

地域人材ネット

茨城の強みを活かした 教育旅行コンテンツの磨き上げと学校誘致

尾崎 精彦

(おざき きよひこ)

一般社団法人森と未来の学校 代表理事
アーストラベル水戸株式会社 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

茨城県水戸市

略歴

埼玉県川口市出身。

1999年:淑徳大学 卒業

1999-2008年:東急観光株式会社(現東武トップツアーズ株式会社)

2008年-現在:アーストラベル水戸株式会社

2020年:アーストラベル水戸株式会社 代表取締役就任

茨城の強みを活かした 教育旅行コンテンツの磨き上げと学校誘致

取組の内容

茨城県のお客様を県外にお連れする「アウトバウンド」から、茨城県の中を楽しんでもらう「県内インバウンド」に舵を切り、対象も小中高などの学校関係に絞りました。

茨城の強みである第一次産業(農・林・漁業)やつくば科学技術から「今と未来」に触れる旅作りを目指し、地域プレイヤーとのネットワークを活用して体験重視のコンテンツを作成し、県内外の学校誘致に取り組んでいます。

●地域プレイヤーとのネットワーク構築

各市町村の自治体職員・地域おこし協力隊などのキーパーソンと連携することを目指した勉強会を開催し、ネットワークを構築しました。

●茨城県の強みを活かしたコンテンツ開発

地域プレイヤーと連携し、各市町村の第一次産業従事者や科学技術者、地場産業従事者とつながり、児童・生徒が地域の「はたらく」を学ぶ体験プログラムを企画しました。学校から強いニーズのある職場体験問題の解決にも貢献できるようプログラムを組み立て、複数校からの問い合わせを獲得しました。

●教員向けモニターツアー

首都圏等県外校への拡大を目指し、教員向けのイベントやモニターツアーを実施し、県外からの学校誘致に繋がりました。



漁業体験の様子



農業体験の様子

実績

コロナ前はゼロだった茨城県での教育旅行について、2023年度は茨城県内の学校で40校（約4,000名）、茨城県外の学校で5校（約935名）を誘致し、茨城県外の学校についてはリピート率100%を達成しました。

【年度ごと実績：学校数／参加者数／受入事業所数／売上】

2020年度：1校／約120名／1か所／120万

2021年度：14校／約1,700名／8か所／2,050万

2022年度：29校／約3,000名／17か所／3,300万

2023年度：45校／約5,000名／35か所／5,000万

工夫した点や苦労した点

キーワードは「ヒトたび」です。「子供の夢中は、夢中な大人が引き出す」ことを信じて、本気の熱をもって取り組む地域の方との連携を大切にしています。

鍵である「熱い大人＝地域プレーヤー」の方一人ひとりに想いを伝えて理解してもらうことが、最初はなかなか難しく苦労します。ですが、想いが共感・広がることで、地域の知らない一面を知り、さらに魅力的な熱い方たちとつながることができるので、だんだん楽しく病みつきになります。

ひとことPR

「うちの市町村は何もない」とよく聞くことがあります。そんなことはありません、地域には宝が眠っています！
一つ尖ったものを作ることができれば、ターゲットに合った魅力の伝え方を工夫すれば教育旅行、企業合宿、インバウンドに転用できます。
一緒に頑張りましょう。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

| | |
|------------------------|-------------------------|
| 1.地域資源を活用した地域経済循環 | 2.まちなか再生 |
| 地場産品発掘・販路開拓 | 中心市街地活性化 |
| 6次産業化 | 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策 |
| 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援 | 商店街活性化 |
| 地域中核企業等の支援 | その他 |
| その他 | |
| 3.生活機能の維持 | 4.環境保全・SDGs |
| 地域医療・福祉 | 分散型エネルギーシステム |
| 地域交通 | 地球温暖化対策 |
| 集落機能の確保 | 廃棄物・リサイクル対策 |
| その他 | その他 |
| 5.防災減災・危機管理 | 6.観光振興・交流 |
| 建築物耐震化・長寿命化 | DMOとの連携 |
| 地区防災計画 | インバウンド対応 |
| BCP | 民泊・農泊 |
| 避難所運営 | 地域おこし協力隊の推進 |
| 感染症対策 | ○ その他 教育旅行の呼び込み |
| その他 | |
| 7.関係人口の創出・拡大 | 8.移住・定住促進 |
| 滞在・活動の場づくり | 起業・事業承継等支援 |
| 地域おこし協力隊の推進 | 空地・空家対策 |
| ○ 地域と関係人口の協働 | 地域おこし協力隊の推進 |
| その他 | その他 |
| 9.少子化対策、子ども・子育て支援 | 10.地域づくり人材の育成・教育 |
| 結婚・出産・子育て支援 | 人材研修 |
| 働き方改革 | ○ ふるさと教育 |
| 子どもの貧困対策 | 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等) |
| その他 | その他 |
| 11.自治体経営イノベーション | 12.シティプロモーション・地域PR |
| 財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備) | 地域プランディング |
| 官民連携(PPP・PFI) | メディア活用策 |
| 自治体間連携 | 効果の把握・評価 |
| 住民参加 | ○ その他 教育旅行を活用した地域PR |
| EBPMに基づく政策立案 | |
| その他 | |

関連ホームページ

| | |
|--|---|
| 森と未来の学校 | https://moritomirainogakko.com/ |
| アーストラベル水戸 | https://earthtravel2019.com/ |
| 【全国宣伝販売促進会議_観光プレゼンテーション】 06-SDGs探究型学習旅行 | https://www.youtube.com/watch?v=C1op5wFygd0 |

連絡先

| | | | |
|---------|-----------------------------|--|--|
| メールアドレス | ozaki〔アットマーク〕earthtravel.me | | |
|---------|-----------------------------|--|--|

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。