

「放送業界に係るプラットフォームの在り方に関するタスクフォース」

全映協加盟社に於けるNHK番組(地上波・BS)制作の実績や実態に関するアンケート

報告書

令和5年8月4日

全国地域映像団体協議会は、総務省情報流通行政局情報通信作品振興課より依頼を請け放送業界に係るプラットフォームの在り方に関するタスクフォース向けに「全映協加盟社に於けるNHK番組（地上波・BS）制作の実績や実態に関するアンケート」を行いました。

- ・アンケートは以下の4項目について、匿名形式で行いました。
 - (1) 今まで、NHKの番組制作（人材や技術請負を除く※）を直接受注したことがありますか？
ある場合は、完パケですか、コーナー請けですか？
 - (2) 今までNHKの番組制作を受注しようとしたことがありますか？また、その理由は？
 - (3) NHKの番組制作の門戸が開放されていると知っていましたか？
 - (4) NHKの番組制作が平等に行われていると感じていますか？
- ・以上の質問に対して、全映協加盟115社中38社より回答をいただきました。
- ・アンケートは7月21～31日の期間（実働6日間）の短期間で行いました。
- ・全映協会員社には技術系や非放送系の社も多数存在します。
また、NHK系列社や民放系列の社など回答し辛い社もあるので、
短い期間でしたが、回答が可能な社からほぼご回答いただけたと思います。

※番組制作の業務には番組全体を包括して請負う「完パケ」、番組内のコーナーVTR制作を請負う「コーナー請け」、番組制作の一部を請負う「人材や技術請負」、人材を先方の指揮管理下に置く「人材派遣」などの形態があります。
今回は、著作権上で権利が発生する「完パケ」と「コーナー請け」を対象にアンケートを行いました。

【質問 1】 今まで、NHKの番組制作（人材や技術請負を除く）を直接受注したことがありますか？
ある場合は、完パケですか、コーナー請けですか？

ある 5社（13%） 無い 33社（87%）

あると答えた方のご意見（抄）

- ・完パケ・コーナー請けともに有り。（2社）
- ・コーナー請け。（2社）
- ・他に直接派遣契約をしていたので、その関係からコーナー請負で受注したことがあります。

無いと答えた方のご意見（抄）

- ・NHKエンタープライズから、コーナー請けしたことがある。
- ・グループ会社のローカルテレビ局を経由した孫請け。
- ・地域局共同キャンペーンや他社を通してのコーナー請け。

【質問2】 今までNHKの番組制作を受注しようとしたことがありますか？また、その理由は？

ある 8社（21%） 無い 30社（79%）

あると答えた方のご意見（抄）

- ・制作スケジュールが確保されており、粗利が確保されているので。
- ・売上の獲得のため。（数社）
- ・企画内容に興味があり、受注を希望したことはあります。
- ・グループ会社以外の「外販」拡大の一環です。
- ・指名でお仕事がきます。
- ・取引先を増やすため。

無いと答えた方のご意見（抄）

- ・営業して受注獲得ができるイメージが低い。
- ・弊社が民放系列局の子会社なので、受注しようとしたことはない。
- ・NHK本体だと大きすぎますし、ローカルだと本社の意向を忖度します。
- ・その制度についての情報が無かったので。
- ・局の業務においては系列外を受けにくいものと思い込んでいたので、目を向けたことはなかった。
- ・ルートがないから。
- ・特に意識していなかった。
- ・どのような案件がどこにあるのかわからない。
- ・アプローチの方法がわかりません。
- ・東京の局系の大きな制作会社が受注しているという認識であり、弊社の体制はNHKの番組を受注できる規模でないと思っているから。
- ・制作期間、予算などが合わなかったから。
- ・どのような案件がどこで募集されているのかわからない。

