
フィルタリング加入率・事業者設定率

2022年 12月14日

電気通信事業者協会 (TCA)

手続きの流れ

NTT docomo au SoftBank Rakuten Mobile

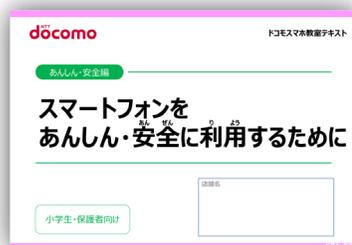


【 加入率 : ③/① 事業者設定率 : ④/③ 】

(参考)各社フィルタリング利用促進の取組み事例

NTTドコモ

ドコモスマホ教室にて
お客様のICTリテラシー向上を支援



フィルタリング数値や優良事例を
各店舗に情報共有



KDDI

フィルタリングサービスを
分かりやすくご理解いただく
ための動画掲載



フィルタリングの設定から
さまざまな機能の設定まで
一冊にまとめてご説明



(店頭冊子より抜粋)

SoftBank

スマホアドバイザーによる
サポートの徹底(推進)



フィルタリングの数値管理
(継続実施)

- 代理店ごとに数値を管理し指導
- 経営層に定期的に報告



楽天モバイル

フィルタリングサービスの
説明・設定の徹底

- フィルタリング専用パンフレット
を用いてお客様にご説明

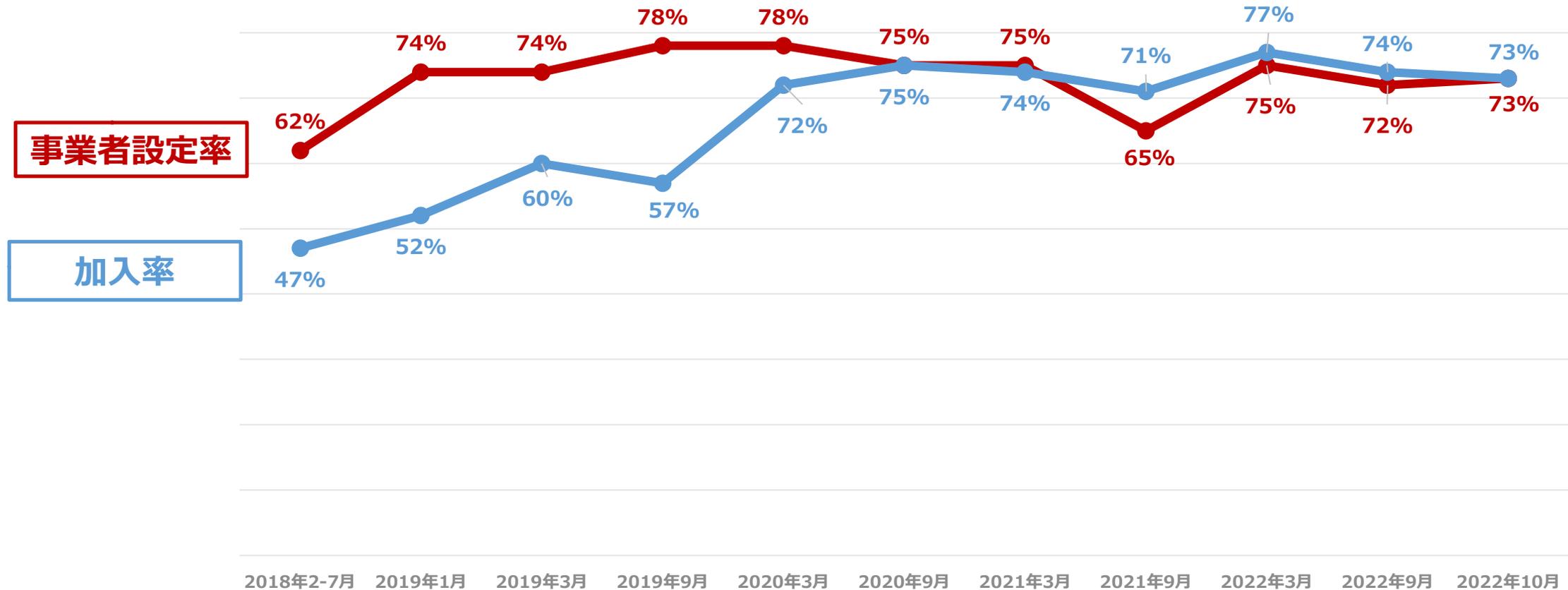


安全にスマホを利用するた
めの特設ページを開設

- HPに保護者・青少年向けの
普及啓発ページを掲載



フィルタリング加入率・事業者設定率推移 (MNO合計)



定義

- 加入率 : 未成年契約者・利用者のうち、フィルタリング利用申込みがあった割合
 - 事業者設定率 : フィルタリング利用申込み者のうち、事業者が設定を実施した割合
- ※2020年6月より楽天モバイル含む

フィルタリング加入率・事業者設定率推移 (各社数値)

	2022.04	2022.05	2022.06	2022.07	2022.08	2022.09	2022.10	
NTTドコモ	加入率	76%	69%	71%	75%	71%	64%	63%
	事業者設定率	76%	75%	73%	72%	76%	69%	70%
KDDI	加入率	75%	71%	75%	77%	77%	75%	73%
	事業者設定率	71%	69%	69%	68%	67%	63%	64%
SoftBank	加入率	82%	80%	83%	82%	80%	81%	81%
	事業者設定率	83%	82%	81%	82%	81%	80%	80%
楽天モバイル	加入率 ※	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	事業者設定率	56%	58%	59%	63%	63%	66%	67%

※18歳未満はフィルタリング加入必須

【参考】加入率・事業者設定率の定義

