



radikoの現状について

2024年4月10日

株式会社radiko





本日も説明内容

- radikoの概要紹介とビジネスモデル
- radikoの遅延について
- radikoの音質について





radikoの概要紹介



radiko会社概要

社名 株式会社radiko(英文社名:radiko Co.,Ltd)

本社所在地 〒105-0003
東京都港区西新橋1-8-1 REVZO虎ノ門3階

設立 2010年12月1日

資本金 資本金3億3,680万円
(資本準備金1億6,840万円を含む)

株主構成

株式会社電通グループ
株式会社TBSラジオ
株式会社文化放送
株式会社ニッポン放送
株式会社日経ラジオ社
株式会社InterFM897
株式会社エフエム東京
株式会社J-WAVE
朝日放送グループホールディングス株式会社
株式会社MBSメディアホールディングス
大阪放送株式会社
株式会社FM802
株式会社エフエム大阪
株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ
株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
株式会社アール・エフ・ラジオ日本
株式会社ベイエフエム
株式会社エフエムナックファイブ
横浜エフエム放送株式会社
兵庫エフエム放送株式会社
西日本電信電話株式会社
中部日本放送株式会社
東海ラジオ放送株式会社
株式会社岐阜放送
株式会社ZIP-FM
株式会社エフエム愛知
株式会社東急エージェンシー
北海道放送株式会社
株式会社STVラジオ
株式会社エフエム北海道
株式会社RKB毎日ホールディングス
KBCグループホールディングス株式会社
ラブエフエム国際放送株式会社
株式会社エフエム福岡
株式会社ラジオ関西
株式会社中国放送
広島エフエム放送株式会社
静岡放送株式会社
静岡エフエム放送株式会社
信越放送株式会社
長野エフエム放送株式会社
株式会社新潟放送
株式会社エフエムラジオ新潟

設立目的

- ❖ 都市部をはじめとした、高層ビルやマンションの増加、家庭内の電子機器化、諸外国との混信、離島などによる**難聴取エリアを解消**すること。
- ❖ ラジオ受信機がなくても、身近にある**パソコン、タブレット、スマートフォン**などを通じて、手軽にラジオが聴ける環境を整備し、**ラジオリスナーを拡大**すること。
- ❖ ラジオを聴いて育っていない、ラジオ知らずの現代**若年層へアプローチ**、未来のラジオリスナーを育てること。
- ❖ 放送局単位ではなく、**業界が大同団結**し、ひとつのプラットフォームとしてラジオをPRしていくこと。



ラジコについて

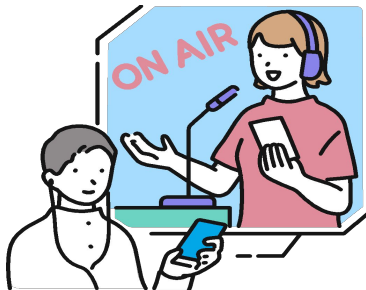
ラジコは、インターネットを通じてラジオが聴ける、国内最大級のラジオ配信プラットフォームです。
民放連加盟ラジオ放送局**全99局 + NHK**が参加しております。(2024年4月現在)



