ライトな（小学生でも見られるような）ホラー作品を募集いたします。</p> <p>大宜味村と言えばシークワサーや世界自然遺産というキーワードもあるのでそれらと組み合わせても、もちろんOKです。ホラーの中にユーモアがある作品、恐怖から一転シュールなオチのある作品など、ぜひあなたの個性も一緒に表現してください。</p> <p>映像を見た方に大宜味村を印象づけるような作品にしていただけますと幸いです。</p> <p>作品の制作にあたって質問などございましたら、ぜひご連絡ください。</p>
機関名	一般社団法人 大宜味村観光協会

② 大宜味村シークワサー産地振興協議会

<p>件名</p>	<p>大宜味村シークワサー販売促進 CM</p>
<p>内容指示</p>	<p>大宜味村は世界1シークワサーの生産量が多く、自然豊かな村です。村木、村花ともにシークワサーです。シークワサーの里、長寿の里、ぶながやの里、芭蕉布の里を提唱しています。</p> <p>そこで、大宜味村シークワサーの魅力を発信しシークワサーの消費意欲の喚起、大宜味村への観光客の誘致につなげるための内容を作成してください。</p> <p>以下の場면을可能な限り作品の中に盛りこむこと。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 青切りの果実の収穫風景や畑の様子 2. 青切り果実の利用の様子 3. 大宜味村の自然や風景地域住民の生活等 4. 4つの里に関すること 5. シークワサーの魅力について <p>現地での撮影にあたっては大宜味村シークワサー産地振興協議会が農家等の紹介を行いますので連絡ください。</p> <p>CM部門以外の、超短編部門、短編部門の応募もお待ちしております。</p>
<p>機関名</p>	<p>大宜味村シークワサー産地振興協議会</p>

③ 大塚食品株式会社福岡支店

<p>件名</p>	<p>大塚食品(株)「シンビーノ ジャワティストレート」のPRコマーシャル</p>
<p>内容指示</p>	<p>シンビーノ ジャワティストレートは、食卓を華やかに彩るテーブルドリンクとして1989年に発売された無糖・無香料のストレートティです。</p> <p>シンビーノとは、スペイン語のsin（～でない）+vino（ワイン）の造語で、ノンアルコール飲料を意味しています。</p> <p>飲む人も飲まない人も、飲みたくない人も同じテーブルを食事と共に豊かな時間を過ごすために作られた飲料です。余計なものを添加せず、こだわりの茶葉と製法で作られた飲料なので、日々の生活を健康的に楽しく豊かに過ごしたいと思う方々に向けてCMを製作してください。</p> <p>受賞作品につきましては各種イベント、ブランドサイトや店頭での放映を検討させていただきます。</p> <p>その他製品特長</p> <p>①レッド（紅茶）、ホワイト（ホワイトティ・微発酵茶）の2タイプあります。</p> <p>②インドネシアの茶葉を100%使用。</p> <p>穏やかな風味としっかりした味わい鮮やかな水色（すいしょく）が特長。ジャワティのポリフェノールが後口をスッキリさせるので一一口をおいしく際立たせます。</p> <p>レッド：フルリーフとブロークンの2つのタイプの茶葉使用 ホワイト：新しく出てきたばかりの芯芽と一葉のみを手摘みした茶葉のみを使用</p> <p>注意点</p> <p>①自然、ナチュラルの文言は使用しないでください。</p> <p>②無添加、添加物はありません、等の文言は使用しないでください。無糖、無香料は使用可。</p> <p>レッドのみ：原材料は茶葉だけ、は使用可。</p>
<p>機関名</p>	<p>大塚食品株式会社 福岡支店</p>

④ 沖縄セルラー電話株式会社

件名	おじいちゃんおばあちゃんのスマホ利用促進の CM
内容指示	<p>スマホは使い方がわからない・・・ あなたの周りにおじいちゃんおばあちゃんが、 スマホを使ってみたいと思わせる CM を制作ください。</p> <ul style="list-style-type: none">・ スマホを使うと私達と LINE やアプリでこんなやり取りが出来るよ。・ スマホの基本操作（電話やメール）は難しくないよ。・ スマホだとこんな綺麗な写真が撮れて、自分が撮った写真をみんなに見てもらえるよ。 <p>等々</p> <p>おじいちゃんおばあちゃんが、あなたとスマホを使ってみたいと思ってくれるような CM を期待します。</p>
機関名	沖縄セルラー電話株式会社

⑤ 宜野座村

<p>件名</p>	<p>宜野座村観光 PR ビデオ</p>
<p>内容指示</p>	<p>宜野座村の観光資源を活用した観光 PR 映像の作成。</p> <p>① 観光拠点施設（道の駅） ② タピックタラソセンター宜野座 と 漢那ビーチ ③ 宜野座の自然 と アウトドア ④ 松田鍾乳洞</p> <p>上記のように宜野座村内の観光施設や自然テーマから一つ選択（又は組み合わせて）し、宜野座村の魅力を発信する PR 動画を作成してください。</p> <p>「やんばるの玄関口」として、やんばる観光の際に宜野座村への立寄りたくなる動画や、宜野座村の隠れた魅力にフォーカスを当てての動画など、様々なコンセプトの PR 動画を作成して頂きたい。</p>
<p>機関名</p>	<p>宜野座村</p>


