

○訂正箇所

＜別紙2（電気通信事業分野における市場検証（令和4年度）年次レポート＞

誤	正
<p>第1編 電気通信事業分野における市場動向の分析</p> <p>第2章 移動系通信</p> <p>第1節 移動系通信市場（小売市場）</p> <p>2 携帯電話向け通信サービス市場</p> <p>(5) 利用者アンケート結果の概要</p> <p>他方で、サブ端末については、携帯電話のみの契約となっていると回答した者が76.4%とメイン回線（63.5%）と比べて多くなっている。</p>	<p>第1編 電気通信事業分野における市場動向の分析</p> <p>第2章 移動系通信</p> <p>第1節 移動系通信市場（小売市場）</p> <p>2 携帯電話向け通信サービス市場</p> <p>(5) 利用者アンケート結果の概要</p> <p>他方で、サブ端末については、携帯電話のみの契約となっていると回答した者が75.6%とメイン回線（63.5%）と比べて多くなっている。</p>
<p>第1編 電気通信事業分野における市場動向の分析</p> <p>第5章 法人向けサービスの実態把握</p> <p>第2節 法人向けサービスの各市場の市場構造等</p> <p>(2) 固定系通信（法人向け）市場</p> <p>【図表V-27】「WANサービス市場」の事業者別シェア及び市場集中度の推移</p>	<p>第1編 電気通信事業分野における市場動向の分析</p> <p>第5章 法人向けサービスの実態把握</p> <p>第2節 法人向けサービスの各市場の市場構造等</p> <p>(2) 固定系通信（法人向け）市場</p> <p>【図表V-27】「WANサービス市場」の事業者別シェア及び市場集中度の推移</p>
<p>【図表V-28】IP-VPNの事業者別シェア及び市場集中度の推移</p>	<p>【図表V-28】IP-VPNの事業者別シェア及び市場集中度の推移</p>
<p>【図表V-29】広域イーサネットの事業者別シェア及び市場集中度の推移</p>	<p>【図表V-29】広域イーサネットの事業者別シェア及び市場集中度の推移</p>

訂正箇所

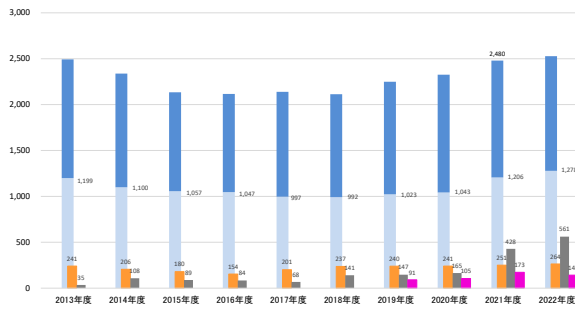
訂正箇所

第1編 電気通信事業分野における市場動向の分析

第6章 研究開発競争の状況の把握

(4) NTT 持株における基礎研究に係る各社の拠出額

【図表VI-3】主要な電気通信事業者における研究開発費の推移



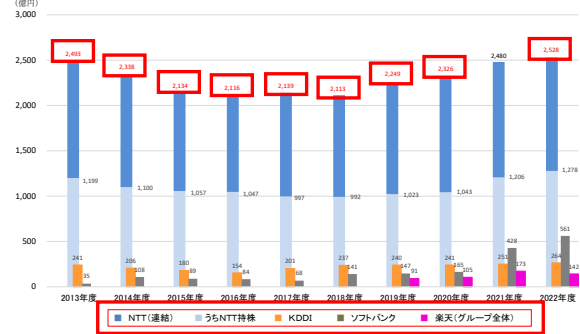
訂正箇所

第1編 電気通信事業分野における市場動向の分析

第6章 研究開発競争の状況の把握

(4) NTT 持株における基礎研究に係る各社の拠出額

【図表VI-3】主要な電気通信事業者における研究開発費の推移



訂正箇所

第3編 電気通信市場の検証

1 電気通信事業分野における市場動向の分析結果

(2) 移動系通信市場

②携帯電話向け通信サービス市場

事業者のサービス間の代替性に関する指標として、主要各社の卸契約数の増加数・減少数等を確認したところ、主要各社の卸契約数について、2022年度においては、MNOは70万の減少（NTTドコモは75万の減少、KDDIグループは11万の増加、ソフトバンクは5万の減少）、再卸事業者は156万の減少となっている。

第3編 電気通信市場の検証

1 電気通信事業分野における市場動向の分析結果

(2) 移動系通信市場

②携帯電話向け通信サービス市場

事業者のサービス間の代替性に関する指標として、主要各社の卸契約数の増加数・減少数等を確認したところ、主要各社の卸契約数について、2022年度においては、MNOは70万の減少（NTTドコモは75万の減少、KDDIグループは11万の増加、ソフトバンクは5万の減少）、再卸事業者は156万の増加となっている。