

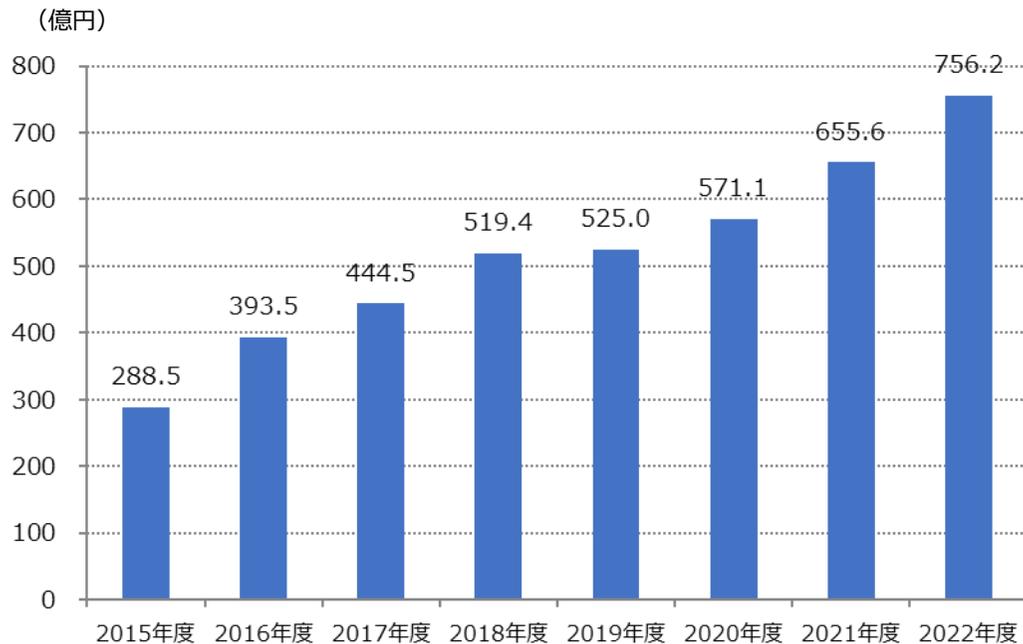
放送コンテンツの海外展開に関する現状分析 (2022年度)

令和 6 年 4 月

総務省 情報流通行政局
情報通信作品振興課
放送コンテンツ海外流通推進室

- 総務省では、**我が国の放送コンテンツの海外展開に関する実態と動向を把握**することを目的に、**放送コンテンツの海外輸出額及び海外販売作品数に関する調査を実施**している。
- 2022年度の**放送コンテンツ海外輸出額は約756.2億円**、**海外販売作品数は3,671本**であった。

海外輸出額



※ 海外輸出額：番組放送権、インターネット配信権、ビデオ・DVD化権、番組フォーマット・リメイク権、商品化権等の海外売上高の総額

海外販売作品数



※ 海外販売作品数：番組販売権の海外販売作品数に限る。
 ※ 海外販売作品数については、2018年度より調査を開始したため、2015～2017年度のデータはない。

調査の概要

調査項目	<ul style="list-style-type: none"> 2022年度における放送コンテンツの海外輸出額 2022年度における放送コンテンツの海外販売作品数
調査方法	電子メールによるアンケート調査

調査の対象

調査対象の区分	回答数
地上基幹放送事業者 <ul style="list-style-type: none"> NHK、民放キー局、民放在阪準キー局及びローカル局のテレビジョン放送事業者 	51
衛星放送事業者、CATV事業者 <ul style="list-style-type: none"> 一般社団法人衛星放送協会 正会員社 一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟 正会員社 	6
プロダクション等 <ul style="list-style-type: none"> 一般社団法人全日本テレビ番組製作社連盟 正会員社 一般社団法人日本動画協会 正会員社 一般社団法人日本映像ソフト協会 正会員社 放送コンテンツの海外展開を行う広告代理店、商社等 <small>※ 「海外輸出額」については、2015年度調査において海外輸出額が計上された社に限定して集計。</small>	21
合 計	78

• 番組放送権

→ 放送番組を展開先の国で放送する権利（翻訳（字幕・吹替）等の展開先の国・地域にローカライズする権利も一般に含む。）

※ 独立行政法人国際交流基金の「放送コンテンツ等海外展開支援事業」（対日理解促進や親日感情醸成のため、国際交流基金が費用を負担し、商業ベースでは海外展開が困難な国・地域を中心に日本のコンテンツを無償で提供する事業）による海外展開については、本調査分析の目的に鑑み、一部の表において集計の対象に含めていない。

