

令和5年度「映像コンテンツを活用した地域情報発信」実証事業 選定結果一覧

ブロック	No	上段：情報発信主体名 下段：映像制作者名	企画概要
北海道	01	北海道上川郡東川町	大雪山系旭岳の恵みや魅力を4元素（水・土・空気・火）に例えて紹介し、多様な環境やアイヌ文化を感じることができる旅先として認知度を向上し、訪日客の増加へつなげる。
		北海道放送株式会社	
東北	02	青森県黒石市	歴史ある黒石温泉郷の街並み、津軽塗・こけしの伝統工芸品、ヴィーガン料理など、伝統と新しさの魅力を津軽三味線の音色と共に紹介し、認知度向上と訪日客の増加へ繋げる。
		青森朝日放送株式会社	
	03	宮城県本吉郡南三陸町	南三陸町の地域資源を活かし、自然や郷土文化、特産品等の「体験学習」の魅力を紹介し、研修修学旅行をはじめとしたインバウンド誘致を図る。
		株式会社テレモアドットコム	
	04	秋田県	山や自然と共生する「マタギ」の歴史や文化を通じ、秋田県の自然の豊かさを紹介し、秋田県北地域における体験型観光への誘客拡大を図る。
		株式会社秋田放送	
05	山形県山形市	「Snow Monster」として知られる蔵王の樹氷になぞらえ、山形市のアクティビティや食文化の魅力を様々な「モンスター」としてストーリー仕立てで紹介し、海外からの誘客につなげる。	
	山形放送株式会社		
06	一般財団法人会津若松観光ビューロー (福島県)	「サムライ」と「スノーリゾート」を切り口として自然と歴史・文化が調和する会津若松市の冬季の魅力を紹介し、訪日客の増加へつなげる。	
	株式会社テレビユー福島		
関東	07	栃木県	大改修を終えた世界遺産「日光東照宮」の歴史的、文化的な価値や伝統工芸品の技術体験について、ストーリー性のある映像で紹介し、訪日客の増加へつなげる。
		株式会社とちぎテレビサービス	
08	一般社団法人笛吹市観光物産連盟 (山梨県)	葛飾北斎が描いた富士山とその街並みの現在をテーマに、四季折々の風景、歴史体験や特産品などを紹介し、訪日客の増加及び製品の販路・輸出の拡大を図る。	
	株式会社日本ネットワークサービス		
信越	09	新潟県村上市	1000年以上続く鮭と村上市の歴史や独自の食文化を中心に、鮭とともに歩んできた街並みの魅力を紹介し、海外からの誘客を図る。
		株式会社NST新潟総合テレビ	
	10	長野県下高井郡野沢温泉村	グリーンシーズンのアクティビティなどの体験型観光や食・文化など、冬期以外の野沢温泉の魅力を紹介することで、年間を通じた更なるインバウンドの増加につなげる。
株式会社Goolight			
11	一般社団法人HAKUBAVALLEY TOURISM (長野県)	歴史・文化、食、夏のアクティビティといった、スキー以外の白馬の魅力をおオーストラリア人アーティストが演奏を交えて紹介し、夏期の来日客のリピート率向上につなげる。	
	信越放送株式会社		

ブロック	No	上段：情報発信主体名 下段：映像制作者名	企画概要
北陸	12	石川県輪島市	輪島の伝統文化「御陣乗太鼓」の歴史、神秘性、独自性・希少性をダイナミックな太鼓の演奏とともに紹介し、異文化体験を重視する外国人の誘客につなげる。
		北陸放送株式会社	
東海	13	一般社団法人郡上市観光連盟（岐阜県）	オーストラリア出身の芸人による郡上市での旅体験として、スノーアクティビティや歴史的な町並み・文化を四季の風景を交えて紹介し、来日客の増加につなげる。
		東海テレビ放送株式会社	
	14	有松絞商工協同組合（愛知県）	「工芸×町並み×まつり」という多面的な魅力をテーマに、日本遺産である有松の伝統工芸「有松絞り」の体験模様や風情ある町並みの魅力を紹介し、インバウンドの増加につなげる。
		株式会社 CBC テレビ	
近畿	15	兵庫県丹波篠山市	伝統的な城下町や四季折々の田園風景、古民家宿泊や陶芸など「日本の原風景の体験」を紹介することで、知的好奇心に訴求し、海外からの観光誘客につなげる。
		株式会社毎日放送	
中国	16	広島県廿日市市	世界遺産「厳島神社」を擁する宮島に加え、廿日市市の特産品である牡蠣やわさびなどの食文化の魅力を歴史や文化とともに紹介し、廿日市市全域のインバウンド増加につなげる。
		株式会社テレビ新広島	
四国	17	愛媛県今治市	瀬戸内しまなみ海道のサイクリングコースとともに、郷土料理、歴史・文化など様々な体験の魅力を紹介し、海外からの誘客訴求、滞在時間の長期化・再訪意欲の促進につなげる。
		株式会社テレビ愛媛	
	18	愛媛県大洲市	大洲の風土、文化、自然、大洲城での宿泊など五感で得る楽しみを歴史的観点も交えて紹介し、アドベンチャートラベルの要素を求める海外からの旅行者層への訴求・誘客を図る。
		南海放送株式会社	
	19	福岡県	八女市が誇る玉露「八女茶」と伝統工芸品にまつわる歴史や風景を中心に、茶道や古民家宿泊などの体験も交えて紹介し、筑後地域への海外からの誘客につなげる。
		RKB 毎日放送株式会社	
九州	20	一般社団法人雲仙観光局（長崎県）	平成新山、普賢岳をはじめとする雲仙市の火山由来の観光資源の魅力をオーストラリア人親子による体験を通じて紹介し、海外からのアドベンチャートラベルの増加につなげる。
		株式会社長崎国際テレビ	
	21	一般社団法人豊の国千年ロマン観光圏（大分県）、大分県	神代・古代から現代までの国東半島及び宇佐地域の自然・文化や世界農業遺産を巡るアドベンチャートラベルの魅力を紹介し、来日客の増加につなげる。
		大分朝日放送株式会社	
	22	一般社団法人高千穂町観光協会（宮崎県）	神社・雲海・神楽と自然の造形美を軸に、高千穂の神秘的な情景を映像美と自然音を活かして表現し、心身の安らぎを求める外国人旅行者の誘客につなげる。
		株式会社テレビ宮崎	

ブロック	No	上段：情報発信主体名 下段：映像制作者名	企画概要
九州	23	一般社団法人日南市観光協会（宮崎県）	「タイムトリップ」をテーマに、日南・飫肥の城下町や飫肥杉の歴史と自然などスローライフな日南市の魅力を紹介し、訪日客の増加及び工芸品の販路拡大につなげる。
		株式会社トレードメディアジャパン	
沖縄	24	沖縄県	琉球王国時代に育まれた琉球料理を継承しつつ現代風アレンジした「琉球ガストロノミー」の魅力を、歴史・文化や沖縄の風景と共に紹介し、来日客の増加につなげる。
		琉球放送株式会社	
	25	沖縄県島尻郡座間味村	座間味の海、山、花、空などの美しさを神秘性と色彩で表現し、自然文化や食文化などを体験するアドベンチャートラベルとして紹介し、来日客の観光消費額拡大につなげる。
		琉球朝日放送株式会社	