

地域人材ネット

2014年度からの山梨県小菅村への伴走支援実績

嶋田 俊平 (しまだ しゅんぺい)

株式会社さとゆめ 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

東京都千代田区

略歴

京都大学大学院農学研究科森林科学専攻修了。
大学院修了後、環境系シンクタンク・株式会社プレック研究所に入社、新規部署「持続可能環境・社会研究センター」の立上げに参画し、地域資源を活用したコミュニティ・ビジネスの事業計画立案等に従事。
9年間の勤務後、2013年に株式会社さとゆめを設立（登記は2012年）。
「ふるさとの夢をかたちに」をミッションに、地方創生の戦略策定から商品開発・販路開拓、店舗の立上げ・集客支援、観光事業の運営まで、一気通貫で地域に伴走する事業プロデュース、コンサルティングを実践。
2018年、ホテル開発・運営会社株式会社EDGEを設立し、代表取締役に就任。
2019年8月には、山梨県小菅村に、「700人の村がひとつのホテルに」をコンセプトとした分散型ホテル「NIPPONIA 小菅 源流の村」を開業。
その他、山形県河北町の地域商社・株式会社かほくらし社、人起点の地方創生を目指す株式会社100DIVE、JR東日本との共同出資会社・沿線まるごと株式会社の代表取締役も兼務。

著書・論文等

700人の村がひとつのホテルに 「地方創生」ビジネス革命（文藝春秋、2022年6月）

○ 2014年度からの山梨県小菅村への伴走支援実績

取組の内容

「人口700人を維持したい」そんな小菅村村長・松木氏の想いの実現を支援すべく、株式会社さとゆめは、今から約9年前に小菅村の地方創生に携わり始めました。2014年度の「道の駅こすげ」総合プロデュースから始まり、伴走2年目の2015年度には地方創生の方針・施策を取りまとめた「第1期小菅村地方創生総合戦略」の策定を支援しました。2016年度以降も源流DMO「株式会社源」の設立支援や地域情報発信サイト「こ、こすげえー」制作支援、「こすげ村民ポイントカード」システム開発支援など、継続的に支援を実施し、2018年7月には古民家ホテル運営会社「株式会社EDGE」を設立、2019年8月には古民家ホテル「NIPPONIA小菅 源流の村」をOPENさせました。その後も、関係人口創出プログラム「小菅村オープンビレッジ」の開催支援や「第2期小菅村地方創生総合戦略」の策定支援など、現在も引き続き、伴走しています。



小菅村_道の駅レストランでの集合写真



小菅村_古民家ホテル事業にかかる住民説明会の様子

実績

- ①小菅村の2021時点の観光入込客数は2013年時点の観光入込客数と比較して1.8倍になりました
- ②小菅村への移住者が増加し、2021年時点の人口は当初推計の約660人を上回る684人となりました
- ③村の「チャレンジ精神」を醸成し、村内にベンチャー企業6社が誕生しました

工夫した点や苦労した点

- ・他の道の駅と差別化を図るために、イタリアから窯を輸入し、こだわりのピザを作れるようにする、かつ、誰でも作れるようにするために、ピザチェーン店のノウハウを導入した
- ・関係人口を2分の1村民と定義し、ポイントカードを配布し、村内の店舗で使えるようにした
- ・古民家ホテルでは村全体をホテルと捉えるコンセプトとスタッフに地域の方々にも入っていただくことで、「地域運営型」、「地域まるごと」というコア・コンピタンスを確立した

ひとことPR

弊社はコンサルティング会社ですが、戦略・計画策定で終わるのではなく、戦略・計画の実行、事業立ち上げ(場合によっては運営まで)伴走いたします！

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

| | |
|------------------------|-------------------------|
| 1.地域資源を活用した地域経済循環 | 2.まちなか再生 |
| ○ 地場産品発掘・販路開拓 | 中心市街地活性化 |
| 6次産業化 | 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策 |
| 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援 | 商店街活性化 |
| 地域中核企業等の支援 | その他 |
| その他 | |
| 3.生活機能の維持 | 4.環境保全・SDGs |
| 地域医療・福祉 | 分散型エネルギーシステム |
| 地域交通 | 地球温暖化対策 |
| 集落機能の確保 | 廃棄物・リサイクル対策 |
| その他 | その他 |
| 5.防災減災・危機管理 | 6.観光振興・交流 |
| 建築物耐震化・長寿命化 | ○ DMOとの連携 |
| 地区防災計画 | ○ インバウンド対応 |
| BCP | ○ 民泊・農泊 |
| 避難所運営 | ○ 地域おこし協力隊の推進 |
| 感染症対策 | その他 |
| その他 | |
| 7.関係人口の創出・拡大 | 8.移住・定住促進 |
| ○ 滞在・活動の場づくり | 起業・事業承継等支援 |
| ○ 地域おこし協力隊の推進 | ○ 空地・空家対策 |
| ○ 地域と関係人口の協働 | ○ 地域おこし協力隊の推進 |
| その他 | その他 |
| 9.少子化対策、子ども・子育て支援 | 10.地域づくり人材の育成・教育 |
| 結婚・出産・子育て支援 | ○ 人材研修 |
| 働き方改革 | ふるさと教育 |
| 子どもの貧困対策 | 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等) |
| その他 | その他 |
| 11.自治体経営イノベーション | 12.シティプロモーション・地域PR |
| 財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備) | ○ 地域プランディング |
| 官民連携(PPP・PFI) | ○ メディア活用策 |
| 自治体間連携 | 効果の把握・評価 |
| 住民参加 | その他 |
| EBPMに基づく政策立案 | |
| その他 | |

関連ホームページ

| | |
|------------|---|
| 株式会社さとゆめ | https://satoyume.com/ |
| 株式会社EDGE | https://nipponia-kosuge.jp/ |
| 沿線まるごと株式会社 | https://marugotohotel-omeline.com/ |

連絡先

| | | | |
|---------|----------------------------|--|--|
| メールアドレス | info [アットマーク] satoyume.com | | |
|---------|----------------------------|--|--|

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。