radiko

2010年3月～

ライブ



現在放送中の番組を聴くことができます。

2016年10月～

タイムフリー



過去1週間以内に放送された番組を、聴くことができます(無料)。

2014年4月～

エリアフリー



全国の番組を、エリアを越えて聴くことができます(有料)。

2024年2月～

ポッドキャスト

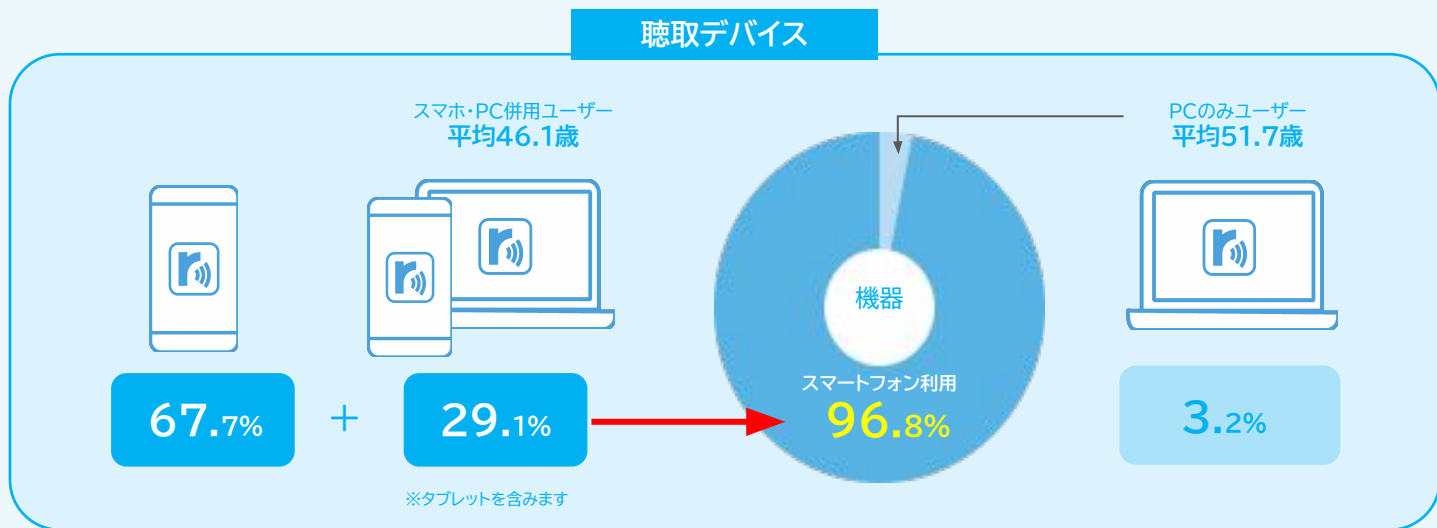


各局由来のポッドキャスト番組を、時間とエリアを越えて聴くことができます(無料)。



アクセス機器

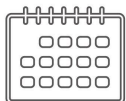
スマートフォンを中心にパソコンやスマートスピーカーなどで聴取が可能です。



出展: 『第15回ラジオユーザーアンケート調査』



ラジコの聴取状況(2024年4月時点)



月間ユーザー数

約**800**万~

約**900**万人



1日あたりのユーザー数

約**180**万人



1日あたりの
平均利用時間

約**130**分/人



有料会員数

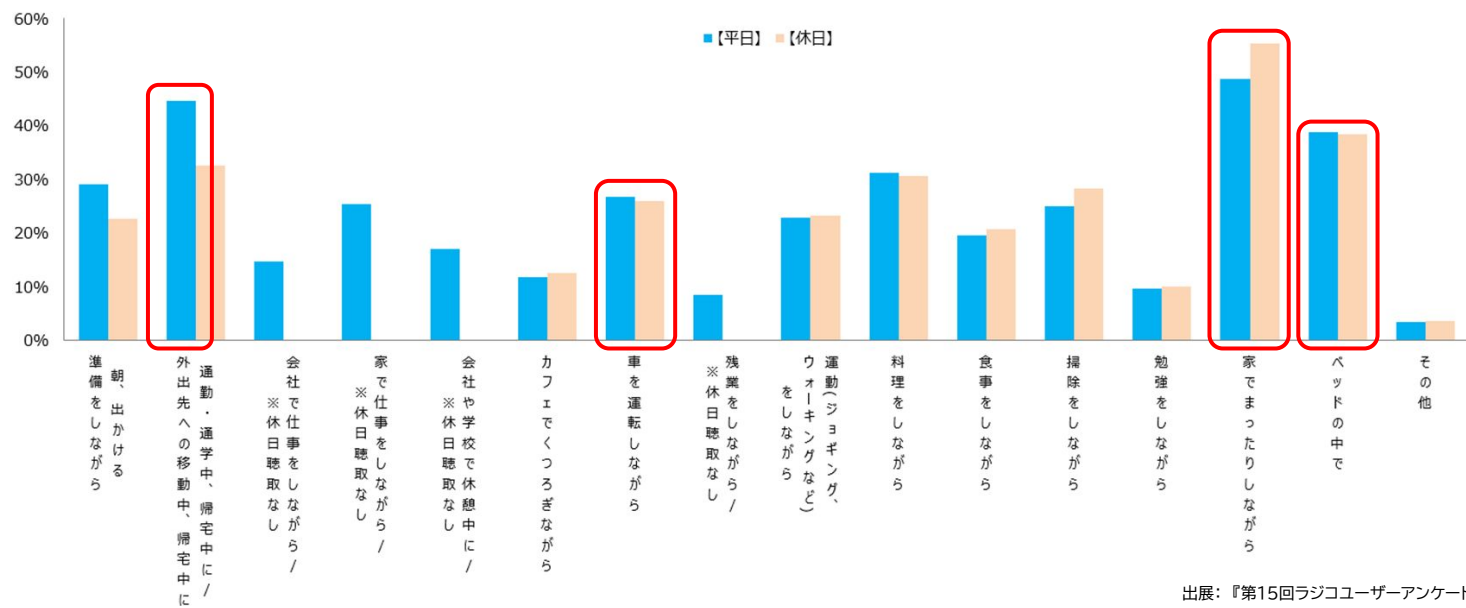
約**100**万人

聴取シチュエーション

行動を制限しない「ながら」聴取の利便性というラジオメディアの特性を踏襲する形で、「家でまったりしながら」「ベッドの中で」といったリラックスタイムの利用が多いですが、平日では「通勤通学時間」に、休日では家事や作業のお供に利用されているケースが多く見られた他、平日休日問わず「車を運転しながら」の利用もされています。

