

# 国際放送と海外展開に 対する一私見

240510 青山学院大学 内山 隆

# 【海外番販／展開 環境変化】

# 様変わりしつつある放送番組の海外展開

3

放送局の海外番販、海外展開

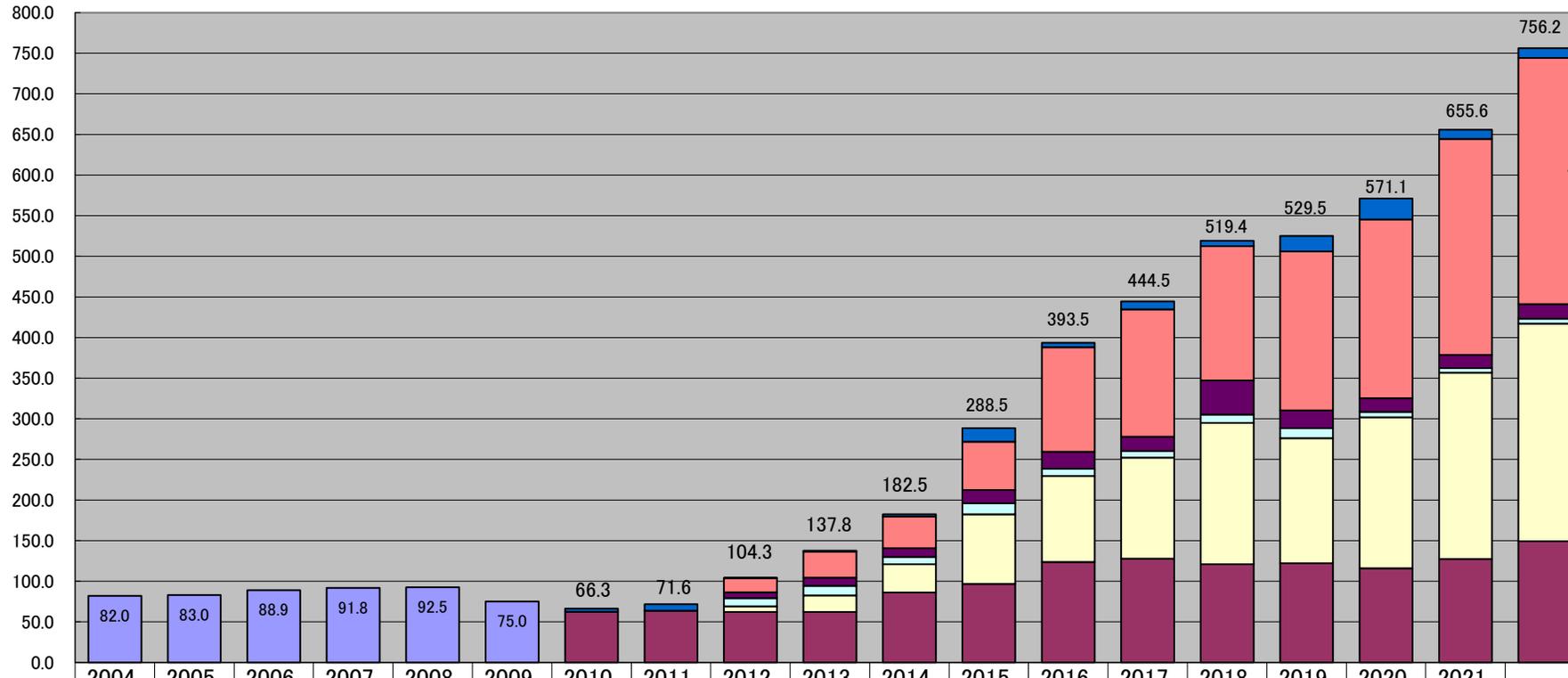
- ▶ **2000年代** 放送権中心の販売。バイヤーは、海外の放送局とそれにつながる代理店。
- ▶ **2010年代前半** 放送局バイヤーからの**配信権**の需要急増。その機に乗じて成功した韓流。
- ▶ **2010年代後半** Amazon, Netflix等の**専門配信事業者の台頭**、  
放送権販売よりも配信権販売の時代へ。

コロナ禍をはさみ

- ▶ **2020年代 今** **専門配信事業者との共同製作の流行**、必ずしもexclusiveではない。  
リアル見本市の苦境。FASTチャンネル編成での展開。  
FAST市場も既にレッド・オーシャン

