



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

“人と地域の幸せの化学反応を起こす”交流から関係・
定住人口で賑わう、まちづくり支援

尾崎香苗

(おざきかなえ)

株式会社FRASCO 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

広島県広島市中区

略歴

- 1997年 学生時代、広島テレビ「柏村武昭のテレビ宣言」リポーター、翌年は広島FMパーソナリティ
- 1999年 広島女学院大学文学部日本文学科卒業、自治体専門のコンサルティング出版会社ジャパンインターナショナル総合研究所入社。観光振興、地域福祉や防災、中山間地域振興、生涯学習などあらゆる分野の行政事業に関わり、関係人口や観光などの地方創生複合事業に特化したチームの責任者を務める
- 2012年 福岡県筑後市「観光振興計画」ディレクション
- 2016年 広島県の関係人口プロジェクト「ひろしま里山ウェブ」コーディネーター（複数年に渡る）
- 2019年 株式会社FRASCOを設立、新しい観光のカチを紹介する書籍「未来を旅するHIROSHIMA」を出版
地方創生をテーマとした広島FMの番組に専門家として出演し、2023年現在もコーナー枠がある
- 2020年 茨城県に関東Officeを開設、常陸大宮市の移住定住事業責任者
地域産品を取り扱うネットショップ「さとやま商店」開設、商品開発も手掛ける
- 2021年 広島県庁中山間地域振興を目的とする「ひろしま さとやま未来博2021」の総合ディレクター
- 2022年 広島県観光プラットフォーム「HYPP」アドバイザーを務め、観光地宮島のエコツーリズム造成責任者
茨城県中央広域市町の移住定住プロモーションにて、メタバースイベントを開催
山口県に山口Officeを開設、山口市の関係人口創出事業の責任者
- 2023年 山口県庁歴史的資源を活用したコンテンツ造成事業ディレクター
旅とローカルフードをテーマとした複合アンテナカフェ「FRASCO」Tabi Labo CAFEを開店

著書・論文等

- 未来を旅するHIROSHIMA (2019)
広島県の里山・里海地域の新しい旅のカチを地域人材や観光専門家とともに執筆。
編集長を務めました。地域との関わりしるに着目した観光本です。

〇 “人と地域の幸せの化学反応を起こす” 交流から関係・定住人口で賑わう、まちづくり支援

取組の内容

広島県、山口県、茨城県、千葉県を拠点に、全国のまちづくり・地域づくりに取り組んでいます。

地方創生の専門家として、主に観光（インバウンド含む）、関係人口、移住定住事業のPDCAを伴走しています。官公庁事業をはじめ民間事業者の調査・計画策定からワークショップや事業運営、プロモーションを手掛ける一方で、社会起業家として、地域ブランディングや商品開発に取り組んでおり、地域産品のネットショップや複合アンテナカフェを運営しています。

国のモデルとなった関係人口創出事業「広島県ひろしま里山ウェブ」の地域コーディネーターを7年務め、参加者による呉市音戸地域へのゲストハウス開業や、移住などの成果がありました。

また、2019年から2024年現在に至るまで、山口県央7市町の広域観光振興である地域のガイドと歩く着地型観光「ゆめ散歩」の造成支援やプラットフォーム運営の責任者を務めています。

さらには、少子高齢化、人口減少や地域交通、地域の担い手不足といった地域課題と向き合い、2021年には広島県の中山間地域振興を目的とした「ひろしま さとやま未来博2021」の総合ディレクターを務め、地域のプログラムを41つ造成・運営支援し、のべ3万人が参加しました。

2023年には茨城県の観光ディスティネーションキャンペーンに関連した体験王国茨城プログラム造成モデル事業のアドバイザーを務め、広島県庄原市東城町の文化財を活用したまち宿（ゲストハウス）開業プロジェクトも支援しています。



ひろしま里山ウェブの様子



山口県山口市湯田温泉「白狐夜市」の様子

実績

- 2012年 福岡県筑後市「観光振興計画」目標の観光入り込み客70万人を計画より早く101万人で達成
- 2016年 広島県「ひろしま里山ウェーブ」204人の参加者、12人の移住
- 2019年 出版に関するクラウドファンディング280万円を達成
- 2021年 広島県「ひろしま さとやま未来博2021」41のプログラム、参加者3万人
- 2022年 広島県観光プラットフォーム「HYPP」アドバイザーを務め、年間30件のプログラムを創出
茨城県中央広域市町の移住定住メタバースイベント、参加者280人
- 2023年 山口県山口市湯田温泉旅館協同組合インバウンド向け「白狐夜市」プロデュース、参加者500人
- 2023年 茨城県体験王国茨城アドバイザー
- 2023年 茨城県ニューツーリズム造成事業責任者

