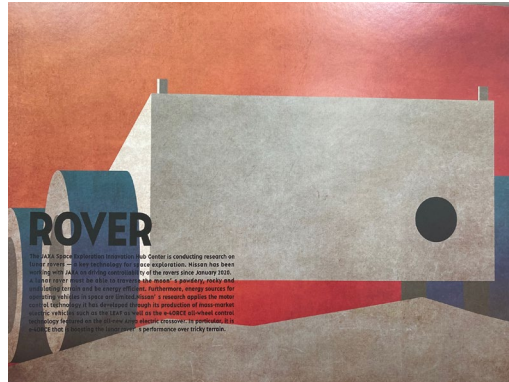


JAXAの新事業促進に係る取組について



国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構 (JAXA)

新事業促進部

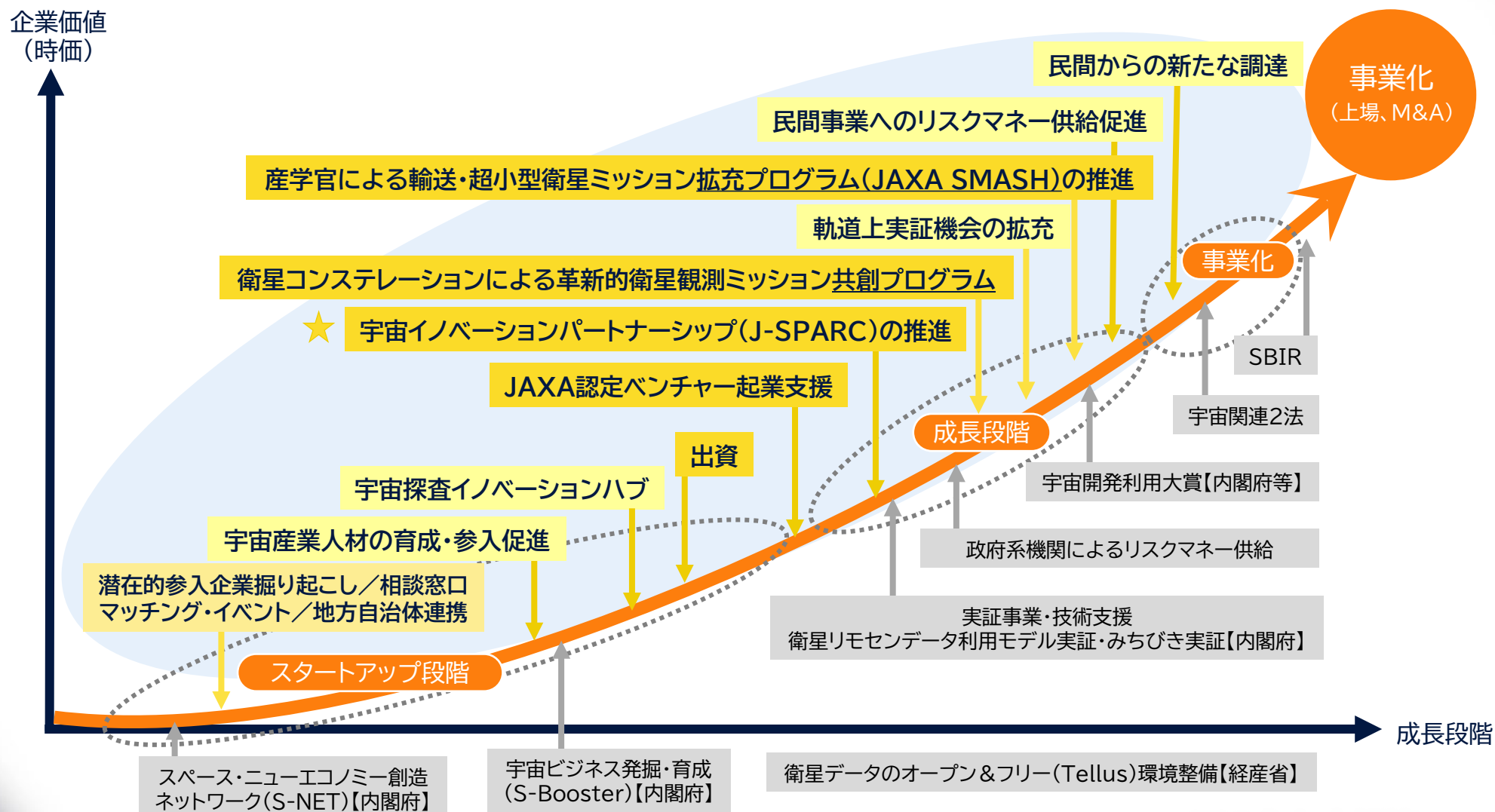
伊達木 香子



国の支援策と連動した具体的な施策展開

JAXAの主な取組

(★は次頁以降で紹介)



国の主な支援策

1 JAXAの外に新規事業創出

- 熱意と強いコミットメントのある民間事業者等と連携。
 - 累計48件の共創事業。うち、11件事業化。(48件中、約9割が、事業化や事業創出活動を継続)。

2 オープンイノベーション型の技術・事業開発

- 双方の計画整合、リソース統合し、開発を効率化。(民間事業者への資金提供無し。)
- 事業と技術の同時創出。(JAXA技術が、民間事業に活用され、実証・実用へ。)