# 配信権と商品化権が中心になった海外番販

## 放送コンテンツの輸出金額（億円）



マーチャンダイジング

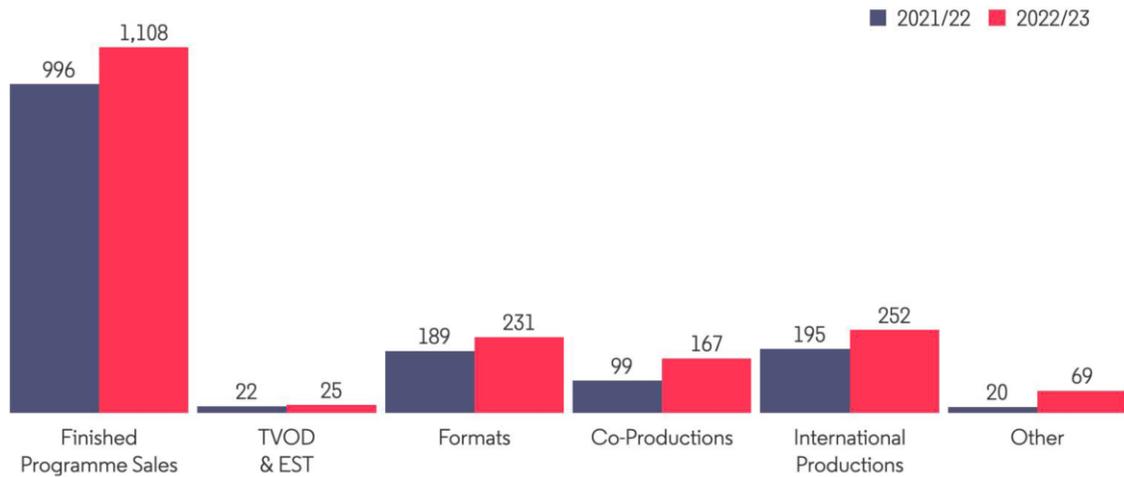
配信権

産業内ではなく、  
産業間の取引や  
競争に転じてい  
る。

|                | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  |       |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ■ その他          |      |      |      |      |      |      | 3.8  | 8.0  | 0.4  | 1.2  | 2.8  | 16.6 | 5.4   | 9.9   | 6.8   | 19.0  | 25.7  | 11.1  | 12.1  |
| ■ 商品化権         |      |      |      |      |      |      |      |      | 17.3 | 32.1 | 38.9 | 59.5 | 128.7 | 156.6 | 165.3 | 195.8 | 220.1 | 266.1 | 303.2 |
| ■ フォーマット/リメイク権 |      |      |      |      |      |      |      |      | 7.3  | 10.0 | 10.7 | 16.3 | 20.7  | 17.6  | 41.8  | 21.9  | 16.7  | 16.1  | 18.0  |
| □ ビデオ化権        |      |      |      |      |      |      |      |      | 10.1 | 11.9 | 9.1  | 13.7 | 9.0   | 8.3   | 10.4  | 12.3  | 6.7   | 5.6   | 5.8   |
| □ 配信権          |      |      |      |      |      |      |      | 0    | 6.9  | 20.4 | 34.7 | 85.7 | 105.9 | 124.2 | 173.9 | 154   | 185.9 | 229.5 | 268.1 |
| ■ 放送権          |      |      |      |      |      |      | 62.5 | 63.6 | 62.2 | 62.1 | 86.2 | 96.6 | 123.7 | 127.9 | 121.0 | 122.1 | 116.0 | 127.3 | 149.1 |
| ■ 総額           | 82.0 | 83.0 | 88.9 | 91.8 | 92.5 | 75.0 |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       | 0.0   |       |

（出典：総務省 情報通信政策総合研究所、「メディア・ソフト研究会 報告書」、各年、総務省 コンテンツ振興課

Sales by Type - 2022/23 (£M)