工夫した点や苦労した点

まちづくりには、本質的なことに加え、時流に合わせた「打ち手」が必要です。集客用の仕掛けはしつつも、地域にとって大切にしたいことの本質や価値観を理解し、事業を構築するようにしています。関係人口構築事業では、首都圏を中心に直接若者のニーズを把握した上で、地域のコーディネーターとのマッチングを図り、地域との関わりを積極的に促しました。コロナ禍にはオンラインイベントやメタバースイベントを手掛け、そして今はポストコロナを迎えてインバウンドの多様なツーリズムの需要に対応できるよう支援しています。

ひとことPR

地域の価値観を大切に、魅力を見つけ、時には地域と作り、時流にあった打ち手やプロモーションを支援するよう心がけています。常に幅広く最先端の事業に関わっているため、アイデア、知見とネットワークも豊富です。課題解決や0→1を生み出す事業に多く関わらせていただいているため、一緒に新しいチャレンジがしたいということがありましたらぜひお声がけください。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

| | |
|---|---|
| 1.地域資源を活用した地域経済循環 | 2.まちなか再生 |
| <input type="radio"/> 地場産品発掘・販路開拓 | <input type="radio"/> 中心市街地活性化 |
| <input type="radio"/> 6次産業化 | <input type="radio"/> 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策 |
| <input type="radio"/> 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援 | <input type="radio"/> 商店街活性化 |
| <input type="radio"/> 地域中核企業等の支援 | その他 |
| その他 | |
| 3.生活機能の維持 | 4.環境保全・SDGs |
| <input type="radio"/> 地域医療・福祉 | 分散型エネルギーシステム |
| <input type="radio"/> 地域交通 | 地球温暖化対策 |
| <input type="radio"/> 集落機能の確保 | 廃棄物・リサイクル対策 |
| その他 | その他 |
| 5.防災減災・危機管理 | 6.観光振興・交流 |
| 建築物耐震化・長寿命化 | <input type="radio"/> DMOとの連携 |
| 地区防災計画 | <input type="radio"/> インバウンド対応 |
| BCP | <input type="radio"/> 民泊・農泊 |
| 避難所運営 | <input type="radio"/> 地域おこし協力隊の推進 |
| 感染症対策 | その他 |
| その他 | |
| 7.関係人口の創出・拡大 | 8.移住・定住促進 |
| <input type="radio"/> 滞在・活動の場づくり | <input type="radio"/> 起業・事業承継等支援 |
| <input type="radio"/> 地域おこし協力隊の推進 | <input type="radio"/> 空地・空家対策 |
| <input type="radio"/> 地域と関係人口の協働 | <input type="radio"/> 地域おこし協力隊の推進 |
| その他 | その他 |
| 9.少子化対策、子ども・子育て支援 | 10.地域づくり人材の育成・教育 |
| <input type="radio"/> 結婚・出産・子育て支援 | <input type="radio"/> 人材研修 |
| 働き方改革 | <input type="radio"/> ふるさと教育 |
| 子どもの貧困対策 | <input type="radio"/> 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等) |
| その他 | その他 |
| 11.自治体経営イノベーション | 12.シティプロモーション・地域PR |
| 財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備) | <input type="radio"/> 地域ブランディング |
| 官民連携(PPP・PFI) | <input type="radio"/> メディア活用策 |
| <input type="radio"/> 自治体間連携 | <input type="radio"/> 効果の把握・評価 |
| <input type="radio"/> 住民参加 | その他 |
| EBPMに基づく政策立案 | |
| その他 | |

関連ホームページ

| | |
|----------------|---|
| 株式会社FRASCO | https://frasco-co.jp |
| Tabi Labo CAFE | https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000004.000056591.html |
| さとやま商店 | https://satoyama-shoten-500.shop |

連絡先

| | | | |
|---------|---|------|--------------|
| メールアドレス | info[アットマーク]frasco-co.jp | 電話番号 | 082-258-5448 |
|---------|---|------|--------------|

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。