



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

地域が稼ぐ仕組みづくり

近藤 航

(こんどう わたる)

株式会社エガイト 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

東京都江戸川区

略歴

2005年:東京農業大学地域環境科学部森林総合科学科 卒業
2005-2006年:広告代理店にて企画営業に従事
2008-2008年:経営コンサル会社のフランチャイザーにて加盟店開発に従事
2012-2013年:グラフィック会社にて3DCG制作に従事
2013-2015年:Web制作会社にてWebディレクターとして従事
2015年-現在:POINT TWO 代表
2015-2019年:専門学校日本デザイナー学院 非常勤講師
2019-2021年:日本写真芸術専門学校 非常勤講師
2017年-現在:株式会社エガイト 代表取締役
※保有資格:中小企業診断士(2014年~)
2017-2021年:岩手県 6次産業化プランナー
2020年-現在:岩手県 食のプロフェッショナルチームアドバイザー
2021年:沖縄県 6次産業化地域プランナー
2022年-現在:いわて農山漁村発イノベーションプランナー
2022年-現在:沖縄県 農山漁村発イノベーションプランナー
2023年-現在:株式会社道の駅笠間 取締役
2023年-現在:群馬県 農山漁村発イノベーションプランナー
2023年-現在:群馬県 農業経営・就農支援センター 担い手支援スペシャリスト

著書・論文等

〇 地域が稼ぐ仕組みづくり

取組の内容

地域の中小企業・生産者に対し、経営からデザインまでワンストップで支援をしています。

具体的には、中小企業診断士として、経営計画の策定、財務分析、新規事業の設立、経営企画室の設立・運営、事業承継・事業再生、管理会計の導入、人事評価制度・報酬制度の設計・導入、新商品開発、販路開拓、ブランド戦略策定などの支援を行い、デザイナーとしてロゴ制作、ブランドコンセプト設計、各種販促物や商品パッケージデザイン、Webサイトデザイン・制作、SNSデザイン支援などを行っています。
また、これらの支援メニューを組み合わせ、道の駅や産直施設の立ち上げ、リニューアル等における地域商品開発や観光ツアー企画、売場改善、飲食メニュー開発のほか、ふるさと納税アドバイザーなど幅広い地域ブランディング支援を行っております。

これらの支援の実施にあたっては、中小企業診断士として数値的な根拠に基づき、それをデザイナーとして具体的な形に落とし込むという一連の作業を有機的に行っています。
例えば、フードは慣習価格の制約を受けますが、経営とデザインの両面から最適化を行い、0.1円を削りながらの商品原価設計を実施し、営業利益の出る商品を開発するなどです。



低利用魚を活用した電子レンジ対応の加工品



産直施設大規模リニューアルのプロデュース、
レイアウト作成、サインプラン、インテリアコーディネート

実績

地域商社への経営支援(高知県四万十町)

経営計画の策定、財務分析、新規事業の設立、経営企画室の設立・運営、管理会計の導入、人事評価制度・報酬制度の設計・導入、新商品開発支援

→(一部)自社製造商品に原価管理を導入し、商品別営業利益率を可視化、営業販売の優先順位をつけることで、会社の利益率を向上

商品パッケージデザイン(沖縄県南城市)

オリジナル商品のパッケージをリニューアル

→パッケージデザイン変更前と比較して売上が4倍になり店舗の主力商品に

工夫した点や苦勞した点

例えば、売上高が低く赤字であるために商品の販路開拓をしたいという相談を受けても、そもそも各商品の営業利益を把握できていないので、どの商品を優先的に営業販売すれば利益を最大化できるか不透明であるため、まずは商品の原価管理から導入することになるといったケースが少なくない。そして、商品の営業利益が低いということが分かったとして、その解決法はデザイナーとしての力量や地域プロデューサーとしての地域性への配慮が必要だったり、経営とデザインなど複数の要素を有機的に統合した上での解決アプローチが必要なことが多い。中小企業診断士兼デザイナーとして、そこは常に意識してクライアントに向き合い、伴走支援を行なっている。

ひとことPR

社会や消費者の価値観は変化し、複雑化の一途をたどっています。正解はひとつではありません。地域として、自社としてどうするのか…皆さんにしかできないことを見極め、常に挑戦しながら、ともに面白いことを仕掛けていきましょう！

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
○ 地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	○ 地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
○ 働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
○ 官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	○ 効果の把握・評価
○ 住民参加	○ その他
EBPMに基づく政策立案	
その他	

関連ホームページ

株式会社エガイト	https://egaite.jp/

連絡先

メールアドレス	info [アットマーク] egaite.jp		
---------	-------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を「@」に変えてください。