



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

農業インターンシップ
～若年層の関係人口創出の仕組みづくり～

松井 大介 (まつい だいすけ)

株式会社Oriai 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

東京都武蔵野市

略歴

2003年3月 日本大学文理学部卒業

2003年04月～2016年4月 ワタミ株式会社 店長業務5年、人事(採用・研修)8年

2016年4月～2020年6月 人材・広告ベンチャーにて営業部長として年間30社の採用支援を行う

2016年4月～現在 TASUKI有限責任事業組合 設立時理事 ワタミ株式会社が2000年から開催してきた北海道農業インターンシップをスピンアウトし運営

2018年4月～現在 一般社団法人MATCH-UP 設立時理事 松山商工会議所との人事向けセミナーや松山大学との就活イベントを開催

2020年9月～現在 代表取締役として株式会社Oriaiを設立 「地域×ワカモノ」をコンセプトに、関係人口創出・移住促進のためのインターンシップやツアー、イベント企画設計を、募集から実行までハンズオンにて行う。

著書・論文等

○ 農業インターンシップ ～若年層の関係人口創出の仕組みづくり～

取組の内容

日本各地4ヵ所で農業インターンシップの運営を行なっています。

弊社が運営する農業インターンシップは昼の農作業だけではなく、夜に様々な取り組みを行うことで、地域への関心を高め関係人口の創出、移住へとつなげています。

北海道帯広市では地域の有力農業関係者を招いてセミナーを行い、参加者のキャリア観の養成につなげます。

また福島県大熊町では夜のミーティングの時間で関係人口創出のための企画提案を考えます。企画するだけでなく実際に実行してもらうことで、再来訪を促す仕組みとしています。

熊本県芦北町では夜の時間に地元産品(柑橘、サラダ玉ねぎ、お茶等)を使った新商品提案を行い、実際に工場で試作をしたものを道の駅で配布するなど6次産業を体験する内容となっています。

上記農業インターンシップ以外でも様々なワカモノ集客のためのプロジェクト提案が可能です。

若年層集客に課題を抱える自治体の皆さんの期待に応えます。



農業インターンシップ 日中の農作業風景



農業インターンシップ 夜の企画ミーティングの様子

実績

北海道農業インターンシップ:コロナ前2018、2019年度それぞれ120名が参加。2018年以降毎年2~5名の十勝地域への移住者を生んでいる。令和5年度は年間で46名が参加。
福島県大熊町:プログラム全体で年間100名程度の高校生大学生が参加。2021年からの取り組み累計で弊社プログラムに参加した2名が移住。

弊社運営の複数日程のプログラムに、全国各地合計で年間300名ほどの学生を中心としたワカモノが参加しています。

工夫した点や苦勞した点

プログラム参加後も複数回来訪し移住に繋がる「コアファン」の創出
媒体に頼らない参加者による「ロコミ集客」
instagram等を使ったSNS広告掲載のためのキャッチーで引きのあるクリエイティブ作成

ひとことPR

設計だけではなく集客も責任を持って「コミット」することに定評があります。
確実に人を呼び込み、次回以降のロコミに繋がる満足度の高いコンテンツづくりをお約束します。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	○ 地域おこし協力隊の推進
○ その他	○ その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
EBPMに基づく政策立案	
その他	

関連ホームページ

関係人口創出マッチングサイトRelatedly ～地域と繋がるプロジェクト～	https://www.relatedly.jp/
株式会社Oriai instagram	https://www.instagram.com/oriai.inc/
株式会社Oriai ホームページ	https://oriai.jp/

連絡先

メールアドレス	info [アットマーク] oriai.jp	その他	
---------	------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。