• インターネット配信権

→ 放送番組をインターネットで配信する権利（翻訳（字幕・吹替）等の展開先の国・地域にローカライズする権利も一般に含む。）

• ビデオ・DVD化権（ビデオグラム化権）

→ 放送番組をビデオ・DVD等の記録媒体にパッケージ化して販売する権利（翻訳（字幕・吹替）等の展開先の国・地域にローカライズする権利も一般に含む。）

• 番組フォーマット・リメイク権

→ 放送番組のコンセプトや制作手法をフォーマット化し、それに基づいて展開先の放送局・制作会社が現地出演者やスタッフを活用して番組を制作・放送する権利

• 商品化権

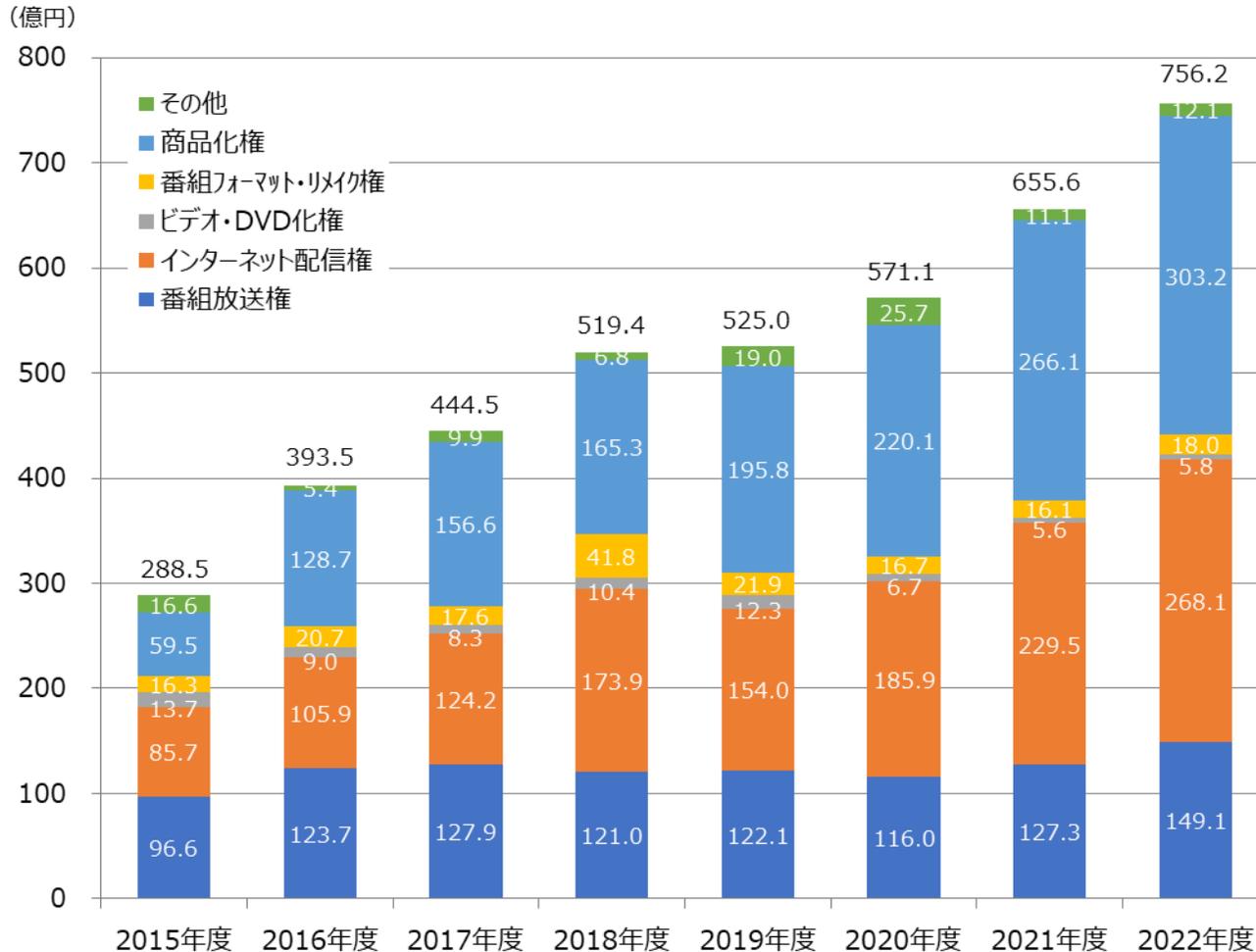
→ 例：アニメ等の放送番組のキャラクターを商品化して海外で販売する権利

※ 2016年度以降の調査ではゲーム化権を明確に含めて算出

• その他

→ 例：放送番組の一部を海外の番組の中で番組素材（フッター）として活用する権利等

- 2022年度の放送コンテンツ海外輸出額は約**756.2億円（前年度比100.6億円増）**であった。
- 「**番組放送権**」、「**インターネット配信権**」がともに前年度比約**17%増**と大きな伸びをみせている。



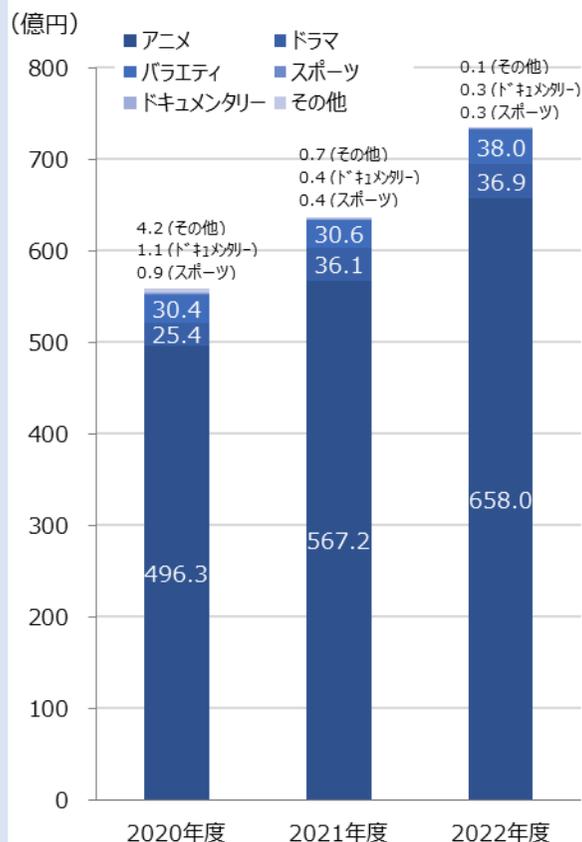
※ 番組放送権を含む複数の権利が販売されている場合や区分が未回答の場合等、各項目に明確に区分できない場合は、「番組放送権」として計上している（例えば、番組放送権とインターネット配信権等がセットで販売されている場合は、「番組放送権」に計上している。）。

