



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

食・農業・観光のコラボマッチングで地方発の高付加価値を創出

萩原 勇作 (はぎわら ゆうさく)

株式会社パシフィックプロジェクト/ちばガストロノミーAWARD 代表取締役CEO/審査委員長



○ 登録者情報

所在地

千葉県佐倉市

略歴

1976年、茨城県生まれ

2000年、関西大学大学院経済学研究科修士課程修了

2003年、千葉県佐倉市ユーカリが丘でイタリアンレストラン、オリベート開業。

2019年、38年ぶりに来日したローマ教皇フランシスコの公式昼食会を総合プロデュース。

日本で唯一飲食店としてローマ教皇へ料理を提供。

- ・新潟えちごトキめき鉄道「リゾートトレイン雪月花」アドバイザー
- ・WEBメディア「アドベンチャーキング」のエグゼクティブプロデューサー
- ・千葉を本気的美食県に「ちばガストロノミーAWARD」実行委員長ならびに審査委員長
- ・JAL & ANA協働プロジェクト「STAGE NARITA」総合プロデューサー
- ・地域のおめでとつる場面に特別なスイーツを「おめでとつスイーツ」発起人
- ・夜の博物館に現れる一夜限りの美食ミュージアム「成田空港ダイニングミュージアム」総合プロデューサー

著書・論文等

<インタビュー記事>

千葉起業家応援事業ビジョンリーダー2023年

千葉県佐倉市サクライク2020年

○ 食・農業・観光のコラボマッチングで地方発の高付加価値を創出

取組の内容

2019年、38年ぶりに来日したローマ教皇フランシスコへ日本の飲食店で唯一提供を実現しました。その際の公式昼食会の際には2019年台風15号で被害にあった千葉県の規格外野菜などを活用して提供、地域活用と新たな価値創造で多くのメディアから注目していただけました。その後、コロナ禍の中ですが日本航空、全日空、成田空港、クレジットカード会社などと連携、実現困難な企画の実現をすることができました。さらにえちごトキめき鉄道のリゾート列車「雪月花」のアドバイザーをはじめとした地方でのインバウンド・富裕層向けの企画発案などを行っています。地方の特産物を活かしたオリジナルまたはコラボレーション商品・メニューの開発や、ふるさと納税返礼品の開発なども実績があります。どの地方にも食を中心とした秘めた魅力が埋まっていると思いますので、補助金なども活用しながら新たな観点での磨き上げのお手伝いできたらと思っています。



2019年に来日されたローマ教皇フランシスコと。
ローマ法王庁大使館で公式昼食会の
総合プロデュースを担当しました



コロナ禍で大きく影響を受けた成田の
活性化を目的とした史上初のJAL & ANA
コラボレーションイベント

実績

- ①「地元の食や農業」を活用した他にはない活性化事業
 - ・規格外野菜を活用したローマ教皇公式昼食会をプロデュース、料理提供
 - ・焙煎士で俳優である坂口憲二さんとのコラボレーションコーヒー開発、リリース
 - ・新潟の食材に特化したリゾートトレイン「雪月花」の料理監修、特別便の企画
- ②既存施設や自然環境などの活用、または大企業と連携した高付加価値イベント
 - ・JAL&ANAの協働イベント「STAGE NARITA」発起人&総合プロデュース
 - ・閉館後の博物館を利用した美食のミュージアム「成田空港ダイニングミュージアム」総合プロデュース
 - ・地方を目的地へ。山と海で健康(ウェルネス)をテーマに、千葉県鋸南町トリートツアー開催
- ③地元コミュニティと連携した地域ぐるみの活性化企画
 - ・地元高校生とSDGsスイーツ開発で活性化「MIRAI KOMINKA for School」立ち上げより参画
 - ・千葉を本気の美食県に「ちばガストロノミーAWARD」発起人、審査委員長
 - ・地域のおめでとうの場面に特別なスイーツを「おめでとうスイーツ」発起人、プロデューサー

補助金採択実績

R4 千葉県観光コンテンツ高付加価値化促進補助金事業

R5 ちば地域課題解決実証プロジェクト補助金事業

工夫した点や苦労した点

その地域にある既存の施設や魅力を活かしますが、過去にない組み合わせ(コラボレーション)や大企業とのマッチングを目指して発案するため、丁寧な説明を心がけています。

また、どこか一方だけに負担がかからないような三方よしの計画にすることも非常に大事な点です。

地方では大規模動員を目指す企画は運営負担が大きくなってしまいうため、それぞれの地域特性に合わせた高付加価値かつ効果の大きい企画発案を心掛けています。

ひとことPR

今、世界では日本の地方の魅力に目を向けています。貴重な経験を皆さんとシェアして、楽しみのある課題解決の方向へ向かいます。都心部では出すことのできない、地方だからこそ生み出すことができる魅力を最大限に引き出すお手伝いができればと思っています。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
○ 6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
○ 地域中核企業等の支援	その他
○ その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
○ 地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	○ その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
○ 官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	○ 効果の把握・評価
住民参加	その他
EBPMに基づく政策立案	
その他	

関連ホームページ

オリバートHP	https://oliveto.jp/
ちばガストロノミーアワード	https://chiba-gastronomy.com/
STAGE NARITA	https://sites.google.com/view/stagenarita

連絡先

メールアドレス	ogi25〔アットマーク〕ybb.ne.jp		
---------	------------------------	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を「@」に変えてください。