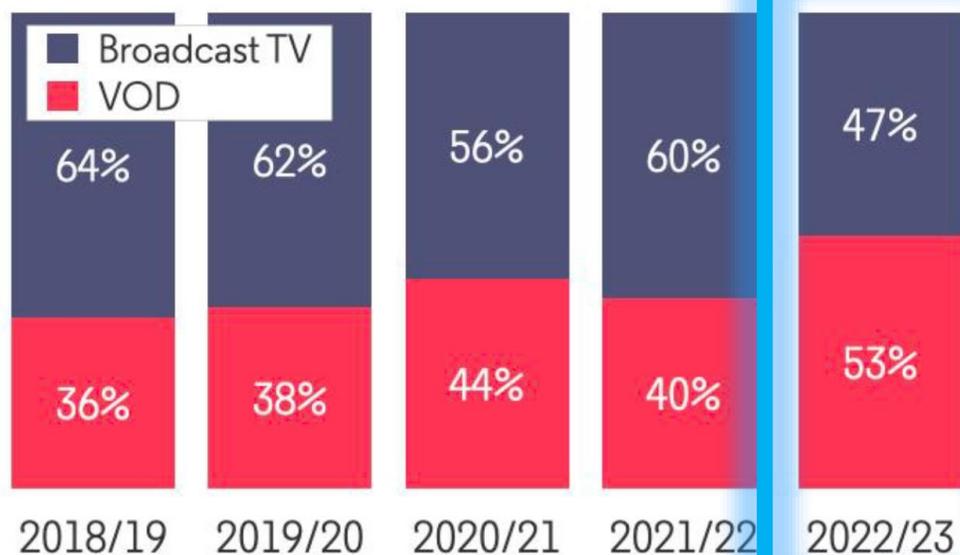


# UKの場合

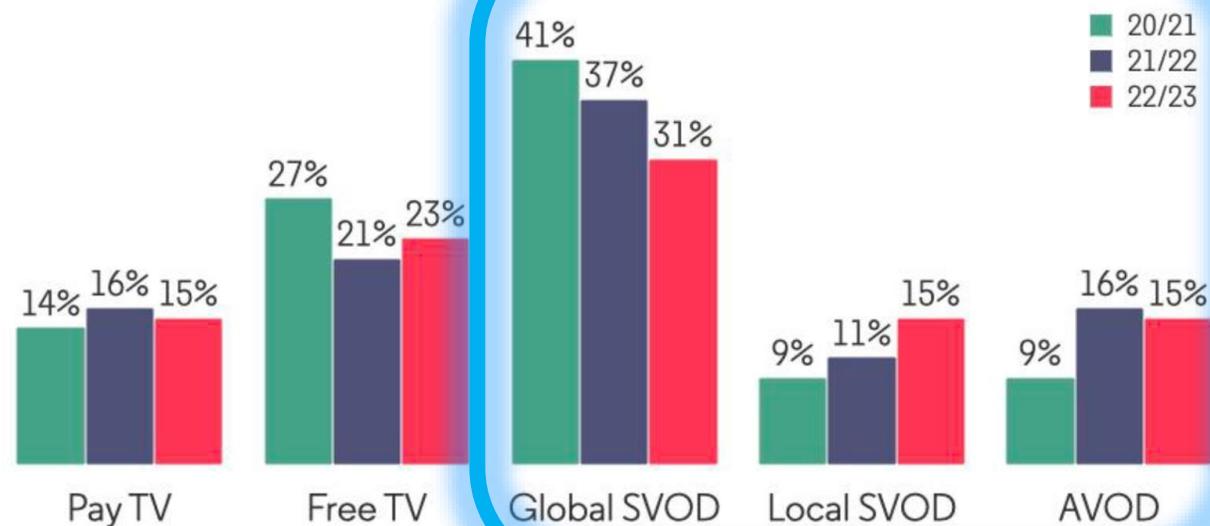
5

3Vision(2023), UK TV Exports Report 2022-23, Nov.2023

TV Sales by Service Type



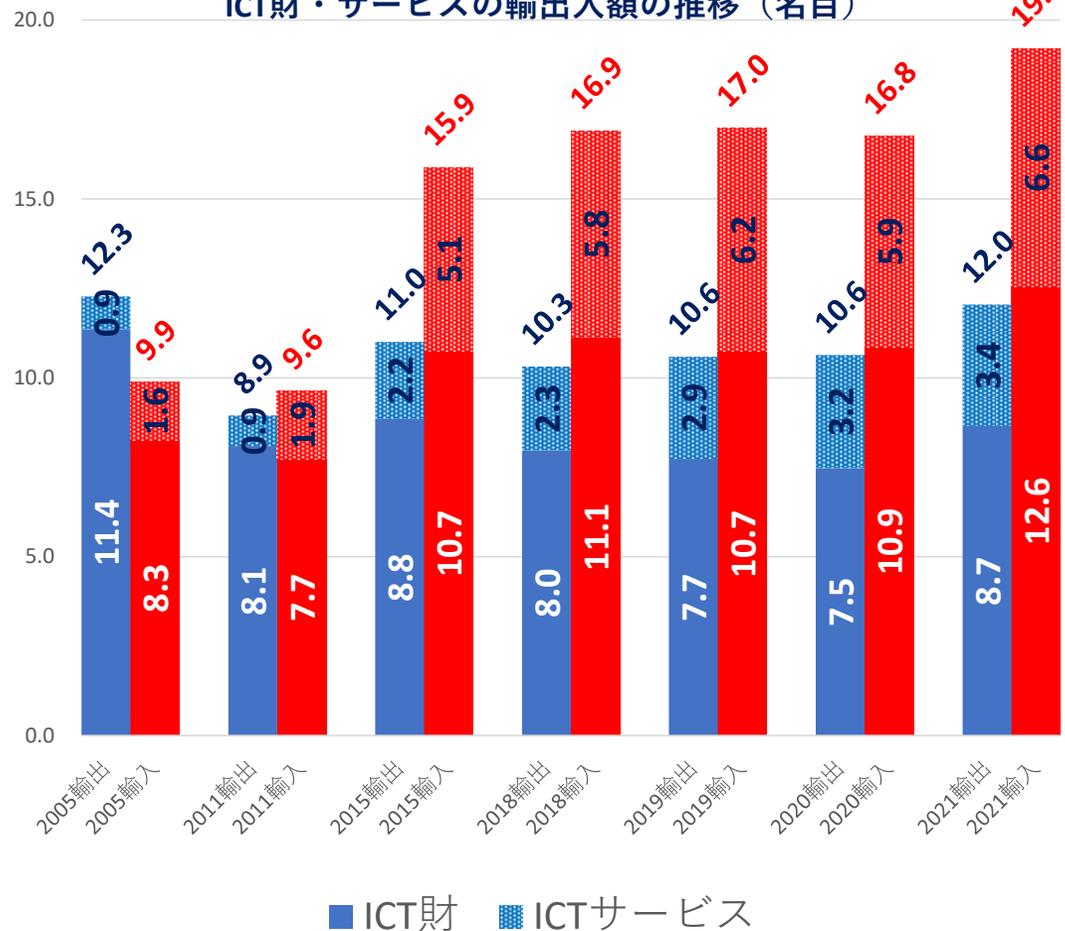
% Distributors Ranking the Service Type as Most Important



