

3/18 総務省 利用者情報に関するワーキンググループ 第2回



スマートフォンにおけるユーザー保護について

株式会社マクロミル

原田 俊

アジェンダ

1. 生活者のパーソナルデータ受容性調査
2. 透明性・制御性を解決する各プライバシー保護手法の課題

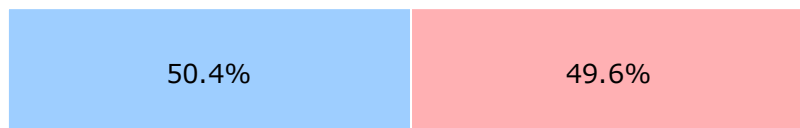
1. 生活者のパーソナルデータ受容性調査

調査時期	2024年1月5日（金）～1月6日（土）
調査対象	男女18～69歳
調査エリア	全国
有効回答	2,070人 ※人口構成比割付（令和2年国勢調査の性年代別人口比率に基づく）
調査手法	インターネット調査
調査実施機関	株式会社マクロミル

回答者プロフィール (n=2,070)

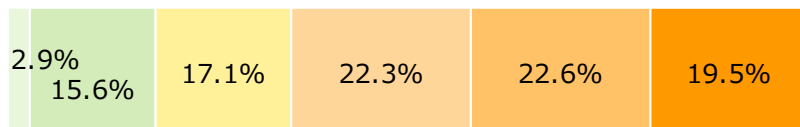
性別

■ 男性 ■ 女性



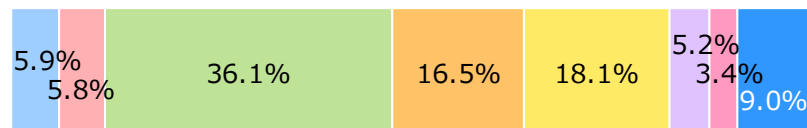
年代別

■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代



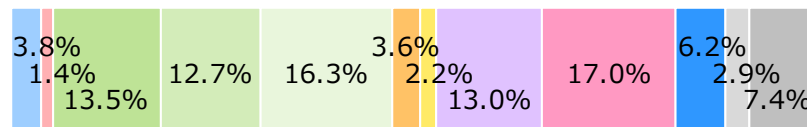
エリア

■ 北海道 ■ 東北地方 ■ 関東地方 ■ 中部地方
■ 近畿地方 ■ 中国地方 ■ 四国地方 ■ 九州地方



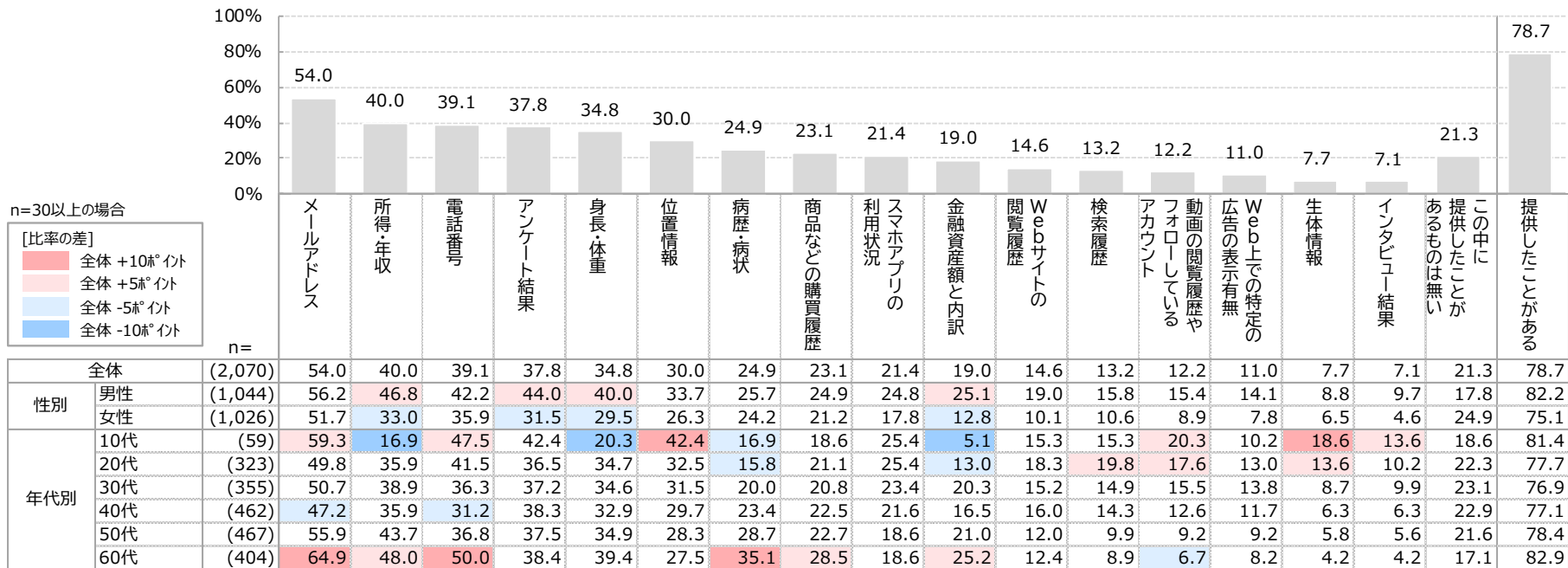
職業

■ 公務員 ■ 経営者・役員 ■ 会社員(事務系)
■ 会社員(技術系) ■ 会社員(その他) ■ 自営業
■ 自由業 ■ 専業主婦(主夫) ■ パート・アルバイト
■ 学生 ■ その他 ■ 無職



パーソナルデータ別の提供経験

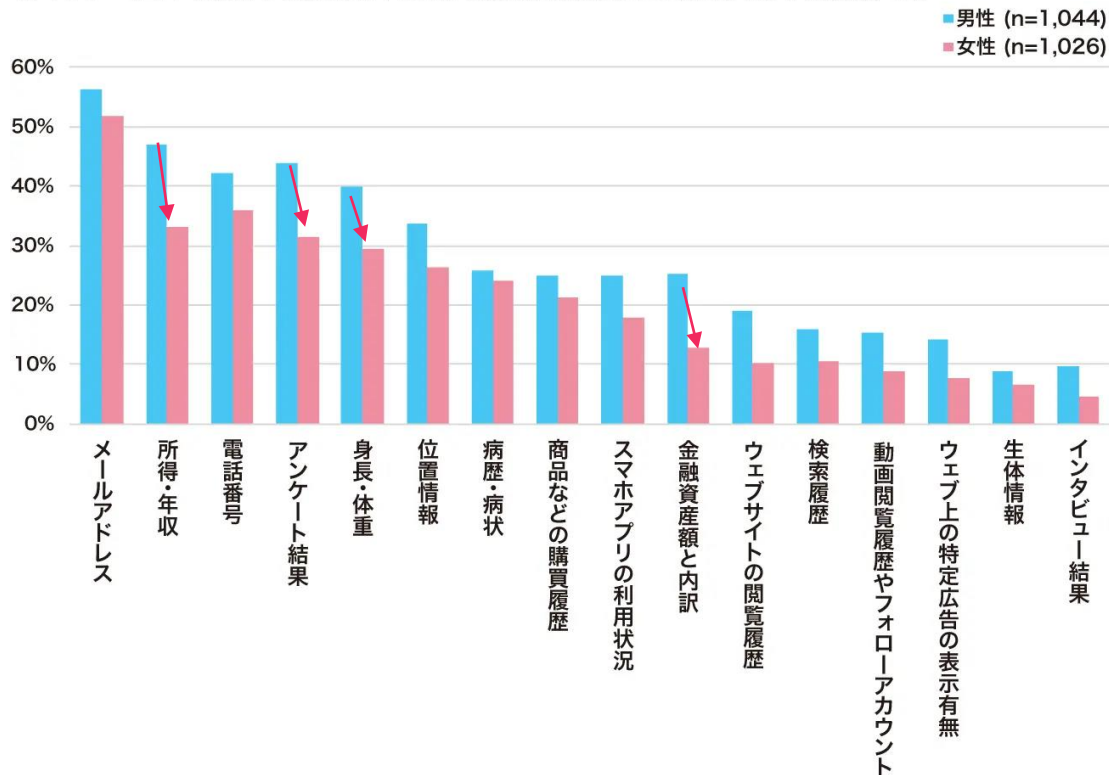
提供したことがあるデータは「メールアドレス」が最も高く半数以上。
次いで「所得・年収」「電話番号」「アンケート結果」が続く。



