

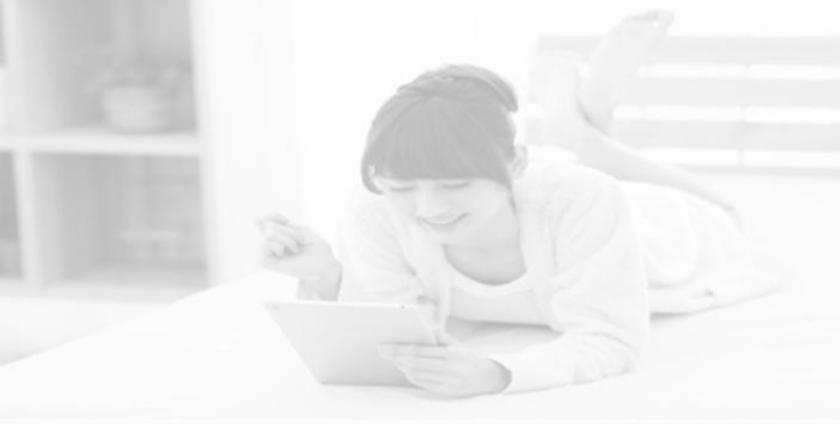
# TVerの現状

～ サービスの現状と課題 ～

---

2023/8/4

株式会社TVer



# TVerサービスの現状

## 民放テレビ局がひとつになったテレビの新しいプラットフォーム 見逃し配信サービスだけでなく、地上波放送のリアルタイム配信も開始！

好きな環境で  
楽しめる！



PC/スマートフォンアプリ/  
タブレットアプリ/テレビアプリ  
全て無料！

番組放送終了から  
約7日間見放題！



※番組終了から配信までは、  
時間がかかることがあります

リアルタイム配信



追っかけ再生も！

**無料**で、**安心安全**なコンテンツを配信(あらゆる方々への視聴機会の提供)  
広告においても放送クオリティの**広告考査**の元に配信

「TVer」は、民放テレビ局が運営するキャッチアップサービス  
現在、約**650番組**をすべて無料で  
パソコン・スマートフォン・タブレット・テレビに配信



アプリ  
ダウンロード数

**6,354万**  
(2023年7月末時点)

MUB(月間ユーザー数)  
(TVer単体・訪問ベース)

**2,836万**  
(2023年7月・Google Analytics)

動画再生数  
(TVer単体)

**3億4533万回**  
(2023年5月・株式会社ビデオリサーチ調べ)

認知率  
(15~69歳/男女)

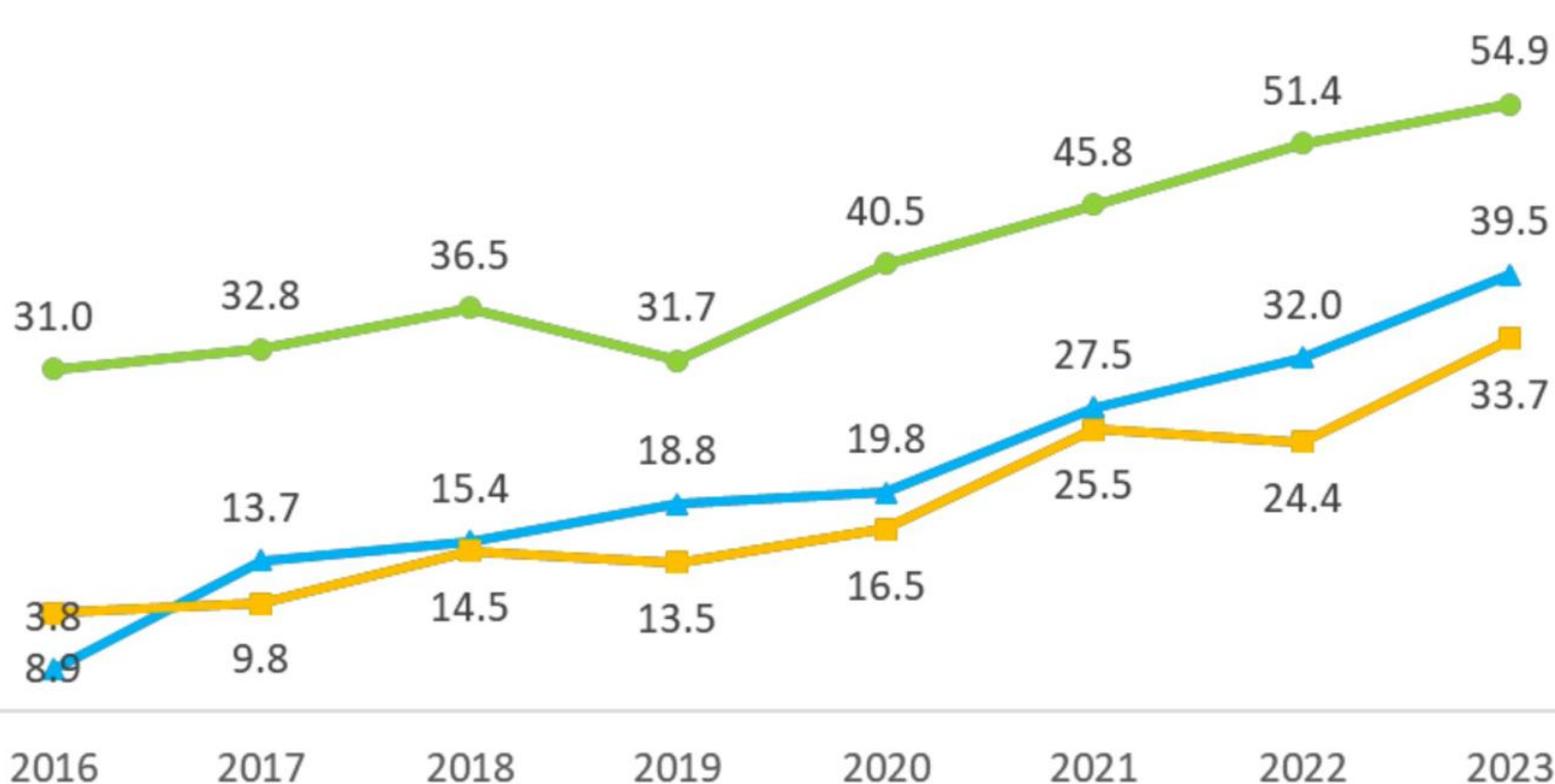
**69.9%**  
(2023年4月時点・株式会社マクロミル調べ)