# デジタル赤字

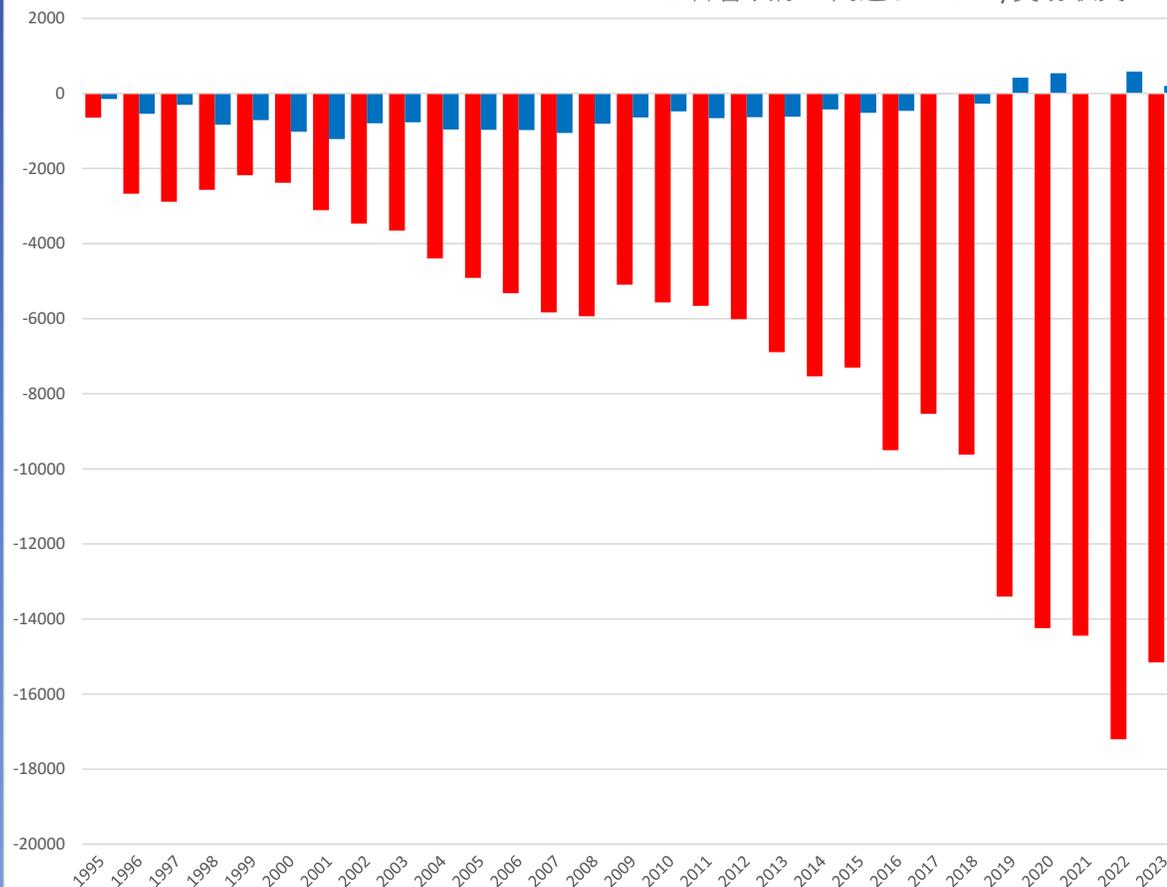
(単位：兆円)