【radiko利用シーン：スマートフォン】

Q6.あなたは「radiko（ラジオ）」経由で、ラジオをどのような場面で聴いていますか。以下の機器での利用について、それぞれあてはまるものをすべてお知らせください。（各MA）



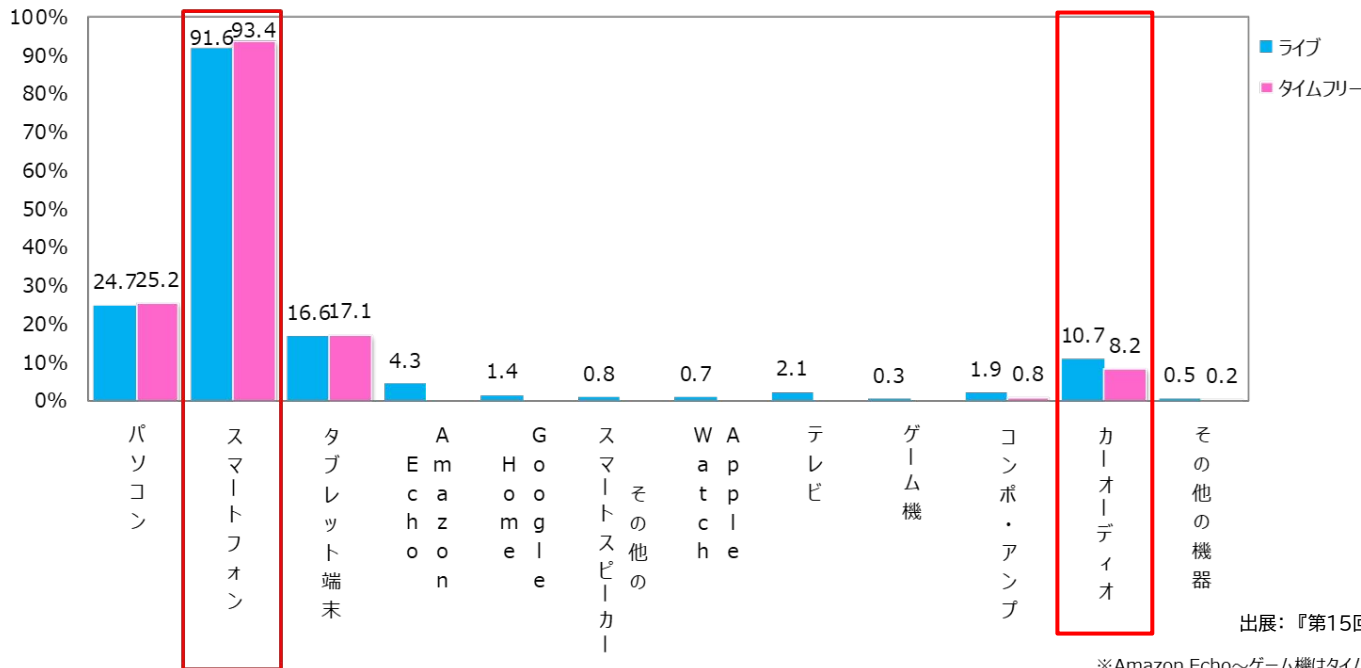
出展：『第15回ラジオユーザーアンケート調査』

聴取機器

聴取に用いる機器としてはスマートフォンユーザーが圧倒的に多い一方で、カーオーディオ経由の聴取も10%台に乗り、スマホ・パソコン・タブレットに続く**第4の端末**といえる。

Q5. 以下の中で、あなたがお持ちの機器をすべてお知らせください。
お持ちの機器の中から、あなたがライブ（リアルタイム）で「radiko（ラジコ）」を利用する機器をお知らせください。
お持ちの機器の中から、あなたがタイムフリーで「radiko（ラジコ）」を利用する機器をお知らせください。
(各MA)

【聴取機器】



出展：『第15回ラジオユーザーアンケート調査』

※Amazon Echo～ゲーム機はタイムフリーの聴取なし

radiko Co.,Ltd All Rights Reserved. 10

ビジネスモデル(簡易イメージ)