# (参考)メディア環境研究所「TVer利用率」



TVer

- テレビのインターネット接続
- ▲ TVer利用率
- 動画をテレビ画面で見られるデバイス所有



対21年  
+9.1pt

対21年  
+12pt

対21年  
+8.2pt

調査地区：東京都  
標本抽出方法：RDD  
調査方法：郵送調査法  
調査対象者：15～69歳男女  
標本構成：629サンプル

# (参考)LINEリサーチ「ふだん使っている動画配信サービス」



## 使っている動画配信サービス 【総合TOP10】

順位		
1	YouTube	78.6%
2	Amazon Prime Video	40.4%
3	TVer	39.5%
4	ABEMA	20.8%
5	Netflix	17.8%
6	NHKプラス	6.6%
7	Hulu	6.2%
8	Disney+	6.0%
9	U-NEXT	5.2%
10	DAZN	3.3%

(n=50000)

LINEリサーチ調べ 2023.05  
複数回答

※小数第二位を四捨五入して表記

※動画配信サービス(動画コンテンツを配信している有料・無料のサービス)

## 使っている動画配信サービス 【男女別TOP10】

順位	男性	順位	女性
1	YouTube 78.4%	1	YouTube 78.9%
2	Amazon Prime Video 40.9%	2	TVer 47.4%
3	TVer 31.5%	3	Amazon Prime Video 40.0%
4	ABEMA 22.6%	4	Netflix 20.3%
5	Netflix 15.4%	5	ABEMA 19.0%
6	NHKプラス 5.9%	6	NHKプラス 7.3%
7	U-NEXT 5.3%	7	Hulu 7.1%
8	Hulu 5.3%	8	Disney+ 6.7%
9	Disney+ 5.3%	9	U-NEXT 5.2%
10	DAZN 4.4%	10	FOD (フジテレビオンデマンド) 3.7%

(n=25490)

(n=24510)

LINEリサーチ調べ 2023.05

複数回答

※小数第二位を四捨五入して表記

※動画配信サービス(動画コンテンツを配信している有料・無料のサービス)