※ 国際交流基金の事業による海外展開分は、本集計に含めていない。

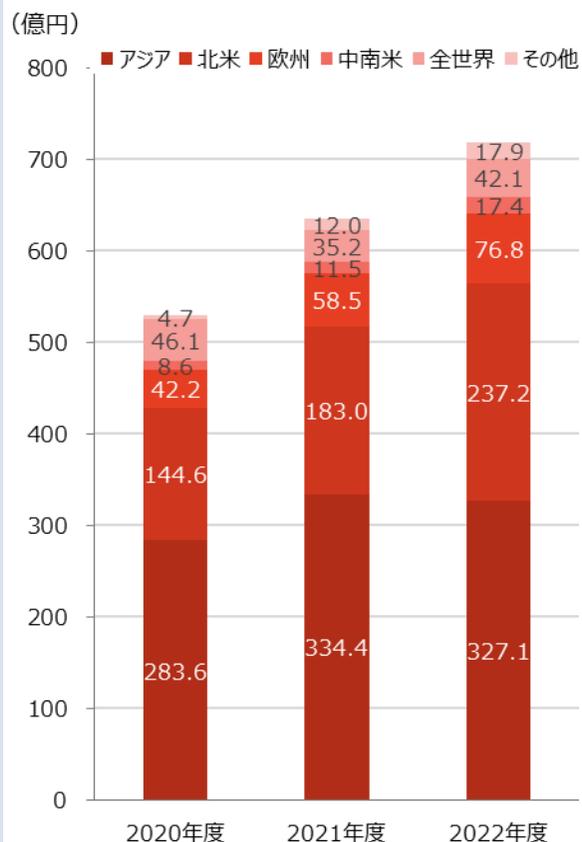
※ 2016年度以降の海外輸出額については、商品化権にゲーム化権を明確に含めて集計している。

