

地域人材ネット

地域課題に対する中長期的な伴走支援

藤原 朋 (ふじわらとも)

株式会社ソーシャル・ネイチャー・ワークス代表取締役社長
MOMIJI株式会社取締役



○ 登録者情報

所在地

岩手県上閉伊郡大槌町

略歴

2012年11月 : 東日本大震災を契機に宮城県石巻市に移住し、キッチンカー「伊達の屋台」を起業
2016年4月 : キッチンカーで熊本地震の被災地支援
2017年4月 : 岩手県大槌町に移住。復興支援員として、「おおつちキッチンカープロジェクト」プロジェクトマネージャーに就任
2017年10月 : 地域の有志で構成された「大槌ジビエ勉強会」を発足。
2020年5月 : 株式会社ソーシャル・ネイチャー・ワークス起業
2020年～2023年 : 地方創生推進交付金事業「大槌ジビエソーシャルプロジェクト」をプロジェクトマネージャーとして牽引
2021年 : 大槌町地域おこし協力隊募集PR業務を大槌町より受託
2022年 : 地域おこし酒開発PR支援業務を大槌町より受託
2022年 : 岩手大学 非常勤講師「地域おこし論」
2023年4月 : MOMIJI株式会社取締役役に就任
2023年9月 : 「いわてジビエプロジェクト」発足

〇 地域課題に対する中長期的な伴走支援

取組の内容

1 「おおつちキッチンカープロジェクト」【プロジェクトマネージャー】

(1) 町内外との交流促進イベントの企画運営を通じた交流人口の拡大促進、(2) コミュニティーの円滑な再構築の支援と持続的な取組を実現するための仕組みづくり、(3) 地場産品の商品開発、ブランディングへの支援、(4) プロジェクト参加者等の起業支援

2 大槌ジビエソーシャルプロジェクト【業務委託受託者兼プロジェクトマネージャー】

「害獣」を「まち」の財産に。をテーマに掲げ、町民・企業・行政が協働の上、捕獲から加工、流通、ツーリズム、次世代育成において一貫した「大槌ジビエサイクル」を構築し、持続可能なまちづくりを推進。同様の課題を抱える小規模自治体へノウハウを共有することで新たなパートナーシップを創出し、交流人口を拡大していく取り組み

3 地域おこし酒の開発支援【業務委託受託者兼プロジェクトマネージャー】

(1) 地域資源の調査・選定、(2) 「地域おこし酒」関係者コーディネート、(3) 製造関係者・町民向けの意
事業説明会の開催、(4) ラベルデザインワークショップ開催・ラベルデザイン制作、(5) PR・販売支援



キッチンカーによるPR販売



命を学ぶ解体体験ツーリズム

実績

受賞歴

- (1)政府:第5回ジャパンSDGsアワード特別賞受賞2021【大槌ジビエソーシャルプロジェクト】
- (2)復興庁:「新しい東北」復興ビジネスコンテスト2020優秀賞【大槌ジビエソーシャルプロジェクト】
- (3)東北農政局:
「ディスカバー農山漁村(むら)の宝」ビジネス・イノベーション部門2022【大槌ジビエソーシャルプロジェクト】
- (4)岩手県主催:
岩手うんめえ〜もん！！グランプリ2022優秀賞【山のジビエ[岩手三陸 大槌鹿のシチュー]】
- (5)岩手県主催:岩手うんめえ〜もん！！グランプリ2023最優秀賞【大槌鹿の寒こうじ漬け】
- (6)日本観光振興協会他主催:
第7回ジャパン・ツーリズム・アワード2023審査委員特別賞【大槌ジビエツーリズム】
- (7)ふるさと名産オブサイヤー実行委員会主催:
ふるさと名産オブサイヤー2022地方創生賞【大槌ジビエツーリズム】 など

工夫した点や苦勞した点

地域資源を活用した地域課題解決事業を推進する上で意識したことは、公益性と経済性のバランスを見定めながら、関係する相手の立場や役割によって伝える内容や伝え方を工夫しながら協働の状態をつくっていくことです。相手のことを知らないと利害一致する対話には繋がらないので簡単ではありませんでしたし、今も継続して課題と認識しているところです。一方で、協働の状態に発展すればその後の話はスムーズになり、関係性も強固になるので時間をかけてでも取り組むべきことだと思っています。

ひとことPR

地域おこしや地域力創造や地方創生を語る上で私が重要だと思うことは、それらを目的化しないことです。

面白い人が集い、面白いと思える場づくりが先で、その結果地域が活性するのだと思います。

だからこそ、面白いことに気が付くこと、仲間を集めること、みんなでワクワクしながら妄想を膨らまし、カタチにしていくプロセスを楽しみ尽くすことが大事なことだと思います。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	地域プランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
EBPMに基づく政策立案	
その他	

関連ホームページ

大槌ジビエソーシャルプロジェクト	https://otsuchi-ogsp.com/
MOMIJI株式会社	https://momiji-gibier.com/
Facebook	https://www.facebook.com/otsuchigibiersocialproject/

連絡先

メールアドレス	fujiwara {アットマーク} momiji-gibire.com		
---------	-------------------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。