

Meta Privacy Introduction

プラットフォームサービスに関する研究会

2023年9月26日

Raina Yeung
Director of Data and
Privacy Policy,
Engagement, APAC

本日のアジェンダ



プライバシーに関する
弊社取組の基本



プロダクトへの実装



今後の取組みについて

Section 01

プライバシーに関する弊社取組の基本

2019年以降, 弊社はプライバシー保護に関する取組を劇的に改善させています。

弊社は、規制当局、政策立案者、専門家と緊密に協力し、弊社が構築するものがベストプラクティスに従い、データ保護の最高基準を満たしていることを確認することを通じて、人々のプライバシーを保護する責任を負っています。

弊社は、テクノロジー、規制、そして人々の期待に沿いながら、プライバシーの実践とポリシーを進化させ続けています。

ガバナンス



プライバシーを全ての製品に作り込む



全てのステップで
プライバシー保護



より多くの監督、報告責任



プライバシーリスクを文書
化し解決



より厳しいコンプライアンス対策



詳細な毎期のレポート



会社全体にわたる
経営陣責任



全てのレベルにおける
社員がプライバシーに
責任を持つ



独立した監督制度



プライバシー専用の委員会



独立したプライバシー評価

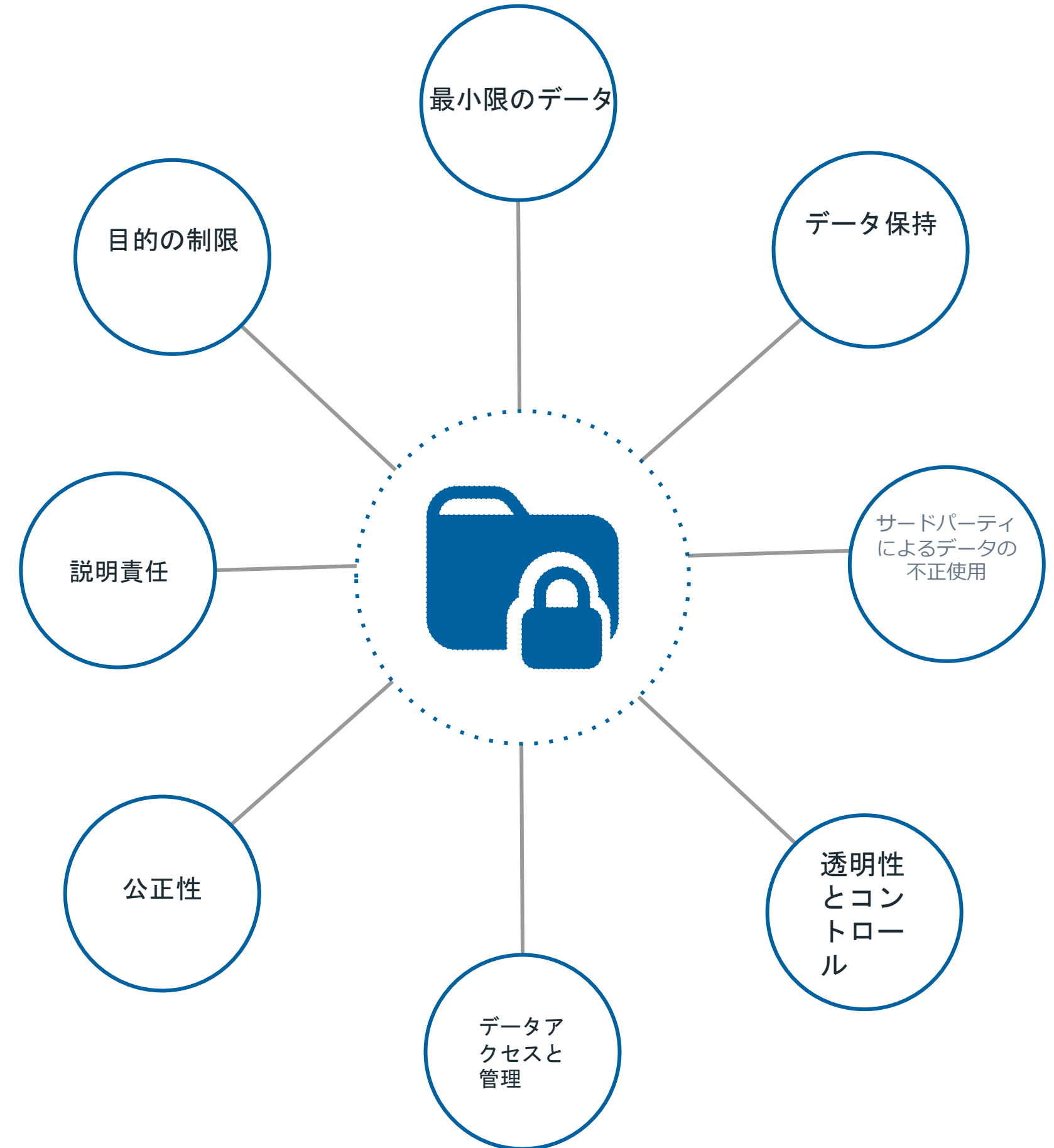


財務管理と同様のプロセス

プライバシー ガバナンス フレームワーク

プライバシーに関して 満たすべきと考える 8つの期待

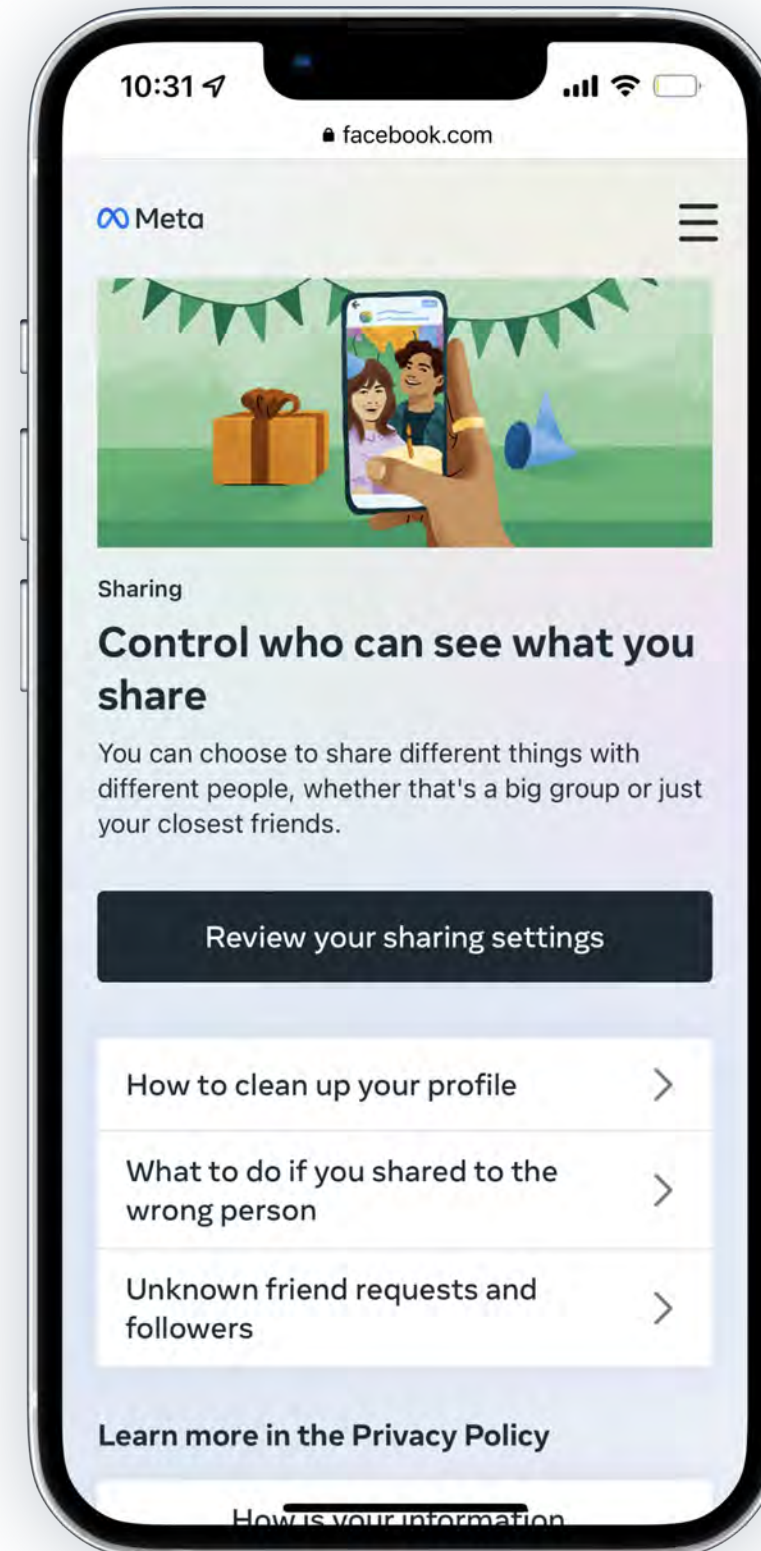
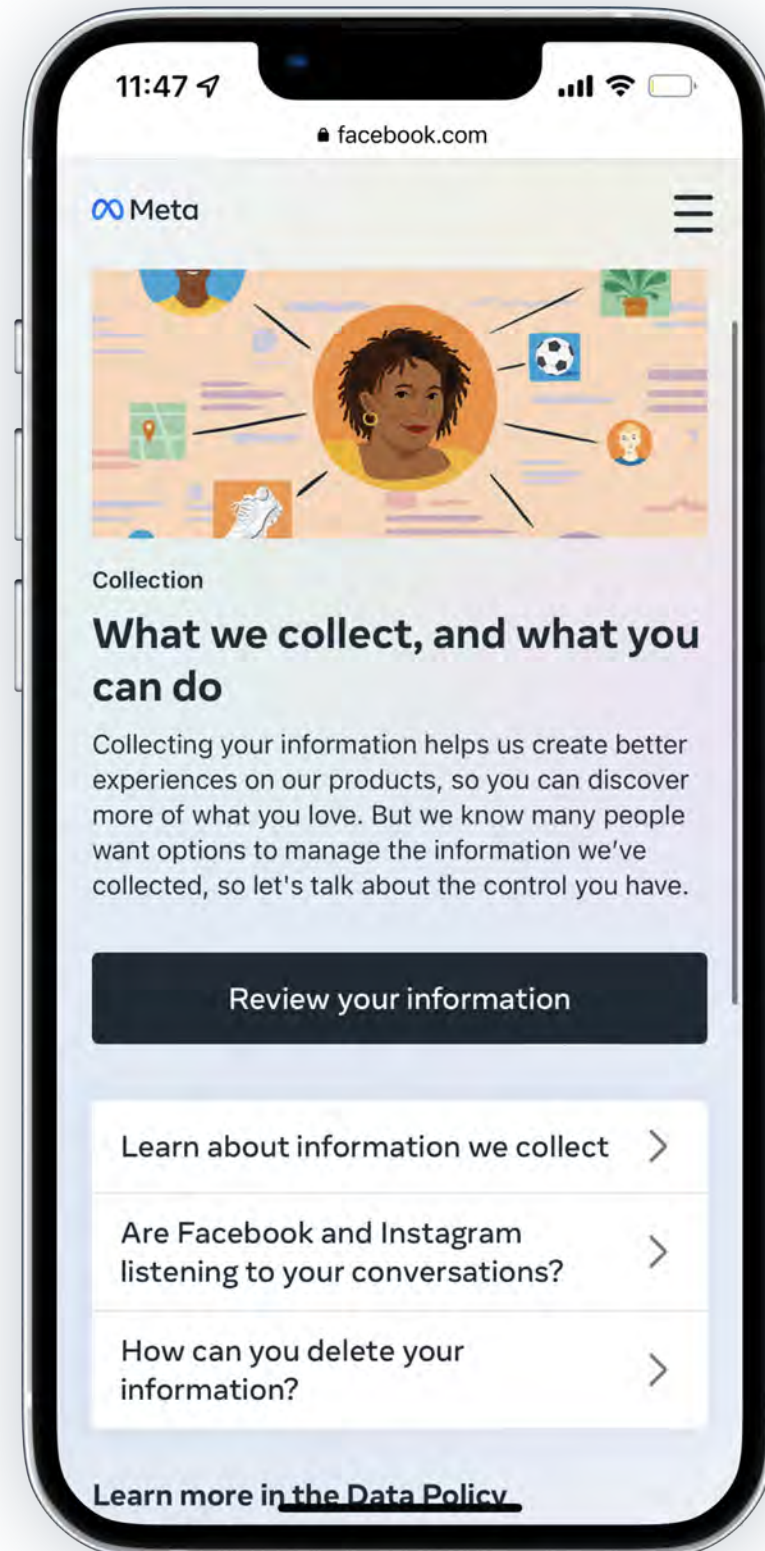
プライバシーに関して満たすべき期待を設定し、これに従いながら、プライバシー・レビュー・プロセスを通じて、弊社の新しいプロダクト、サービス、または慣行を開発・改善していきます。