### 【調査について】

LINEユーザーを対象にしたスマートフォンWeb調査

調査対象：日本全国の12歳～59歳の男女

実施時期：2023年5月31日～6月5日

有効回収数：50,000サンプル

※性別年代構成比を市場にあわせてウェイトバック

※表/グラフ中の数字は小数第一位または第二位を四捨五入しているため、合計しても100%にならない場合、同じパーセンテージでも見え方が異なる場合があります

出典：LINEリサーチ  
<https://linersearch-platform.blog.jp/archives/42762240.html>

## レギュラー番組約650番組のほか、 地上波放送のリアルタイム配信やライブ配信も

### レギュラー番組 650番組



### スポーツライブの拡充も

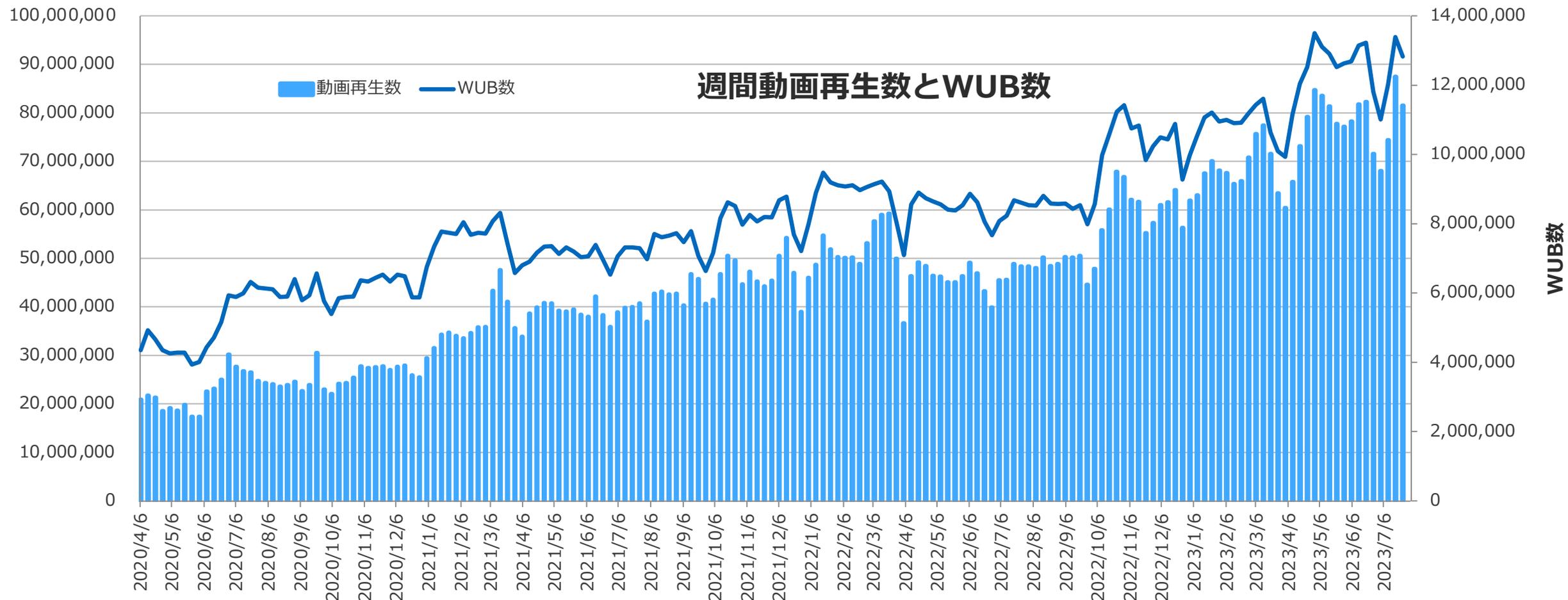


### 様々な層をカバーした特集展開



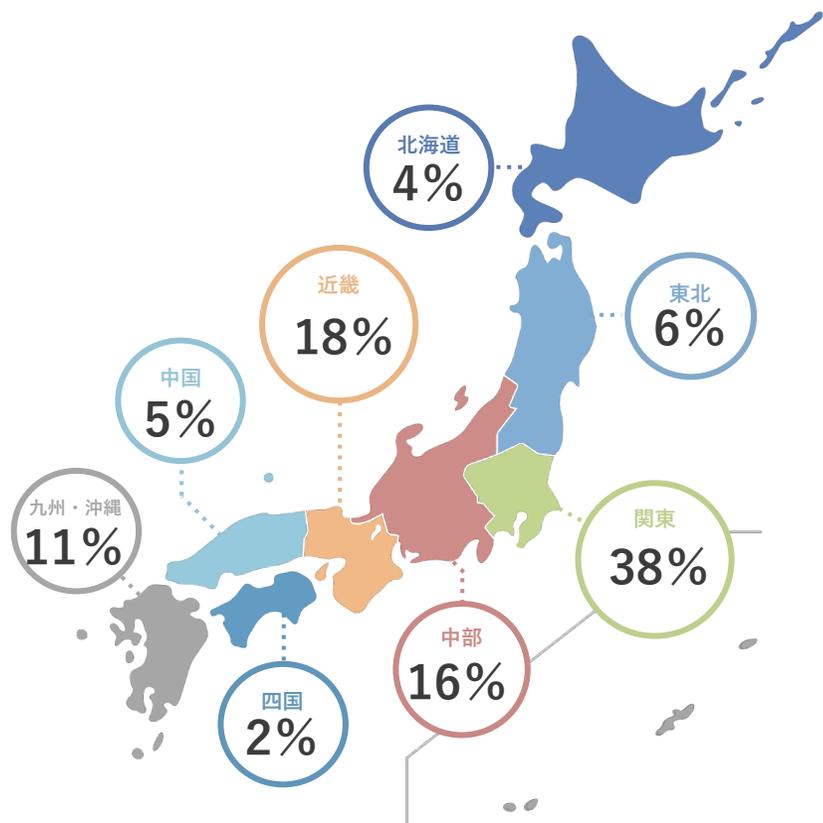
# TVer : 再生数とUB数の推移(週次)

