

# 携帯電話キャリアによる迷惑SMS対策の取組状況

---

KDDI株式会社

2024年3月14日

# 本日のアジェンダ

**SMS単独の迷惑対策のみ、ではなく、  
電話番号を使ったメッセージサービス⇒電番メッセージ全体  
の話をさせていただきます。**

- **電番メッセージの全体像、市場規模**
- **迷惑対策の全体像**
- **現状と今後**

# 電番メッセージによるB2C配信

## 電番メッセージ： 携帯電話番号宛のメッセージ配信

- ・ スマホを持つ**全ての人に届く「SMS」**
- ・ 画像やファイル送信など**リッチに送れる「プラスメッセージ（RCS）」**



# 電番メッセージの市場規模

## 世界的な市場規模は2-3兆円

- 全てのスマホ宛に送れるので、海外ではB2Cメッセージの主媒体
- 二段階認証に加えて、歯医者予約、宅配便の連絡、クーポン取得 など
- 日本の市場規模は22年度で約200億円



Globalでは  
2-3兆円



人口や経済規模から  
更なる成長の余地あり



18年度

22年度

40億円



200億円

4年で約5倍

# どのようなユースケース・業種

## 日本での**利用用途**

- ・アプリやサービスの**認証** (OneTimePassword・二段階認証)
- ・重要なお知らせ・予約・督促などの**業務連絡用途が近年増加**

企業・自治体など



【携帯電話番号】  
0A0-BCDE-FGHJ

### 主な用途

認証

重要なお知らせ

予約の事前連絡

督促



### 主な業種

情報通信

不動産

医療

金融

# 要するに

## SMSの良さ

- ・ 手軽 : **電話番号**さえ分かれば送れる (配信の許諾は必要)
- ・ シンプル : **テキスト**文章のみ (良くも悪くも)
- ・ 本人性 : 携帯電話 (= 番号) はキャリアが**本人確認済み**

※「携帯電話不正利用防止法」に基づく本人確認

企業・自治体など



【携帯電話番号】  
0A0-BCDE-FGHJ

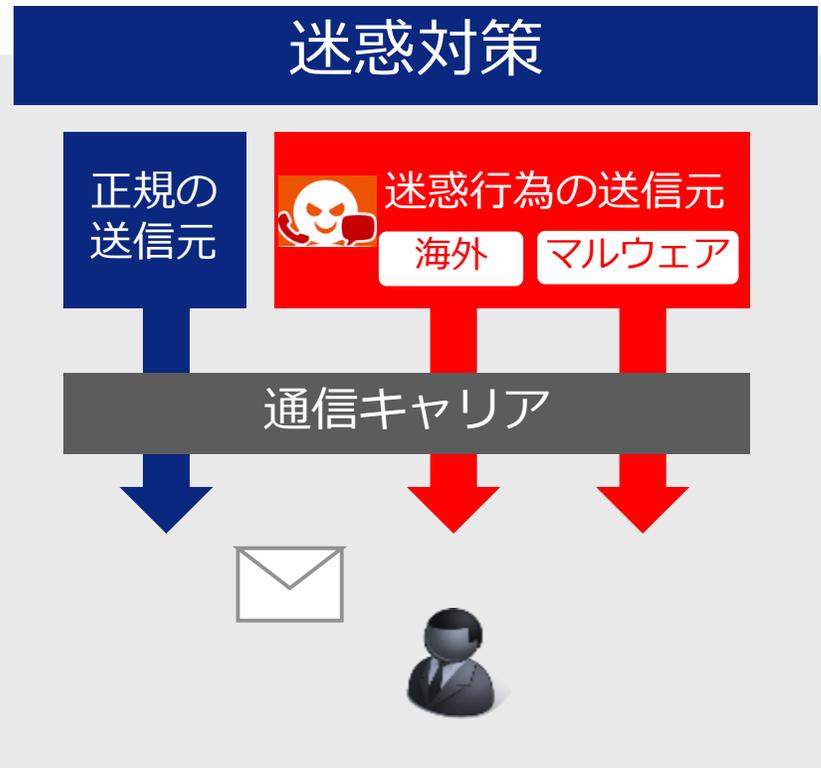
- ✓ 便利でコスパもよいので、沢山使われている
- ✓ B2C市場全体はCAGR+30%成長が継続  
→ 市場&用途の拡大は止まっていない