3 新規領域・新規プレイヤーの積極開拓

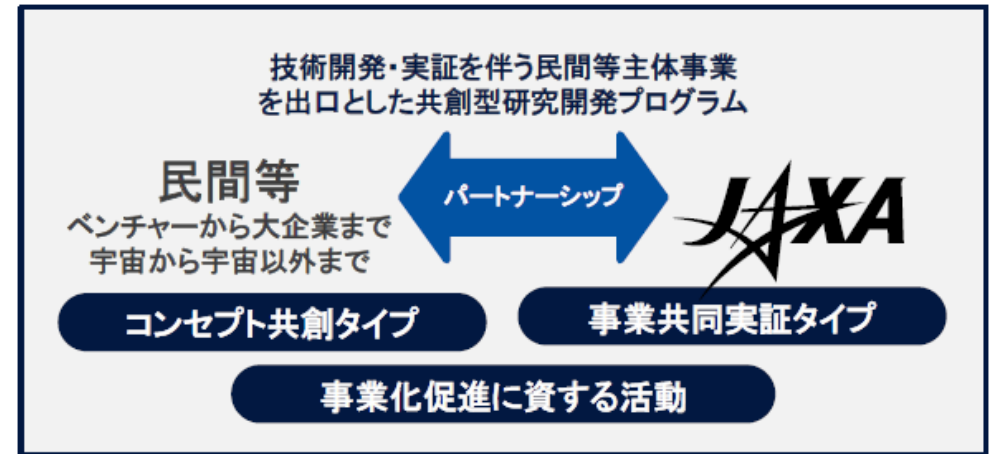
- レガシー・従来領域から、新プレイヤー・新領域開拓まで。
 - 新しいエコシステム型連携モデル。
- 国家戦略のセレクション軸では出てこない事業も積極創出。
 - 8つの新事業領域、8つの異業種連携を開始(次頁参照)。

4 J-SPARCプロデューサー方式(累積20名)

- 宇宙なんでも相談窓口。企業がノックしやすい仕組み。
- 戦略企画型と協業マネジメント型のプロデュース。



共創型研究開発プログラム 「宇宙イノベーションパートナーシップ」(J-SPARC)



民間事業
創出



JAXA
技術コア・コンピタンス獲得

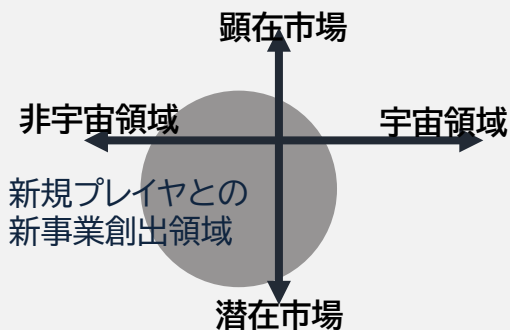


1 新しい事業領域の開拓

8つの新領域連携

(JAXA事業領域以外)