再生数、UB数(ユーザー数)ともに、成長を継続  
再生数は、**3年間で約4倍に**

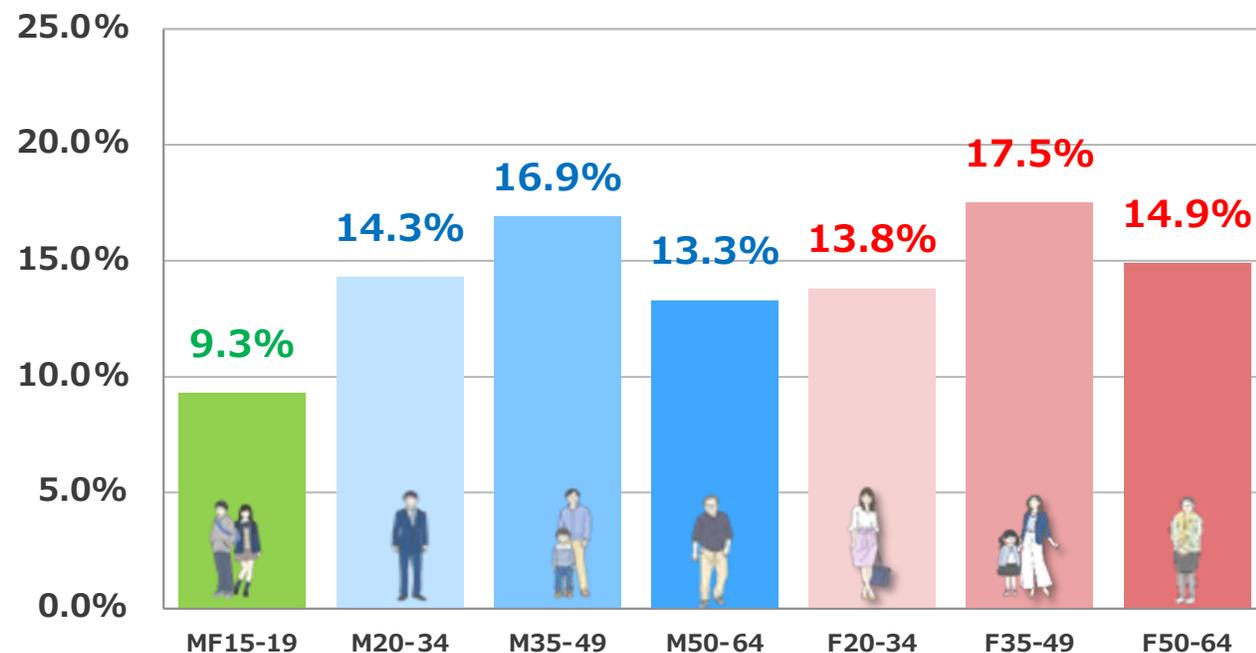


# TVer : 利用者の構成比推移

エリアに関しては人口動態に近い形で分布している  
バラエティの充実、スポーツのライブ配信などにより、  
**Teen層、M1層の構成比が伸張**



2022年4~9月 デモグラ別UB構成比



※TVer調べ

# 高い番組と広告の完再生率

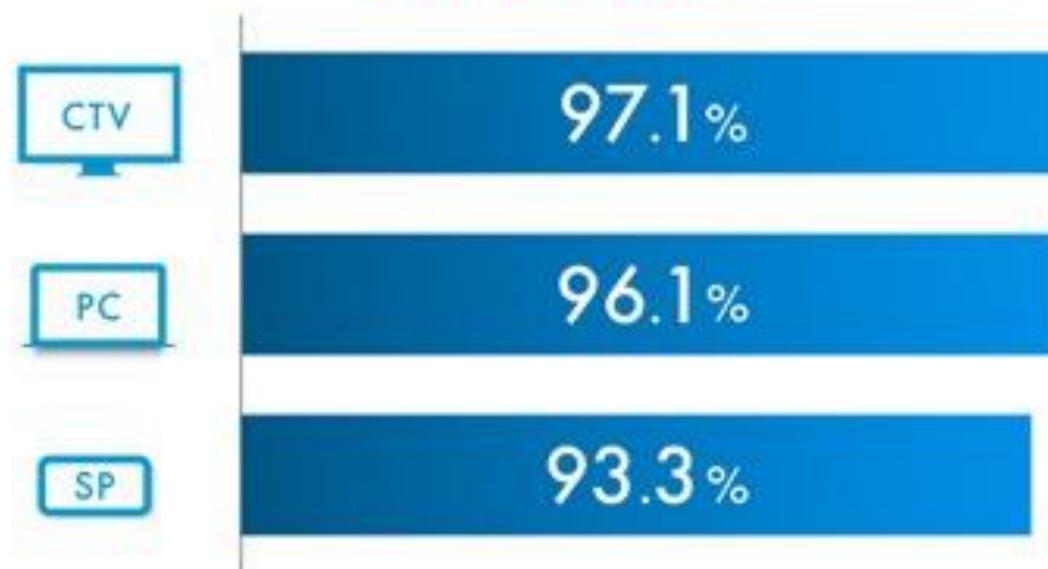
番組、CMともに、高い完再生率。  
特に、CTVで高い傾向。

番組の完再生率



※2022年7-9月TVer実績

広告の完再生率

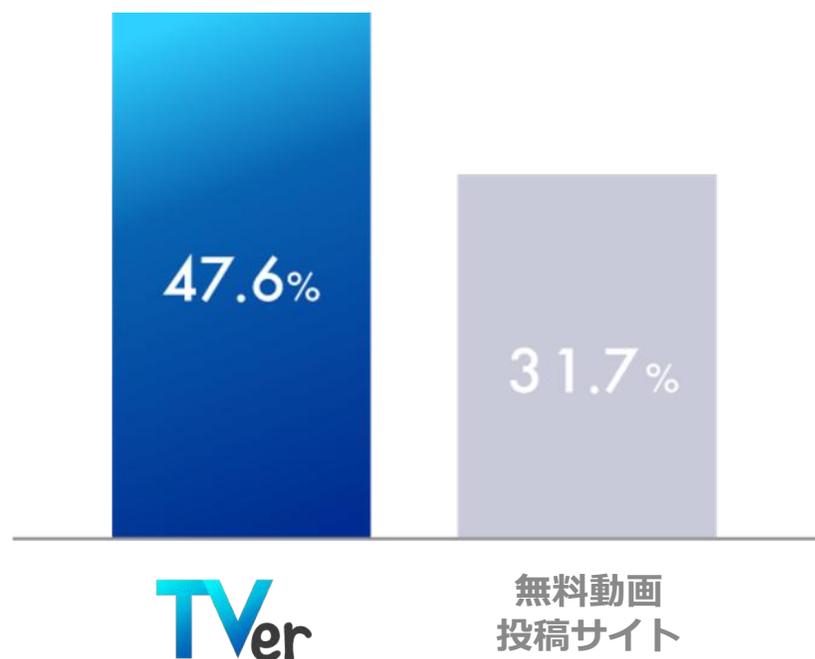


※2022年7-9月TVer広告実績

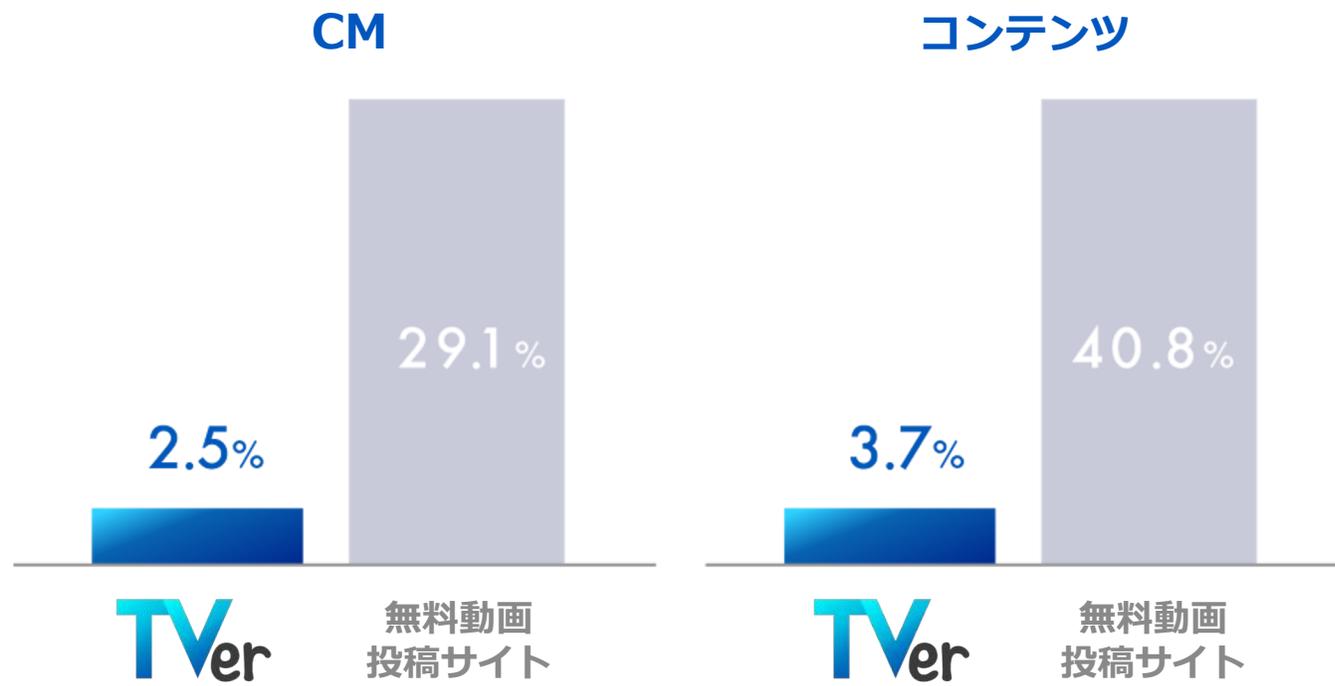
# 嫌悪感・違和感のない広告への期待

テレビ番組と同様の形態での**広告挿入タイミング**、**放送と同様の考査体制**などにより、  
嫌悪感・違和感なく広告が受け入れられている

【動画広告を自然に見られる】



【子どもや青少年に不適切・不快な表現がある】



左：株式会社ビデオリサーチ調べ 中央・右：株式会社マクロミル調べ

※当社はJICDAQの認証を取得しており、広告掲載先となる配信面の品質とトラフィックの品質基準については、JIAAのガイドラインに準じて取引を行います。  
JIAA（一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会）制定の『広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）』 『広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン(無効トラフィック対策ガイドライン)』  
[https://www.jiaa.org/wp-content/uploads/2019/04/2019\\_JIAA\\_Brand\\_Safety\\_Guideline.pdf](https://www.jiaa.org/wp-content/uploads/2019/04/2019_JIAA_Brand_Safety_Guideline.pdf) [https://www.jiaa.org/wp-content/uploads/2021/04/JIAA\\_IVT\\_guideline\\_20210420.pdf](https://www.jiaa.org/wp-content/uploads/2021/04/JIAA_IVT_guideline_20210420.pdf)