※実配信・運用における費用やその他支出項目等については簡略化

配信料

ラジコプラットフォームで各ラジオ局がコンテンツ配信する上で運用諸費用

radikoプレミアム

プレミアム会員のエリアフリー(有料)利用の会費収入

広告費

ラジコアドの広告配信費



ラジオ業界のDX推進

【radikoDMP】



900万近い、かつ位置情報を保持した
希少なファーストパーティデータをDMPに蓄積、
ユーザー動向を可視化。



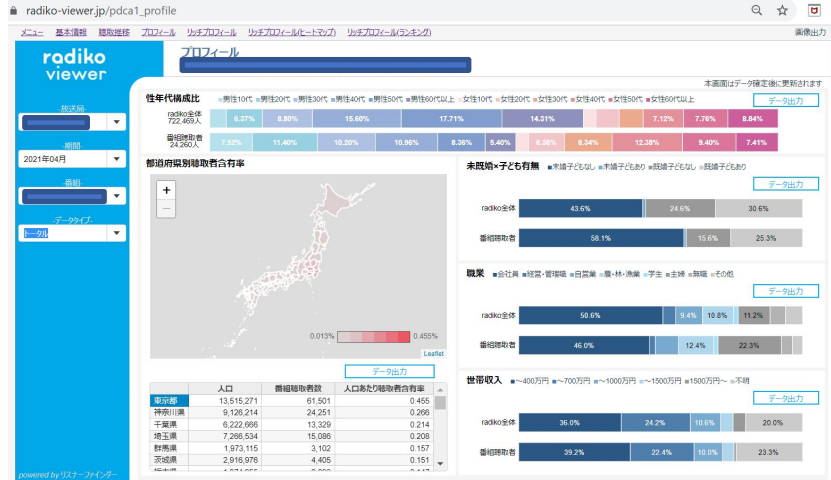
ラジオメディアの可視化

広告配信

広告効果計測

データ供給

ラジオ業界のDX推進【ラジオメディアの可視化(radiko viewer)】



radiko viewer 来訪者ヒートマップ
期間 2021年04月

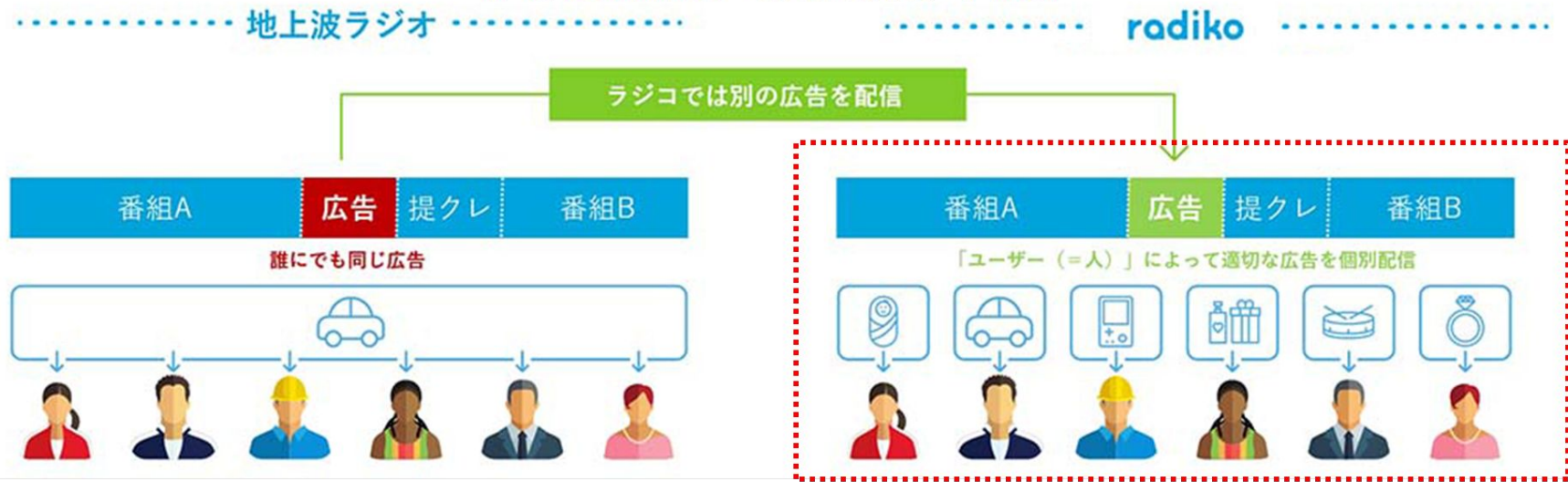
来訪者の聴取分数 103,325

日時	月	火	水	木	金	土	日	日時	月	火	水	木	金	土	日
05	76,059	95,222	96,029	98,488	101,875	97,022	82,005	06	19,550	17,868	17,197	16,052	17,591	17,428	13,779
06	112,949	120,962	120,801	116,391	123,126	113,868	61,349	07	20,391	19,411	18,102	19,418	19,220	19,262	15,481
07	139,720	145,254	146,549	135,708	143,594	77,617	88,941	08	21,529	20,958	20,939	20,918	20,788	19,593	17,981
08	93,999	95,666	107,527	97,399	95,501	59,095	96,961	09	21,384	20,699	20,925	20,926	21,167	19,795	17,816
09	64,654	65,166	78,145	70,420	73,410	60,519	109,435	10	19,601	19,379	19,218	19,284	19,962	19,217	18,164
10	55,213	56,507	61,185	59,123	66,197	54,758	100,725	11	19,216	19,385	19,281	19,202	19,769	19,498	18,958
11	81,343	75,490	75,143	86,491	89,828	67,179	84,964	12	19,784	19,411	19,478	19,599	20,060	21,553	19,192
12	60,788	45,279	48,057	68,646	68,872	58,139	72,705	13	22,914	21,657	22,235	21,231	23,081	22,072	21,032
13	59,888	56,446	56,197	53,057	59,422	34,923	54,221	14	19,697	19,469	19,430	19,453	18,669	22,031	20,970
14	59,347	57,653	56,745	49,927	58,589	34,149	34,280	15	19,104	19,117	18,964	19,377	18,265	22,381	20,816
15	59,190	60,916	67,623	66,369	51,180	30,573	32,018	16	19,369	19,403	19,300	19,772	19,013	21,576	20,870
