総務省
Ministry of Internal Affairs and Communications

地域人材ネット

国内外へ地方の魅力を発信するようプロデュース

池淵智美　（　いけぶちともみ　）

株式会社ASURX・アシュリックス　代表取締役

○ 登録者情報

所在地

東京都文京区

略歴

大学を卒業後、地上波放送、BS局、CS局それぞれとテレビに関する仕事に約20年携わってきた。広告営業、報道記者、アニメ事業、映像制作、イベント制作など多数のテレビに関する部署・業務を経験した。
ボランティアで地域創生事業を手伝っていたところ、業務として取り組むことが増え、その後所属していた会社でも、地域創生に取り組んた。
現在、インバウンド事業・地域創生事業を中心とした、広告代理店事業、PR事業、
映像制作、イベント企画・制作を担っている。経験を生かした業務を会社を設立して事業を拡大化。 外国人の目から見た長所と地方で暮らす、働く人々の視点、そして、県外にいる方々の目線を総合して、誰も当たり前すぎて気づかない魅力を引き出し、気づきを少しでも与えるPRを目指している。

著書・論文等

○ 国内外へ地方の魅力を発信するようプロデュース

取組の内容

■若い鳥取県応援団
勤めていた放送局の番組で片山前鳥取県知事のインタビューに同行したことをきっかけに、鳥取県と縁を持つ。「若い鳥取応援団」を発案。以後、創設と運営・活動に関してボランティアとして、
非公式にアドバイザーとして関与。とりわけ、出演者のキャスティング、PR発信、応援団員の集客、運営全体について、「若い鳥取応援団」の基盤が安定するまで関与した。

※いずれも設立当初の状況であり、現在の団体運営の状況やポリシーとは異なる場合があります。

■出雲市
小泉八雲氏の曾孫・小泉凡氏をゲストにした、「東京アメリカンクラブ」主催イベント「TAC TALK」にて出雲市の観光情報と日本酒を会員の皆様へ提供した。

※「一般社団法人 東京アメリカンクラブは、東京都港区にあるアジア最大の外国人会員制クラブハウス。会員になるためには現会員2名の推薦を受けた上、審議会に英語での面接を受け、厳正な審査に通過する必要がある。現在、米国人と日本人を中心に59ヶ国に及ぶ約3,900名のメンバーと約12,000名の家族会員が所属している。施設には、7つのレストラン、プール、宴会場などがある。

「TAC TALK」2024 出雲市出展ブース

「TAC TALK」 小泉八雲氏の曾孫小泉凡さん講演

実績

■若い鳥取県応援団
鳥取県に愛着と熱意のある、首都圏在住の若い人々で形成され、約20年。毎年イベントを開催することで、世代を超えた繋がりや鳥取県内外の企業や人に繋がっている。その結果、ここで携わった人々が、Iターン、Uターンをして、鳥取県を盛り上げている。

■出雲市
「東京アメリカンクラブ」では、毎月ゲストが登壇する「TAC TALK」というトークショーイベントを会員様向けに開催している。現在出雲市は富裕層のインバウンド推進に取り組んでおり、本イベントに出雲市が協力したことにより、当初の想定していた定員よりも倍以上の約70名にご参加いただいた。欧米を中心とした、富裕層の方々とイベントのブース出展をして直接交流することで、出雲市に対する様々な意見が集まり、今後のインバウンド政策の参考になる、マーケティングができた。富裕層と接点を持つためのこのような取組を、自治体として行うのは珍しいと評価された。

工夫した点や苦労した点

■若い鳥取県応援団
皆それぞれ、他の仕事を持ちながらの参加だったので、打ち合わせや時間帯が合わず、また、人が集まらず動員に苦労した。

■出雲市
出雲市が富裕層のインバウンド推進に取り組もうとしていたことから、富裕層と直接交流できる場として、東京アメリカンクラブでのブース出展を提案した。共通言語が英語のため、様々な場面で翻訳に苦労した。また、通常ではないパッケージ企画案として、提案・実施したため、要望を調整することが大変だった。（クラブの特性上、プロモーションの審査が非常に厳しいため）

ひとことPR

■得意とする経験・分野・スキル
・費用対効果抜群。マスメディア・webメディアなどへの情報提供
・新規営業・存客の拡大(主に、実績社からの掘り起こし)
・コンテンツ開拓や映像制作

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています（複数の分野に該当するものもあります）。

1.地域資源を活用した地域経済循環		2.まちなか再生	
	地場産品発掘・販路開拓		中心市街地活性化
	6次産業化		空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
	経営資源の引継（事業承継等）・起業支援		商店街活性化
	地域中核企業等の支援		その他
	その他		
3.生活機能の維持		4.環境保全・SDGs	
	地域医療・福祉		分散型エネルギーシステム
	地域交通		地球温暖化対策
	集落機能の確保		廃棄物・リサイクル対策
	その他		その他
5.防災減災・危機管理		6.観光振興・交流	
	建築物耐震化・長寿命化		DMOとの連携
	地区防災計画	○	インバウンド対応
	BCP		民泊・農泊
	避難所運営		地域おこし協力隊の推進
	感染症対策		その他
	その他		
7.関係人口の創出・拡大		8.移住・定住促進	
	滞在・活動の場づくり		起業・事業承継等支援
	地域おこし協力隊の推進		空地・空家対策
○	地域と関係人口の協働		地域おこし協力隊の推進
	その他		その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援		10.地域づくり人材の育成・教育	
	結婚・出産・子育て支援		人材研修
	働き方改革		ふるさと教育
	子どもの貧困対策		地域と教育機関の連携（高校魅力化・域学連携等
	その他		その他
11．自治体経営イノベーション		12.シティプロモーション・地域PR	
	財政マネジメント（公共施設管理・公会計整備）	○	地域ブランディング
	官民連携（PPP・PFI）	○	メディア活用策
	自治体間連携		効果の把握・評価
	住民参加		その他
	EBPMに基づく政策立案		
	その他		

関連ホームページ

株式会社ASURX（アシュリックス）	https://asurx8.com/

連絡先

メールアドレス	buchicool2222 〔アットマーク〕 asurx8.com		

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。