※提供したことがある：100-「この中に提供したことがあるものは無い」 ※「全体」のスコアで降順ソート

「身長・体重」「所得・年収」「金融資産額と内訳」「アンケート結果」では、女性のスコアが10pt以上下回る。

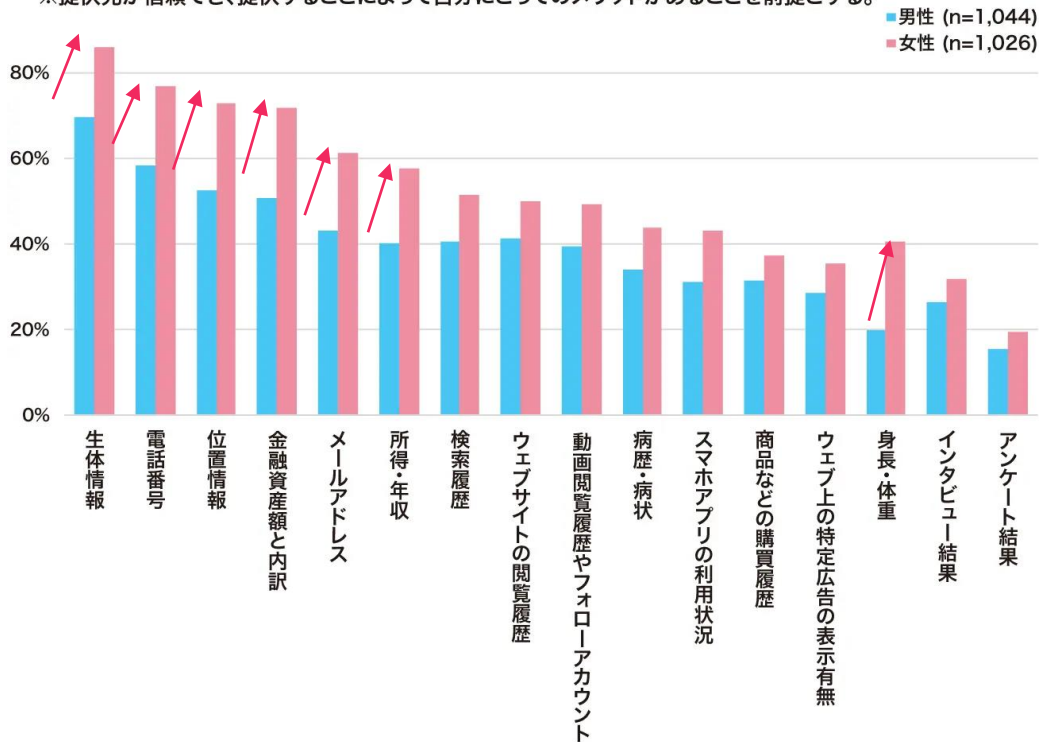
Q. インターネットを利用する際に、以下のような情報を提供したことはありますか。(複数回答)



各パーソナルデータの提供意向でも、女性の警戒心が強い。

Q. インターネットを利用する際に、以下のような情報をどの程度提供しても良いと思いますか。（複数回答）

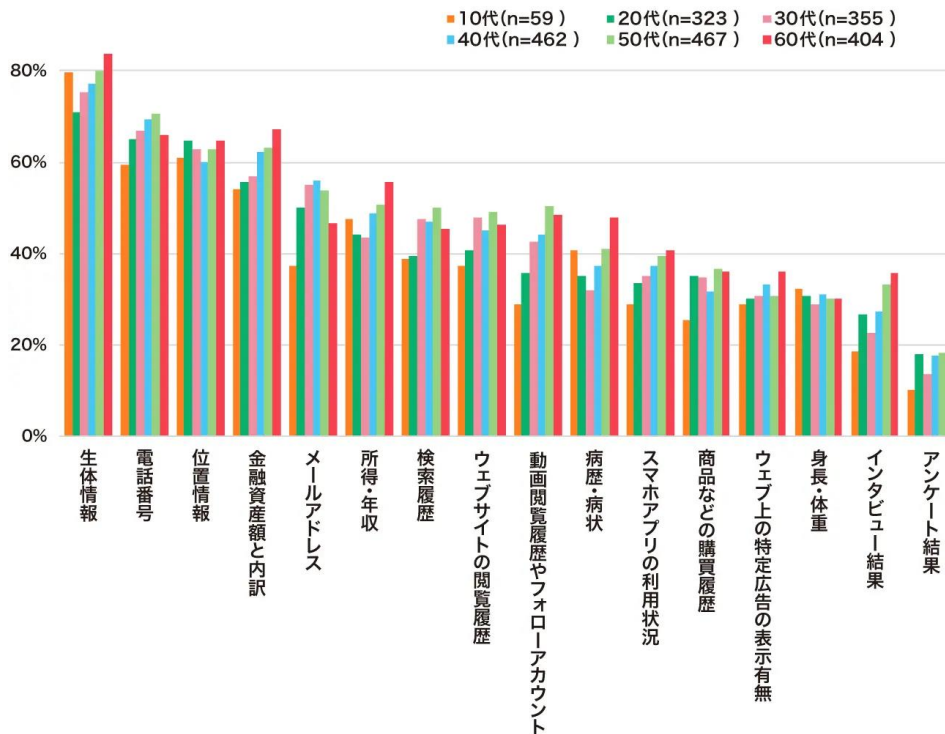
※提供先が信頼でき、提供することによって自分にとってのメリットがあることを前提とする。



多くのデータで年代が上がるほど「提供したくない」の比率が高まる。

Q. インターネットを利用する際に、以下のような情報をどの程度提供しても良いと思いますか。(複数回答)

※提供先が信頼でき、提供することによって自分にとってのメリットがあることを前提とする。

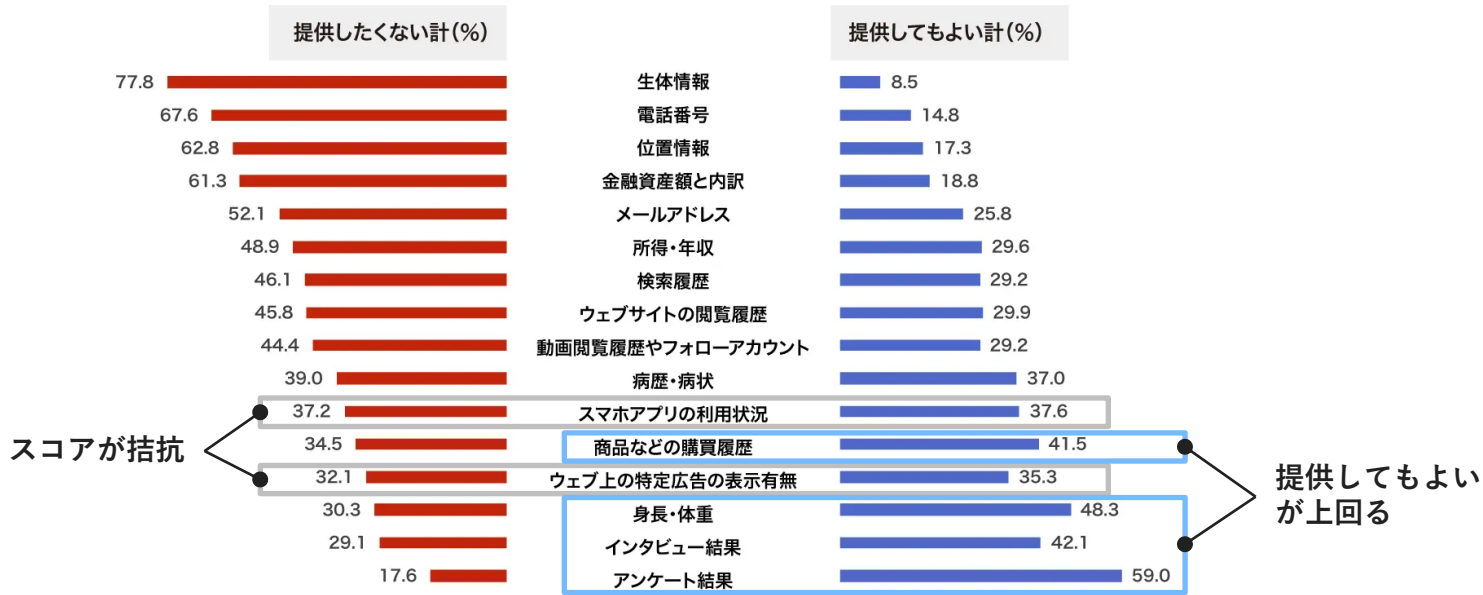


パーソナルデータ別の提供意向 vs 非提供意向

「アンケート結果」「インタビュー結果」「身長・体重」「購買履歴」は、提供してもよいのスコアが上回る。
「スマホアプリの利用状況」「ウェブ上の特定広告の表示有無」はスコアが拮抗。

Q. インターネットを利用する際に、以下のような情報をどの程度提供しても良いと思いますか。

※提供先が信頼でき、提供することによって自分にとってのメリットがあることを前提とする。



回答対象者: 全員 (n=2,070)

