



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

地域の価値と経済波及効果を高めるためにDMO等の
観光関連団体へ伴走支援

高橋 一泰 (たかはし かずやす)

ローカルバリューデザイン合同会社
Local Value Design LLC.(略称LVD) 代表



○ 登録者情報

所在地

千葉県船橋市

略歴

1992年 近畿日本ツーリスト株式会社 法人営業、MICE営業、営業本部
2004年 クラブツーリズム株式会社 販売促進部、ヨーロッパ旅行センター、マーケティング部、事業開発部
2009年 東武トップツアーズ株式会社 事業開発部、ソーシャルイノベーション推進部、経営戦略部
Go To トラベル事務局管理本部
2022年 一般社団法人地域人財基盤
2023年 観光庁 広域周遊観光促進専門家登録
2024年 観光庁 DMO体制整備事業 外部専門人材登録
総務省 地域力創造アドバイザー登録

著書・論文等

○ 地域の価値と経済波及効果を高めるためにDMO等の観光関連団体へ伴走支援

取組の内容

■素材の商品化

地域にある素材を、魅力ある形に整えて商品化。素材は地域の方々と共に開発、磨き上げ。地域の観光事情や社会情勢を鑑みながら、プロダクトアウト、マーケットインの両面から考えて伴走支援。

■販売・集客

FIT、富裕層、教育関係やMICE含む団体市場に対し、国内外OTAや旅行会社、DMC等の販売・集客の流通網を整備。地域への経済波及効果が最大化する為の仕入～販売の整備を伴走支援。

■受入整備

必要な受入環境を優先順位をつけて伴走支援。インバウンド受入整備率や地域調達率の定義決めや算出方法等も地域の皆様と共に議論を経て決定。ガイドの確保、育成も伴走支援。

■DMO経営の支援

DMOの役割を明確にして合意形成を図るこや、組織の立ち上げ、成長、再生といったそれぞれのステージに合わせた経営に関して伴走支援。

■財源と人材

補助金や委託費等の公的財源、旅行事業や物販等の自主財源等、持続的、安定的な組織運営に必要な財源確保と、組織の実情に合わせた人材の確保育成についても伴走支援。

実績

- 1) 地域の旅行コンテンツの造成、販売実施・支援(15都府県内の各市町村)
→地域の資源開発、磨き上げを地域事業者とともにに行い、自社及び他社メディアや海外旅行会社等で販売
- 2) イベント、国際会議の企画/運営実施・支援(東北1、関東10、中部2、四国1、九州1)
→スポーツイベント、国際会議の立ち上げ、企画、集客、運営、事務局業務等
- 3) DMO等の観光関連団体の立ち上げや運営支援(東北1、関東2、中部2、四国1)
→法人の立ち上げ、事業計画書の作成、法人経営支援、事業支援、組織づくり等
- 4) 温浴施設の再生支援(1)
→組織づくり、経営計画作成支援、経営管理支援
- 5) 官公庁、都道府県、市町村からの委託業務(30以上)
→次年度事業企画提案、予算取りのための見積もり作成、仕様書作成支援、実施要領作成支援、事業運営、報告書作成等

工夫した点や苦労した点

支援させていただく組織の地域における役割の明確化を、行政や地域事業者、地域住民にご理解いただき、軌道に乗せていくためには、様々な過程を経る必要があり、地域ごとに課題が異なることにより、その手法は様々で、一様に画一化された手引書を作るのは非常に難しいですが、それをわかりやすく可視化し、地域の皆様にご理解いただけるよう丁寧にコミュニケーションしていくことが重要だと考えています。また、私一人だけでは全ての課題は解決できないため、専門知識をもつ人材とチームを組んで解決してきました。

ひとことPR

計画を作り、実行は地域の方々に任せて助言だけする。という形では観光地域づくりは上手くいかないと思っています。地域の価値を高めることに対し、地域の皆様とともに汗をかきながら、各専門分野の人材とチームを組んでプロジェクトとして進めてまいります。どうぞよろしくお願いいたします。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
EBPMに基づく政策立案	
その他	

関連ホームページ

自社ホームページ	www.l-v-design.com

連絡先

メールアドレス	kazuyasu.takahashi [アットマーク] l-v-design.com		
---------	--	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。