- ジャンル別では「アニメ」が、輸出先別では「北米」、「欧州」が伸び、海外輸出額の増加につながった。

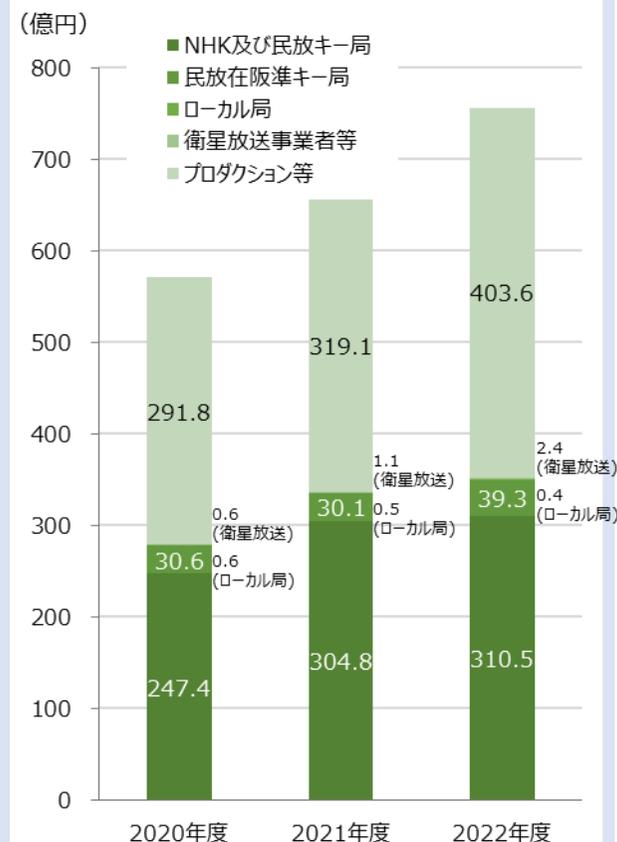
海外輸出額【ジャンル別】



海外輸出額【輸出先別】

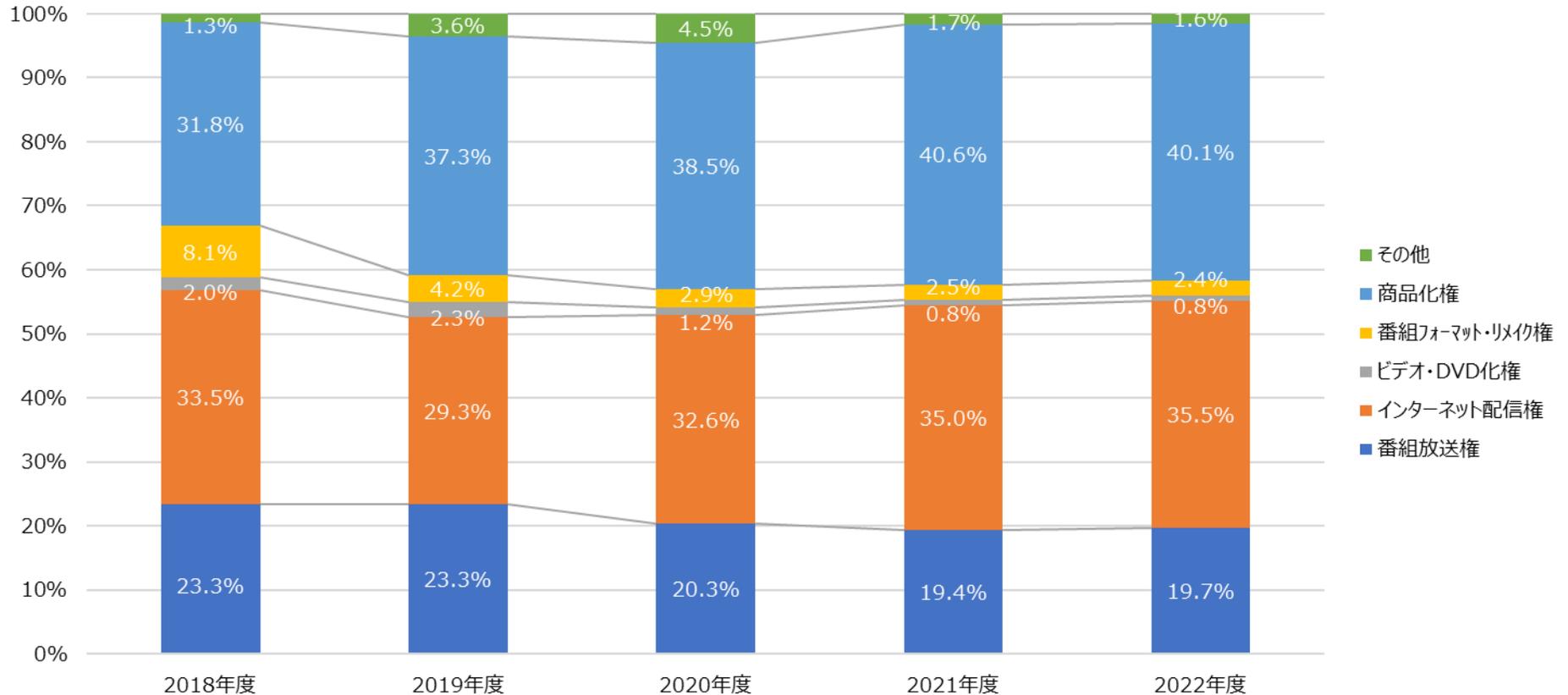


海外輸出額【主体別】



※ ジャンル別及び輸出先別のグラフは、不明分を除いて集計。主体別のグラフは、国際交流基金の事業を通じた海外輸出額を除いて集計。

- 「番組放送権」、「インターネット配信権」及び「商品化権」が放送コンテンツの海外展開の大部分を占める。
- 「ビデオ・DVD化権」、「番組フォーマット・リメイク権」は近年減少傾向にある。