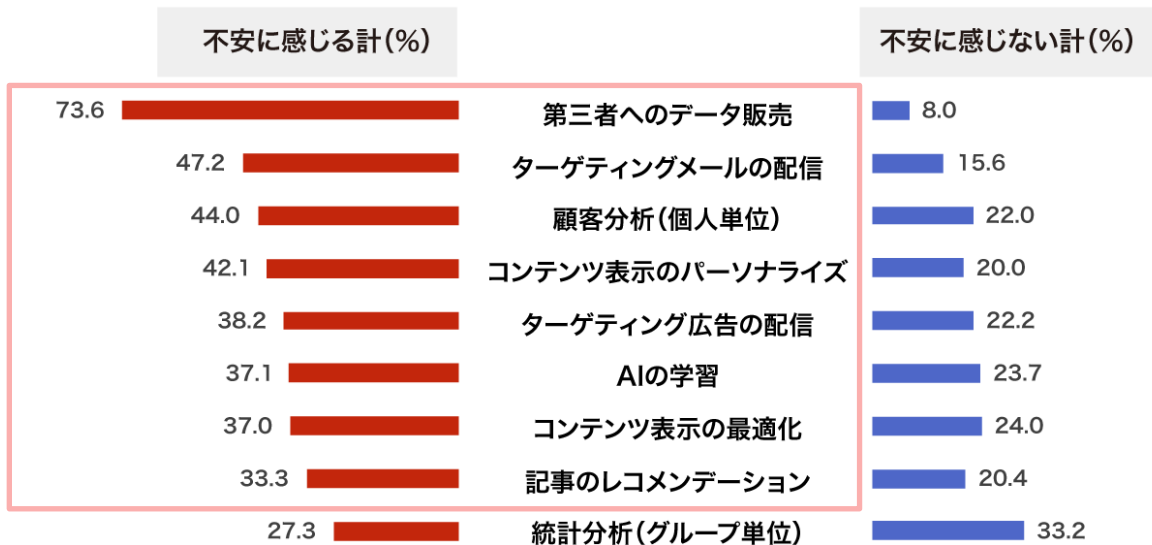
※「提供したくない計」: 提供してもよい+やや提供してもよい / 「提供したくない計」: あまり提供したくない+提供したくない

※「提供したくない計」のスコアが大きい順に並び替え

© macromill, inc.

「統計分析」を除く、各目的で【不安を感じる】のスコアが上回る。

Q. インターネットを利用する際に提供されたパーソナルデータは、下記のような目的で利用されることがあります。それぞれの項目について、あなたはどの程度不安に感じますか。



回答対象者: 全員 (n=2,070)

※「不安を感じる計」: 不安を感じる+やや不安を感じる / 「不安に感じない計」: あまり不安に感じない+不安に感じない

※「不安を感じる計」のスコアが大きい順に並び替え

「統計分析」を除く、各目的で【活用されたくない】のスコアが上回るものの、
「AIの学習」「コンテンツ表示の最適化」は拮抗。

Q. インターネットを利用する際に提供されたパーソナルデータは、下記のような目的で利用されることがあります。
それぞれの項目について、あなたはどの程度活用されてもよいと思いますか。



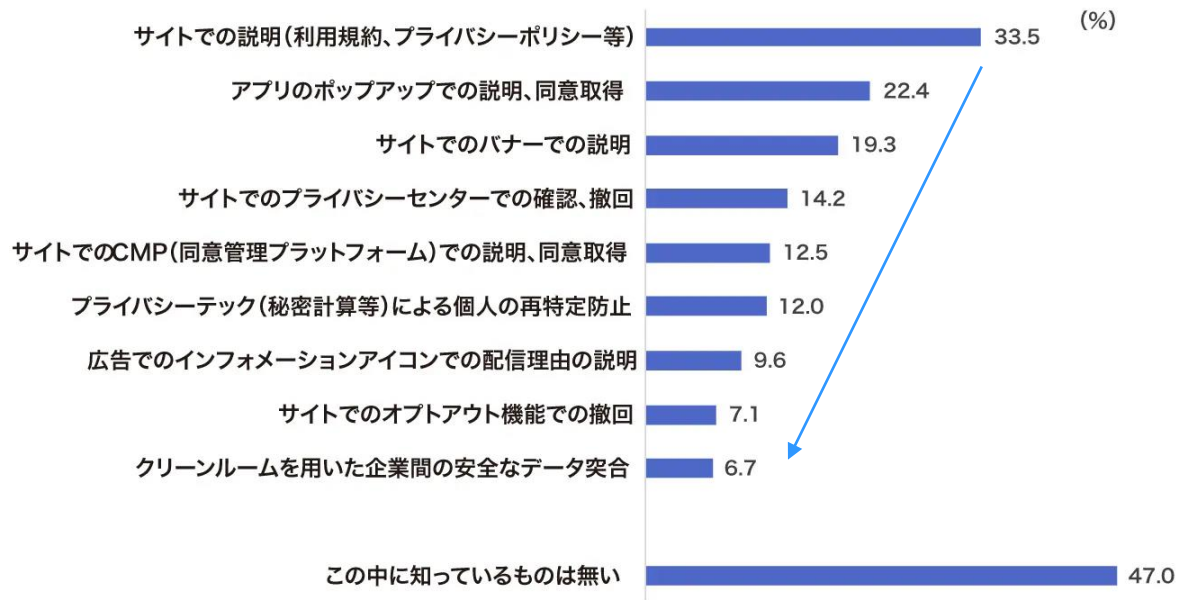
回答対象者: 全員(n=2,070)

※「活用されたくない計」: 活用されたくない+あまり活用されたくない / 「活用されてもよい計」: やや活用されてもよい+活用されてもよい

※「活用されたくない計」のスコアが大きい順に並び替え

最もスコアが高い「サイトでの説明」においても34%の認知率に留まる。

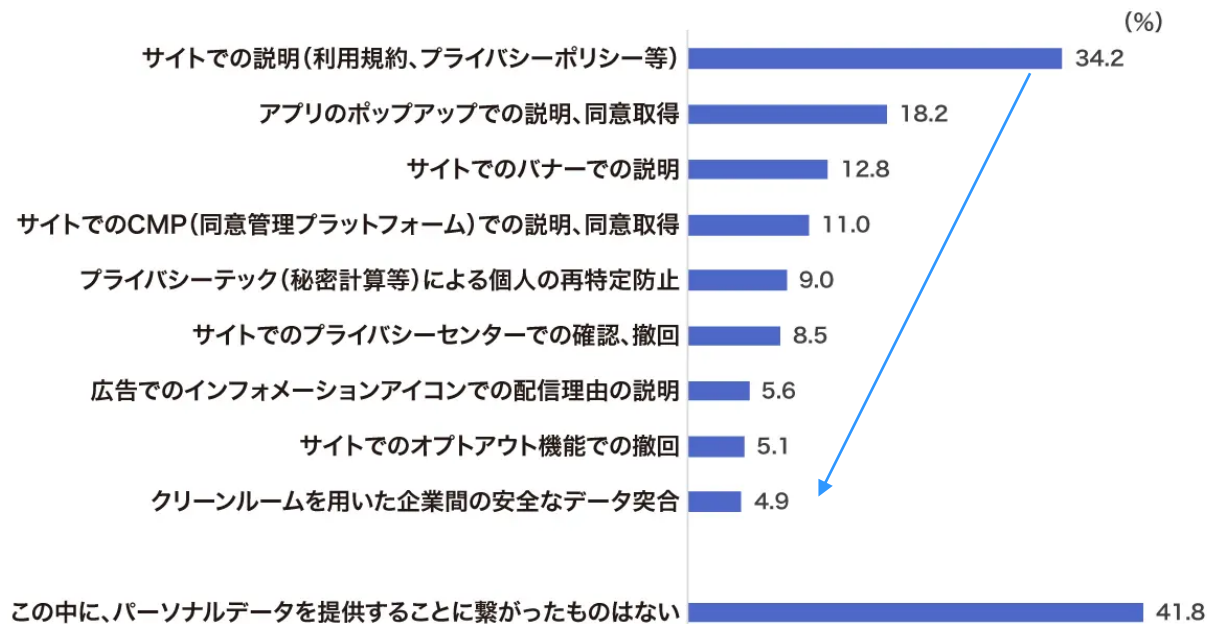
Q. インターネットを利用する際、企業(等)側ではパーソナルデータの扱いへの配慮や対策を行っている場合があります。以下の中から知っているものを全てお選びください。(複数回答)