16	75,888	74,903	73,151	76,885	53,115	26,074	32,988	17	20,107	20,316	19,754	19,963	19,506	21,534	19,623
17	54,761	69,731	66,122	63,936	45,722	30,503	32,347	18	18,379	21,323	21,030	20,969	22,045	22,265	19,436
18	19,238	74,390	73,770	62,898	72,842	21,029	16,846	19	10,083	22,759	23,081	23,165	23,399	21,218	19,656
19	13,045	62,193	67,480	67,984	69,913	13,669	11,744	20	7,710	23,191	22,638	22,342	23,390	19,663	19,399
20	9,133	47,935	52,950	49,849	54,881	11,535	8,834	21	17,451	22,227	22,092	22,040	22,784	19,266	18,889
21	10,773	31,703	20,154	18,529	18,521	8,152	6,331	22	17,941	19,671	20,732	20,247	21,237	14,969	14,394
22	22,846	25,295	23,992	23,187	23,544	16,533	16,100	23	15,453	16,970	16,861	16,827	15,669	12,665	15,742
23	30,655	33,380	31,623	31,210	31,013	66,371	16,960	24	14,462	16,228	15,483	15,671	14,589	7,160	15,534
24	21,978	36,077	37,741	38,388	24,476	91,566	11,387	25	13,881	13,881	13,900	13,750	13,750	6,197	15,993
25	40,110	56,212	53,112	70,898	49,492	150,009	11,554	26	10,819	10,699	10,276	13,660	11,024	10,352	15,247
26	43,418	59,038	54,638	74,298	54,394	190,366	12,079	27	16,931	10,971	10,971	13,732	12,710	11,460	14,400
27	45,694	51,405	66,593	66,478	64,332	84,368	11,008	28	13,602	12,545	16,183	13,861	13,132	11,797	15,741
28	61,140	61,541	74,573	73,000	67,540	63,832	16,467	29	15,617	14,661	16,708	15,324	14,081	12,127	17,211

ラジオ業界のDX推進【広告配信】

【ラジコオーディオアド】

radiko audio Ad



ラジコを利用している方に向けて、様々なセグメントを用いて音声広告をターゲティング配信できるデジタル広告メニューです。

ラジコオーディオアドは性別・年代・居住エリア、 番組聴取、興味関心をもとにしたターゲティングが可能

特に、番組聴取セグメントに関しては、ユーザー聴取履歴に基づくターゲティングでラジコならではのセグメントです。

また、広告主が持っている独自のユーザーの端末IDと掛け合わせて広告配信することも可能です。

拡大推計にて作成

デモグラ

※性別・年代・居住地



×

興味関心



×

放送局



×

番組聴取



×

位置情報

(過去の来訪履歴)