Section 02

プロダクトへの実装

プライバシーセンター



理解度促進と利用者 に対するコントロール 権の移譲

透明性の改善



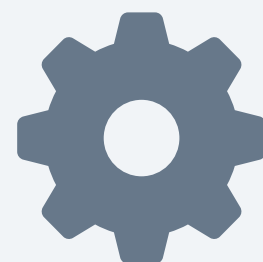
- プライバシー・ポリシーは、時として難解で、内容を取り込みすぎ、切れ目のない長いテキストの「壁」となっている。



- 今回の改定作業は、これまで得たフィードバックから多くの学びを得て、弊社のデータプラクティスをより明確に、読みやすいレベルで記載することを目的としている。



透明性をより一層高め、サードパーティとの連携方法、社内でのデータ共有方法、広告へのデータ使用方法、セキュリティ及びインテグリティシステムの仕組みについて詳しく説明している。

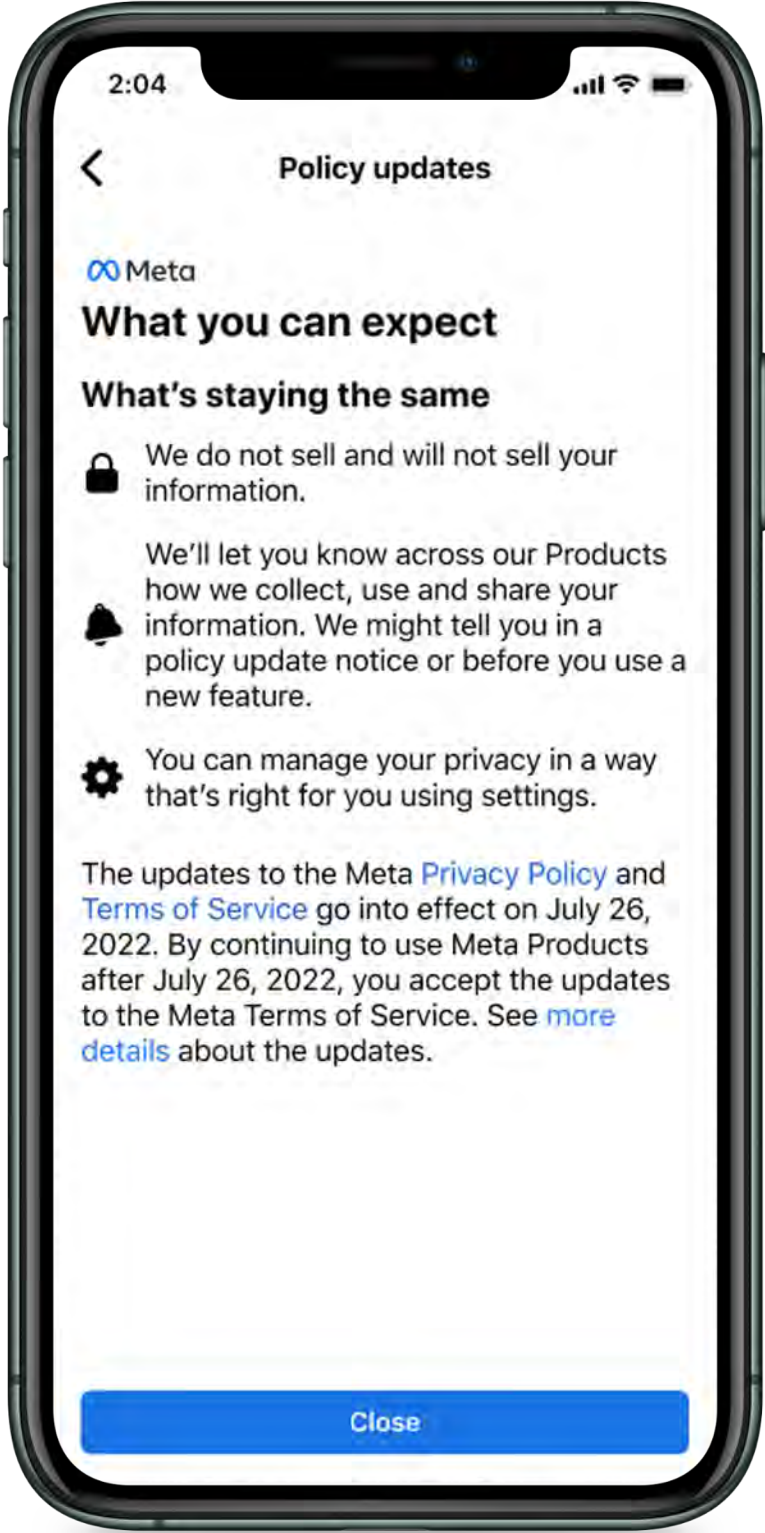
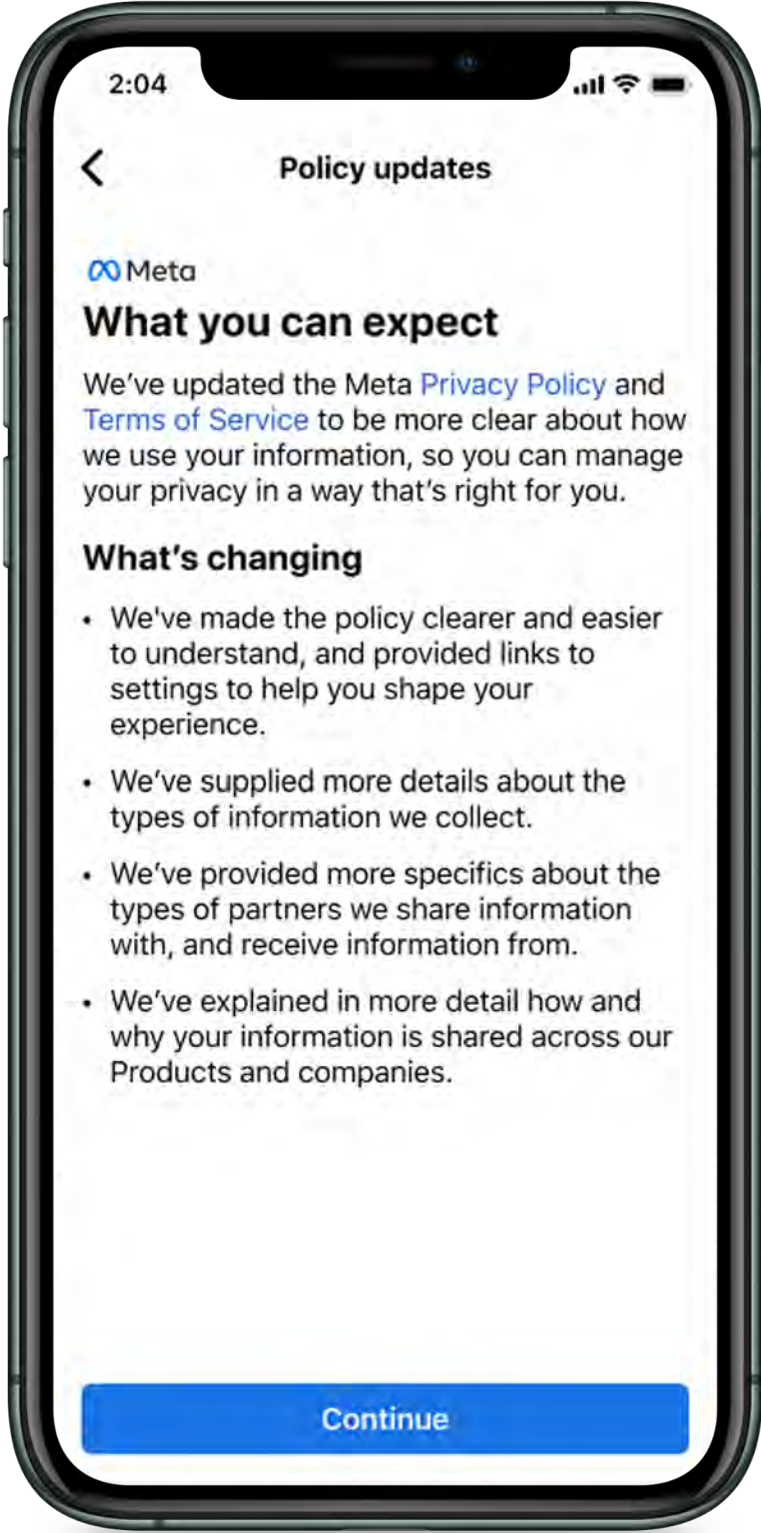
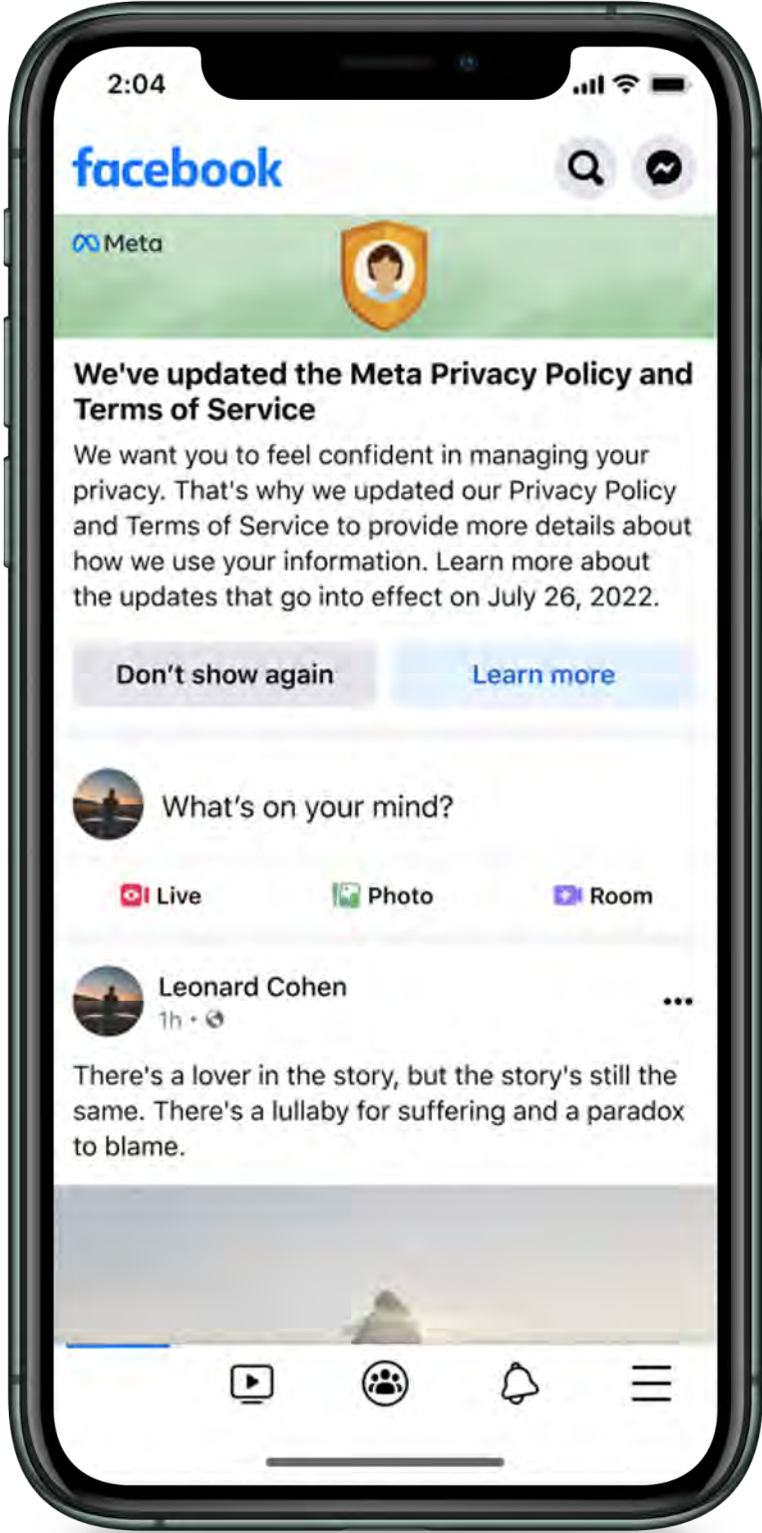