ICT財・サービスの輸出入額の推移 (名目)



知財貿易収支 (単位：億円)

■ 著作権等使用料/貿易収支  
■ 音響映像・関連サービス/貿易収支



【データ出所】 総務省『情報通信白書令和5年版』第2部第1節、4。  
<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r05/html/nd241400.html>

【データ出所】 日本銀行 国際収支統計

# 【FAST の隆盛】

## *Free Ad-supported Streaming TV Services*

今回の海外展開政策は、どこを目指すか？

【配信中心】で考えるならば、世界のどこでもGAFANの存在がある。

【GAFANの本国；北米】競争がSVODからAVOD・**FAST**へ。

【日本】はまだ、AbemaTVくらい。経験値が乏しい。

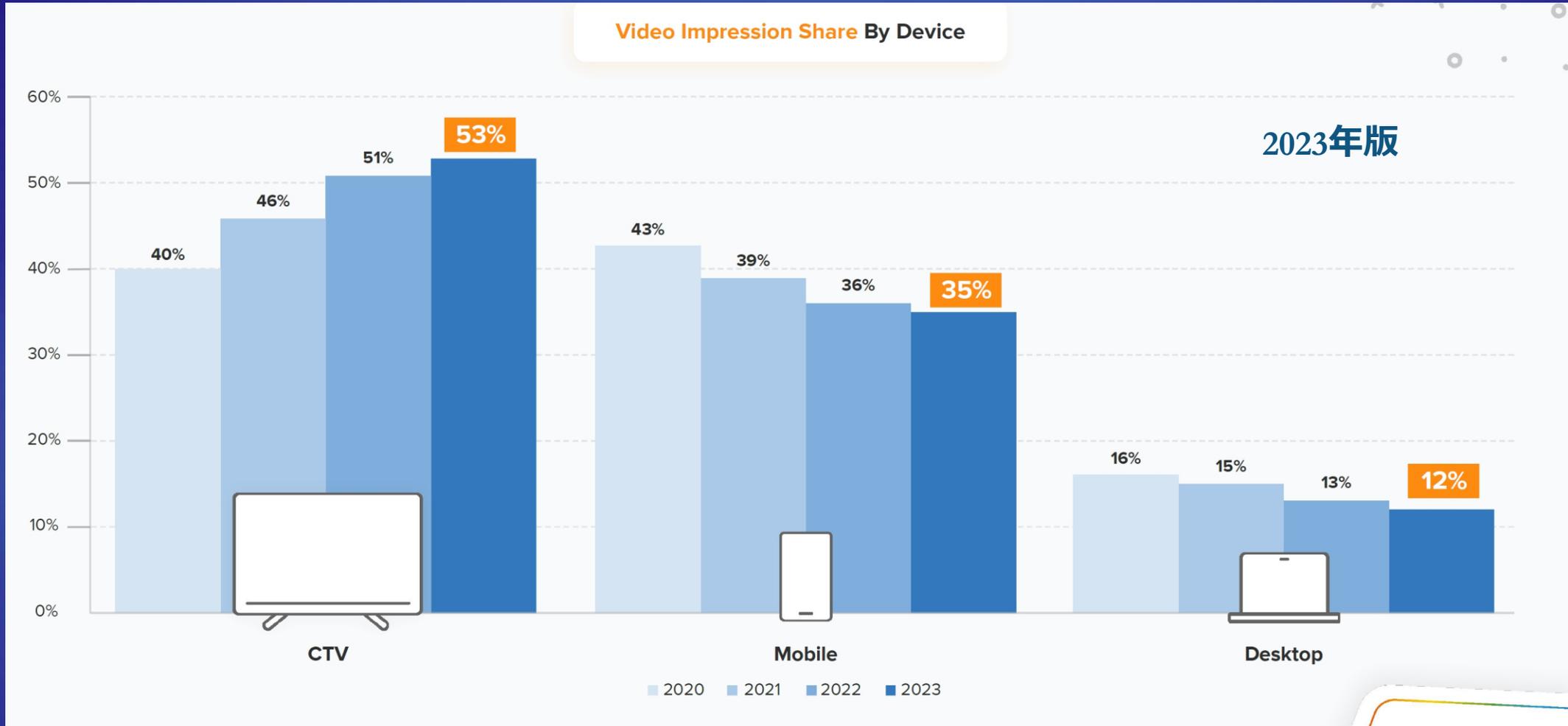
# 伝送路・端末 FAST/CTV時代への対応

北米では、

- ▶ (2010年代前半からのコードカットの持続、コロナ禍明け以降の各家庭でのメディア支出の見直し傾向、等、を背景に) チャンネル・ネットワークは、ケーブル、衛星のMVPD上に、チャンネルや番組を供給する形態から、FAST (Free Ad-supported Streaming TV) に展開する時代へ。
- ▶ SVODもAVODへのシフトが顕著。
- ▶ 北米は、FASTサービスも既にレッドオーシャン。もうすでに過酷な競争フェーズに入っている。海外展開のためには、N民が協調して、グローバルの最新ビジネストrendに合わせて対応していくことが必要。
- ▶ もっともFASTの過酷な競争状態は、'90年代後半、チャンネル・ラインナップ拡張によって、多チャンネル・ケーブル/衛星がシェアを競っていた時代のデジャブー感はある。