回答対象者: 全員 (n=2,070)
※スコアが大きい順に並び替え

保護施策の認知率の低さが影響し、データ提供に繋がった経験も低い。

Q. インターネットを利用する際、企業(等)側では以下のようなパーソナルデータの扱いへの配慮や対策を行っている場合があります。これらの配慮や対策が行われていたことによって、以下のパーソナルデータを提供した経験はありますか。(複数回答)



回答対象者: プライバシー保護施策の認知者(n=1,098)

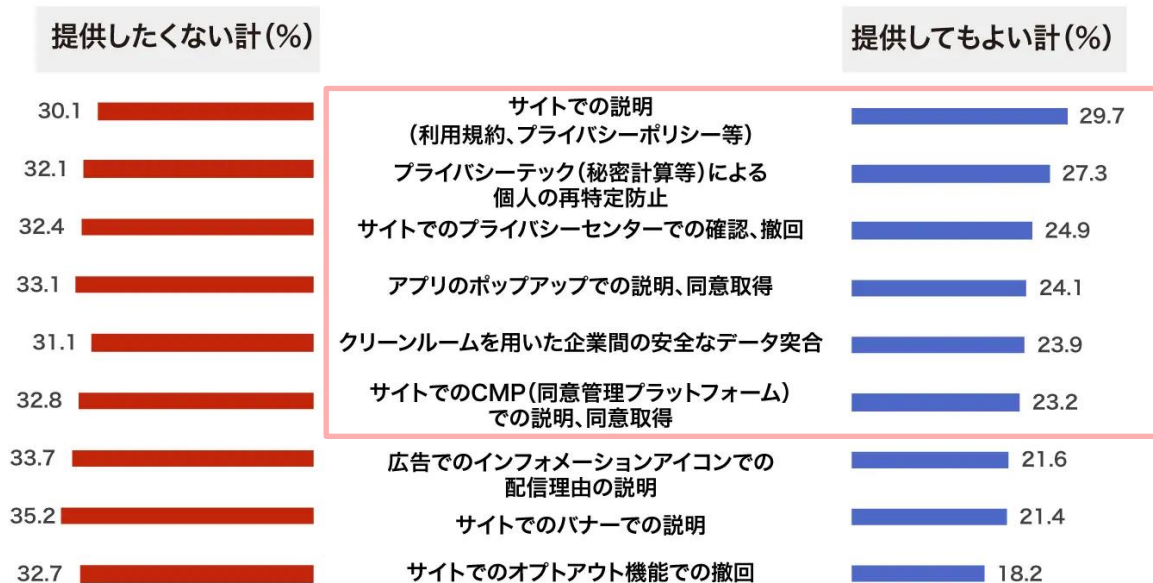
※スコアが大きい順に並び替え

プライバシー保護施策別のパーソナルデータ提供許容度

「サイトでの説明」に続いて、「プライバシーテック」「プライバシーセンター」「アプリでのポップアップ」「クリーンルーム」「CMP」といった施策に対して20%以上の許容度。

Q. インターネットを利用する際のパーソナルデータの扱いについて、企業側では、下記のような配慮や対策を行っている場合があります。

このような配慮や対策が行われていた場合、どの程度データを提供しても良いと思いますか。

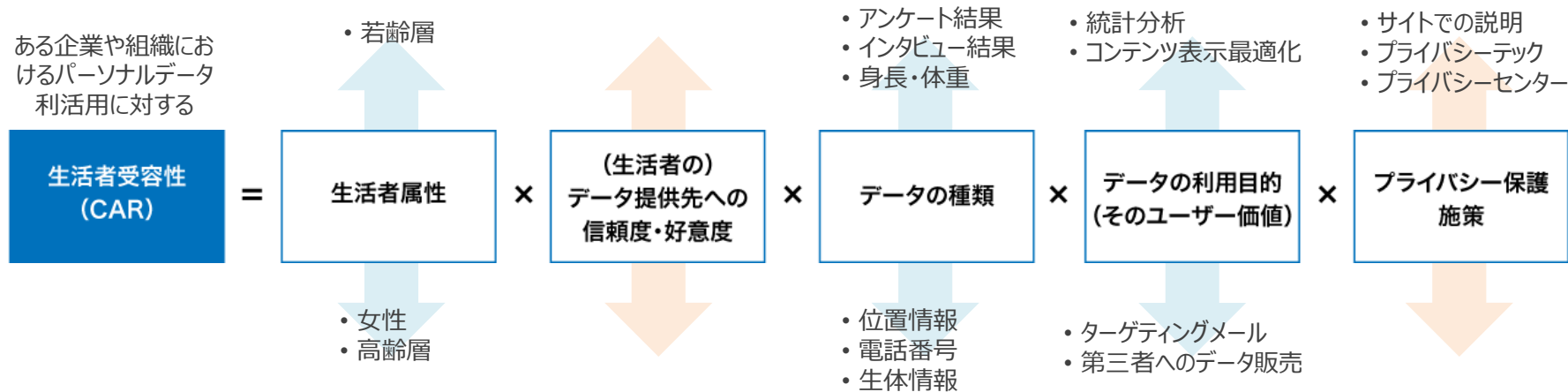


回答対象者: 全員(n=2,070)

※「提供したくない計」: 提供したくない+あまり提供したくない / 「提供してもよい計」: やや提供してもよい+提供してもよい

※「提供してもよい計」のスコアが大きい順に並び替え

生活者受容性の方程式（案）

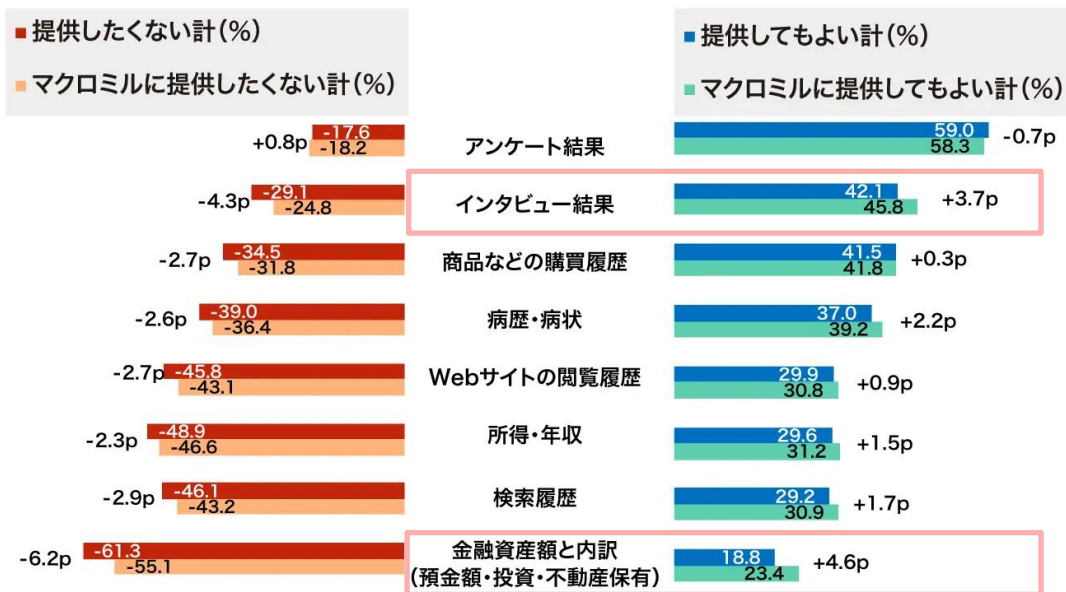


- 生活者受容性（Customer Acceptance Rate）が高ければパーソナルデータ利活用に受容傾向があり、低ければプライバシー懸念等で受容されない傾向がある
- CARは、各要素の組み合わせで高低が決まる。
- 「生活者属性」や「データの種類」、「利用目的」は所与かつ変更不可能であることが多いため、企業や組織がCAR向上のために取り得る手段は、「信頼度・好意度の向上策」と「プライバシー保護施策」となる
- 先行研究（高崎晴夫、2010）では「データ提供先への信頼度・好意度」（事業者評価）が高いほど、プライバシー懸念は低下し、サービス利用意向は高まる。
- 各企業を見ていると、より踏み込んだデータビジネスを行うためにプライバシーセンターや秘密計算の導入が増えてきている

「金融資産情報」「インタビュー結果」において、市場一般のスコアを3pt以上上回る。

Q. あなたは下記のような情報を、「マクロミル」へ、どの程度提供しても良いと思いますか。

【顧客分析(個人単位)】に活用されることを前提としてお答えください。



回答対象者: 全員 (n=2,070)

※「提供したくない計」: 提供したくない+あまり提供したくない / 「提供してもよい計」: やや提供してもよい+提供してもよい
 ※「提供してもよい計」のスコアが大きい順に並び替え

