



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

企業版ふるさと納税、自治体DX、地域ブランディング、
観光振興などの支援

利重 和彦 (とししげ かずひこ)

東武トップツアーズ株式会社
専門部長

(株式会社企業版ふるさと納税マッチングサポート コンサルタント)



○ 登録者情報

所在地

東京都港区

略歴

- 1988年: 日本大学商学部卒業後、東武トップツアーズ株式会社で勤務。(現在に至る)
- 2000年-地域活性化事業に従事
- ・全国各地をまわり教育旅行誘致、地域おこし事業、イベントを自治体とともに企画、運営、アドバイス
 - ・全国各地で体験ガイド育成のための講座を実施
- 2020年-地方創生事業を担当
- ・全国の自治体と連携協定の締結推進等、官民連携での取り組みを強化
- 2018-2022年: 福島県只見町 ふるさと大使
- 2020-現在: 内閣府地方創生SDGs官民連携プラットフォーム 企業版ふるさと納税分科会事務局
- 2020-現在: 千葉県鎌ヶ谷市 地域づくりコーディネーター
- 2021-2022年: 千葉県鎌ヶ谷市 都市計画マスタープラン策定委員
- 2022-2023年: 千葉県鎌ヶ谷市 協業推進委員
- 2022年-自治体DX(ChatGPT、NFT、メタバース、AR等)を自治体と一緒に開発および導入
- 2022年-現在: 山形県西川町 政策アドバイザー
- 2023年-現在: 静岡県牧之原市 シティプロモーションアドバイザー
- 2023年度: 千葉県鎌ヶ谷市 観光ビジョン策定委員
- 2023年度: 福岡県うきは市 観光振興計画策定委員(有識者枠)

著書・論文等

〇 企業版ふるさと納税、自治体DX、地域ブランディング、観光振興などの支援

取組の内容

- ・企業版ふるさと納税の取り組み支援
自治体プロジェクトの策定について(寄附企業から見た訴求ポイントのアドバイスや資料作りなど)
策定した自治体プロジェクトのプロモーションについて(寄附検討企業の紹介やPR方法のアドバイス)
- ・デジタル・トランスフォーメーション(DX)の導入支援
自治体向けにエンベディングした行政専用ChatGPTの開発
自治体の資源やデジタル住民票をNFT化して発行
関係人口拡大のためのメタバース交流会の実施
- ・地域ブランディングの支援
大都市圏でのPR方法のアドバイスおよび実践
自治体の若手職員と一緒に作り上げる地域の魅力
- ・観光振興に関する支援
地域内の新たな観光資源の発掘および商品化
デジタル技術(AI、AR等)を活用した観光地への誘客



こんにちは、西川町のガッさんChatGPTです。

①町の事は「AIに質問」を押して何でも質問してね。

②ゴミ分別については「ゴミの捨て方の質問」を押してくださいね。

AIに音声で質問

AIに文字で質問

ゴミの捨て方の質問

[使い方はこちら](#)

[学習データ](#)

[利用規約](#)

開発した住民向けのChatGPT

実績

- ・企業版ふるさと納税支援
自治体と寄附企業のマッチング(令和4年度:72件)
寄附後の自治体と企業の連携協定締結(令和5年度:2件)
- ・自治体デジタル・トランスフォーメーション(DX)支援
令和5年度実績
ChatGPT:住民向けのChatGPTを開発、稼働
NFT関連:デジタル住民票1,000枚発行、命名権付きNFT発行、地域の特産品NFT発行、他多数
メタバース:デジタル住民とのメタバース交流会開催、道の駅メタバース稼働、ふるさと納税メタバース稼働
- ・地域ブランディング支援
地方創生をテーマにしたプロモーション特化型ブースでPR(令和5年度:10自治体)
ツーリズムEXPOジャパンでの自治体PR(令和4年度:4自治体)
- ・観光振興支援
自治体若手職員との「地域資源の発掘や再発見」の実施
地域の受入れガイドの接客研修

工夫した点や苦労した点

企業版ふるさと納税の支援は、自治体が策定したプロジェクトが企業の心を掴めるかを観点にアドバイスしています。

自治体DXの支援は、住民サービスの向上と自治体職員の業務の効率化を目指しています。

地域ブランディングの支援は、プロモーションを通じて関係人口の創出を図ります。

観光振興の支援は、地域経済の活性化に重点を置いています。

いつも自治体の方と一緒に新しいことに取り組んでいるので、民間的な目線だけでなく行政的な目線を大事にしています。

ひとことPR

「地域の元気は日本の元気！」をスローガンに、自治体と一緒に地域の課題解決に取り組んでいます。

企業版ふるさと納税や自治体DX、地域ブランディングや観光振興をお手伝いさせていただきます。

地域も、地域を訪れる人も、そして地域住民も、関わる全ての人が幸せになる施策を心がけています。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
○ その他 NFTを活用した販売拡大	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	○ その他 ARを活用した観光資源の創出
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
○ その他 メタバースを活用したファンづくり	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	○ 効果の把握・評価
住民参加	その他
EBPMに基づく政策立案	
○ その他 企業版ふるさと納税の推進	

関連ホームページ

東武トップツアーズ株式会社	https://www.tobutoptours.co.jp/
山形県西川町政策アドバイザー	https://www.town.nishikawa.yamagata.jp/bosyu/2022-1003-2054-13.html
静岡県牧之原市シティプロモーションアドバイザー	https://www.city.makinohara.shizuoka.jp/soshiki/7/51651.html

連絡先

メールアドレス	kazuhiko_toshishige[アットマーク]tobutoptours.co.jp		
---------	---	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。