【質問3】NHKの番組制作の門戸が開放されていると知っていましたか？

知っていた 13社（34%） 知らなかった 25社（66%）

知っていたと答えた方のご意見（抄）

- ・ 知ってはいたが、NHKには関連会社もあるので、関わるのは難しいと思っていた。
- ・ 地元のNHKに番組コーナー請負の企画提案を行ったことがある。
- ・ 関連会社が多いので、番組制作の門戸が以前より広がっていると思います。
- ・ 番組企画提案を募っていることは知っている。
- ・ 「公募されることがある」ということは承知していますが、そのルールや方法などの詳細については承知していません。

知らなかったと答えた方のご意見（抄）

- ・ 開放されているとは思われません。
- ・ 直接のコネクションがないと難しいだろうと思っていました。
- ・ BSPにおける外部制作会社参加の努力目標については知りませんでした。
- ・ 東京局制作にその傾向は感じていたが、地方においてもそれがあるとは考えてはみななかった。
NHK地方放送局の制作を受託している方が既知の企業ではなかったことから、
地方でも制作体制が変わっているのかもしれないというイメージは持った。
- ・ 子会社経由と理解していました。

【質問4】NHKの番組制作が平等に行われていると感じていますか？

平等と思う 4社（11%） そうは思わない 18社（47%） 分からない 16社（42%）

平等と思うと答えた方のご意見（抄）

- ・仕事をされているプロダクションさんは、努力された結果なのだと思います。
- ・不平等とは思っていないが、新参業者は入り込むのが難しい印象。門戸が開放されていると知り驚いた。

そうは思わないと答えた方のご意見（抄）

- ・平等のイメージが低く、業務受注に至る可能性がありましたらその展開方法を探りたいです。
- ・とてもとても、平等とは思われません。
- ・「平等」が「行政のプロポーザル」的なことを意味するのであれば、「そうではない」。
- ・「平等」が「民放と比べて」という意味であれば、時間や予算の掛け方に相当の差異があり、平等とは言い難いと感じます。
- ・制作が都会に集中していて公平ではないと思います。
- ・感じていません。官公庁並みに企画募集がオープンになると良いと思っています。
- ・思いません。NHKプラネットのみが制作できる。
- ・NHK地方局においても制作会社に制作体制が解放されている旨の連絡は欲しいと思う。
- ・NHKのグループ会社が中心となって番組制作が行われているという印象です。
- ・NHKの各外部制作事業者の取り扱いは平等だと思いますが、NHKの内部制作事業者と各外部制作事業者の扱いは平等ではないと思います。
- ・NHKの関連会社のみが番組を制作できていると思っている。（複数）

分からないと答えた方のご意見（抄）

- ・NHKから他社への対応がわかりませんので、平等とも不平等とも感じておりません。
- ・何をもって平等というべきか分からない部分もある。
- ・判断する材料を持ち合わせておりません。
- ・取引が無い。

地方に於けるアンケートの結果をまとめてみました。

- ・ NHKから直接番組制作を受注したことがある制作会社は、極めて少ない。NHK関連会社からの受注は数多くある。
 - ・ 元々NHKから直接受注できると思っていない制作会社が多い。系列局との関係を重視してNHKとの取引を行おうと考えていない社も多い。はじめから諦めている。
 - ・ NHKの門戸開放については知らなかった社も多い。知っていても受注が難しいと考え、積極的に取り組んでいる社は少ない。
 - ・ NHKの番組制作が平等に行われていると感じる社は極めて少ない。発注はNHKの関連会社に集中している、あるいは東京の大手プロダクションに集中していると感じている社が多い。また、NHKの自局の関連会社と他社の扱いは平等ではないと感じている社もいる。
-
- ・ 私もこの業界に40年以上いますが、この地方でCK（NHK名古屋局）から直接請負ったという話を殆ど聞いたことがありません。全て系列会社（現在のNHKエンタープライズ）経由です。
 - ・ 個人で役務（構成作家・ディレクター・カメラマン・照明など）を提供されている方は、CKと直接契約されている方も多いです。