

「ビーライズワールド」

株式会社ビーライズ



メタバースとは？ - 既存オンラインツールとの比較

2Dのオンラインツール「見る」

ネットショッピング



ビデオ会議



「見る」行為

- ・インターネット上に人が存在できる「場」がない
- ・画面を見る行為は、臨場感や一体感に欠ける
- ・意図的なコミュニケーション

メタバース「いる」体験



- ・人（アバター）が存在できる「場」がある
- ・一緒に体験を共有できる（臨場感/一体感）
- ・偶発的な出合いやコミュニケーションに期待

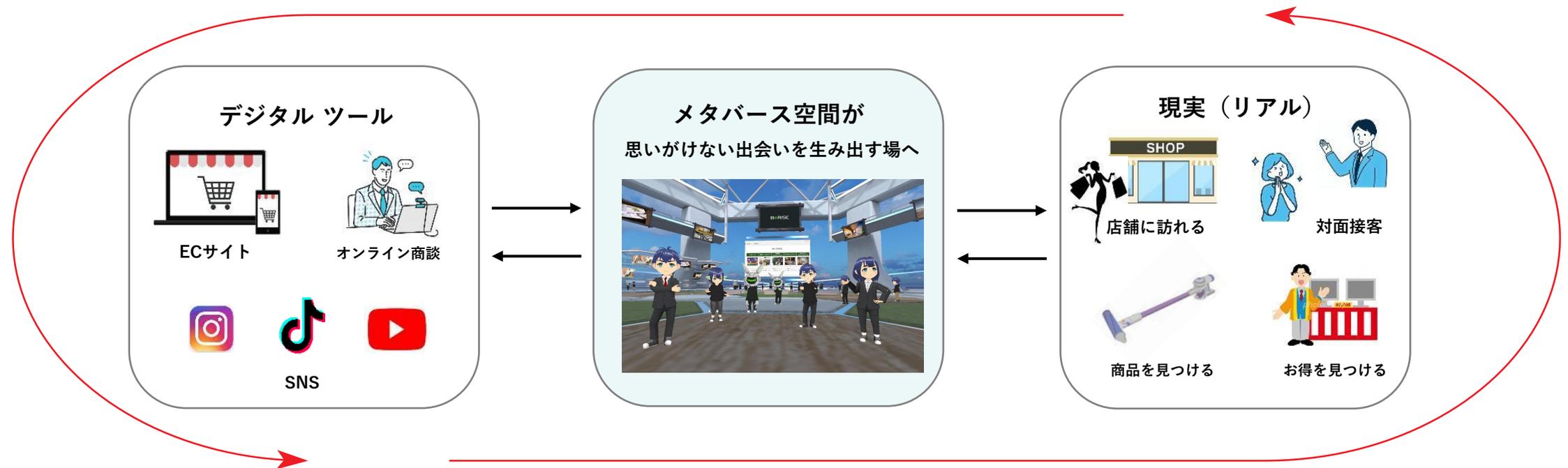
メタバースを活用するメリット

デジタル上で失われた偶発性をメタバースで取り戻すことができます。

商品やサービスとの「思いがけない発見や出会いの場」を作ることで、顧客の体験価値を高めます。

また、リアル店舗やデジタルツールと連携した施策を行うことで

顧客のCXフローがサイクル化し、ユーザー獲得・ファン拡大に繋げることができます。

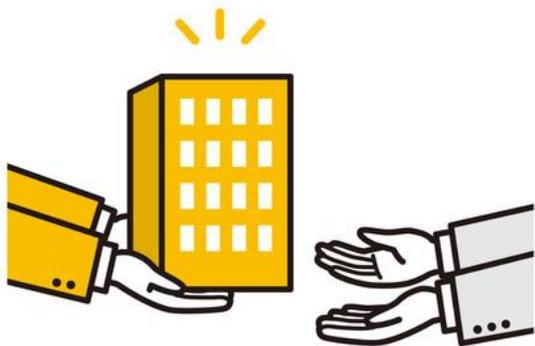


現実的な課題 – メタバース導入検討時によくある悩み

メタバースで自社の課題が解決できるのか分からない。

あまり費用はかけられないが、独自の空間・機能をつけたい。

企業のニーズとぴったりマッチする
プラットフォームがない
(オリジナル開発はコストがかかる...)



メタバース運用経験がなく
効果的な企画設計・運用ができるか不安



自社の特色を出した
メタバース空間を作りたいが
カスタム依頼をすると高額に...



現実的な課題 – メタバース運用時によくある悩み

自社にとっての課題点が分からない。

企業の目的や業種などによっても、メタバース上での課題は様々。

自社にとって、何を目的にした
メタバースを設計すべき？

- ・ 顧客との新たな接点場
- ・ 商品やサービス提供
- ・ コミュニティ形成 etc...

どういった利用方法が
効果的なもの？

- ・ 自社の特色にあった活用方法
- ・ 目的 / 対象者 / 提供体験 の設定 etc...

運用面（スタッフ対応）で
考慮すべき点は？

- ・ スタッフの対応スケジュール
- ・ 運営管理体制 etc...

