

地域人材ネット

持続可能な地域づくりのためのワークショップデザイン

瀧 伸一 (たき しんいち)

株式会社ネクサスライフ 代表取締役



○ 登録者情報
所在地

宮崎県宮崎市

略歴

これまでに、住宅メーカーと保険会社に勤務をしたのち独立し起業をしました。現在、株式会社ネクサスライフ(2005年設立)代表取締役、合同会社あんしんの窓口(2008年設立)代表社員を務めています。住宅メーカーではホームエンジニアとして個人住宅の設計から施工全般に関わり、法人の所有する不動産を活用した資産形成や、まちづくりの基礎を学びました。保険会社ではファイナンシャルプランナーの知識を活かし、個人のライフプランニングを見直す提案や資産形成に関わり、法人のリスクマネジメント全般においてコンサルティングを行いました。特に医療法人や社会福祉法人に特化したプロジェクト経験が豊富です。また、2022年には地元大学院において、「地方自治体におけるSDGs研修に関する研究～SDGsカードゲームを用いたワークショップの考察～」をテーマとする修士論文に取り組みました。宮崎大学大学院 地域資源創成学研究科 修士課程修了。1970年宮崎市生まれ。

<主な資格>

SDGs for School 認定エドゥケーター
SDGs de 地方創生 公認ファシリテーター
SDGs Outside-in 公認ファシリテーター
脱炭素まちづくりカレッジ 公認ファシリテーター
宅地建物取引士／アフィリエイト・ファイナンシャル・プランナー(日本FP協会認定)

著書・論文等

『地方自治体におけるSDGs研修に関する研究 ～SDGsカードゲームを用いたワークショップの考察～』(2023年3月)

○ 持続可能な地域づくりのためのワークショップデザイン

取組の内容

私たちの身近にある大きな社会課題や問題を解決するには、より広く効果的に伝え、多くの人の知恵を結集し、具体的な行動を起こしてもらう必要があります。その方法として何が良いのか。私自身がたどり着いた方法のひとつとして「カードゲーム」を使ったワークショップの開催があります。ワークショップでは参加者に少し先の未来を体験してもらい、参加者一人ひとりがカードゲームの体験を通じ、SDGsを「自分ごと」として考えてもらえるような「場づくり」を目指しています。



イントロダクションの様子



リフレクションの様子

実績

- 企業・団体名(敬称略) WS型研修…ワークショップ型研修 <2021年4月～現在>
- 田般社団法人ツーリズム高千穂郷「SDGsカードゲームを用いたWS型研修」(210分)20名
 - 穂葉村役場 地域おこし協力隊「SDGsカードゲームを用いたWS型研修」(180分)12名
 - 西諸広域行政事務組合「SDGsカードゲームを用いたWS型研修」(210分)24名
 - 社会福祉法人くすのき福祉会「風水害24WS型研修」(180分)25名
 - 西都商工会議所／西都青年会議所「SDGsカードゲームを用いたWS型研修」(180分)20名
 - 宮崎大学 地域資源創成学部「SDGsカードゲームを用いたWS型研修」(120分)15名
 - 宮崎県男女共同参画センターSDGsカフェ「SDGsセミナー初級編及びWS」(60分)15名
 - サワホーム九州宮崎支店「SDGsカードゲームを用いたWS型研修」(180分)20名
 - 株式会社山崎「カードゲームSDGs Outside-inを用いたWS型研修」(240分)98名
 - 宮崎市民プラザにおける市民向けオープン開催「SDGsカードゲーム体験会」(180分)20名
 - 高千穂町役場「職員を対象としたSDGs研修」全4回(120分/1回)延べ72名
 - 九州電力宮崎支店における市民向けオープン開催「脱炭素まちづくりカレッジ」(150分)12名
 - 宮崎市住吉まちづくり推進委員会「SDGsカードゲームを用いたWS型研修」(180分)24名
 - 宮崎県農業改良普及協会「普及指導員を対象としたSDGs研修」(210分)18名
 - 高千穂町役場「SDGs未来都市を目指すためのWS」全4回(120分/1回)延べ150名
 - 西岡市役所「職員を対象とした『SDGs未来都市』推進のための研修」全4回(180分/1回)延べ106名
 - 宮崎県立宮崎農業高等学校 生活文化科「SDGs講習会」全2回(120分/1回)延べ75名

工夫した点や苦勞した点

地域の価値を維持向上するためのワークショップデザインにより、地域住民等が主体となって、ヒト・モノ・カネ・情報を循環させるまちづくりを推進することが期待できます。具体的には、①エリア全体の環境に関する活動として、地域の将来像・プラン策定など、②居住環境や地域の活性化に関する活動として、空き家等の修繕・あっせん、活用の提案など、③サービス提供、コミュニティ形成などのソフト面の活動として、中小企業の事業承継や住民参加の地域イベントによる交流機会の創出などが挙げられます。その他にも、企業が経営を行っていく上で危機発生時の損失を極小化するための経営管理手法であるリスクマネジメントを応用し、地域における防災減災・危機管理などの支援が可能です。

ひとことPR

たった一つの小さな行動でも地域社会を変える力があると確信しています。その力がたくさん集まれば、世界を変えることさえもきっと可能です。地域社会における多様なステークホルダー同士のつながりが、より深まることを意識し、各種研修やワークショップなどによる「対話の場」を創出します。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
○ 地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
○ 地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	○ 地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	○ その他 SDGs経営の支援
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
○ 地区防災計画	インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
○ 結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
○ 住民参加	その他
EBPMに基づく政策立案	
その他	

関連ホームページ

株式会社ネクサスライフ	https://www.nexuslife.co.jp

連絡先

メールアドレス	s-taki [アットマーク] nexuslife.co.jp		
---------	---------------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。