- | | |
|------------|------------|
| 1) 小型輸送 | 5) 低軌道拠点利用 |
| 2) 有翼有人輸送 | 6) 新規データ利用 |
| 3) 小型コンステ | 7) 成層圏利用 |
| 4) 軌道上サービス | 8) 衣食住事業 |
- (Reduce, Reuse, Recycle)



8つの異業種連携

- | | | |
|------|---------|-------|
| 宇宙 × | 1) AI | 5) 教育 |
| | 2) ロボット | 6) 食 |
| | 3) アバター | 7) 生活 |
| | 4) エンタメ | 8) 保険 |

2 通信関連の事業検討事例(共創終了済)

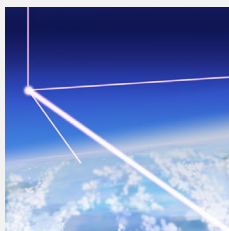
5) 低軌道拠点事業



スカパーJSAT(株)

新たな通信システム構築による超高画質ライブ放送・配信事業検討

7) 成層圏利用



(株)ソニーコンピューターサイエンス研究所

成層圏/低軌道 光ネットワークサービス事業検討

2022年6月、宇宙光通信事業を担うSony Space Communications Corporation(SCC)設立

7) 成層圏利用

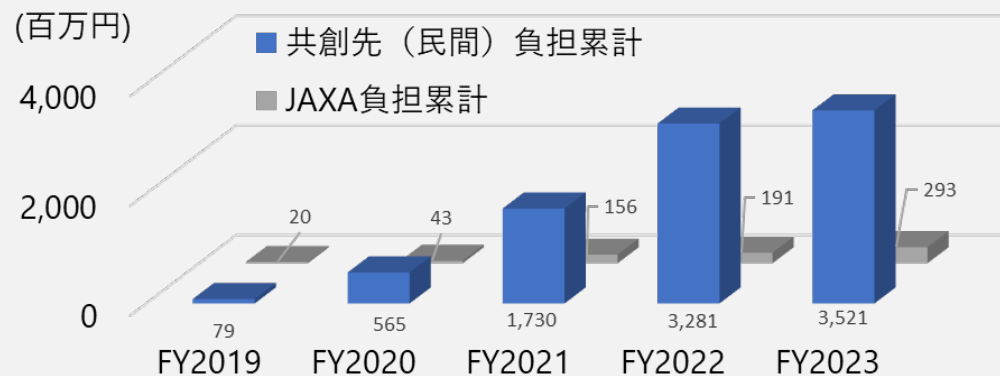


ソフトバンク(株)/HAPSモバイル(株)

成層圏通信プラットフォーム事業検討

3 民間投資額推移

▶ 企業の自己投資累計35億円超。



4 事業化件数・他競争的資金獲得事例

▶ 累積事業化件数: 計11件



▶ J-SPARC共創企業がSBIR Phase3採択

- ・民間輸送: 採択全4社中、3社(75%)
- ・デブリ除去: 採択全3社中、3社(100%)
- ・リモセン: 採択全8社中、3社(38%)

J-SPARC共創活動による多種多様なプレイヤーの参画 (FY2018~2022)

宇宙輸送(旅行) 	衛星(リモセン・通信)・データ活用 	軌道上サービス 	ロボット・アバター 	コンテンツ・エンタメ・教育 	要素技術
---------------------	------------------------------	--------------------	----------------------	--------------------------	-----------------

食

SPACE FOODSPHERE(SFS)