メタバース導入を検討しつつも
企画設計・運用・費用面等でお悩みの法人様へ！

BeRISE

メタバース導入時のお悩みをまるっと解決し、
イベント終了までスタッフによる包括的サポートも受けられる
法人向けメタバースプラットフォーム



ビーライズワールド

にお任せください！

サービス概要

ビーライズワールドは法人向けのメタバースプラットフォームです。

メタバースの導入に悩まれている法人様に対して、気軽にイベントが開催できる様々なプランをご提供いたします。



ビーライズワールドはこんな方におすすめです

新たな取り組みとして、メタバースを導入したい
費用を抑えて、自社メタバースを構築したい
自社にとって効果的なメタバース運用を知りたい

■ ビーライズワールド 3つの特徴

ビーライズワールドは、1日単位から利用可能！イチから開発するより費用を抑えてメタバースイベントが開催できます。また、これまで多くのメタバースを開発・運用してきたビーライズだからこそできる企画運用サポート、柔軟なカスタム対応で、御社のメタバースイベントを成功させるため伴走いたします。



1日単位から低価格で
メタバースが導入できます

低価格でメタバースイベントが
1日単位から始められます！



ログ・アンケート集計で
実施結果をデータ化・評価

ログデータやアンケート結果の集計が
できるため、実施結果を評価できます。



柔軟なカスタム対応で
独自のメタバースイベントへ

自社の特色を表現するカスタム対応に
柔軟かつ低価格で、対応可能です。

※利用費は利用日数・接続人数によって変動いたします。
お気軽にお問い合わせください。

空間について

全体



メインスクリーン



ステージ



観覧席



ブース



商談ルーム



機能一覧

セミナー機能

- ① アバタープレゼン
- ② 画面共有・資料スライド

コミュニケーション

- ① チャット（音声/テキスト）
- ② 個別メッセージ
- ③ アバターモーション

出展ブース機能

- ① 商品（企業）紹介解説
- ② 動画視聴、外部リンク
- ③ 個別チャット対応

商談ルーム機能

- ① 施錠機能
- ② 個別での相談や商談
- ③ 画面共有・資料スライド

アンケート機能

- ① 入場時アンケート調査
- ② アンケート項目設定可
- ③ 結果集計

クイズ機能

- ① 4択クイズ
- ② クイズ項目設定可
- ③ 回答集計

管理画面機能

- ① 各機能ON/OFF設定
- ② ブース情報入れ替え
- ③ アンケート、クイズ設定

ログ集計機能

- ① 来場者数
- ② ブース閲覧数/視聴回数
- ③ アンケート/クイズ集計

■ 利用シーン

様々なシーンでご利用いただけますので、お気軽にご相談ください。

セミナー

出展イベント

商談/レセプション

相談会

製品発表会

交流/コミュニケーション



(例)

- ・新製品PRイベント
- ・企業説明会（リクルート）
- ・社員向け研修
- ・第一回〇〇〇〇記念式典
- ・オープンキャンパス
- ・リフォーム相談会
- ・トーク（交流）イベント

利用シーン – 新製品発表会

商品PRセミナー



資料や動画を投影しながら
商品の紹介・PR

各商品の紹介ブース



紹介動画視聴、詳細ページ
お問合せページへ遷移可能

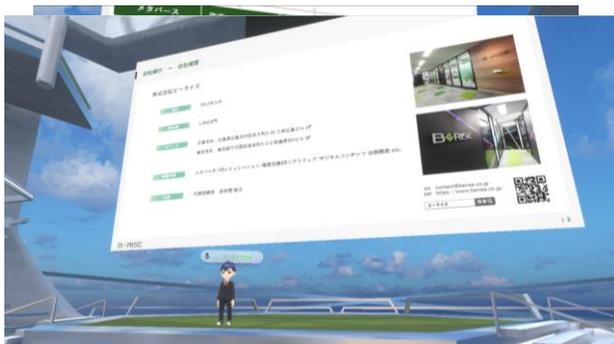
商談・質問対応



施錠可能なプライベート空間で、
個別での商談や質問対応が可能

■ 利用シーン – 社内向けイベント・企業説明会

研修・セミナー



社員向けの研修セミナー開催
企業説明会の開催

各ブース（〇〇部 / 〇〇学部）



〇〇部（学部）の説明ブース

雑談コミュニケーション 質問・相談対応



会場全体・特定の場所でも
個別に雑談・コミュニケーション可

■ カスタム対応

カスタム事例は以下の通りです。

独自の空間で イベントを開催したい

独自の空間・世界観を表現
CGカスタム（空間/アバター）

カスタム費 **50**万円～

機能を追加して 開催したい

ご要望に応じた独自機能を追加
システムカスタム（機能関係）

カスタム費 **100**万円～

企業独自の空間やアバター、機能をカスタムできます。

内容によって費用は異なりますので、まずはお気軽にご相談ください。

ご不明な点やご質問などございましたら、お気軽にご連絡ください。



広島本社：082-264-2600

東京支社：03-5822-0030