



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

シティプロモーションのDX化を通じた移住定住・関係人口創出

佐藤 陽

( さとう あきら )



### ○ 登録者情報

所在地

大阪府大阪市

## 略歴

大学卒業後、リクルート入社。新規事業開発プログラムの企画、運営に携わったのち、教育系新規事業スタディサプリに携わり、2016年から南三陸町教育魅力化専門監として教育を核とした地方創生に従事。生徒数減少により廃校寸前の町内唯一の高校のカリキュラム改革や中高連携事業に取り組みました。2020年シビレ株式会社取締役役に就任。これまで移住DX関連の研修会で指導した公務員数は約700名にのぼります。これまで和歌山県・宮城県・熊本県のデジタルを活用した移住促進、プロモーション事業の立ち上げに従事し、プロジェクトマネージャーを務めてきました。得意分野は、メディア、移住やプロモーション分野におけるDX化。

## 著書・論文等

## ○ シティプロモーションのDX化を通じた移住定住・関係人口創出

### 取組の内容

#### ●宮城県の事例

コロナ感染症拡大により従来の移住事業の実施が困難な中、新たな移住事業のあり方について検討。ITを活用した相談体制の構築や、県内市町村担当者の人材育成、オンラインシステムの仕様設計などをプロジェクトマネージャーとして牽引。

#### ●熊本県の事例

移住相談、プロモーション、イベント等、従来対面を前提に実施してきた事業の位置付けを再定義。IT技術を活用した移住事業に移管するとともに、移住潜在層の興味関心に応じたプロモーションの展開等をプロジェクトマネージャーとして担当。

#### ●和歌山市の事例

和歌山市シティプロモーション事業の立ち上げから事業実施まで一貫して携わる。シティプロモーションのDX化として「動画を基軸としてプロモーション」「ユーザーの行動変容の可視化」の仕組みを全体設計。

#### ●研修事業

行政職員向け研修会の講師を務め、これまで約700名の受講。

## 実績

- 宮城県(一例)  
オンラインイベント2日間のエントリー数:250名以上
- 熊本県(一例)  
オンラインイベント2日間のエントリー数:280名程度  
対面大型イベントのエントリー数:380名
- 和歌山市(一例)  
サイト立ち上げから1年目で年間PV数:200,000  
●行政職員向け研修会受講者数:700名程度

## 工夫した点や苦勞した点

シティプロモーションは、一過性の取り組みではありません。また、1回のアクションで成果ができるものでもありません。重要なのは、「量」×「質」のバランスだと考えています。従来の自治体が考えている情報発信をプロモーションへと深化させる過程で、各自治体が目指すありたい姿を丁寧にお聞きし、合意形成をしっかりと図っていくことを大切にしています。

## ひとことPR

地方創生の目的は、その地で暮らす方々のシビックプライドを高めていくことだと考えています。私は、自治体の皆様のありたい姿とともに目指していくパートナーでありたいと思っています。ありたい姿を実際の施策に落とし込み、プロジェクト全体をマネジメントしていくことが得意です。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	○ 地域おこし協力隊の推進
その他	○ その他 移住プロモーション
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他 職員採用
EBPMに基づく政策立案	
その他	

### 関連ホームページ

南三陸なう(行政広報サイト)	<a href="https://m-now.net/2020/06/kyouikumiryokuka.html">https://m-now.net/2020/06/kyouikumiryokuka.html</a>

### 連絡先

メールアドレス	satoakira.work〔アットマーク〕gmail.com		
---------	---------------------------------	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。