REAL TECH Holdings, SIGMAXYZ, NISSIN 日清食品ホールディングス, House, SAPPORO, WOTA, MUSCA, 高砂電気工業 Takasago Fluidic Systems, TOYO SEIKAN GROUP, Glico, Ajinomoto, Coca-Cola, YANMAR, YOKOGAWA Co-innovating tomorrow, MELTIN, 三井不動産 MITSUBI FUDOSAN, Sony CSL, USHIO, ONE TABLE, MSD, SpaceBD, 徳島大学 宇宙栄養研究センター, ispace, Leave a Nest, 日本一の おんせん泉あいた

開発コンソーシアム

PLANTIX, euglena, Humanome Lab, NTT DATA, TOWING, IntegriCulture, FIELD assistant, kewpie, NARO, JGC, CHIYODA CORPORATION, JAMSS 有人宇宙システム株式会社, SSD 宇宙システム開発株式会社, tsuji

千葉大学 筑波大学 医薬基盤・健康・栄養研究所

暮らし・ヘルスケア

ISS生活用品 snow peak sitateru

THINK SPACE LIFE(TSL)コミュニティ

Caetus, KAO, LION, POLA ORBIS HOLDINGS, random, STYLEM, Space Cosmology, SUYOMI, Hisamitsu, TRIFLE, 健織株式会社

THINK SPACE LIFE(TSL)パートナー

3COINS, WACOAL, ANA, NITORI BUSINESS, dentsu tokyo/osaka/nagoya, JAMSS 有人宇宙システム株式会社, JT, SHISEIDO, 三井不動産 MITSUBI FUDOSAN, LIFULL

宇宙医学健康管理RFP **小林製薬株式会社** 日本パーカライジング株式会社 NIPPON PARKERIZING CO.,LTD.

(株)フィッツインターナショナル	(株)ホームイオン研究所	B t e(株)	XPAND(株)
(株)ジャパンプルー	三菱鉛筆(株)	(株)アマナ	デサントジャパン(株)
(株)ミツヤコーポレーション	溝端紙工印刷(株)	(株)村田製作所	ユニ・チャーム(株)
(株)デジタルプラスト	ピーコック魔法瓶工業(株)		
岐阜医療科学大学	(株)オーク製作所		
(国研)国立長寿医療研究センター	(株)夢職人		
京セラ(株)	(株)タニタ		
(株)R K L	スタイレム 瀧定大阪(株)		
(株)ティエラ	ダイヤ工業(株)		

TSLをきっかけに生まれた法人

Space Medical Accelerator Space Cosmology Organization

宇宙を推進力とする経済成長とイノベーションの実現に向けて

JAXAベンチャ 認定



JAXA研究開発成果を活用した認定ベンチャー

ビジネスアイデア コンテスト(共催)

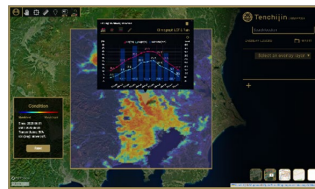
内閣府主催 宇宙ビジネス
アイデアコンテスト共催



出資

国研等技術の社会実装や、本邦事業会社・ベンチャーの持続的成長を促す事業創出を目指す。

宇宙航空を中心とした産業全体への波及効果を最大化し、エコシステムを確立。



図：天竺人コンパス画面

SPACE WALKER



図：サブオービタルスペースプレーンの機体イメージ(左)と複合材タンクの外観(右)

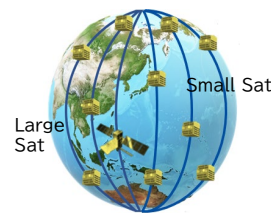
JAXA SMASH

大学、企業、JAXA が連携する超小型衛星ミッション。民間小型飛翔機会を活用し輸送サービス多様化を促す



衛星コンステレーション ミッション 共創プログラム

コンステレーション構築にむけた部門間連携・研究開発



海外展開支援

海外展示会等への出展、宇宙産業ワークショップ開催等



Spin-Off



JAXA Label

[2022.5~]

成果活用製品へJAXA LABEL商標の利用によるブランド化。他に商品化許諾