

地域人材ネット

地域の観光資源に着目した、経営とデジタルマーケティングの支援

吉田 武史 (よしだ たけふみ)

合同会社 八千代に 代表社員



○ 登録者情報

所在地

広島県福山市

略歴

2019年

広島県内の民泊事業者のプロダクト開発および、デジタルマーケティングを実施し、2019年度一休.comの宿泊ランキングで中国地方で人気宿5位に、広島県内の民泊宿泊部門で最高で1位を獲得。

海外OTAで一番アクセス数のあるBooking.comにおいて、ユーザー満足度9.4ポイントの評価を獲得。

2020年4月-2022年3月

広島県府中市にて地域おこし協力隊として観光をテーマに、コンテンツ開発、コンテンツPRと、動画の制作、情報発信。

2021年 中小企業庁事業専門家派遣119 登録専門家 観光事業にむけ、マーケティング施策支援。

2022年 中小企業庁事業専門家派遣119 登録専門家 観光事業にむけ、マーケティング施策支援。

2023年 中小企業庁事業専門家派遣119 登録専門家 観光事業、飲食事業にむけ、マーケティング支援と経営支援。

著書・論文等

〇 地域の観光資源に着目した、経営とデジタルマーケティングの支援

取組の内容

地域の観光に関わる事業者と、多岐にわたる業種の民間事業者のマーケティングの設計および制作の支援を実施しています。

2020年-2022年 地域おこし協力隊

観光振興を中心に活動。観光資源（阿字和紙）を活用した商品開発や広報支援、広島市内から来客する食イベントなどを実施。農村地域へのワーキングホリデー企画支援及びPR活動。

協力隊退任後は自治体支援法人設立。観光、移住にかかわる動画企画や広告企画と運用。地域おこし協力隊の中間管理支援。民間企業向けに商品開発、ブランディング支援、経営支援事業を展開。

2022年-2023年

・福山市都市交通課が主導する、福塩線対策協議会において、国土交通省の看板商品創出事業一般型採択支援事業（2次公募）353 広島県 福塩線対策協議会 サイクルトレインを活用した福塩線サイクリングルート造成事業のアイデアを創出、サイクルトレインの実行委員として実施、PR動画の企画・制作を受託。

・福山市文化振興課の日本遺産鞆の浦の事業において、鞆鍛冶の歴史にまつわる動画の企画・制作を受託。

・福山市都市交通課主導、福塩線対策協議会の観光PRイベントの企画・観光PR動画企画・制作を受託。



PR写真撮影
一般社団法人府中市観光協会サイト



PR動画制作
一般社団法人協和元気センター

実績

- ・協力隊事業 2021年ふるさとワーキングホリデーの事業者の募集ページのライティングを実施、予想を上回る希望人数で、1ヶ月で8名を獲得、翌年用に制作した動画を利用していただいた結果、翌2023年、2名増員の10名で実施。
- ・地域のPR動画を3年で10本リリース。
- ・自治体事業 福塩線対策協議会の事業において、JR沿線での観光コンテンツを開発。
- ・広島県民間企業 コロナ禍からの売上低迷で赤字予測を1年で売上黒字2億円を達成(建設業)。
- ・広島県民間企業 客足が遠のき、売上低迷していたデジタルマーケティングを月額予算1万円で実施、1ヶ月後の売上を40万円向上、継続して30万円～50万円前後の売上向上の寄与(飲食チェーン店)。
- ・広島県民間企業 売上200万円の民泊事業者の事業改革を実施し、3年間支援で年間売上1500万円に達成。

工夫した点や苦労した点

商品・サービスのPRにおいて、差別化することは当然皆様やられていると思います。しかしながら、利用者や消費者のニーズやシーズに相当する差別化ポイントの洗い出しが、できていません。そのUSPを気付かせ、事業者自身で試行錯誤し、経営・マーケティングができる状態にすることに重きをおいています。

ひとことPR

再び東京への転入超過が2年連続で継続していますが、今一度、地方にしかないモノ、コンテンツをしっかりと磨いていくことで、地域に興味を持つ人が増え、地域のコミュニティの活性と地域経済の活性につながるキーマンとなる人材の獲得が出来るようになると思います。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	○ その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	○ 地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域プランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	○ その他
EBPMに基づく政策立案	
その他	

関連ホームページ

合同会社八千代に	https://infinitep.ltd

連絡先

メールアドレス	info〔アットマーク〕infinitep.ltd	その他	
---------	---------------------------	-----	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。