

令和5年度「映像コンテンツを活用した地域情報発信」実証事業
九州総合通信局管内の選定結果一覧

No	上段：情報発信主体名 下段：映像制作者名	企画概要
1	福岡県 RKB 毎日放送株式会社	八女市が誇る玉露「八女茶」と伝統工芸品にまつわる歴史や風景を中心に、茶道や古民家宿泊などの体験も交えて紹介し、筑後地域への海外からの誘客につなげる。
2	一般社団法人雲仙観光局（長崎県） 株式会社長崎国際テレビ	平成新山、普賢岳をはじめとする雲仙市の火山由来の観光資源の魅力をオーストラリア人親子による体験を通じて紹介し、海外からのアドベンチャー旅行の増加につなげる。
3	一般社団法人豊の国千年ロマン観光圏（大分県）、大分県 大分朝日放送株式会社	神代・古代から現代までの国東半島及び宇佐地域の自然・文化や世界農業遺産を巡るアドベンチャー旅行の魅力を紹介し、来日客の増加につなげる。
4	一般社団法人日南市観光協会（宮崎県） 株式会社トレードメディアジャパン	「タイムトリップ」をテーマに、日南・飫肥の城下町や飫肥杉の歴史と自然などスローライフな日南市の魅力を紹介し、訪日客の増加及び工芸品の販路拡大につなげる。
5	一般社団法人高千穂町観光協会（宮崎県） 株式会社テレビ宮崎	神社・雲海・神楽と自然の造形美を軸に、高千穂の神秘的な情景を映像美と自然音を活かして表現し、心身の安らぎを求める外国人旅行者の誘客につなげる。