

地域人材ネット

必ずある企業の強みを見つけ出し、それを生かした新規
事業開発・新商品開発・異分野進出で具体的な成果
を上げるお手伝いします！

秋元祥治 (あきもとしょうじ)

株式会社やろまい 代表取締役社長



○ 登録者情報

所在地

岐阜県岐阜市

略歴

【受賞歴】

<オカビズ>

- ・総務省「ふるさとづくり大賞」地方自治体表彰
- ・内閣府「女性のチャレンジ支援賞」
- ・ニッポン新事業創出大賞支援部門特別賞
- ・ダイレクトリクルーティングアワード地方創生特別賞

<G-net>

- ・経済産業省「キャリア教育アワード」中小企業部門優秀賞
- ・経済産業省「ものづくり日本大賞」青少年育成部門優秀賞
- ・経済産業省「ソーシャルビジネス55選」選出
- ・岐阜市都市景観賞
- ・パートナーシップ賞

<個人>

- ・アメリカ国務省「INTERNATIONAL VISITOR LEADERSHIP PROGRAM」採択

著書・論文等

「20代に伝えたい50のこと」ダイヤモンド社(2018年)

○ 必ずある企業の強みを見つけ出し、それを生かした新規事業開発・新商品開発・異分野進出で具体的な成果を上げるお手伝いします！

取組の内容

2001年、起業家人材育成と地方創生をテーマにG-netを創業しました。15年8ヶ月にわたる代表理事を2016年5月末日で退任し、現在理事をしています。地方都市初となる長期実践型「ホンキ系インターン」を事業化し、中小企業と意欲ある若者の「みぎうで」採用支援事業とともに、金融機関や大学と連携・実施をしました。「ふるさと兼業」の運営事務局でもあります。また「中小企業と若者の就職白書」発行など調査研究もしており、高校「政治・経済」教科書(実教出版)に掲載もされています。

また、2013年・33歳で「売上アップ」に焦点を当て、岡崎市と岡崎商工会議所が共同で設立した公的産業支援機関・岡崎ビジネスサポートセンター「オカビズ」センター長に就任しました。2021年10月からはチーフコーディネーターとなっています。オカビズは開設10年で累計約25,000件・3,800社の来訪相談の対応を行い、相談予約は1か月待ちの状態が続いています。あらゆる業種の中小・小規模事業者に対し、個社のセールスポイントを引き出し言語化し、それをいかした事業展開プランを提案しており、オカビズでは専門家チームを編成し、伴走型支援を行うことで具体的な売上アップを実現してきました。



【相談の様子】

実績

10年間で地域の事業者に生み出してきた新規事業・新商品は1,000件を超え、テレビ新聞雑誌ラジオなどメディアへの事業者の露出は2,500件を超えるなど、成果を生み出し続けています。また、大手百貨店やGMS、ECプラットフォームなどとも連携した販路開拓や商品開発支援の実績も多くあります。

こうした取り組みに対し、中小企業庁長官や全国各地の自治体の視察も多数あり、メディアでは「行列の絶えない中小企業相談所」として注目が集まっています。くわえて、こうしたノウハウを広く伝えていくため、2021年には武蔵野大学アントレプレナーシップ学部の立ち上げに携わり、現在教授として教鞭をとっています(マーケティング論、地方創生)。

積極的な情報発信を行い、インフルエンサーとして、Yahoo!ニュースオーサー、Forbes JAPANオフィシャルコラムニスト、朝日新聞ツギノジダイなどでの執筆や、コメンテーターとしてTBS「Nスタ」、CBC「イッポウ」、KBS京都「京ビズX」等出演もしています。

大企業の新規事業創出支援なども手掛け、NTT西日本QUINTBRIDGEメンター、毎日新聞リファラナビゲーターや、中小企業基盤整備機構スタートアップ挑戦支援事業専門家としても選ばれるなど、大企業やスタートアップなど地方創生や中小企業支援にとどまらないネットワークを有しています。

工夫した点や苦労した点

誰にでも同じ新事業の提案をするわけではありません。大事なことは、それぞれが持つ強みを活かした展開を描くこと。これまで事業をする中で培った強みをしっかりと見つけ出し、その事業者だからできる展開を具体的に描きます。また、やるのは事業者自身だからこそ、コストなどのリスクをできるだけ排除し、かつ、事業者が自らやってみたい、上手いきそうだと思えるような提案とモチベーションを上げるよう寄り添うことを大事にし、成果を生み出しています。

ひとことPR

これまで1000件を超える新商品開発や新事業開発を実現し、その会社のもつ「いいトコ探し」を行いながら、ひらめきと工夫で次々と成果を生み出してきました。

個社支援で培った支援ノウハウを応用し、大企業の新規事業開発や行政の中小企業支援・産業振興までお手伝いし、事業者や地域の経済に寄与したいと思っています。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

| | |
|------------------------|---------------------------|
| 1.地域資源を活用した地域経済循環 | 2.まちなか再生 |
| ○ 地場産品発掘・販路開拓 | ○ 中心市街地活性化 |
| ○ 6次産業化 | ○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策 |
| ○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援 | ○ 商店街活性化 |
| ○ 地域中核企業等の支援 | その他 |
| その他 | |
| 3.生活機能の維持 | 4.環境保全・SDGs |
| ○ 地域医療・福祉 | 分散型エネルギーシステム |
| ○ 地域交通 | 地球温暖化対策 |
| 集落機能の確保 | ○ 廃棄物・リサイクル対策 |
| その他 | その他 |
| 5.防災減災・危機管理 | 6.観光振興・交流 |
| 建築物耐震化・長寿命化 | DMOとの連携 |
| 地区防災計画 | ○ インバウンド対応 |
| BCP | 民泊・農泊 |
| 避難所運営 | 地域おこし協力隊の推進 |
| 感染症対策 | その他 |
| その他 | |
| 7.関係人口の創出・拡大 | 8.移住・定住促進 |
| 滞在・活動の場づくり | ○ 起業・事業承継等支援 |
| 地域おこし協力隊の推進 | ○ 空地・空家対策 |
| 地域と関係人口の協働 | ○ 地域おこし協力隊の推進 |
| その他 | その他 |
| 9.少子化対策、子ども・子育て支援 | 10.地域づくり人材の育成・教育 |
| 結婚・出産・子育て支援 | ○ 人材研修 |
| 働き方改革 | ふるさと教育 |
| 子どもの貧困対策 | ○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等) |
| その他 | その他 |
| 11.自治体経営イノベーション | 12.シティプロモーション・地域PR |
| 財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備) | ○ 地域プランディング |
| 官民連携(PPP・PFI) | ○ メディア活用策 |
| 自治体間連携 | ○ 効果の把握・評価 |
| 住民参加 | その他 |
| EBPMに基づく政策立案 | |
| その他 | |

関連ホームページ

| | |
|----------------|---|
| 秋元祥治公式HP | https://akimoto.tv/ |
| 岡崎ビジネスサポートセンター | https://www.oka-biz.net/ |
| | |

連絡先

| | | | |
|---------|------------------------|--|--|
| メールアドレス | jim〔アットマーク〕yaromai.biz | | |
|---------|------------------------|--|--|

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。