

「放送コンテンツによる地域情報発信力強化事業」
九州総合通信局管内採択候補一覧

申請者	連携地域※	対象国地域	番組概要
RKB 毎日放送株式会社	福岡県 佐賀県	台湾	まだ知られていない九州の特産品や名跡（陶磁器、小倉城など）に関する取組をストーリー性のある内容でPRする番組。
株式会社テレビ長崎	長崎県	ベトナム	ベトナム在住の有名シェフが来日し、ベトナムの伝統料理をベースに、長崎で見つけた食材を融合させた、両国の「絆」の料理を創作する番組。
株式会社長崎国際テレビ	長崎県 佐賀県	タイ	現地の旅行会社を対象とした長崎・佐賀ファムトリップにタイで幅広い層に人気のアーティストが同行ロケを行い、リアルな訪日ツアーをイメージできる番組。
株式会社長崎国際テレビ	長崎県	フランス	自然をテーマにしたフランスの有名番組の司会者が長崎県を訪れ、豊かな自然とそれを守る人々の取材を通じて、土地や環境の魅力を発信するネイチャードキュメンタリー番組。
株式会社テレビ熊本	熊本県	台湾	台湾のケーブルテレビ局で放送中の旅バラエティー番組の一環として、台湾と日本の女性MCが九州を巡り、その土地の観光地やグルメを紹介する女子旅番組。
大分朝日放送株式会社	大分県	香港	香港への輸出を目指さず県内企業の商品を集め、香港人留学生などが、香港で人気となり得る品を吟味し、それらの生産現場を訪ね、生産者の思いを伝える番組。
株式会社宮崎放送	宮崎県	台湾	国民的人気のある台湾野球チームのチアリーダーを起用し、宮崎の充実したスポーツ関連施設や、食の魅力を伝え、スポーツツーリズムを推進する宮崎県の魅力を発信する番組。

※「連携地域」については連携する地方公共団体等が含まれている都道府県名を記載