2. 透明性・制御性を解決する各プライバシー保護手法の課題

Cookieバナーと一部のCMPは、一方的な宣言の形式を取ることが多い

詳細はプラボリに丸投げし、読んでいなくても同意と見做す。拒否、判断保留のボタンがないことも

Cookieバナー / CMP

プライバシーポリシー（長文）

ようこそ！当Webサイトでは、ユーザーエクスペリエンス向上のため、Cookieを使用し一部のサイト機能を有効化しています。Cookieを使用することで、ユーザーが容易にソーシャルメディアでコンテンツをシェアする事や、ユーザーが関心を持っているコンテンツの把握、アクセス履歴から様々なユーザーの関心、居住地に合わせたコンテンツや求人情報、広告の配信など、Web上でより良いサービスの提供が可能となります。詳しくは、アクセス履歴の [Cookieポリシー](#) と [プライバシーポリシー](#) をご覧ください。

コメントのプライバシー・ステートメント

コメントを投稿する際には、このプライバシー・ステートメントを必ずお読みください。コメントを投稿する際には、このプライバシー・ステートメントを必ずお読みください。

- コメントを投稿する際には、このプライバシー・ステートメントを必ずお読みください。
- コメントを投稿する際には、このプライバシー・ステートメントを必ずお読みください。
- コメントを投稿する際には、このプライバシー・ステートメントを必ずお読みください。

プライバシーポリシー

当社は、お客様の個人情報の取り扱いについて、このプライバシーポリシーを制定し、ご説明いたします。

個人情報の取得

当社は、お客様の個人情報を取得する場合があります。

個人情報の利用目的

当社は、お客様の個人情報を取得した上で、以下の目的で利用いたします。

個人情報の開示

当社は、お客様の個人情報を取得した上で、以下の目的で開示いたします。

個人情報の保存

当社は、お客様の個人情報を取得した上で、以下の目的で保存いたします。

個人情報の削除

当社は、お客様の個人情報を取得した上で、以下の目的で削除いたします。

拒否、判断保留のボタンのあるパターン

当社は、お客様のウェブ体験を向上させ、コンテンツや広告をパーソナライズし、ソーシャルメディア機能を提供し、当社のアクセスを分析するためにCookie等を使用します。当社は、Cookie等の使用により、お客様が当社ウェブサイトを利用しに収集するお客様の情報（利用者の情報）を、当社の広告、ソーシャルメディア・分析パートナー（外部事業者）と共有しています。外部事業者の名称および送信されるお客様の情報とその利用目的については[利用者の情報の外部送信について]よりご確認ください。なお、一部のウェブ閲覧履歴は、お客様が当社に提供した個人情報と結びつけて取得されます。当社はこれらの情報を分析し、お客様の興味・関心に応じた当社のセレクトイベントや当社のサービスに関連した情報のご案内をするために利用されます。当社のすべてのCookieの使用に同意する場合は、すべてのCookieを受け入れるをクリックしてください。[Cookie設定]をクリックして、当社ウェブサイト上のCookieの設定をおカスタマイズしてください。なお、同意したわけではない場合、弊社ウェブサイト上でコンテンツやサービスをご利用いただく上で、一部機能が制限される可能性があります。 [利用者の情報の外部送信について](#)

プライバシーポリシーの簡易化も重要だが、プラットフォーム側でどこまでチェック・管理できているか？

アプリのプライバシー

[詳細を表示](#)

デベロッパである"Apple"は、アプリのプライバシー慣行に、以下のデータの取り扱いが含まれる可能性があることを示しました。詳しくは、[デベロッパプライバシーポリシー](#)を参照してください。



ユーザーに関連付けられたデータ

次のデータは収集され、ユーザーの識別情報に関連付けられる場合があります：

- | | |
|-----------|-----------|
| 健康とフィットネス | 購入 |
| 財務情報 | 位置情報 |
| 連絡先情報 | ユーザーコンテンツ |
| 検索履歴 | ID |
| 使用状況データ | 診断 |



ユーザーに関連付けられないデータ

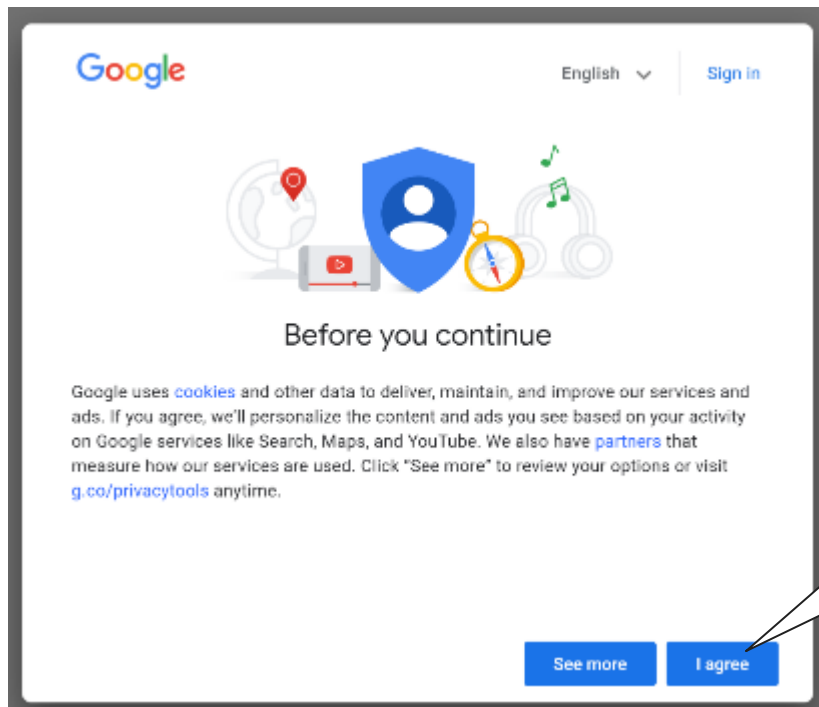
次のデータは収集される場合がありますが、ユーザーの識別情報には関連付けられません：

- 診断

プライバシー慣行は、ご利用の機能やお客様の年齢などに応じて異なる場合があります。[詳しい情報](#)

同意ボタンを押させたい一心でダークパターンになっている

問題となったGoogle同意取得ダイアログ

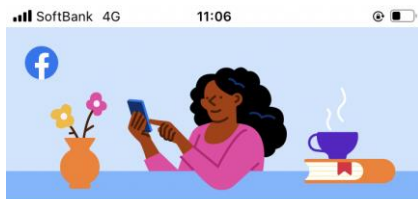


問題点

- ①同意ボタンはあるが、**拒否ボタンがない**
- ②拒否ボタンが「See More」のクリック先にあることが記載されていない
- ③拒否ボタンが発見しにくい（長文の英語説明の一番下にある）

Apple ATT同意率を高めるための、プレポップアップがダークパターン化

プレポップアップ



iOS 14.7を使用しています

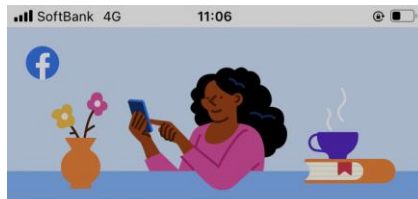
このバージョンのiOSでは、Facebookが広告の改善のためにこのデバイスでアクセスしたアプリやウェブサイトから受信したアクティビティを追跡する場合、あなたから許可を得る必要があります。このデバイス設定をオンにしない場合、Facebookによるこの情報の利用が制限されます。制限について詳しくはこちら。

これは、あなたのアクティビティについてのパートナーからのデータ利用を管理するFacebookの広告設定には影響しません。両方の設定をオンにすると、次のことが可能になります：

よりパーソナライズされた広告を表示します

次へ

ATTポップアップ



iOS 14.7を使用しています

“Facebook”が他社のAppやWebサイトを横断してあなたのアクティビティの追跡することを許可しますか？
これにより、Facebookでより優れた広告エクスペリエンスを提供できます。