- 利用者のエンゲージメントを促進し、関連する設定やより詳細な情報に直接アクセスできるよう、デザインを刷新している。

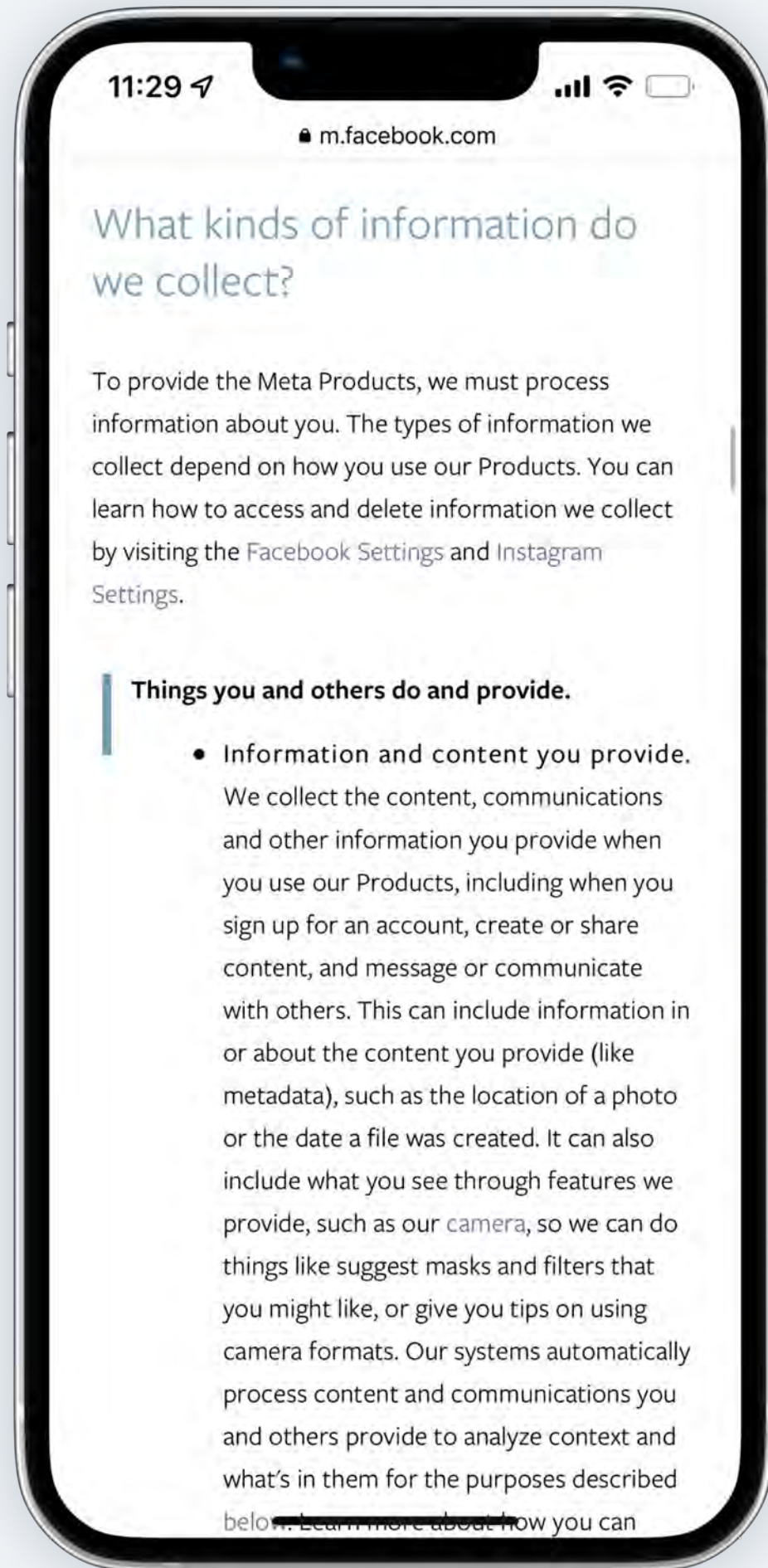
利用者への通知

- 利用者がプライバシー・ポリシーの改定について認識できるよう、目立つような通知を実施。
- 弊社は、利用者が通知されることを確実にするための努力を継続していく。
- 通知では、プライバシー・ポリシーのどの点が新しくなったかを理解してもらうために、重要な更新について説明。