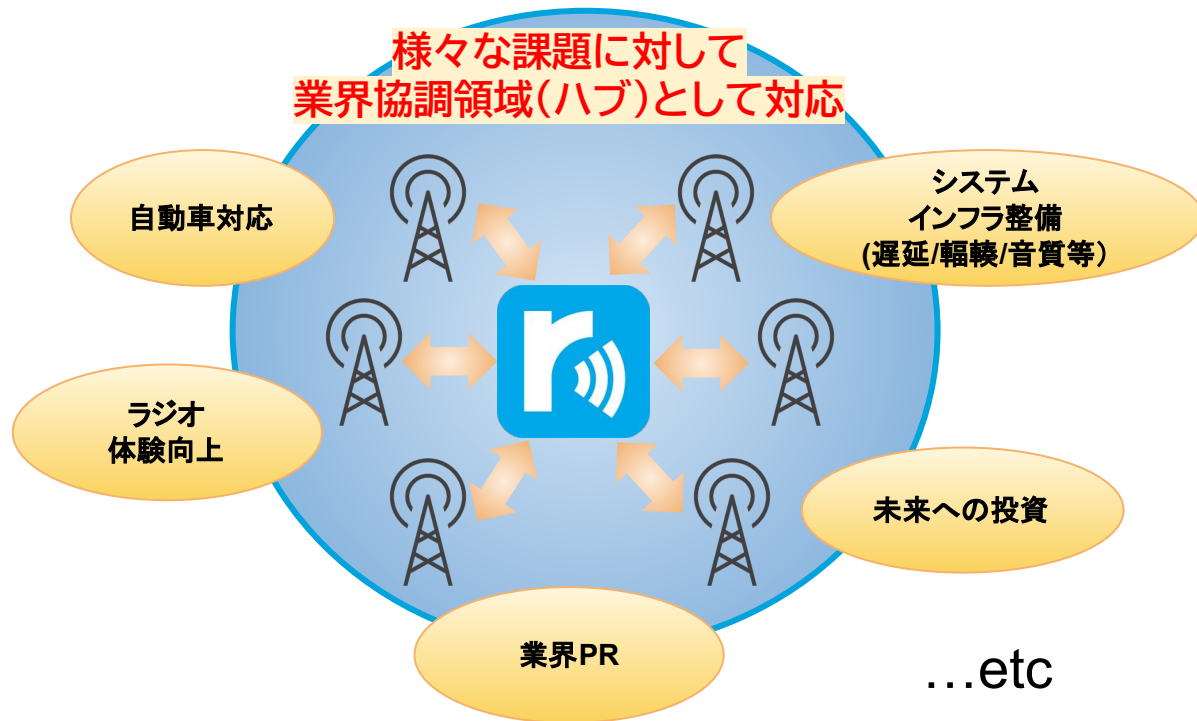
※性別・年代は、プレミアム会員のデータと調査パネルをもとに拡大推計。
聴取エリアは実際の聴取エリア。

※VR社のACRアンケート結果を用いた聴取傾向による拡大推計。

※ラジコは位置情報提供が必然のサービスであることから他社に比べても圧倒的多数の情報を保持しています。

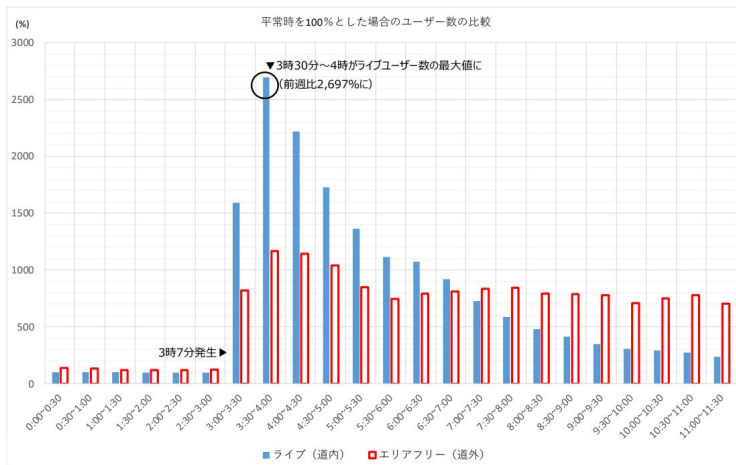
ラジオ業界の協調領域としての役割

ラジオの聴取環境向上に向けた取組みを、コスト合理性の観点からも個別局に代わって radiko が各局の業界協調領域(ハブ)として対応、ラジオ業界の持続的な成長に貢献する



防災ラジオ

災害時の情報源としてのラジオメディアの価値を再提示 (無料で出来る防災対策)



【参考】2018年9月6日 北海道胆振地震時データ (radiko2019年9月プレスリリース資料より抜粋)

<参考資料> 2019年8月30日 株式会社 radiko

9月1日「防災の日」を前に、北海道胆振東部地震のラジオ利用状況を開示
平常時と比較して、災害時、道内利用者が2.7倍に。
ラジオプレミアム (エリアフリー) で道外からも1.7倍に。
無料ラジオアプリ・ラジオで、ラジオが1人1台の時代へ