Appにトラッキングしないように要求

許可

よりパーソナライズされた広告を表示します

次へ

当時、日経新聞が問題視したプレポップアップ



オトクルからのお願い



次の画面で、
トラッキングを許可するとあなたに
無関係な広告が表示されにくくなるボン！

Appにトラッキングしないように要求

トラッキングを許可

次へ



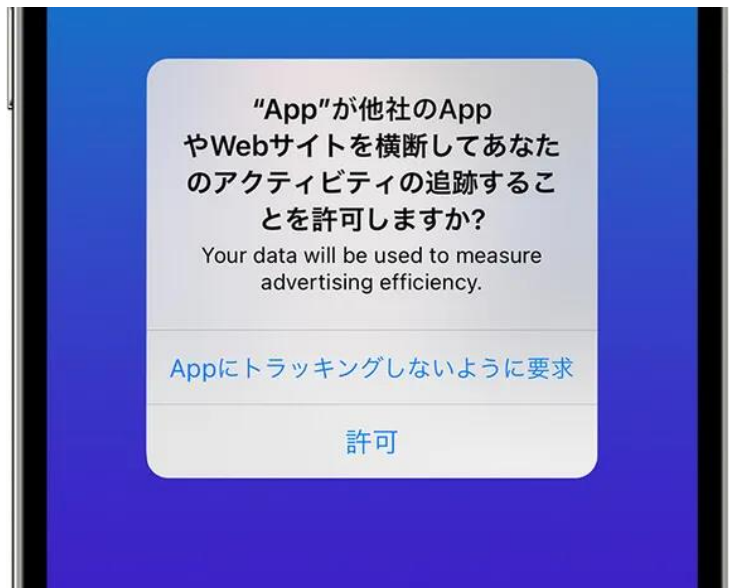
クリエイターを支援しませんか？

あなたに最適な広告を出すことで、その収益の一部がクリエイターに還元されます
ニコニコのクリエイターを支援するには、次の画面で許可を押してください

OK

Appleは、同意なしでの横断的トラッキングを不許可（App Tracking Transparency機能）

ATTの同意ダイアログイメージ



IDFA（広告識別子）が取得でき、他サイトでの広告接触データとの相関分析が可能に



IDFA（広告識別子）は取得できず、Appleが用意する統計レベルでの計測のみ可能に（SKAdnetworkフレームワークという）

初回訪問時、同意ステータスは同意 or 非同意どちらにしておくべき？

IIJ
Internet Initiative Japan

利用者情報の外部送信とクッキー設定について ×

あなたのプライバシー

必須クッキー

アクセス解析クッキー

広告・マーケティングクッキー

広告・マーケティングクッキー

このクッキーは、当社の広告パートナーにより設定される場合があります。広告パートナーは利用者の興味関心に基づくプロフィールを作成し、当社以外のサイトでも関連性のある広告を表示するため等にこのクッキーを使用します。このクッキーは直接個人情報を保持することはありませんが、利用者のブラウザや端末を一意に識別します。このクッキーの利用が停止された場合、ターゲット性のないより一般的な広告が表示されるようになります。

[クッキー詳細](#)

設定を保存する

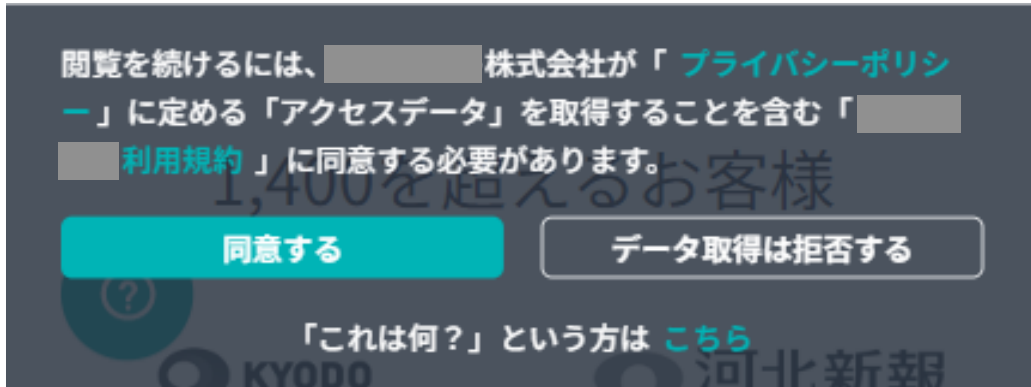
全てのクッキーを拒否する

全てのクッキーを受け入れる

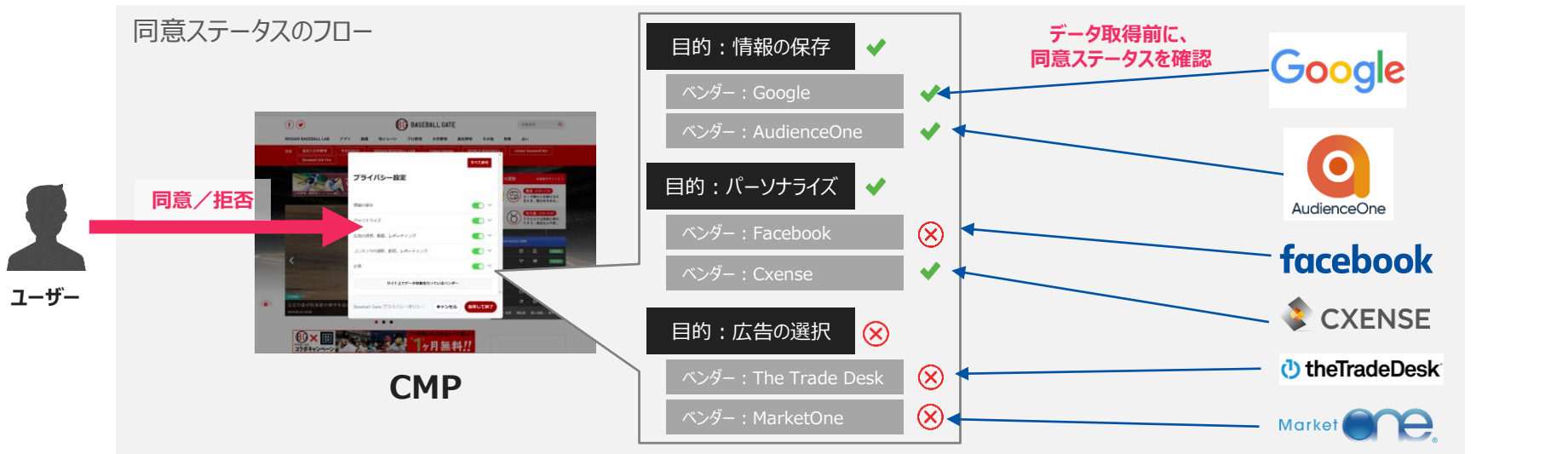
Powered by **onetrust**

初回同意以降も表示が出続けるCMPも。サードパーティCookie廃止の影響も

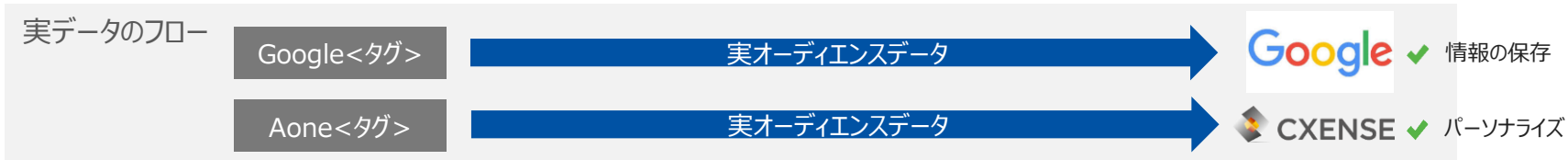
同意しても何度も表示されるCMP例



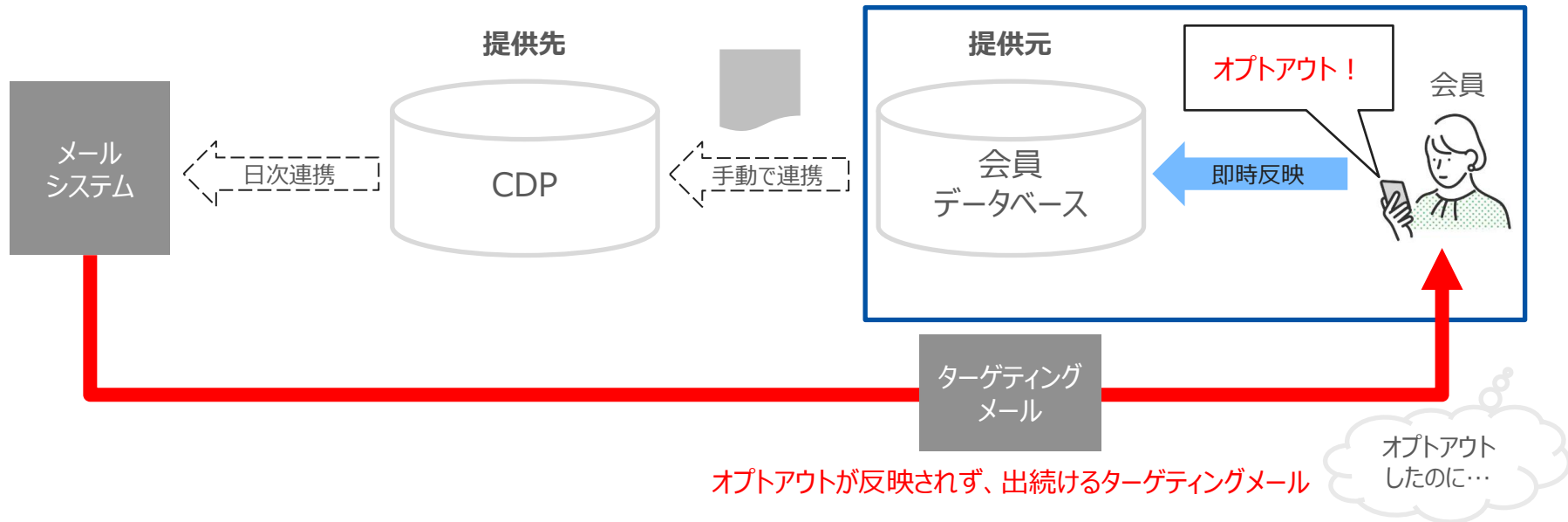
IAB Tech Lab 「Transparency and Consent Framework」に準拠せず、 取得した同意を各マーケティングツールに非連動



