

地域人材ネット

お米作りで農業、一次産業のネガティブなイメージをポジティブに！

清水広行 (しみず ひろゆき)

ONE SLASH株式会社 代表取締役



○ 登録者情報
所在地

滋賀県長浜市

略歴

【経歴】

・1997年～2010年。10歳からスノーボードにのめり込み高校2年生3学期から1年間北海道へ。高校の出席日数2/3をクリアし、学期末テストを受け滋賀県立高島高等学校卒業。その後、全国を周り数々の大会に出場し、スポンサーをつけてカナダへ。しかし両足に怪我を負いスノーボード引退し地元滋賀へ帰国。

・2010年～2016年。家業の建設業を継ぐことを決意するが、社会勉強のためアパレルや飲食店など様々な業種を運営する会社に入社。多種多様な経験を積ませていただき、30歳で家業である清水建設工業へ入社。

・2016年12月。地元、西浅井出身の幼馴染が集まり地元を盛り上げることを目的とした地域グループ「ONE SLASH」を結成。

・2019年12月。全国の地域、一次産業のムードをポジティブに変えることを目的とした「ONE SLASH/RICE IS COMEDY」を結成。

・2022年9月。滋賀県のMLGs(マザーレイクゴールズ)ふるさと活性化大使に任命。

・2023年5月。JWBAウィエクスシリーズ。マザーレイクピワカップ実行委員会理事に任命。

・2023年9月。なんでもエネルギー取締役エネシフ湖北 代表に任命。

【受賞歴】

・2019年 地方創生ビジネスプランコンテスト 準グランプリ(西濃運輸)

・2019年 ナガハムムービーフェス2019 大賞(滋賀県の美の滋賀プロジェクト事業でPVを作製。NPO法人STUDIOこほく)

・「地元サイコウ！映画祭」傑作(熊本県合志市クリエイター塾)

著書・論文等

RICE IS COMEDY

○ お米作りで農業、一次産業 のネガティブなイメージをポジティブに！

取組の内容

農業

(一次産業)に持たれがちな「きつい、汚い、儲からない」といったネガティブなイメージをポジティブに変え。全国の地域、一次産業全体を盛り上げたい！そんな志で耕作放棄地、遊休農地を活用したお米を作り、農業体験、地元米のブランド化による田園風景の保全と地域活性化に取り組んでいます。また、ゲリラ炊飯(羽釜と薪でお米を炊いておにぎりを振る舞う)という活動で全国イベントなどを盛り上げる活動を行っています。そういった活動をSNS、YouTubeで発信しています。



ゲリラ炊飯



稲刈り体験

実績

農業体験やゲリラ炊飯、SNS、YouTubeを通じて、私たちの活動を知ってくれた方々が手伝いに来たり、地元に移住してお米づくりを始めるなど、積極的な参加が増えました。地元の耕作者も作付面積を増やし、耕作放棄地や遊休農地が500aから200aに減少しました。さらに、YouTubeでのコメントからは「お米づくりははじめました！」との喜びの声も寄せられ、登録者は10203人に達しました。これらの成果を通じて、地域の田園風景の保全や地域活性化に貢献しています。

工夫した点や苦労した点

全くの新しいものを作るのではなく、昔から地元にある古いものをアップデートして新しいものにすることに苦労しました

ひとことPR

地域にもともとあるものをアップデートすることで新しくし、これからも潜在的な地域の魅力を再興していきます。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	○ 分散型エネルギーシステム
地域交通	○ 地球温暖化対策
○ 集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	○ 地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
○ 結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域プランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
○ 住民参加	その他
EBPMに基づく政策立案	
その他	

関連ホームページ

ONE SLASH HP	https://oneslash.jp/

連絡先

メールアドレス	info {アットマーク} oneslash.com	その他	
---------	----------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。