**TVer IDに  
登録すると  
もっと便利に、  
もっと快適に！**

**ID数は  
順調に伸長**



**自分のアカウントが作れる！**

**リアルタイム配信中の番組を  
最初から見られる追っかけ再生**

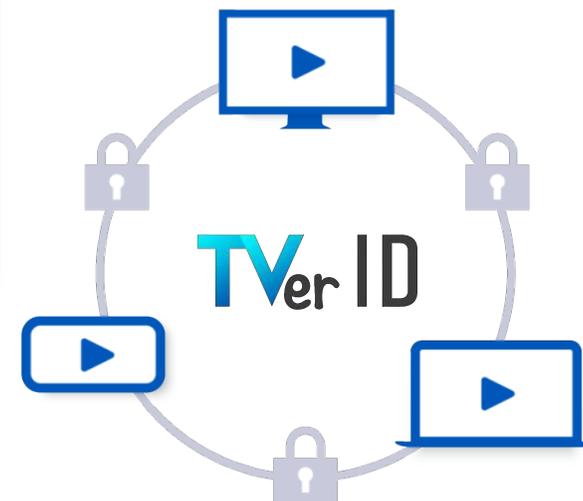


**TVerID登録者のみ  
お気に入り登録上限が増加**

※番組：50件 → 200件

※出演者：50件 → 150件

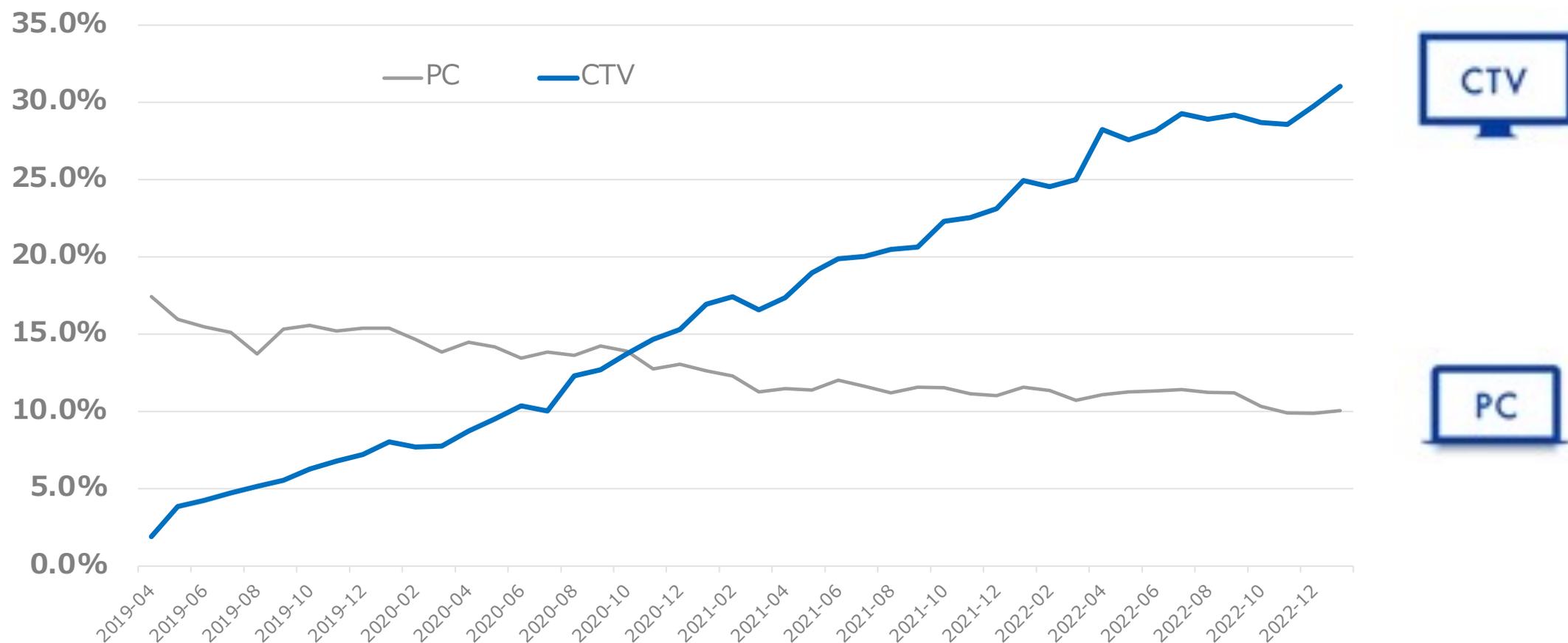
**再生中の番組やお気に入り番組が  
デバイス横断で連携**



# 動画再生数に占めるConnectedTVの割合



再生数に占めるConnectedTVの割合は、約30%に上昇。



テレビデバイスの拡充に努めており、年々対応デバイスが追加



BRAVIA



AQUOS 8K AQUOS 4K



VIERA



REGZA



FUNAI



IRIS OHYAMA



LG



Hisense



firetv stick



Chromecast with Google TV



Aladdin X



ケーブルプラスSTB-2



au ひかり テレビサービス



J-COM TV

テレビデバイスの拡充に努めており、年々対応デバイスが追加



スマートテレビ



ストリーミングデバイス



プロジェクター



セットトップボックス

AQUOS

シャープ

TVerボタン付き

BRAVIA

ソニー

FUNAI

船井電機

TVerボタン付き

Hisense

ハイセンス

TVerボタン付き

fire tv stick

アマゾン

TVerボタン付き

Chromecast  
with Google TV

グーグル

Aladdin X

Aladdin X

au ひかり  
テレビサービス

KDDI

ケーブルプラスSTB-2

KDDI

J:COM TV

J:COM

TVerボタン付き

LUCA

アイリスオーヤマ

TVerボタン付き

LG

LG

TVerボタン付き

REGZA

TVS REGZA

TVerボタン付き

VIERA

パナソニック

TVerボタン付き

# リモコンに、TVerボタン搭載

J:COMの「J:COM LINK」のほか、  
TVS REGZA・アイリスオーヤマ・Panasonic・SHARP・LG・Hisenseのテレビ、  
Amazon Fire TVにも、TVerボタン搭載。



J:COM

REGZA

アイリスオーヤマ

Panasonic

SHARP

LG

FUNAI

Hisense

Fire TV

# リモコンに、TVerボタン搭載

J:COMの「J:COM LINK」のほか、  
TVS REGZA・アイリスオーヤマ・Panasonic・SHARP・LG・Hisenseのテレビ、  
Amazon Fire TVにも、TVerボタン搭載。



