

## 地域人材ネット

地域資産の再発掘、新しい経済循環モデルの開発・構築  
(若者、インバウンド、廃墟等)

根岸 泰之 ( ねぎし やすゆき )

ランサーズ株式会社 チーフエバンジェリストオフィサー(CEvO)



○ 登録者情報  
所在地

東京都渋谷区

## 略歴

フリーランスのコピーライターを経て、2003年 エン・ジャパン株式会社に入社し、制作支社長、プロモーション本部長を歴任。2013年 ランサーズ株式会社に参画。取締役CMO(マーケティング最高責任者)としてIPOに貢献。現在はCEVO(チーフエバンジェリストオフィサー)として、日本中に「新しい働き方」「新しい事業の作り方」「新しい組織・コミュニティの育み方」を広める活動に従事。

- ・日本最大級の働き方実験コミュニティ「新しい働き方LAB」の創設プロデューサー
- ・「社会システムを変革するWorkStory賞」受賞(一般社団法人at Will Work主催・経済産業省後援)
- ・地域課題解決ワーケーション企画のプロデュース(静岡、福島、沖縄、)
- ・インバウンド(デジタルノマド)誘致事業支援(福岡)
- ・個人の働き方ワークショップ・セミナー講師(沖縄、静岡、愛媛、福島等)
- ・大学、専門学校特別講師(新潟、福島、山形、大阪等)
- ・地域人材の働き方系イベント・セミナー登壇多数
- ・次世代経営者育成プロジェクト(静岡、和歌山等)
- ・地域および地域企業のDXプロジェクト(福岡、熊本等)
- ・地域の廃墟活用(静岡県下田市)
- ・そのほか、スタートアップ企業の社外顧問、地域企業の新規事業プロデュース等を手掛ける

著書・論文等

## ○ 福岡 離島DXプロジェクト

### 取組の内容

福岡市と共に実施した、離島・能古島の再活性化プロジェクト。課題は観光客の減少およびそれに伴う地域の活力低下。新たなチャレンジが必要な中、島民の意志が統一されず、改革に動けない状態からのスタート。対話や説明を繰り返し、実行推進できる状態づくりから着手。島のリブランディングおよびプロモーション、クリエイティブ開発、イベントを展開。島の宿泊者数にKPIを設定(滞在時間が長いほど消費が増える想定)。島の宿泊者は1年で3倍に増加。閑散期は6倍に増加。

### ▼離島DX成果報告会

<https://newsdig.tbs.co.jp/articles/-/307609>



イベントの様子。全国各地から参加



プロジェクトの成果共有会の様子。  
ノウハウは隠さず発信

## 実績

島の宿泊者数にKPIを設定（滞在時間が長いほど消費が増える想定）。島の宿泊者は1年で3倍に増加。閑散期は6倍に増加。

そのほかの成果。

- ・福岡市内の人しか来ない→札幌から沖縄まで全国各地からイベントに参加。福岡市以外が60%以上
- ・若者が来ない→20～30代の来島が60%以上
- ・日本でもっともチルな島、というリブランドに成功

## 工夫した点や苦労した点

信頼関係の構築。DXプロジェクトですが、最初に行ったのは、地域住民との対話、地域の清掃。現地に足しげく通った。理屈や正論だけではプロジェクトは前進せず、結果もついてきません。信頼関係の構築に十分な時間と労力を費やすことは一見非効率ですが、プロジェクトの成果に対しては生産的な行動になります。

## ひとつとPR

①信頼関係の構築。②ユニークな特徴の発掘。DXプロジェクトですが最初に行ったのは、地域住民との対話と地域の清掃。現地に足しげく通い地域の信頼を得ることで、プロジェクトが推進されやすくなる。理屈や正論だけではプロジェクトは前進しない。また、現代にフィットする形で、ユニークな地域資産をリブランドすること。ガイドブックや常識にあえて触れない（事前準備はむしろしない）ことで、むしろ本来の地域の魅力を発見できる。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環		2.まちなか再生	
○	地場産品発掘・販路開拓	○	中心市街地活性化
	6次産業化	○	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
	経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○	商店街活性化
○	地域中核企業等の支援		その他
	その他		
3.生活機能の維持		4.環境保全・SDGs	
	地域医療・福祉		分散型エネルギーシステム
	地域交通		地球温暖化対策
	集落機能の確保	○	廃棄物・リサイクル対策
	その他		その他
5.防災減災・危機管理		6.観光振興・交流	
	建築物耐震化・長寿命化	○	DMOとの連携
	地区防災計画	○	インバウンド対応
	BCP		民泊・農泊
	避難所運営		地域おこし協力隊の推進
	感染症対策		その他
	その他		
7.関係人口の創出・拡大		8.移住・定住促進	
○	滞在・活動の場づくり	○	起業・事業承継等支援
○	地域おこし協力隊の推進	○	空地・空家対策
○	地域と関係人口の協働	○	地域おこし協力隊の推進
	その他	○	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援		10.地域づくり人材の育成・教育	
	結婚・出産・子育て支援	○	人材研修
○	働き方改革	○	ふるさと教育
	子どもの貧困対策	○	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
	その他	○	その他
11.自治体経営イノベーション		12.シティプロモーション・地域PR	
	財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○	地域ブランディング
	官民連携(PPP・PFI)	○	メディア活用策
	自治体間連携	○	効果の把握・評価
	住民参加		その他
	EBPMに基づく政策立案		
	その他		

### 関連ホームページ

ランサーズ株式会社	<a href="https://www.lancers.co.jp/">https://www.lancers.co.jp/</a>

### 連絡先

メールアドレス	yasuyuki.negishi [アットマーク] gmail.com		
---------	-------------------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。