⑥ 西日本電信電話株式会社沖縄支店（NTT西日本沖縄支店）

<p>件名</p>	<p>NTT西日本沖縄支店のCM</p>
<p>内容指示</p>	<p>沖縄における通信が始まったのは1896年。 コミュニケーションのかたちは、電話からパソコンやタブレットによるインターネットの利用へ変化してきました。</p> <p>NTT西日本沖縄支店では、これまでもこれからも、 情報通信を通じて、沖縄の皆さんが笑顔で豊かに暮らせるよう、 お手伝いしてまいります。</p> <p>■CM作成には、情報通信（インターネット等）を活用して 「沖縄の明るい未来」を連想させる作品を 自由な発想・斬新なアイデアで表現してください。</p> <p>（キーワード）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・離れた人とのコミュニケーション ・笑顔 ・これまでもこれからも沖縄とともに <p style="text-align: right;">等</p>
<p>機関名</p>	<p>西日本電信電話株式会社 沖縄支店</p>

⑦ 日本トランスオーシャン航空株式会社（J T A）

<p>件名</p>	<p>JTA のイメージ CM（10 代、20 代のファン増大につながる）</p>
<p>内容指示</p>	<p>沖縄に根差す航空会社である JTA の航空機や空港、整備場、商品、サービスなどを活用して、10 代～20 代のイメージが向上し、JTA ファン獲得につながっていくような内容を表現したイメージ CM を制作ください。</p> <p>（例） 「新人 CA の日々の奮闘劇を描くコメディークな CM」、 「現場を支えるプロフェッショナルたちを切り取ったドキュメンタリー形式の CM」など。</p> <p>クールに、ユニークに、どのような CM でも OK です。</p> <p>上記は、あくまでも例となりますので、独自の視点を活かした 10 代、20 代の若年層が JTA へ求めることなど自由な発想を活かした JTA イメージ CM を楽しみにしています！</p> <p>（注意点） 以下に記載する内容については配慮をお願いします。 ・安全を脅かすような表現は避けること。 （爆発、事故、泥酔、攻撃的な言動など）</p>
<p>機関名</p>	<p>日本トランスオーシャン航空株式会社（JTA）</p>

⑧ 東村

<p>件名</p>	<p>東村 村制施行 100 周年を祝う動画</p>
<p>内容指示</p>	<p>東村は、旧久志村から 1923（大正 12）年 4 月 1 日に分離独立し、2023（令和 5）年 4 月 1 日に村制施行 100 周年を迎えました。</p> <p>この記念すべき 100 周年をお祝いする動画を作成してください。動画の中に、下記の 100 周年記念ロゴマーク、キャッチフレーズを最低 1 回使用してください。</p> <p>【キャッチフレーズ】</p> <p>「薫る百年 潤す千年 東村制 100 周年」</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>日本語版もしくは英語版のいずれか</p> <p>○使用条件 受賞作品は、令和 5 年度末（令和 6 年 3 月 31 日）まで東村村制施行 100 周年記念事業実行委員会及び、東村の公式サイトや SNS、100 周年記念イベント等での放映利用を認めていただくよう、お願いいたします。</p>
<p>機関名</p>	<p>東村</p>

⑨ フォーモストブルーシール株式会社

<p>件名</p>	<p>「これからもブルーシール」</p>
<p>内容指示</p>	<p>ブルーシールは今年で創業75年を迎えることができました。100年後も「沖縄のアイス」として在れるよう、まい進いたします。</p> <p>そんな弊社の企業理念である、【アイスがもたらす笑顔のために】を表現していただきたく、“これからもブルーシール”をテーマに、イメージCMの制作をお願いいたします。 (※弊社商品や店舗を使用してください)</p> <p>例えば、 家族と一緒に、友達と一緒に、一人のリラックスタイムに、頑張ったご褒美として等、様々な日常の場面で『ブルーシールアイスを食べると笑顔になる♪これからも共に…』のようなストーリー性のあるイメージCMを募集します。</p> <p>ブルーシールには、 ①店舗で楽しめる商品と、 ②家で楽しめる商品（スーパーやコンビニで購入できる商品） の2パターンがありますが、使用する商品や店舗はみなさんにとってより身近なもの、ブルーシールと言えばコレ！といったものをご利用いただければと思います。</p> <p>それでは、みなさまの笑顔溢れるクリエイティブなCMを楽しみにしております！</p>
<p>機関名</p>	<p>フォーモスト ブルーシール株式会社</p>