# モバイルでもなく、CTVが視聴の中心へ

## Innovid社データ インプレッション・ベース



VOD型から、

**FAST** へ

いまはチャンネル・ラインナップ拡張期

どこか、ニューメディア時代（'90年代、CS放送導入期）の  
デジャブー感

# FAST 有カプレイヤー (バンドラー)

11

- ▶ ハリウッド系 ; Pluto(Paramount/Viacom), Tubi(FOX),



Xumo(Comcast/Charter)、他



- ▶ 衛星放送系 ; sling TV(Dish)、 local now(Weather Channel)、他



- ▶ I T系/独立系 ; Roku, Amazon Freevee, plex, redbox, 他

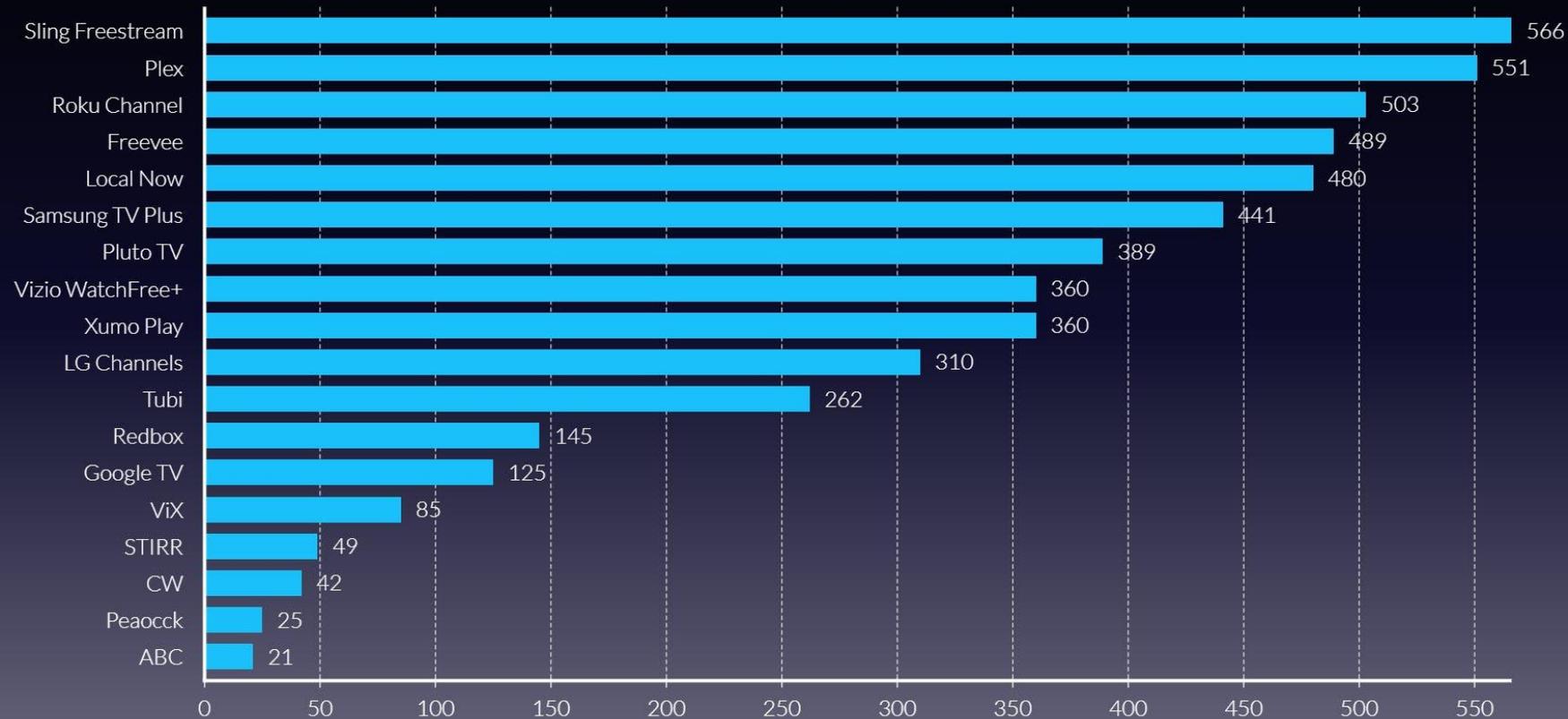


- ▶ TVメーカー系 ; LG Channels, Samsung TV Plus, VIZIO, 他



