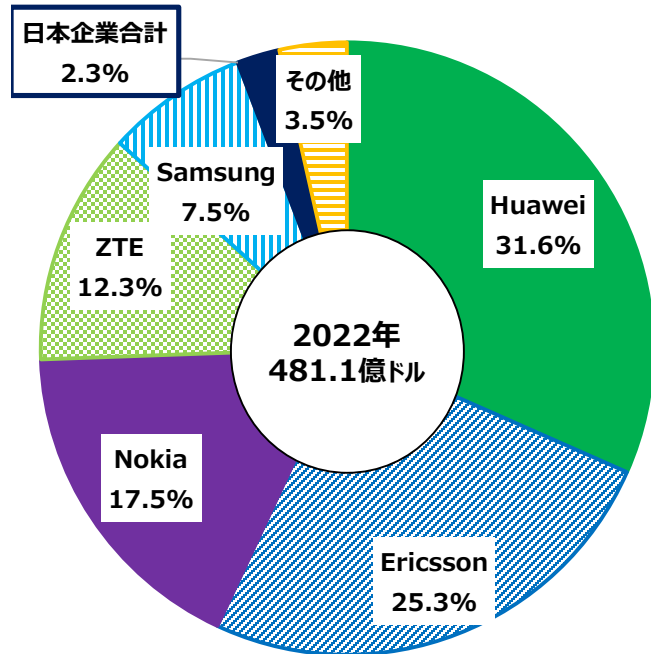


- RAN市場は、2022年に約481億ドル（出荷金額ベース）を売り上げている。
- 企業別の**2022年のシェア**は、1位がHuawei（約32%）、2位がEricsson（約25%）、3位がNokia（約18%）となっており、**日本企業は合計で約2%**。

【RAN市場のシェア（2022年）】



出典：令和5年度情報通信白書、Omdia提供

【Open RAN市場のシェア（2022年）】

※前回事務局資料（資料40-1）25ページより抜粋

構成員限り