

今後のWGにおける検討の進め方（案）

2024年5月10日

デジタル空間における情報流通の健全性確保の在り方に関する検討会
ワーキンググループ事務局

今後のWGにおける検討の進め方（案）

- 資料WG16-1-1「デジタル空間における情報流通の健全性に関するWG検討課題（案）」に記載の各課題について、第16回会合において、検討時間に限りがある中で優先順位をつけながら議論を進めるべきとのご意見をいただいたところ、効率的に検討を進める観点から、全体を大きく

1. 情報流通の健全性を巡る課題一般

2. （その中でも特に）広告収入を基盤としたビジネスモデルに起因する課題

の2つに分類した上で、それぞれの課題への対応の在り方について、既存の法令等による対応が可能な部分とそれ以外の部分の切り分けを意識しつつ、下記の順序で検討していくことについて、どう考えるか。

No.	大分類	小分類
①	1. 情報流通の健全性を巡る課題一般への対応の在り方	a. 災害発生時等における情報流通の健全性確保の在り方
②		b. マルチステークホルダーによる連携・協力の在り方
③		c. 偽・誤情報に対するコンテンツモデレーション等の在り方
④		d. 情報伝送PFが与える情報流通の健全性への影響の軽減に向けた方策の在り方
⑤	2. 広告収入を基盤としたビジネスモデルに起因する課題への対応の在り方	a. 広告の質の確保を通じた情報流通の健全性確保の在り方
⑥		b. 質の高いメディアへの広告配信に資する取組を通じた情報流通の健全性確保の在り方
⑦		c. 情報伝送PFによる発信者への経済的インセンティブ付与や収益化抑止の在り方
⑧		d. 情報流通の健全性確保の観点から見たレコメンデーションやターゲティングの在り方

各論点に関連する課題の整理

デジタル広告エコシステム関係

1. 情報流通の健全性を巡る課題一般への対応の在り方

a. 災害発生時等における情報流通の健全性確保の在り方

緊急事態（災害、サイバー攻撃など）への対応の在り方

発信力強化のためのガバナンスの在り方

アテンションを得にくい信頼できる情報（コンテンツ）に関するメディア（パブリッシャー）における制作・発信・伝送能力の強化の在り方

b. マルチステークホルダーによる連携・協力の在り方

ステークホルダー同士の連携・協力の在り方

安心かつ安全な情報伝送に関する知見や情報の共有の在り方

安心・安全で信頼できる広告出稿のための業務の在り方

ファクトチェック機関による連携・協力の在り方

c. 偽・誤情報に対するコンテンツモデレーション等の在り方

事業者の取組の透明性・アカウントビリティ確保の在り方

レコメンデーションやコンテンツモデレーションの在り方

（アテンションを獲得しやすい情報（コンテンツ）の取扱いに関する透明性・アカウントビリティ確保など）

d. 情報伝送PFが与える情報流通の健全性への影響の軽減に向けた方策の在り方

事業者の取組の透明性・アカウントビリティ確保の在り方

レコメンデーションやコンテンツモデレーションの在り方

（アテンションを獲得しやすい情報（コンテンツ）の取扱いに関する透明性・アカウントビリティ確保など）

広告の質の確保の在り方

広告配信先のメディア（パブリッシャー）の質の確保の在り方

偽・誤情報等のアテンションを獲得しやすい情報（コンテンツ）の投稿増加につながり得る閲覧数等に応じた経済的インセンティブの付与の在り方

プライバシー保護・利用者データの保護の在り方

研究機関等との連携・協力の在り方

各論点に関連する課題の整理【続き】

デジタル広告エコシステム関係

2. 広告収入を基盤としたビジネスモデルに起因する課題への対応の在り方

a. 広告の質の確保を通じた情報流通の健全性確保の在り方

広告の質の確保の在り方

偽広告など違法・不当な広告（権利侵害、法令違反、なりすましなど）への対応の在り方

b. 質の高いメディアへの広告配信に資する取組を通じた情報流通の健全性確保の在り方

広告配信先のメディア（パブリッシャー）の質の確保の在り方

広告費詐取を目的とした悪質なメディア（パブリッシャー）への対応の在り方

偽・誤情報等のアテンションを獲得しやすい情報（コンテンツ）付近や悪質なメディア（パブリッシャー）への広告掲載とクリック数等に応じた広告料の支払（それらの情報発信者等への間接的な利益供与によるブランド毀損等の問題）に対する経営層によるリスク管理・ガバナンスや産業界との連携・協力の在り方

広告主としての国や自治体等による対応の在り方

c. 情報伝送PFによる発信者への経済的インセンティブ付与や収益化抑止の在り方

偽・誤情報等のアテンションを獲得しやすい情報（コンテンツ）の投稿増加につながり得る閲覧数等に応じた経済的インセンティブの付与の在り方

偽・誤情報等のアテンションを獲得しやすい情報（コンテンツ）を拡散するbotへの対応の在り方

d. 情報流通の健全性確保の観点から見たレコメンデーションやターゲティングの在り方

事業者の取組の透明性・アカウントビリティ確保の在り方

レコメンデーションやコンテンツモデレーションの在り方

（アテンションを獲得しやすい情報（コンテンツ）の取扱いに関する透明性・アカウントビリティ確保など）

プライバシー保護・利用者データの保護の在り方

パーソナルデータを用いたプロファイリングやそれに基づくターゲティング広告の在り方