- 弊社は、利用者がこれらの通知に対して何らかのアクションを起こすことを求めませんが、より詳しく知りたい方に対してはクリックするよう促している。

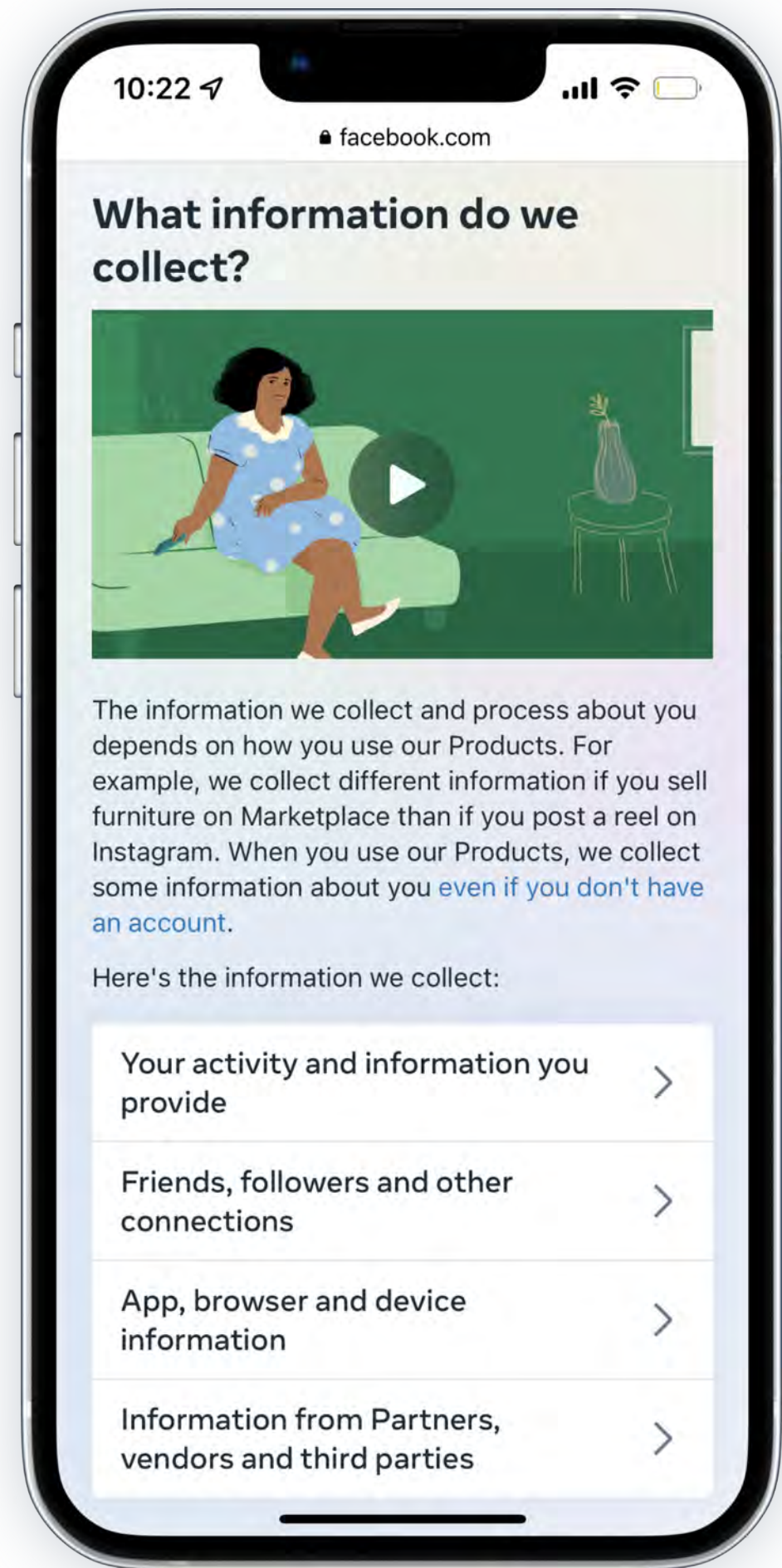
通知の方法



改定前



改定後



Meta

Privacy Center

We've created Privacy Center so you can make the privacy choices that are right for you.