REGZA



Panasonic



LG



FUNAI Fire TV



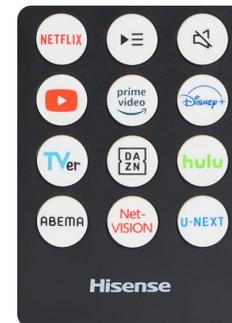
J:COM



アイリスオーヤマ



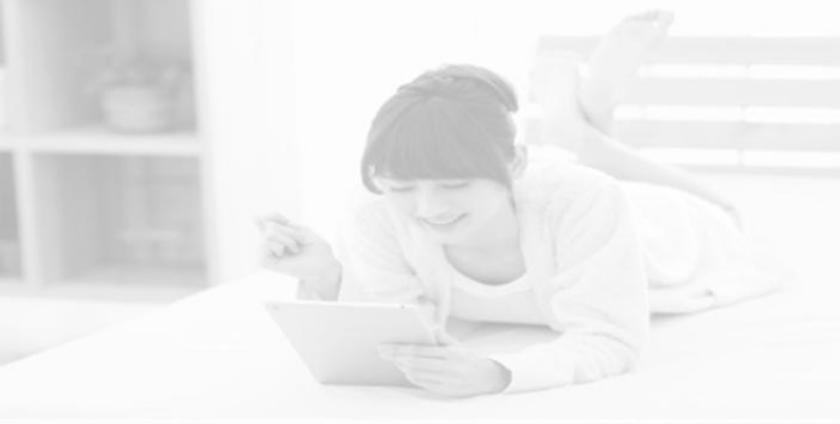
SHARP



Hisense



Amazon Fire TV



# ローカル局連携

# コンテンツ配信局一覧（2023年7月時点）

在京・在阪局を經由して、TVerでの番組配信  
BS・独立局を含めて、全国**124局**の配信実績

※複数局による共同制作番組含む

	NTV系列	EX系列	TBS系列	TX系列	CX系列		NTV系列	EX系列	TBS系列	TX系列	CX系列	
東京	NTV	EX	TBS	TX	CX	石川	KTK	HAB	MRO		ITC	
大阪	YTV	ABC	MBS	TVO	KTV	福井	FBC				FTB	
愛知	CTV	NBN	CBC	TVA	THK	鳥取・島根	NKT		BSS		TSK	
福岡	FBS	KBC	RKB	TVQ	TNC	岡山・香川	RNC	KSB	RSK	TSC	OHK	
北海道	STV	HTB	HBC	TVh	UHB	広島	HTV	HOME	RCC		TSS	
青森	RAB	ABA	ATV			山口	KRY	YAB	TYS			
秋田	ABS	AAB			AKT	徳島	JRT					
岩手	TVI	IAT	IBC		MIT	愛媛	RNB	EAT	ITV		EBC	
宮城	MMT	KHB	TBC		OX	高知	RKC		KUTV		KSS	独立局 MX
山形	YBC	YTS	TUY		SAY	長崎	NIB	NCC	NBC		KTN	TVK
福島	FCT	KFB	TUF		FTV	大分		OAB	OBS		TOS	CTC
新潟	TeNY	UX	BSN		NST	佐賀					STS	GTV
長野	TSB	ABN	SBC		NBS	熊本	KKT	KAB	RKK		TKU	TVS
山梨	YBS		UTY			宮崎			MRT		UMK	SUN
静岡	SDT	SATV	SBS		SUT	鹿児島	KYT	KKB	MBC		KTS	BS11
富山	KNB		TUT		BBT	沖縄		QAB	RBC		OTV	BS12
						BS	BS日テレ	BS朝日	BS-TBS	BSテレ東	BSフジ	