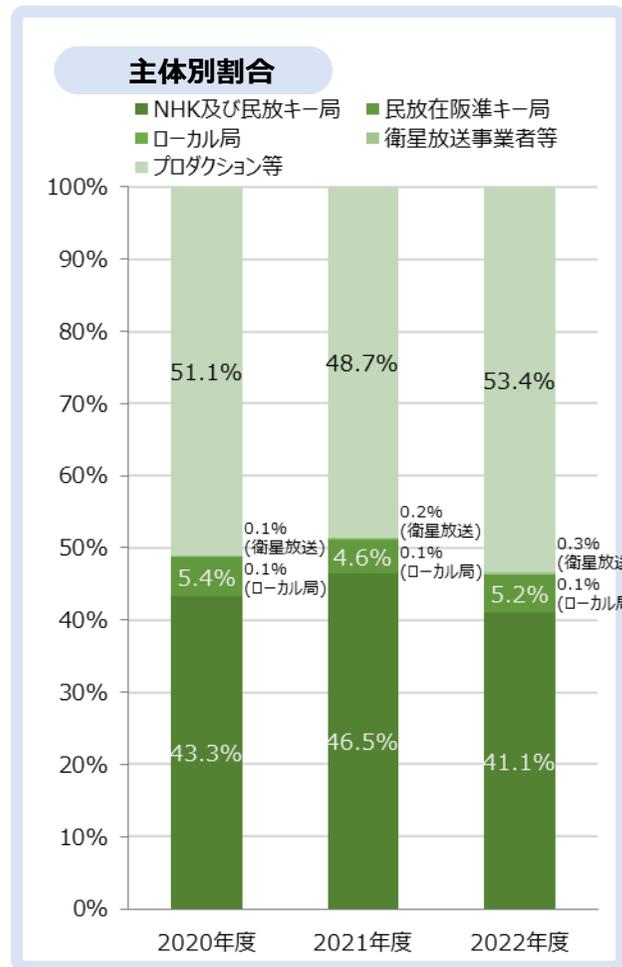
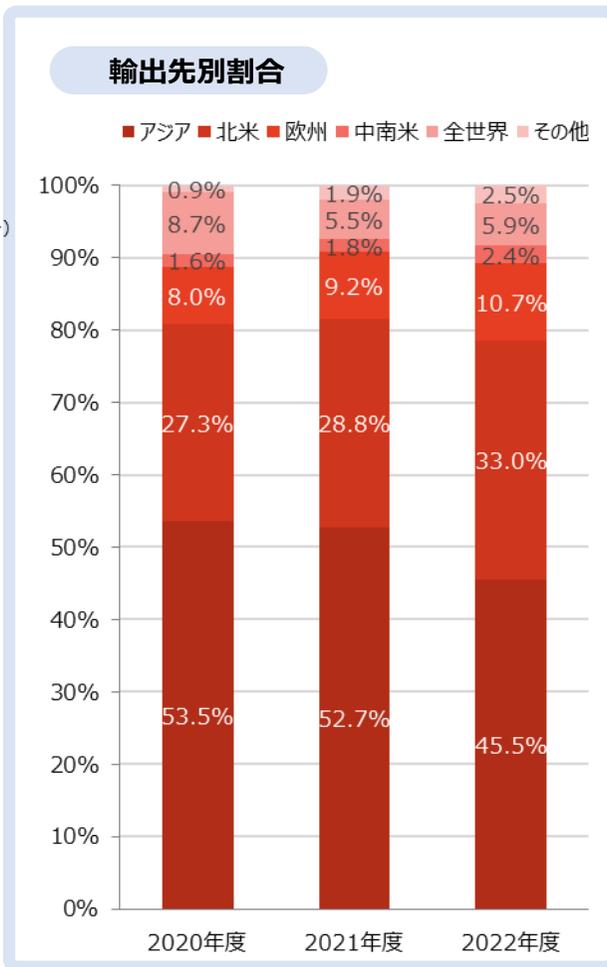
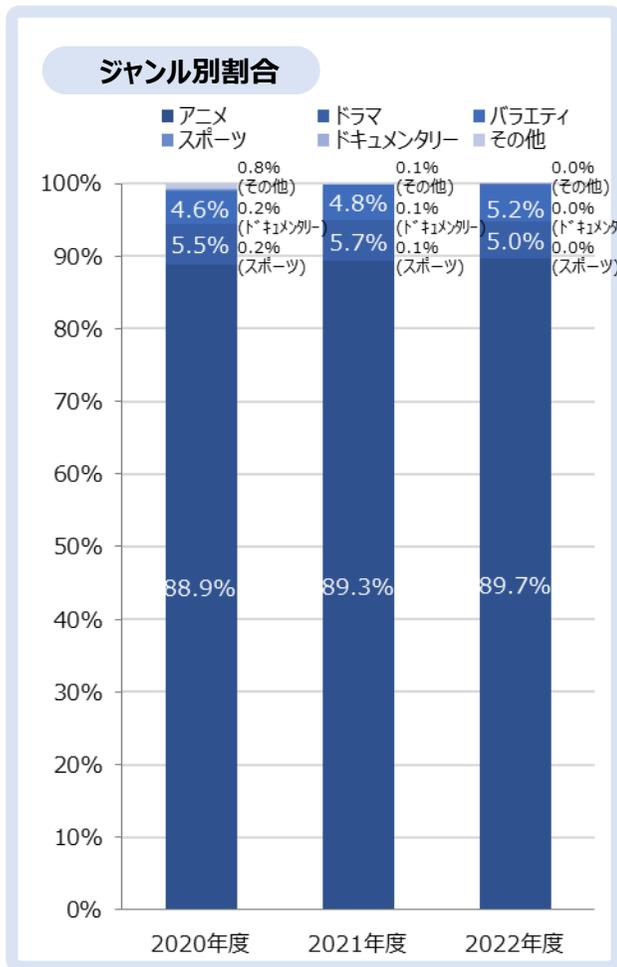


