



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

地域活性化とブランディング 女性リーダーの育成とネットワーク構築

柚木 和代 (ゆのき かずよ)

イオン北海道株式会社、イオン九州株式会社、新日本製薬株式会社
社 上記3社の取締役(独立・社外)



○ 登録者情報

所在地

兵庫県神戸市

略歴

京都精華大学 美術学部デザイン科卒業

1983年 株式会社大丸入社

1990年 同社 本部MD企画部付き(パリ駐在員事務所勤務)

2004年 同社 芦屋店長

2008年 同社 執行役員 札幌店長

2012年 同社 執行役員 神戸店長

2015年 同社 常務執行役員 兼 株式会社博多大丸 代表取締役社長

2019年 J. フロントテイリング株式会社 執行役常務 関連事業統括部長

2021年 GINZA SIXリテールマネジメント株式会社 代表取締役社長 兼 株式会社大丸松坂屋百貨店 執行役員

2021年 新日本製薬株式会社 社外取締役(現任)

2022年 イオン北海道株式会社 社外取締役(現任)

2023年 イオン九州株式会社 社外取締役(現任)

著書・論文等

2014年9月-12月 神戸新聞社 コラム「随想」への連載

〇 ①地域活性化とブランディング②女性リーダーの育成と交流プラットフォーム構築

取組の内容

①前職では地域生産者、製造業者と行政、経済団体のネットワークを活用し、商品の開発から販売までのPJをスタートさせました。例えば九州で始まった「九州探検隊」はバイヤーが九州・沖縄の魅力的な商品を発掘し、商品開発から販路開拓までを推進しています。すでに会社としては119の市とのアンバサダー契約を目指し、今では7割の市がこの契約を締結しています。PJや取組が、地域の皆さんの気づきと自信、誇りに繋がり、持続的に成長し成果を上げることができるよう支援することが重要だと思っています。

②上場企業の役員として、また女性リーダーのロールモデルとしての経験を経て、十数年ぶりに関西へ戻り有志と始めたのが「女性リーダーのためのビジネスカレッジ」です。教育の場と卒業生のネットワーク作りを支援するために、ワークショップや企業見学、勉強会などを企画し、ビジネス交流の場を提供する取組を行っています。



北播磨ブランディングおよび展示会
出展に向けての製造現場見学



「女性リーダーのためのビジネスカレッジ」開講
講義は現代経営学研究所(RIAM)の主催

実績

2009年～2012年	北海道観光振興機構アドバイザーボードメンバー
2011年～現在	函館観光大使
2014年	神戸市の都心の未来の姿検討委員会 委員
2014年	神戸経済同友会 特別提言委員会 委員
2015年～2018年	神戸市顧問
2016年～2018年	テレビ西日本番組審議委員
2018年～現在	神戸市産業政策アドバイザー
2023年	「神戸 事業承継構想プロジェクト研究」選考委員
2023年	北播磨ブランディング・販路開拓支援事業 委員
2023年～現在	地域共創研究会 代表 NPO法人 現代経営学研究所「女性リーダーのためのビジネスカレッジ」への参画

工夫した点や苦勞した点

各地域における様々な課題は画一的なやり方では解決できず、その地域の風土、特性に合わせた解決方法を選定し、根気強く取り組むことが重要です。また、地方になるほど改革したい、事業やその取り組みを成長させたいと目標は同じである一方、ジェネレーションギャップによる壁で互いの価値観を受け入れたり、折り合いをつけることができず思うような結果が得られていないケースが散見されます。このような場合は意識改革の啓蒙からはじめ具体的な成果につなげていきました。

ひとことPR

東京、関西、北海道、九州など各地での勤務をはじめ、様々な業種に携わってきた経験から、より具体的なアドバイスで地域のブランディング構築、商品開発、販路拡大などを支援をしたいと考えています。企業での役員経験とロールモデルの役割を担ってきたことから、女性リーダー育成のための教育支援、女性の活用、活躍、交流プラットフォームづくりにも取り組んでおります。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
○ 6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	○ 廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
○ 働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	○ その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
EBPMに基づく政策立案	
その他	

関連ホームページ

博多大丸九州探検隊	https://www.daimaru-fukuoka.jp/kyushutankentai/
北播磨ブランディング・販路開拓PJ	https://mikicci.or.jp/uploads/file/file_20230323090036.pdf
女性リーダーのためのビジネスカレッジ	https://riam.jp/riam/wp-content/uploads/2023/08/BCWL2.pdf

連絡先

メールアドレス	kazuvo.yunoki[アットマーク]gmail.com		
---------	---	--	--