株式会社 radiko (代表取締役社長：青木貴博、所在地：東京都中央区) は、9月1日「防災の日」を迎えるにあたり、防災への機運が高まる中、災害時のラジオ利用状況に関する多数の問い合わせを受け、2018年(平成30年)9月6日、3時7分に発生した北海道胆振東部地震(最大震度7)時のラジオ利用状況を開示いたします。利用状況からは以下ことが伺えます(利用状況は次ページ)。

1. 道内ラジオユーザー (ライブ)

- 3時7分発生後、道内のラジオユーザーが増加し、3時30分~4時の30分間がピークとなっています。
- ピーク時、平常時の2.7倍(前週比2,697%)のラジオユーザーがラジオ放送を聴取したことになります。

2. 道外からラジオプレミアム (エリアフリー) で道内ラジオ放送を聴取したラジオユーザー

- 道外からラジオプレミアム (エリアフリー) で聴取したラジオユーザーも、平常時に比べピーク時の約1.7倍となっています。
- 道内在住の家族、友人、知人を心配して災害情報を取得しようとしていることが伺えます。
- 道外から聴取するラジオユーザーは、聴取が継続しても減少していません。
- 道外ラジオユーザーの、道内在住の家族、友人、知人への「心配の高さ」が伺えます。

※radikoでは、今後も予測できない災害時、ラジオ放送に加えて、有益な情報インフラの役割を果たすべく、ユーザーサービスの向上を目指します。

ラジオ利用状況 (次ページ) について
 ラジオでの道内ラジオ聴取ユーザー数を、地震の発生した2018年9月6日と、平常時(1週間前の2018年8月30日)で比較。平常時を100%とした場合の各時間での比較数値を算出しました。
 ※道内ラジオは、SFM ラジオ・FM ラジオ・AIR-G (FM 北海道)・FM NORTH WAVE・
 ※NHK ラジオ第1(札幌)のみ見
 ※ラジオプレミアム (エリアフリー) はNHK ラジオ第1(札幌)を除く。

今のうちに!
あなたのスマホを、防災ラジオに。

無料
ダウンロード

あの日。
いちばん役立ったのは
ラジオだそうです。

ラジオは災害時の強い味方

「JAPAN MOBILITY SHOW2023」共同出展

民放連ラジオ委員会との共同ブース

「民放ラジオ99局×radiko Touch! Future Radio in Mobility」にて
コネクテッドカーのさらなる普及を見据えた自動車とラジオの未来を提案





radikoの遅延について



radikoの遅延について

低遅延トライアルについて

radikoではユーザー環境設定(バッファ時間設定等)を除くと放送局によって現在約32~約100秒の遅延が発生している。ユーザーサービスの一環としての低遅延配信の実現へ向けて、野球・競馬中継等にて技術検証(低遅延トライアル)を実施。結果、現在約32~約100秒 ⇒約5秒 の遅延を実現。

【実施概要】

- 2023年9月12日(火)~17日(日)
ABCラジオ「フレッシュアップベースボール」
- 2023年9月25日(月)~29日(金)
ABCラジオ「おはようパーソナリティ」
- 2023年10月28日(土)、29日(日)
ラジオNIKKEI「中央競馬実況中継」

【実施詳細】

- GCPに検証環境を用意(通常配信とは別のもの)
- 各番組サイトに設置した「radiko外部ライブ再生プレイヤー」にて再生
- 遅延は約5秒(環境により若干の遅延増あり。ラジオアドの差替は無し)
※ユーザー環境設定(バッファ時間設定等)を除くと放送局によって現在約32~約100秒の遅延が発生。

【聴取UU数】

- 約8,500 (3番組合計)



radikoの遅延について

低遅延トライアルについて

【主なコメント(リスナーアンケートより)】

- 現在のradikoに比べ遅延が少なく、非常に良いです。
- 有料のプレミアムの機能の1つに加えては。
- テキストの速報より実況が早くなりましたね。
- 普段映像をテレビで見ながら実況はラジオで聴いてます。テレビの音と同じぐらいになるといいです。
- スポーツ観戦しながらradikoを聴いても違和感なく聴けるので、とてもうれしいです。
- 番組内で流れる時間のアナウンスが、radikoでは遅れるのが普通でしたが、違和感なくなりました。
- 遅延が少ないと、ラジオリスナーの投稿するSNSにも反応できるのでうれしいです。
- 時間差がなくなると、災害の時に安心では。
- JRAの公式ライブ映像よりも早いですね。
- これぐらいの遅延であれば、競馬場内で聴いても良いのではないのでしょうか。

【まとめ】

- 一定規模での低遅延配信の実現が技術的に確認できた。
- 配信費の増加分をどう捻出するかが今後の課題。
- 本件とは別要因でオーディオアド差し替えによる遅延※があり、根本的な解決のためには別課題検討が必要。
※ユーザー環境設定(バッファ時間設定等)を除くと、差し替え方式により、現在約32~100秒の遅延が発生。