※ 各項目のパーセンテージは、放送コンテンツ海外輸出額に占める割合（国際交流基金の事業を通じた海外輸出額は除外して集計）。

※ 「商品化権」及び「ビデオ・DVD化権」には、キャラクター等の商品、ビデオ・DVD等の媒体そのものを海外に販売した場合の売上は含まない。

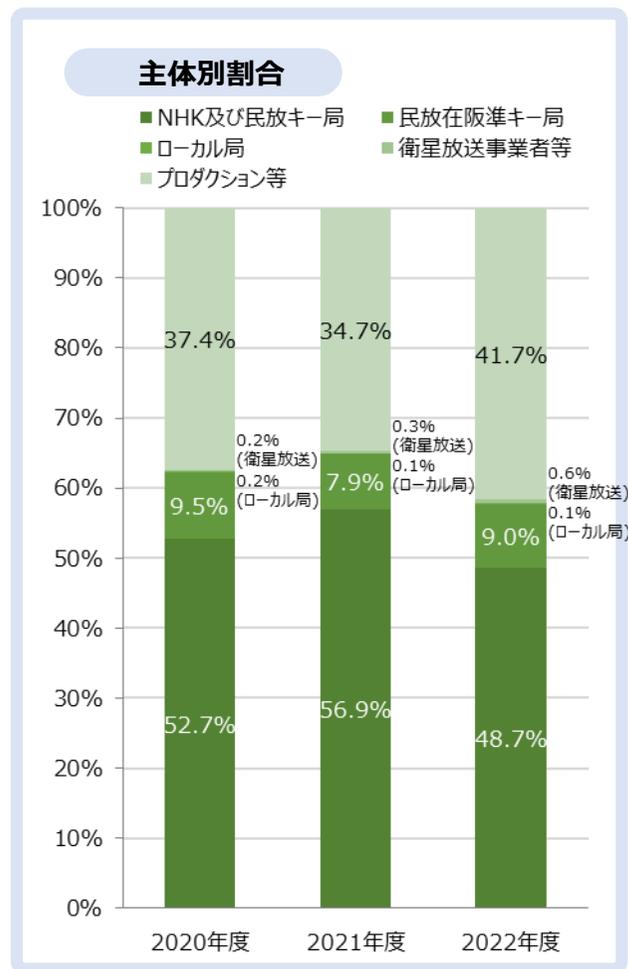
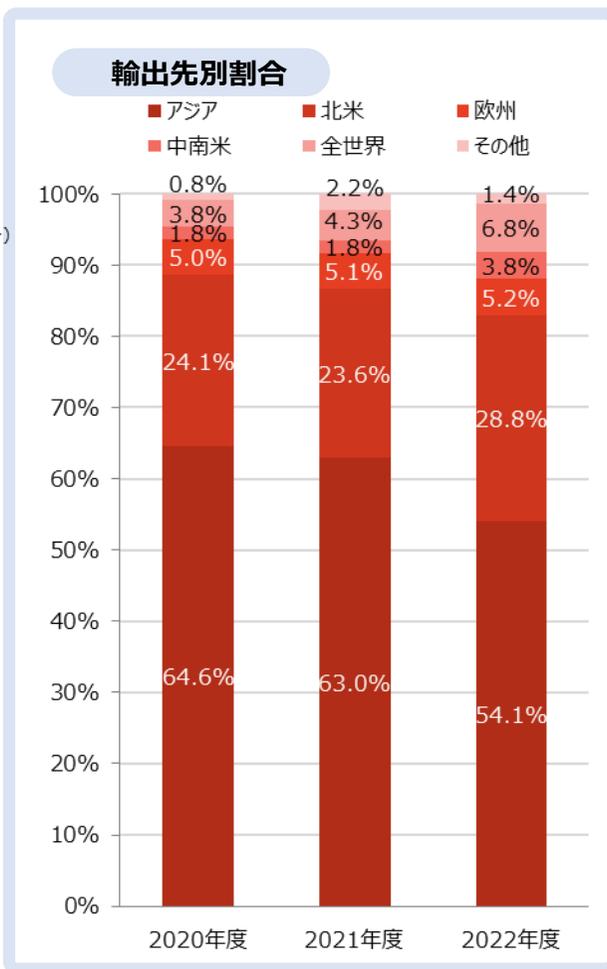
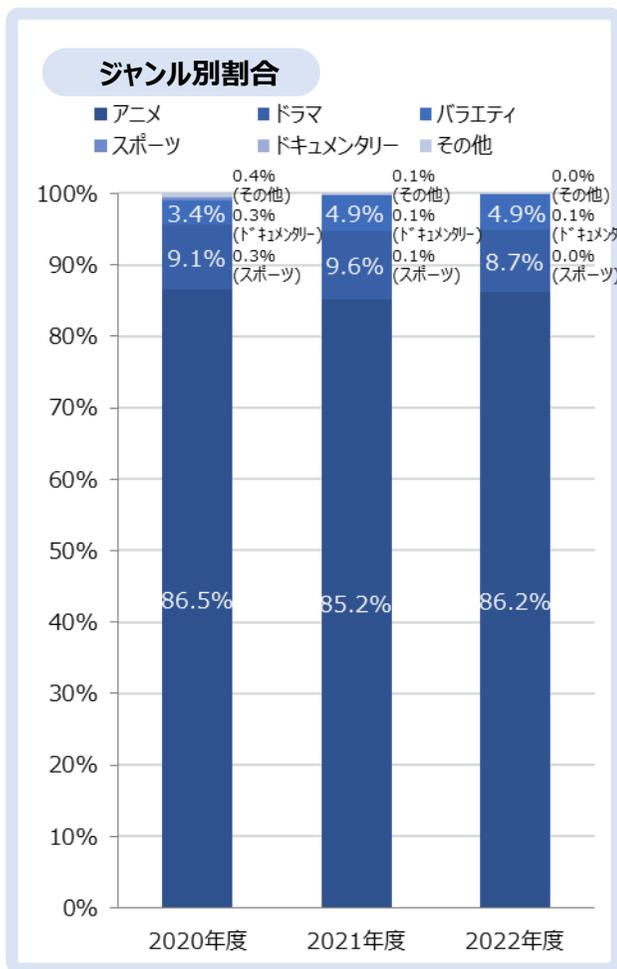
※ 番組放送権を含む複数の権利が販売されている場合や区分が未回答の場合等、各項目に明確に区分できない場合には、番組放送権に分類。

- **放送コンテンツ海外輸出額の大部分を「アニメ」が占めており、その割合も増加傾向**にある。
- 輸出先は「**アジア**」及び「**北米**」が中心である。