# 各FAST、300から500チャンネルは当たり前

## Total FAST Channels Available (April 2024)



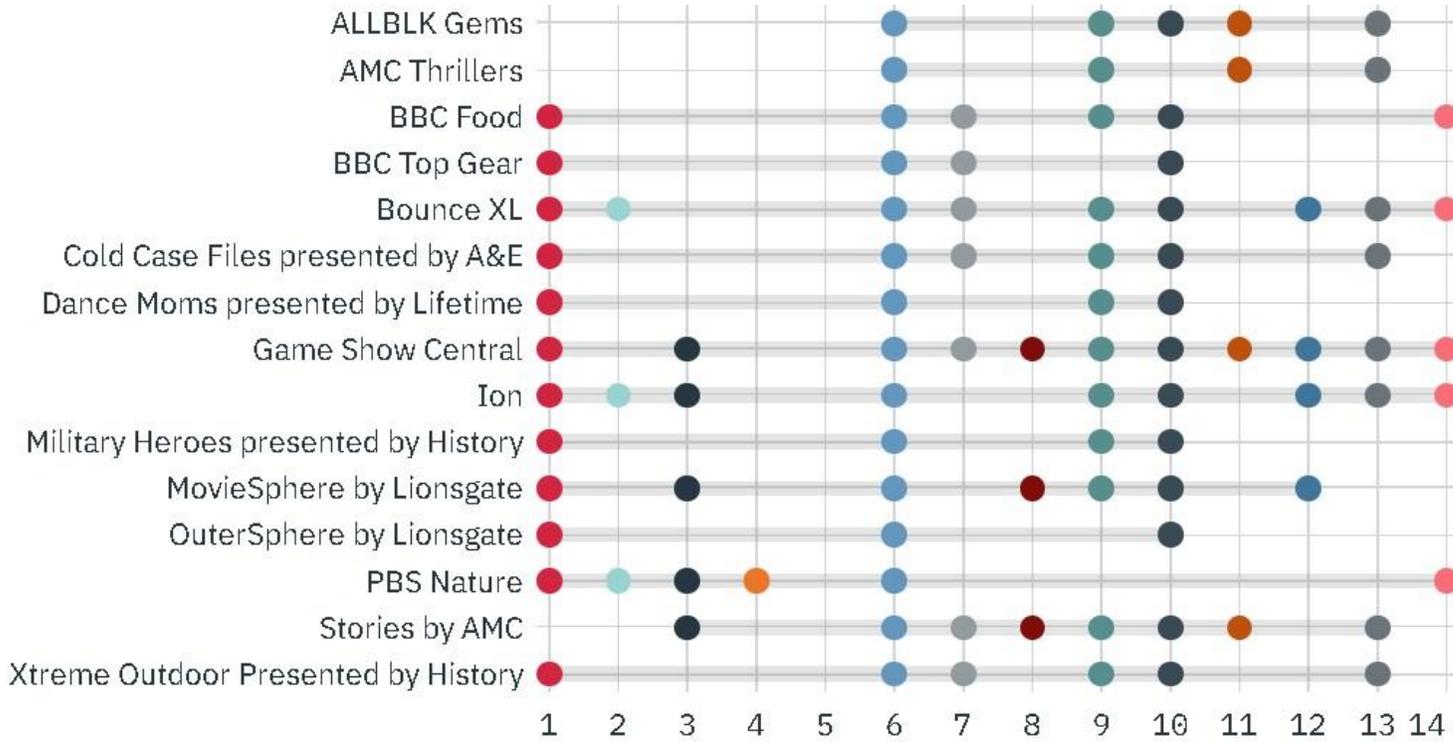
Source: FASTMaster Analysis

Bridge,G.,(2024), "FAST Channels by Service for April 2024," *The FASTMaster*, Apr 26, 2024,  
<https://fastmaster.substack.com/p/fast-channels-by-service-for-april>

# 各チャンネルは、non-exclusiveに展開

## Distribution of Select Branded FAST Channels

● Freevee ● Google TV ● LG Channels ● Local Now ● Plex ● Pluto TV ● Redbox  
 ● Roku Channel ● Samsung TV Plus ● Sling Freestream ● Tubi ● Vizio  
 WatchFree ● Xumo Play



