



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

中心市街地活性化・まちづくりにおける
総合的な組織・事業マネジメント

千島 孝弘 (ちしま たかひろ)

伊勢まちづくり株式会社: プロジェクトマネージャー
CCA studio: 代表



○ 登録者情報

所在地

三重県伊勢市

略歴

2009年 : 日本大学理工学部建築学科 卒業
2011年 : 日本大学大学院理工学研究科建築学専攻前期課程 修了
2011-2016年: 東京都内の建築設計事務所の意匠設計部に勤務。
建築計画、建築設計、事前協議(景観、バリアフリーなどの地域調整など)
2016-現在 : ちしまちづくりスタジオ開業、2021年「CCA studio」に改名。代表。
2016-2021年: 伊勢市中心市街地活性化協議会 タウンマネージャー(伊勢市)
※2018年: 独立行政法人 中小企業基盤整備機構 中心市街地商業活性化アドバイザー 登録
2021-現在 : 伊勢まちづくり株式会社 プロジェクトマネージャー
※2022年-現在: 伊勢市都市計画審議会 委員(伊勢市)
伊勢市景観委員会 委員(伊勢市)

著書・論文等

研究論文 「月島の街区形成における路地と隙間の空間分布類型について」

○ 中心市街地活性化・まちづくりにおける 総合的な組織・事業マネジメント

取組の内容

伊勢市のまちづくり、特に中心市街地活性化に取り組んでいます。

タウンマネージャー時は、中心市街地活性化基本計画に関連する行政、商工会議所、観光協会、再開発事業者、商店街、まちづくり協議会、社会福祉協議会、大学などと連携し、各事業のマネジメントを行いました。一例として、商店街活性化では、休眠状態だった「伊勢市駅前商店街」の組織再生、ビジョン・プラン作成、空き店舗対策、イベント実施等のマネジメント、また当商店街エリア内での再開発事業検討の際には、再開発事業者、地権者、商店街、行政との調整も行っています。

伊勢まちづくり株式会社では、中心市街地活性化協議会の事務局、古民家・蔵の残るまち河崎地区の地域団体の活動支援、地元の皇學館大学と連携し学生が地域に入り込む地域活性化事業(産学連携)、大手企業・スタートアップ企業等と連携しDMOにおける観光DXへの取組みなどを行っております。



伊勢市中心市街地活性化協議会 総会の様子



皇學館大学「現代日本塾」伊勢のまちづくりに関する講演の様子

実績

2016-2021年:伊勢市中心市街地活性化協議会タウンマネージャー(伊勢市)

・商店街組織マネジメント数:7団体

(例)伊勢市駅前商店街:空き店舗数→15店舗中11店舗開業

・皇學館大学地域連携事業:参加学生総数26名(2018年-現在)

ほか

2018年:独立行政法人 中小企業基盤整備機構 中心市街地商業活性化アドバイザー

・「大垣市中心市街地における空き店舗対策の事業計画等策定支援」(岐阜県大垣市)

2021年-現在:伊勢まちづくり株式会社プロジェクトマネージャー

・伊勢河崎地区の街なか再生における調査およびビジョン作成業務

・「(省略)観光型 MaaS による観光地活性化モデル業務事業」(三重県)

観光MaaSアプリによる「伊勢まるごときっぷシリーズ」販売、取得データ分析・活用方法の検討

実証期間2022/6/1~2023/2/28 ・購入数:1,003件 ・ユーザー数:705人

ほか

工夫した点や苦労した点

タウンマネージャー就任当時は30歳と「若者」、千葉県からの移住者で「よそ者」であったため、地域文化・習慣をできる限り理解し、まちづくりに関係する方々とのコミュニケーションを慎重に行うことによって、円滑な事業推進を心がけました。

まちづくり未経験からのスタートだったため、情報収集と理解および人脈づくりを徹底しました。また、取得した情報をわかりやすく関係者へ提供すること、そして企画立案から事業化までの伴走支援を行うことが、実現化へ向けて重要であると実感しています。

ひとことPR

「よそ者」「若者」として、伊勢市にてまちづくり人材のキャリアをスタートし、多くの方々に支えられた結果、現在に至ります。「地域力」を創造するには、地域の問題、課題、目標を地域の皆さんで理解し役割を明確にすること、そして多くの方が協力・連携することが必要です。

地域課題を解決したい、地域人材を育てたい地域など、「おかげさま」の心を大切に少しでもお役に立てればと思います

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	○ 地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	地域プランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
○ 自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
EBPMに基づく政策立案	
その他	

関連ホームページ

伊勢まちづくり株式会社	https://ise-machi.co.jp/

連絡先

メールアドレス	chishima〔アットマーク〕ise-machi.co.jp		
---------	---------------------------------	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。