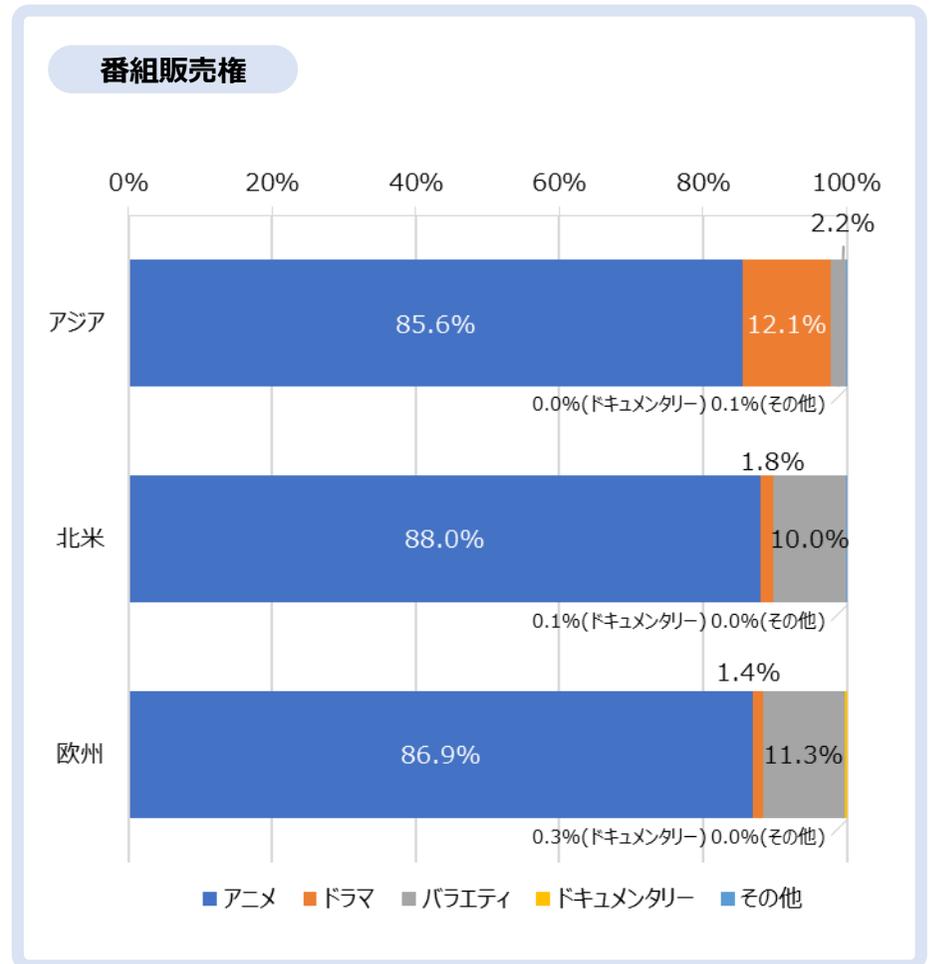
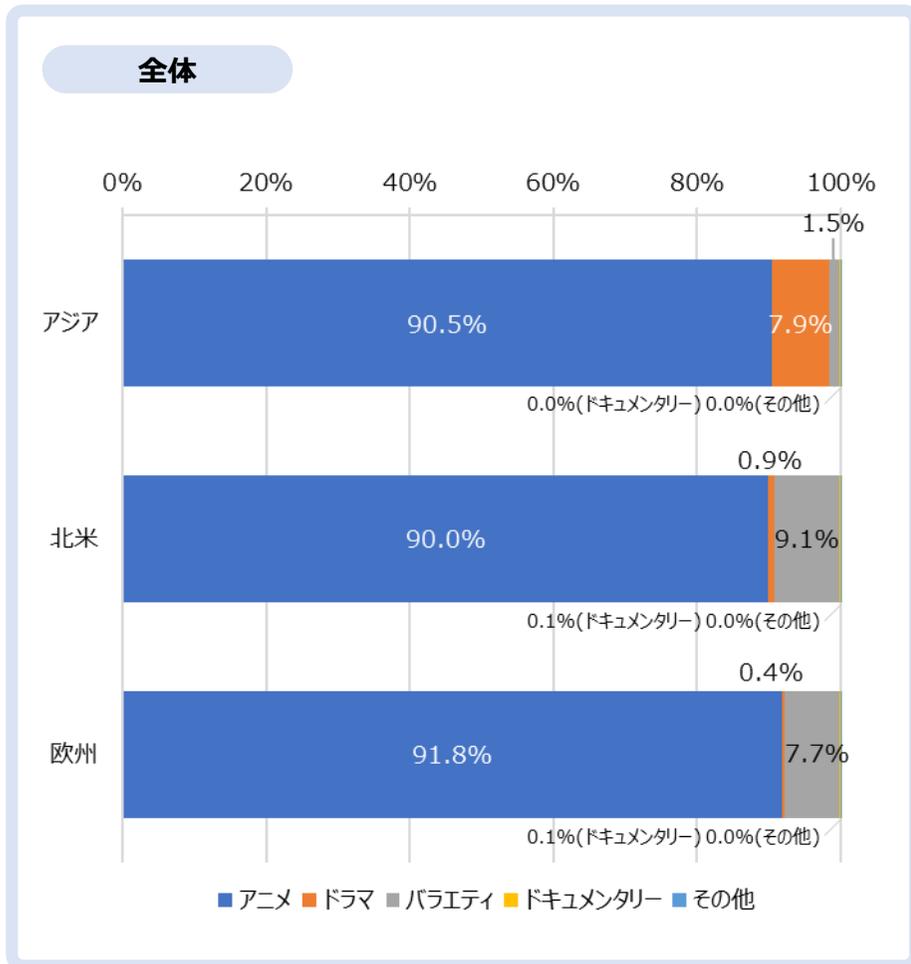
※ ジャンル別及び輸出先別のグラフは、不明分を除いて集計。主体別のグラフは、国際交流基金の事業を通じた海外輸出額を除いて集計。