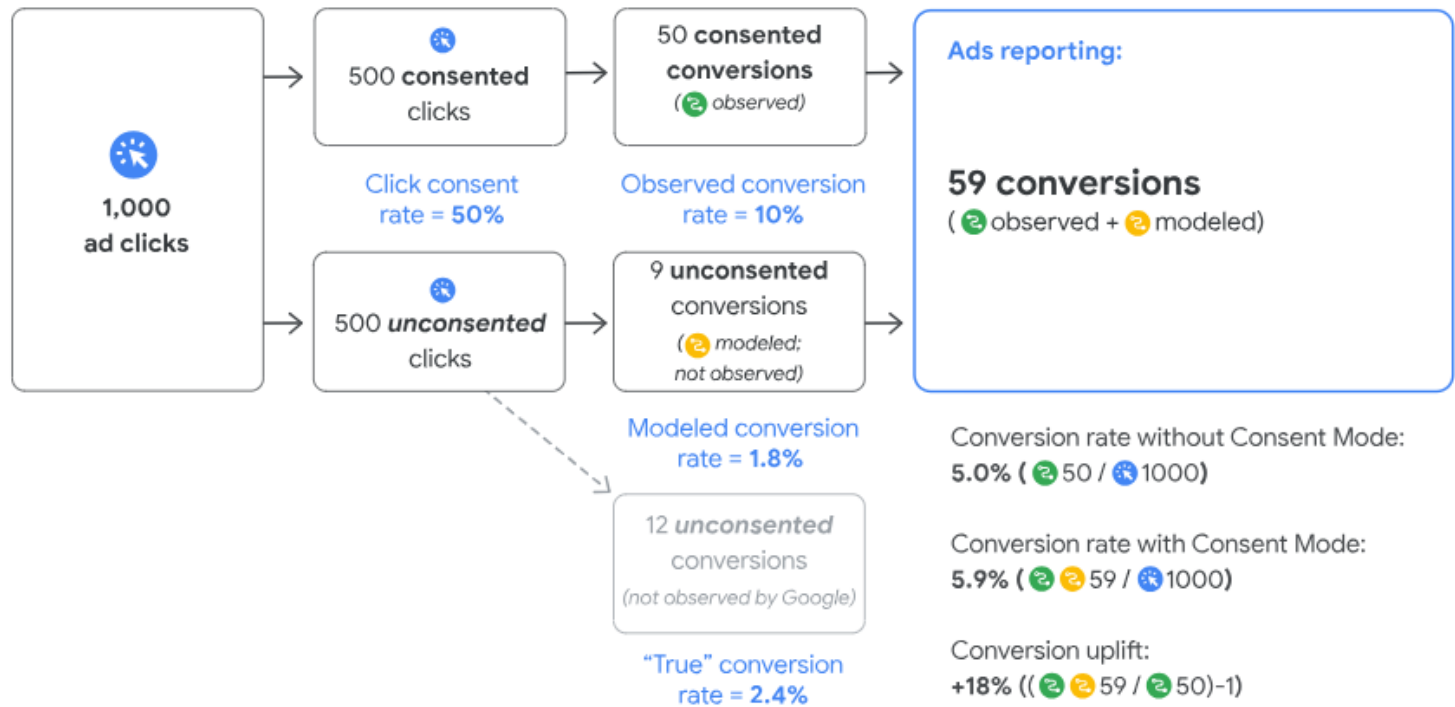
同意ステータスに基づいてデータを取り扱う



CMPに限らず、企業間連携において、オプトアウトの迅速な伝達は軽視されがち



GoogleやAppleは、同意者のみ個人レベルのデータを扱い、非同意者に対しては統計的に扱うように



広告表示理由を説明するインフォメーションアイコン+AdChoicesプログラムの整備



インフォメーションアイコン

NEW RATE
A HIGH-YIELD SAVINGS ACCOUNT
FROM AMERICAN EXPRESS
1.45% APY
Apply Now

AMERICAN EXPRESS PERSONAL SAVINGS

[X] ⓘ

This ad has been matched to your interests. It was selected for you based on your browsing activity.

DoubleClick helped American Express determine that you might be interested in an ad like this.

More information & opt-out options »

What is interest based advertising »

Internet Privacy statement »

Privacy Controls by Evidon, Inc.

AMERICAN EXPRESS PERSONAL SAVINGS

この広告が表示される理由や
広告主の情報、プライバシーポ
リシーやオプトアウトリンクを表示

WebChoicesサイト

YourAdChoices POWERED BY DIGITAL ADVERTISING ALLIANCE

WEBCHOICES: DIGITAL ADVERTISING ALLIANCE'S CONSUMER CHOICE TOOL FOR WEB US

These companies participate in the DAA's WebChoices Tool.

Click the company name to find out more about a participating company. To opt out from one or more companies, check the boxes in the "Select" column next to the company name(s), and then hit the "Submit your choices" button. You can also click the "Select all" at the top above of boxes to pre-check all the listed companies before you hit the "Submit" button. A ✓ symbol in the check box indicates that you have already set an opt out for this company.

+ More Information Need help?

Company	Customizing Ads on your Browser	Opt Out? <small>select all</small>
33Across	Status Unavailable	<input type="checkbox"/>
AcuityAds	Status Unavailable	<input type="checkbox"/>
Adbrain	Status Unavailable	<input type="checkbox"/>
AddThis	Status Unavailable	<input type="checkbox"/>
Adelphic	Status Unavailable	<input type="checkbox"/>
Adform	Status Unavailable	<input type="checkbox"/>
AdGear Technologies	Status Unavailable	<input type="checkbox"/>
Adobe Marketing Cloud - Advertising Services	Status Unavailable	<input type="checkbox"/>
Adstra	Status Unavailable	<input type="checkbox"/>

UNDERSTAND YOUR CHOICES **OPT OUT OF ALL** **SUBMIT YOUR CHOICES** [Learn More](#)

Submitting your choices for all currently participating companies stores your opt out preferences in your browser. [Learn More](#)

AdChoices加盟ベンダーの一括オプトアウトが可能

広告に対しミュートやブロック等の具体的なアクションが可能。広告表示理由の詳細も把握可能

X (Twitter)

資格合格パートナー『スタ
STUDYING
宅建合格を目指している
忙しくて、勉強する時間が
そんなお悩みをスタディン
スキマ時間の学習を重ねて
まずは無料登録で講座を受
#スタディング #宅建 #資格
さらに表示

この広告が表示されている理由

- @studying001さんをフォロー
- @studying001さんをリストに追加/削除
- @studying001さんをミュート
- @studying001さんをブロック
- ポストのエンゲージメントを表示
- ポストを埋め込む
- 広告を報告

税込 **14,960円~**

× この広告が表示されている理由

この広告は、最近のウェブアクティビティのために表示されています。この広告は、資格合格パートナー『スタディング』様のオーディエンスにお客様が属しているか、そのオーディエンスと似ているために表示されています。この広告は、資格合格パートナー『スタディング』様がリーチするユーザーの年齢を21歳超、所在地を大阪府 / Osaka-fu, JPに設定しているなど、他の理由で表示されている可能性があります。

アカウントに登録された情報のうち、Xが広告の表示に使用する情報を表示、管理できます。Xデータにアクセスすることもできます。 [こちら](#)。

Xでは、パートナーから受け取った情報と、アプリやウェブサイト訪問数を使用して広告をカスタマイズしています。このような興味に合わせた広告は、**広告をカスタマイズ**設定を使用して管理できます。

← 興味関心

プロフィール、アクティビティ、フォローしているトピックに基づく興味関心です。この情報は、表示される広告など、Xの表示内容のカスタマイズに使用されます。適切でない興味関心がある場合は変更できます。変更が反映されるまで時間がかかる場合があります。

- 100分de名著
- 7-Eleven
- Adventure travel
- Advertising
- Air travel
- Airbnb
- Akiko Yano
- Akira
- Akira Kurosawa
- Akira Toriyama (鳥山明)