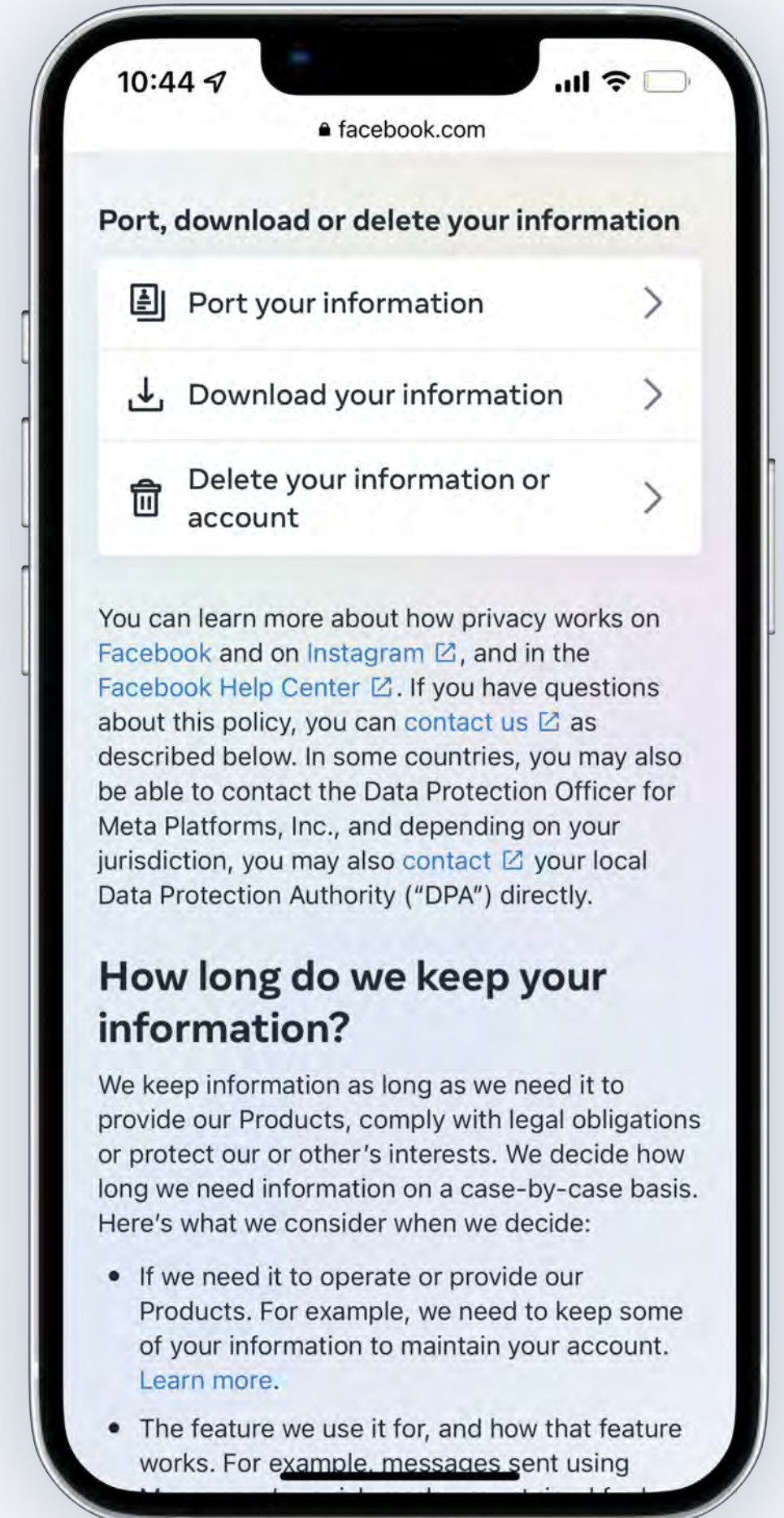
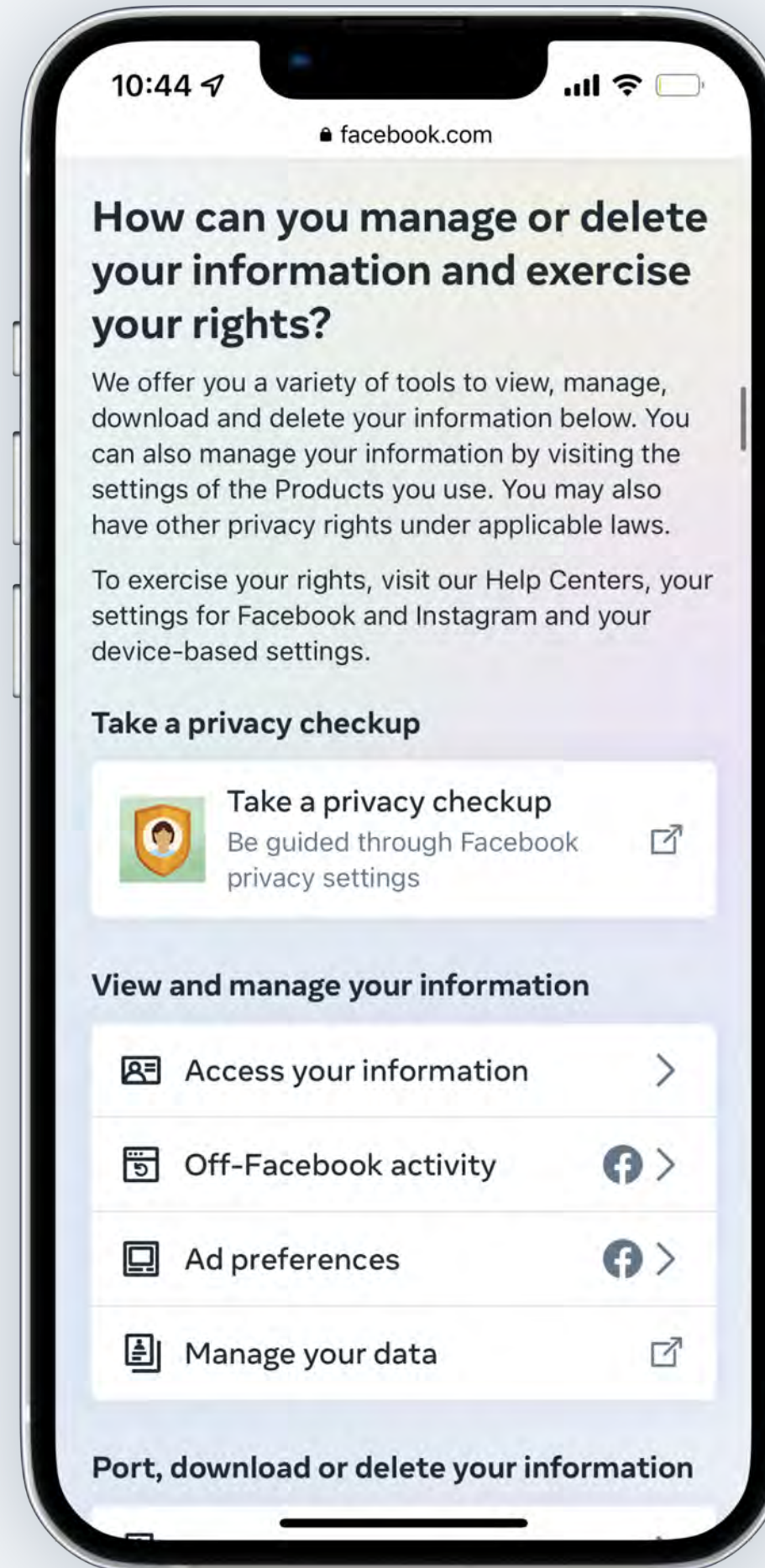
Security