在京・在阪局を經由して、  
半数以上のローカル局がレギュラー番組を配信中

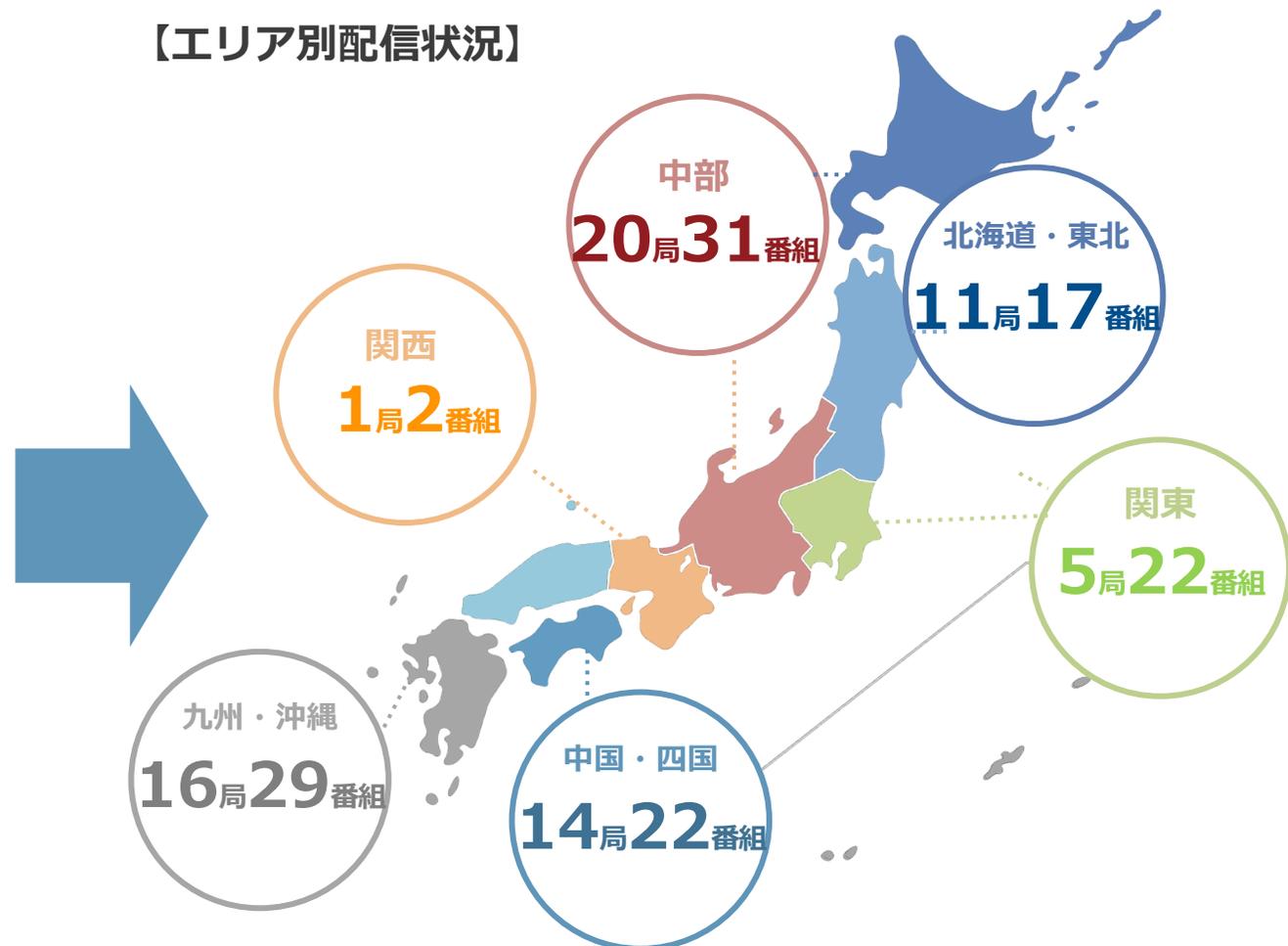
【レギュラー番組配信状況】

局数 : 67局

番組数 : 129番組

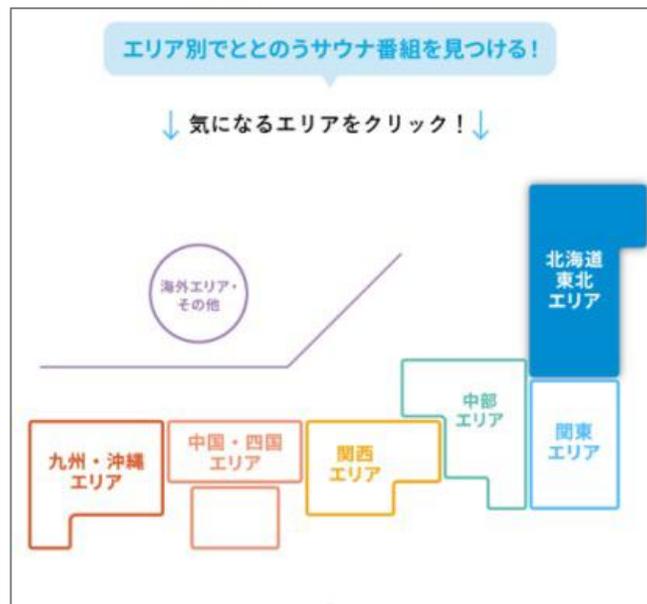
- ・ 2023年4月クール (TVer調べ)
- ・ 在京5局,在阪5局,BS局の番組を除くレギュラー番組  
(単発番組除く)

【エリア別配信状況】



# サウナ番組特集

「サウナ」をテーマに特集を構成  
全国のサウナ関連番組、200本以上のエピソードを配信



【番組画像 構成員限り】

番組名や出演者ではない切り口で番組を浮き上がらせる仕組み



## 番組画像

美味しい キャンプ飯 まとめ	焚火の やり方から 楽しみ方	ソロ キャンパーに オススメ	人気 キャンプグッズ 紹介
キャンプ場 別で探す	グランピング のススメ	キャンプ アニメ	キャンプ ドラマ



番組画像

# TVerとしてのローカル局との取り組み



## ■個別各局との取り組み

- RCC中国放送、TSKさんいん中央テレビとデータ分析の取り組み

## ■総務省実証事業(2022年1~3月)

- 5局との取り組み(データ分析など)
- 113局から、アンケートによる現状や課題のヒアリング

## ■サウナ特集・キャンプ特集・街ブラ特集

## ■ローカル局から直接TVerに参画する仕組みの構築

- 7月末より申込を開始

## ■ローカル局訪問やメルマガでの情報発信など

- 2021年秋より各エリアで意見交換。17エリア65局の本社を個別に訪問。
- 毎月、TVerの現状などをメルマガで配信(現在約1030名の登録)

# TVerからローカル局に提供できるメリット



## ■ 集客力

- アプリDL数、ユーザー数
- 全国レベルでのTVerの認知

## ■ ConnectedTVアプリの開発負担の削減

- デバイスごとに開発、保守が必要なConnectedTV

## ■ 運用コスト

- サーバー費用など、在京局、在阪局の包括契約の単価でビジネスが可能

## ■ 広告セールス

- TVer広告の活用など広告セールスでのサポート



NHK連携



## ■ 2019年8月から実施

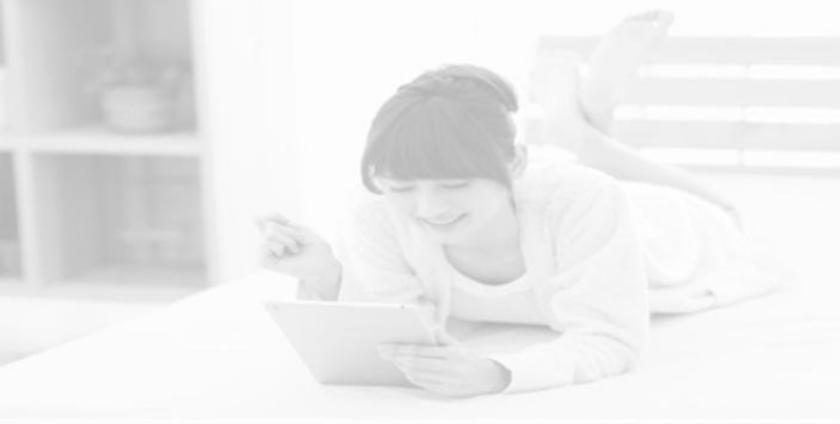
- NHKのインターネット実施基準の範囲内で、5～10番組を配信

番組画像



- 無料サービスTVerと、受信料で成り立つNHKの事情
- NHKからの広告近接を避けたいという要望
- データの取扱い方針の違い

**国内PFとしての強化を図るための連携はむしろ歓迎すべきこと  
ただし、この4年間の連携で分かった立場の違い、課題が存在するのも事実**



まとめ



TVerは、どなたでも、「安心・安全な動画コンテンツを見られる」を実現するために、国内の放送局・広告会社が協力して運営する、広告無料型の動画配信プラットフォームです。

グローバルな動画配信サービスが市場を席捲する中で、日本の放送コンテンツの存在感の維持拡大に向けて、努力したいと考えています。

TVerとしては、民放各局と一体となって、ユーザーの「いつでも・どこでも・どんなデバイスからも」見たいという要望に応える事を第一に進めていきます。また、民間事業者としてアドバイザーの期待に応えられる広告プロダクトを提供したい。そのためのデータ利活用も重要なテーマです。ユーザーに有用な情報を届ける事との両立が大事だと考えています。

# Mission

テレビを開放して、  
もっとワクワクする未来を

TVerと新しい世界を、一緒に。