← カスタマイズとターゲ

Xがコンテンツをカスタマイズして、特定のデータを収集および共有する方法を指定します。

カスタマイズとターゲ

このページのすべての設定をオンまたはオフにします。

カスタマイズ

広告をカスタマイズ

X上の広告は、単にXでのアクティビティに基づいて表示されます。この設定をオンにすると、Xでのアクティビティだけでなく他のオンラインアクティビティやパートナーからの情報に基づいて、X広告主の広告内容内でさらにカスタマイズされます。 [詳細はこちら](#)

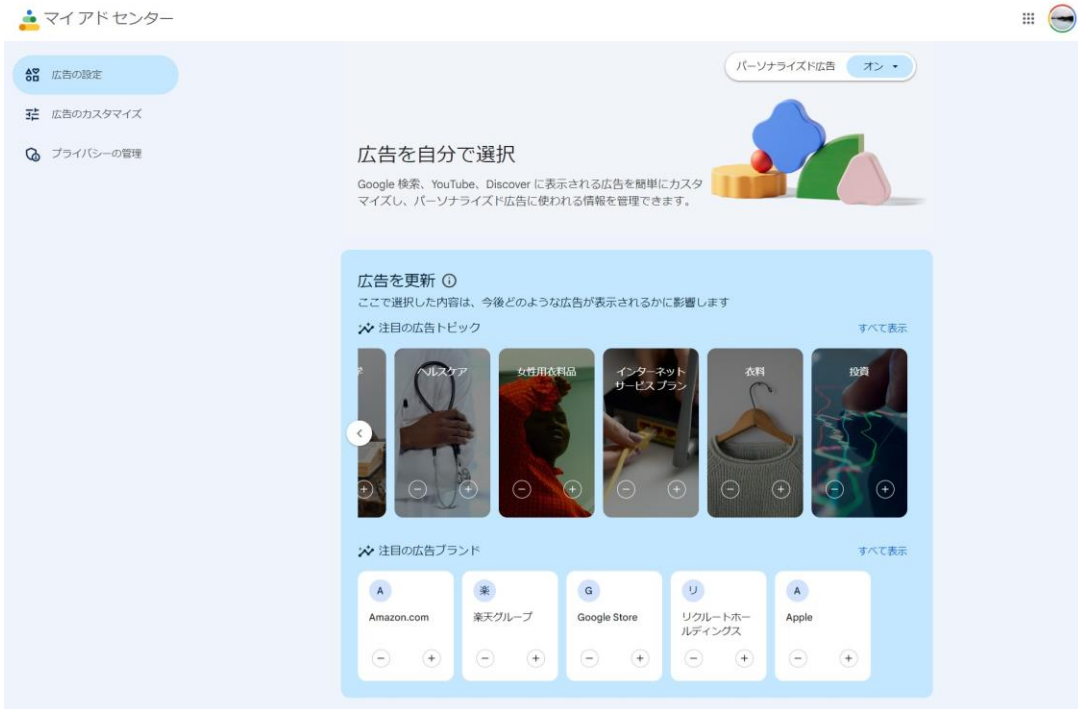
推測される識別情報をもとにカスタマイズ

Xの表示内容は常に、利用者が登録した情報やログインしたことがある端末をもとにカスタマイズされます。この設定をオンにすると、Xのログインに使ったことのない端末とブラウザや、Xアカウントに登録された情報に紐づいているメールアドレスと電話番号など、推測される他の識別情報のXのカスタマイズに使用されます。 [詳細はこちら](#)

位置情報をもとにカスタマイズ

Xでは、関連性の高いコンテンツを表示するため、登録した場所や現在地などの情報が常に使用されます。この設定をオンにすると、行ったことのある場所にもとづいてX上の表示内容がカスタマイズされます。

Googleマイアドセンターでは、ターゲティング広告に関する4つのレイヤーを制御可能



当該広告の停止
(アドミュート)

ターゲティング広告可能な
ブランドの選択・停止

ターゲティング広告可能な
セグメントデータの選択・停止

ターゲティング広告自体の停止
(オプトアウト)

Google Adsの拒否
(同意・拒否)

広告自体の停止
(アドブロック)

多すぎるアドテクやマーケテックを一覧表示・管理するにあたって、スマホでは限界も

プライバシーセンター

よくあるご質問 〻 リクルートAI活用指針 パーソナルデータ指針 プライバシーポリシー

トップ パーソナルデータとは? データの取り扱い ↓ データの管理・設定 ↓ データのセキュリティ プライバシーを守る体制

Index

端末・ブラウザのCookie設定

ウェブサイトにおける外部送信一覧

リクルートの全サービス

分類	事業者名	サービス名	オプトアウト	プライバシーポリシー	外部送信情報
広告	AdRoll	AdRoll	オプトアウトはこちら	プライバシーポリシー	外部送信情報はこちら +
広告	Adform	adform	オプトアウトはこちら	プライバシーポリシー	外部送信情報はこちら +
広告	Adkernel, LLC	Adkernel	オプトアウトはこちら	プライバシーポリシー	外部送信情報はこちら +
広告	Admedo Ltd	Admedo	オプトアウトはこちら	プライバシーポリシー	外部送信情報はこちら +
広告	Amazon.com, Inc.	Amazonアソシエイト	オプトアウトはこちら	プライバシーポリシー	外部送信情報はこちら +
広告	Amobee, Inc.	Amobee DSP	オプトアウトはこちら	プライバシーポリシー	外部送信情報はこちら +
広告	Appier Inc.	CrossX	オプトアウトはこちら	プライバシーポリシー	外部送信情報はこちら +
広告	Baidu	mediago	オプトアウトはこちら	プライバシーポリシー	外部送信情報はこちら +

プライバシーセンター

リクルートの全サービス

分類

- 事業者名
- サービス名
- オプトアウト
- プライバシーポリシー
- 外部送信情報

広告

AdRoll

AdRoll

オプトアウトはこちら

プライバシーポリシー

外部送信情報はこちら +

広告

Adkernel, LLC

Adkernel

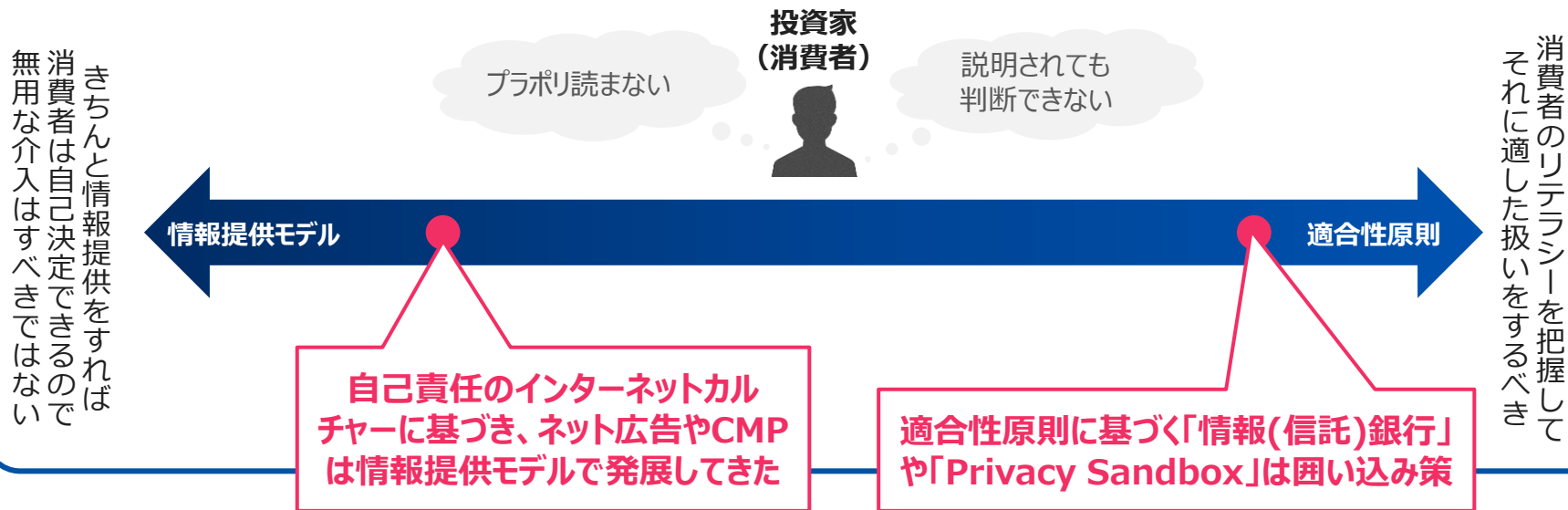
オプトアウトはこちら

プライバシーポリシー

外部送信情報はこちら +

「情報さえ提供すればユーザーは正しい判断をしてくれる」自己決定論は限界にきていないか？

参考：金融商品における投資家保護の考え





株式会社マクロミル