- ✗ 送信元のなりすまし
- ✗ 電話番号だけで (勝手に) 送れる  
→ 便利で伸びているからこそ、悪用も増えている

# 迷惑対策

「通信の秘密」 通信キャリアは何もできないのか？ しないのか？

→ お客様からの申告や同意をいただくことにより、対策可能



## 特長

業務的な対策

- ・ 迷惑行為の送信元への、利用停止措置
- ・ **お客様からの申告**があると、対応への法的根拠を得る

アプリでの対策

- ・ 迷惑な内容を受信する端末側での対策  
ブロックや警告を実施
- ・ **お客様でのインストール**が必要

NWでの対策

- ・ お客様に届く前に事前にブロック
- ・ **お客様から事前に、個別かつ明確な同意**を取得

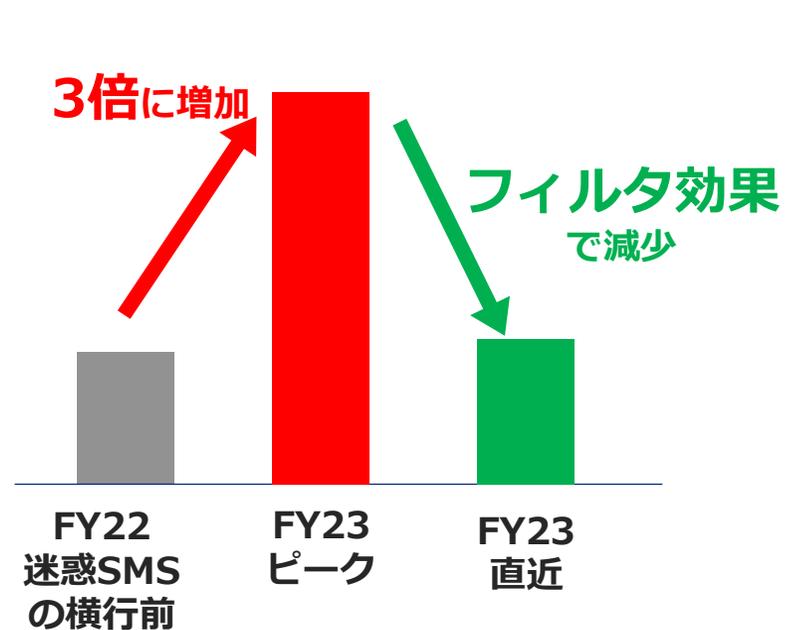
# NWでの対策

## SMSフィルタ

- ・ 通信キャリア側の設備で、内容を分析し、**迷惑と判定したSMSをブロック**
- ・ 全てのお客さまに「**デフォルトON**」「**無償**」で提供



## お客様からの迷惑申告数



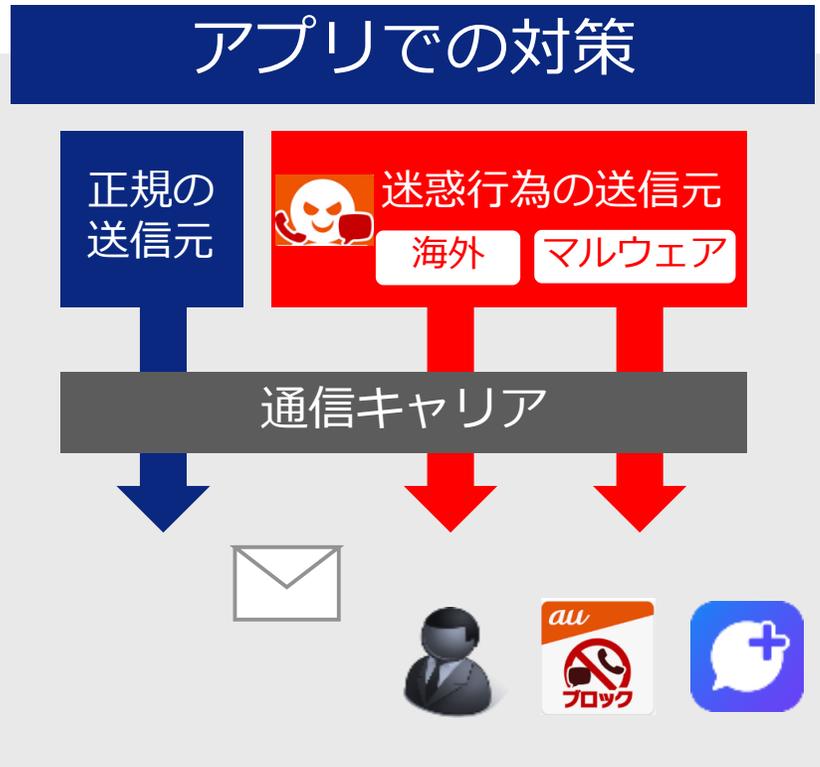
フィルタを  
チューニングしながら  
運用・改善

お客様を守りつつ、  
SMSの価値を維持する

# アプリでの対策

## 「無料/汎用」と「有料/個別」

- **NW側では完全には防ぎきれない**
- **アプリで出し分け表示し、お客様を保護**



## 無料/汎用



プラスメッセージ

「ホワイト」な送信元  
身元が明らか



## 有料/個別



迷惑メッセージ  
・電話ブロック

「ブラック」な送信元  
独自の迷惑DBで判定

送信元の電話番号により、出し分け判別

# アプリでの対策 つづき

- ・ **アプリで出し分け表示**し、お客様を保護  
「ブラック」な送信元の対応強化・改善は実施しつつ、  
「ホワイト」な送信元の審査・証明をより強化  
→ お客様により分かりやすく、安心・安全に



# キャリアが審査済みの送信元 1

## SMS専用の番号「SMS共通番号」

- ・ **携帯電話キャリア4社で制定、統一化**（全てのMNO&MVNOで利用可能）
