

## 地域人材ネット

長年にわたる中小企業、教育現場への支援実績をもと  
に地方を活性化する活動に取り組みます

大村光彦

( おおむら みつひこ )

一般社団法人ディクトフォース 企業支援グループ ディレクター



### ○ 登録者情報

所在地

東京都港区

## 略歴

- ・1976年 成蹊大学 経済学部卒業。
- ・1976年 西武百貨店入社⇒1980年本部営業企画室：全店中元歳暮企画を担当、百貨店で初めて産直ギフトを全店で展開しました。／1986年第2回日本の101村展企画を担当し池袋本店で開催。／1990年香港西武営業企画部長として香港西武開店計画を担当しました。
- ・1991年より1994年 西友へ出向⇒「シンガポールブギス西友」と「ジャカルタ西武」両店の開店企画を担当しました。
- ・1994年 京急電鉄に転職し1996年京急百貨店転籍⇒創業開店する京急百貨店の開店計画を担当。／1997年アセアンセンターならびにマレーシア政府との協力により現地マレーシアの産品、イベントを開発し京急百貨店でマレーシア展を開催しました。京急電鉄グループのホテルにても実施しました。
- ・2004年 ヤオコーへ転職⇒販売促進担当部長：ヤオコー50周年営業計画を策定実施しました。
- ・2008年 京急ストアへ転職⇒営業企画部長：京急ストア80周年営業計画を策定実施しました。
- ・2013年 北海道フードフロンティアへ転職⇒常務取締役事業部長としてアンテナショップの経営、北海道産品を開発したほか、多店舗化に向けて新店も開発し、多店舗化を進めました。
- ・2016年より現在 一般社団法人ディレクトフォース事務局⇒事務局として企業支援を担当し支援企業の内外への販路開拓、経営への助言等で支援しております。2019年より2022年まで横浜市より受託した「ヨコハマ起業家伴走支援プログラム」事務局を担当しました。今年度より一般社団法人ディレクトフォースとして取り組む「地域デザイン」を推進する事務局を担当しております。

### 講演等

- ・一般社団法人全国経営診断士会からの依頼によるセミナー講演複数回実施しました。DFアカデミー本部の依頼で獨協大学、鎌倉女子大等で「小売業関連テーマ」講義複数回実施しました。

## ○ 長年にわたる中小企業、教育現場への支援実績をもとに地方を活性化する活動に取り組みます

### 取組の内容

一般社団法人ディレクトフォースは創立以来社会貢献を目的に、中小企業ならびに教育現場を支援しております。本年より「地域デザイン総合研究所」を設置し地方との取り組みを本格的に開始いたします。

- ・企業への支援は、スタートアップ企業、中小企業の成長へ向けた経営全般への助言、企業運営に必要な多面的ビジネスマッチング、国内外への販路開拓を伴走支援し支援企業の成長を促進いたします。
- ・教育現場への支援は、小中学校には、子どもたちが安全で楽しい理科実験を体験することで科学する心を育ててもらえるよう出前理科実験教室を行います。  
高校では、社会的・職業的自立の糧となる質の高いキャリア教育を提供するために2011年より授業支援を行っております。さらに大学では、講義・講演をするなど弊社が培ってきた教育支援を行います。
- ・社団の観光立国研究会では、国の観光立国や地方創生政策に賛同し10年以上活動し、観光庁への提言や意見交換も行い観光開発、地方創生支援へ取り組みます。



鎌倉市教育委員会の要請により植木小学校で理科実験出前授業(ディレクトフォースHPで公開中)



2020年2月21日「2019年度ヨコハマ起業家伴走支援プログラム」プレゼンテーションデー集合写真

## 実績

### 【企業支援実績】

- ・ベンチャー企業、中小企業50社余りの支援、ベンチャー企業スタートアップ支援を現在継続中です。
- ・2013年～2022年まで横浜市より「ヨコハマ起業家伴走支援プログラム」受託しベンチャー企業57社の伴走支援実施しました。
- ・地方企業の地域産品の首都圏、海外への拡販支援を実施いたしました。

### 【教育支援実績】

- ・現在、出前理科実験は年間180回実施中です。
- ・2019年度は、高校・中学合わせて27校、11,383名の生徒に授業を実施。2020年度はコロナ感染症対策でオンライン授業を実施。2021年以降は、学校に出向き授業を実施しております。
- ・大学での講義は20大学学科で実施中です。

### 【観光開発への取り組み】

- ・国の観光立国や地方創生政策に賛同し10年以上活動。地方を訪れ再発見した魅力を紹介した『日本再発見紀行』を昨年までに3集発刊し、本年も4集目を発刊しております。

## 工夫した点や苦勞した点

### 【企業支援の取り組みにあたり工夫した点】

コロナ禍でリアルでの会合ができずビジネスマッチングなど支援活動が危ぶまれた時期を契機にZoomなどのテレワークを日常的に利用するようになり、地方、遠隔地との取り組みも進むようになりました。

### 【教育支援の取り組みにあたり工夫した点】

コロナ禍の時期に教育現場からの要望で大学の講義、高校の授業支援をテレワークでも実施できるようになりました。『理科実験』は、ノウハウを提供するフランチャイズ方式での地方展開を開始しました。

## ひとことPR

長年にわたり社会貢献を目的に中小企業、教育現場を支援してまいりました。これまでは首都圏中心に活動してまいりましたが、本年からは「地域デザイン総合研究所」を設置し各地方の実情を勉強させていただき、地方への支援活動の場を広げ、地域の皆さんと共に地域の活性化に取り組みます。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
○ 地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	○ その他 地域のPR
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
○ 官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
EBPMに基づく政策立案	
その他	

### 関連ホームページ

ディレクトフォースホームページ	<a href="https://www.directforce.org">https://www.directforce.org</a>

### 連絡先

メールアドレス	ohmura [アットマーク] directforce.org	電話番号	03-6693-8020
---------	---------------------------------	------	--------------

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。