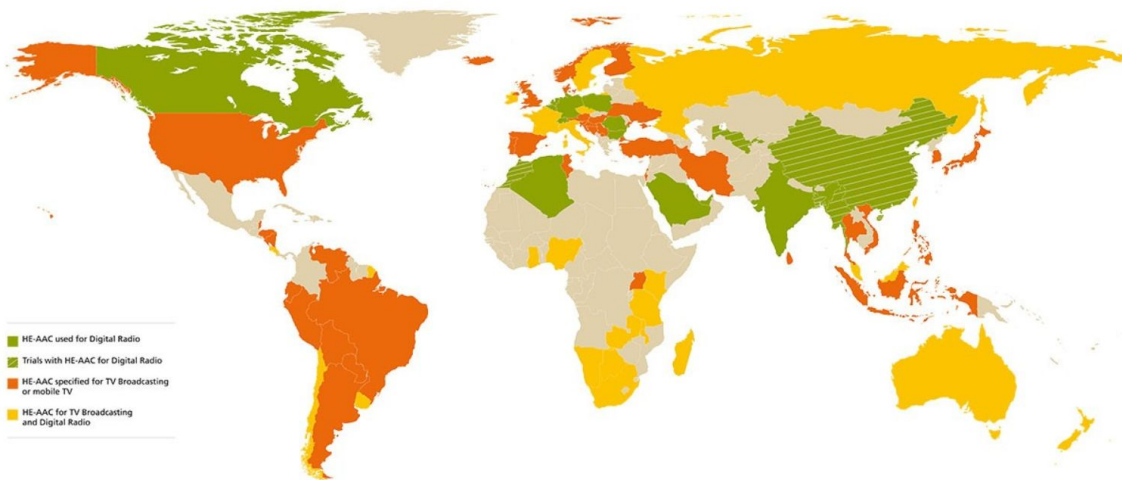
radikoの音質について



radikoの音質について

- 2010年の開始当初から、MPEG AACコーデック・ファミリーの1つである、HE-AACを採用
- 当時の「着うたフル」はじめ、国内外の各種音声配信・デジタル放送で採用された規格
- 配信ビットレートは、48kbps（その「着うたフル」と同じ）

HE-AAC – THE AUDIO CODEC OF CHOICE FOR DIGITAL BROADCASTING



© Photo Andreas Haertle - Fotolia.com / Fraunhofer IIS

【HE-AAC】
ラジオやテレビ放送用として、
日本ではISDB-Tmm、
NHK「らじる★らじる」はじめ、
ヨーロッパのDAB、DVB-Hなど
多くのデジタル放送システムでの
採用実績あり。

※Fraunhofer IIS社 サイトより抜粋(<https://www.iis.fraunhofer.de/ja/ff/amm/broadcast-streaming/heaac.html>)

配信音質に関する主観評価実験

- radikoの現状の音質の評価ならびに今後の配信ビットレートを検討するにあたり、主観評価実験を行った。
- 実施時期
 - 2022年6月29日(水)～7月14日(木)
- 実施方法
 - 特設評価実験サイトにて、元音源(非圧縮)および複数ビットレートに圧縮した音源(48～320kbps)を比較し、ITU-R勧告BS.1116を参考にその品質評価を行った。
- 基準となる元音源(評点=5.0とする)と2つの評価対象音の合計3つの音を聴き比べた。音源A/Bの主観的な音質を右の表に従って、0.1の単位で相対評価した。なお、音源A/Bは、元音源/圧縮音源のいずれかが再生された。
- 評価者
 - 各放送局/広告会社関係者 約200サンプル

評価	評点
わからない	5.0
わかるが気にならない	4.0
やや気になる	3.0
気になる	2.0
非常に気になる	1.0

配信音質に関する主観評価実験

- 主観評価実験の結果は下記の通り。
 - 圧縮音源はビットレートが高いほど、元音源(非圧縮)との差分評価値が小さくなる(=評点が高くなる)傾向となった。
 - 元音源(非圧縮)と圧縮音源の評点差は、48kbpsでは-0.6。ビットレートが上がるとその差は縮まり、128kbps(LC)では 0.0 となった。
 - 差分評価値が -1.0を上回れば、「放送品質を満足する所要ビットレート」と言える(※)ことから、現行の音質(-0.6)においても充当しているといえる。

※2022年2月18日 総務省 情報通信技術分科会 放送システム委員会
デジタル放送システム開発部会「地上デジタル放送方式高度化に関する
適用技術検討作業 最終報告」P60より

【参考】

圧縮音源における評点の最頻値はすべて5.0となった。

- 48kbps: 全体の36%
- 96kbps: 全体の49%
- 128kbps: 全体の58%