- ・ キャリアが利用**企業を審査**し、番号を払い出し
- ・ 共通番号宛に、お客様からの上りメッセージ = **双方向のやり取り**も可能

### SMS共通番号

最小8桁～最大10桁

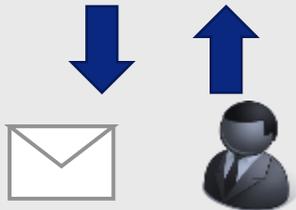
**0005-ABCDEF**

ドコモ

ソフト  
バンク

au

楽天



### 特長

企業審査

→ なりすましを防止

専用の番号

→ 識別が容易

双方向のやり取り

→ 用途の拡大

企業・自治体の  
代表番号としての利用へ

# キャリアが審査済みの送信元 2

## プラスメッセージでの「公式アカウント」

- ・ 安心・安全な送信元として、利用企業を全て・事前に、**キャリアが審査**
- ・ アプリ上で簡単に見分け表示する為の**企業ロゴ&チェックマーク**

### 「公式アカウント」



# お客様による評価

- ・ お客様の受け止め方について、UIUX調査（定性）を実施
- ・ 「SMS共通番号」よりも「プラメ公式アカウント」の方が好ましい、との結果

## SMS共通番号



- ・ 電話番号のみだと、確からしさが不明
- ・ 共通番号を知らない

## プラメ公式アカウント



- ・ 企業ロゴがあり分かりやすい
- ・ チェックマークもあり、安心

# お客様に、より分かりやすく

- ・「SMS共通番号」よりも「プラメ公式アカウント」の方が好ましい、との結果
  - ・「SMS共通番号」を「プラメ公式アカウント」に統合表示 ※企業による申請が必要
- プラメアプリをお使いいただければ、より分かりやすく、安心・安全に



SMSであっても  
公式アカウント表示

- ・ **通信キャリアにて、各種迷惑対策を強化中**

NW側：SMSフィルタのチューニング。但し、完全には防ぎきれない。

アプリ側：「無料/汎用」と「有料/個別」の対応。

+ 「SMS共通番号」「プラメ公式アカウント」でホワイトな送信元を明示。

→ **お客様と企業を、電話番号で安心安全に繋ぐ**

NWフィルタ

アプリ対応



共通番号・公式アカウント

電話番号をキーに  
安心・安全に繋がる世界へ

お客様と企業の  
コミュニケーションのDX化を支援