- **放送コンテンツ海外輸出額のうち「番組販売権」についても、「アニメ」が大部分を占めている。**
- **輸出先は「アジア」及び「北米」が中心である。**



※ ジャンル別及び輸出先別のグラフは、不明分を除いて集計。主体別のグラフは、国際交流基金の事業を通じた海外輸出額を除いて集計。

- 放送コンテンツの主要な輸出先である「アジア」、「北米」、「欧州」のいずれの地域においても「アニメ」が大部分を占めているが、「アジア」では「ドラマ」も一定の割合がある。



※ 不明分を除いて集計。

● 番組販売権等

<p>アニメ</p>	<p>不滅のあなたへ 第2シリーズ 魔術士オーフェンはぐれ旅 アーバンラマ編/聖域編 クレヨンしんちゃん BLEACH 千年血戦篇 ラブオールプレー 火狩りの王</p>	<p>ドラマ</p>	<p>鎌倉殿の13人 金田一少年の事件簿(2022) 未来への10カウント マイファミリー silent みなと商事コインランドリー エルピス ヒル</p>
<p>バラエティ</p>	<p>筋肉番付 大改造!!劇的ビフォーアフター WANKO BATTLE もぎたてテレビ かごしまソロ活</p>	<p>ドキュメン タリー</p>	<p>ジャパニーズダイアリー 良心の実弾 -医師・中村哲が遺したもの</p>
		<p>その他</p>	<p>おかわり！新潟一番サンデープラス スイーツ男子 シーズン2</p>

● 番組フォーマット・リメイク権

<p>バラエティ</p>	<p>料理の鉄人 カトちゃんケンちゃんごきげんテレビ 「おもしろビデオコーナー」 クイズポン</p>	<p>ドラマ</p>	<p>Woman</p>
---------------------	---	-------------------	--------------

● **海外輸出額 [主体別]** 注1
(百万円)

2022年度	全体	番組販売権
NHK及び民放キー局	31,052	20,590
民放在阪準キー局	3,925	3,810
ロ－カル局	41	32
衛星放送事業者等	243	241
プロダクション等	40,364	17,627
合計	75,625	42,300

● **海外輸出額 [ジャンル別]**
(百万円)

2022年度	全体	番組販売権
アニメ	65,796	34,531
ドラマ	3,688	3,496
バラエティ	3,803	1,979
スポーツ	28	18
ドキュメンタリー	34	33
その他	17	16
不明	2,415	2,382
合計	75,780	42,456

● **海外輸出額 [輸出先別]**
(百万円)

2022年度	全体	番組販売権
東南アジア	1,071	660
南アジア	83	71
東アジア	31,553	20,232
北米	23,716	11,156
欧州	7,682	1,997
中南米	1,735	1,471
中東	1,046	180
アフリカ	25	19
オセアニア	722	349
全世界	4,210	2,618
不明	3,937	3,703
合計	75,780	42,456

注1：海外輸出額 [主体別] については、国際交流基金の事業を通じた海外輸出額は含まれていない。

● アジア向け海外輸出額

(百万円)

2022年度	全体	番組販売権
ア ニ メ	29,594	17,941
ド ラ マ	2,599	2,541
バ ラ エ テ イ	494	461
ス ポ ー ツ	1	1
ドキュメンタリー	6	6
そ の 他	12	12
合 計	32,707	20,962

● 北米向け海外輸出額

(百万円)

2022年度	全体	番組販売権
ア ニ メ	21,342	9,821
ド ラ マ	207	203
バ ラ エ テ イ	2,150	1,115
ス ポ ー ツ	4	4
ドキュメンタリー	12	12
そ の 他	0	0
合 計	23,716	11,156

● 欧州向け海外輸出額

(百万円)

2022年度	全体	番組販売権
ア ニ メ	7,053	1,736
ド ラ マ	31	29
バ ラ エ テ イ	590	226
ス ポ ー ツ	0	0
ドキュメンタリー	7	7
そ の 他	1	0
合 計	7,682	1,997

● アニメの海外輸出額

(百万円)

2022年度	全体	番組販売権
東南アジア	900	519
南アジア	79	67
東アジア	28,615	17,355
北米	21,342	9,821
欧州	7,053	1,736
中南米	1,698	1,459
中東	758	170
アフリカ	23	17
オセアニア	588	311
全世界	3,780	2,228
不明	959	849
合計	65,796	34,531

● ドラマの海外輸出額

(百万円)

2022年度	全体	番組販売権
東南アジア	87	81
南アジア	0	0
東アジア	2,512	2,460
北米	207	203
欧州	31	29
中南米	10	10
中東	92	0
アフリカ	2	2
オセアニア	1	1
全世界	359	359
不明	387	351
合計	3,688	3,496

● バラエティの海外輸出額

(百万円)

2022年度	全体	番組販売権
東南アジア	82	58
南アジア	3	2
東アジア	409	401
北米	2,150	1,115
欧州	590	226
中南米	26	2
中東	196	10
アフリカ	0	0
オセアニア	133	37
全世界	70	31
不明	143	97
合計	3,803	1,979