**Keeping your information secure
protects your privacy**

[Read more](#)



弊社はプライバシー・
ポリシーを改定し、**利用
者の権利**、そしてコント
ロールをより明確にして
いる。



The Meta Bookstore

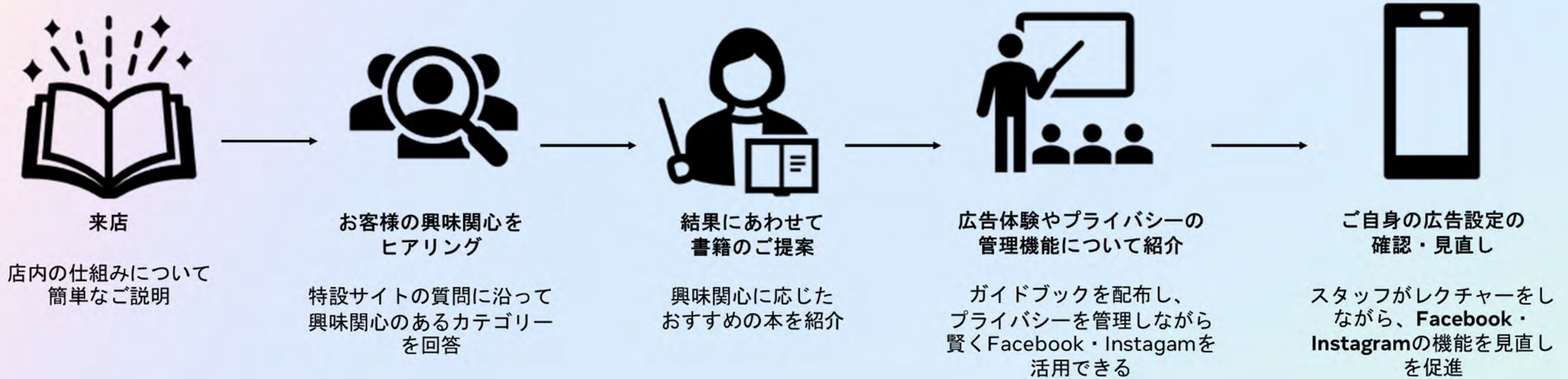


- ブックコンシェルジュに好みを伝え、新たな本に出会う体験を通じて、「パーソナライズ広告」の仕組みについて利用者に理解を促進するポップアップイベント。
- 一人ひとりの興味関心に合わせて広告を表示し、利用者の好みに合った商品やサービスと出会うことができる「パーソナライズ広告」を疑似体験。
- プライバシーを管理しながら自分にぴったりの情報を発見するためのSNSの活用方法を、楽しく学べる場として設定。



https://about.fb.com/ja/news/2023/01/meta_bookstore/

「Meta Bookstore」での体験の流れ：パーソナライズ広告の疑似体験～設定の見直し



Meta Bookstoreの特設サイト

- 特設サイト：<https://meta-bookstore.com>

(2023年12月31日まで体験可能)

開催期間2.5日間でオフライン750名＋オンライン450名、合計約1200名の方が参加。参加者アンケートでも、パーソナライズ広告の仕組みや関連機能の認知・理解啓発、利用促進に繋がるポジティブな回答が多数得られた。

コンテンツ疑似体験者数
約 **1200** 人

広告設定見直し実践者数
約 **400** 人



Question.

今回のイベントに参加してみて、「パーソナライズ広告」の仕組みやFacebook/Instagramで使用できるプライバシー調整機能についての理解は深まりましたか？



Question.

今回のイベントでご紹介した広告表示に関する機能を今後、使ってみたいと思いましたが？

Section 03

今後の取り組みについて



「当社はこれまでも大幅な改善を行ってききましたが、やるべきことはまだ沢山あります。私たちは利用者の皆さまのプライバシーを尊重するために、数年間にわたって、カルチャー、業務、技術システムを進化させています。この取り組みはまだ始まったばかりです。」

- 製品担当CPO (最高プライバシー責任者)、Michel Protti