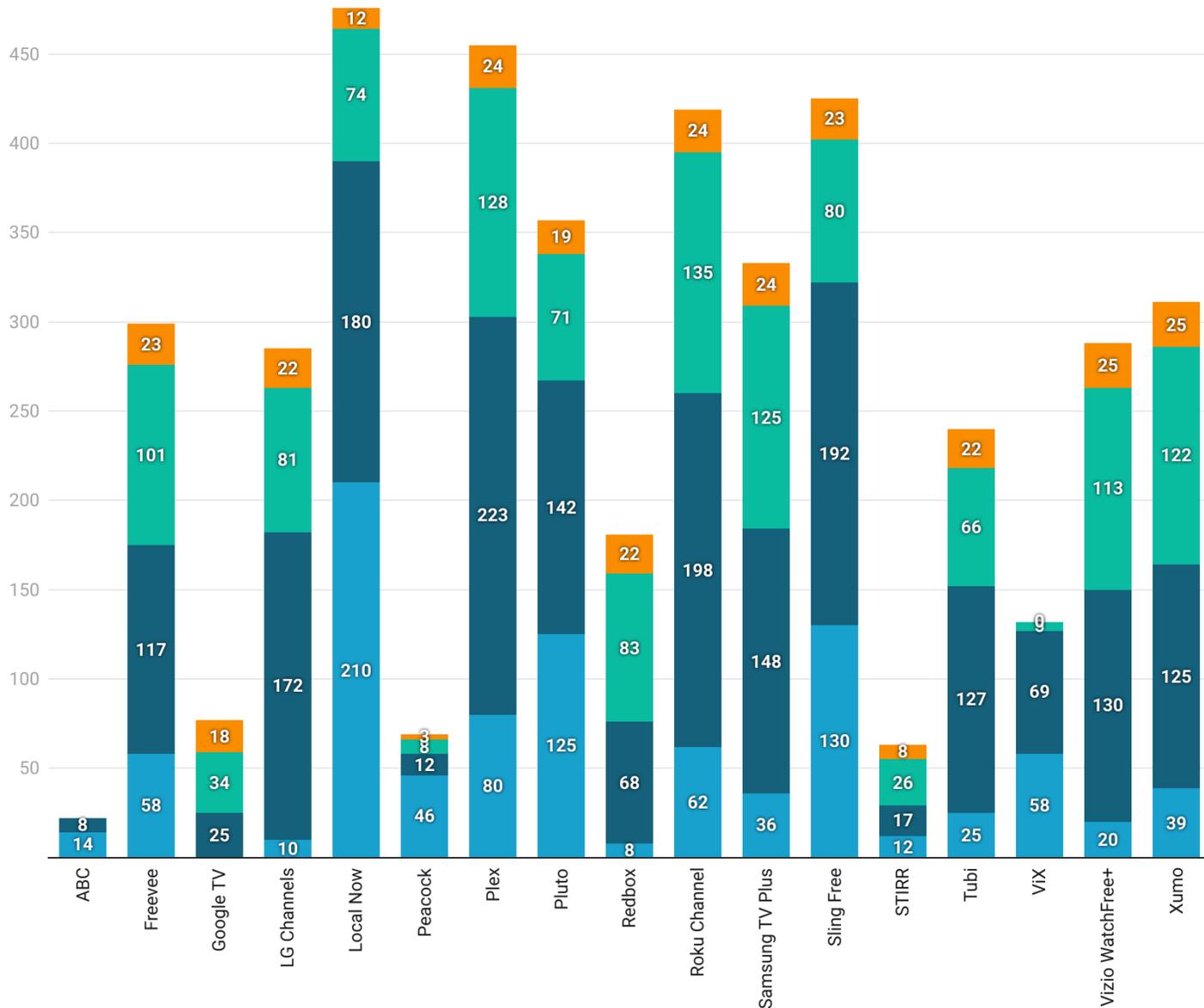
Bridge, G., (2023), THE BRANDIFICATION OF FAST, VIP+, AUGUST 15, 2023 6:00AM PT.  
<https://variety.com/vip/the-brandification-of-fast-paramount-nbcuniversal-lionsgate-sony-bbc-amc-1235693287/>

FOR MORE DATA, VISIT

SOURCE: VARIETY INTELLIGENCE PLATFORM ANALYSIS  
 NOTE: DATA AS OF JULY 2023

# FAST Channel Service Lineup by Shared Distribution (July 2023)

Exclusive Channels 2-5 Platforms 6-10 Platforms 10+ Platforms



Bridge,G.,(2023), "FAST Friends #5,"  
 The FASTMaster, Sep 22, 2023,  
<https://fastmaster.substack.com/p/fast-friends-5>

# FASTで嗜好されているジャンルは、 ニュース

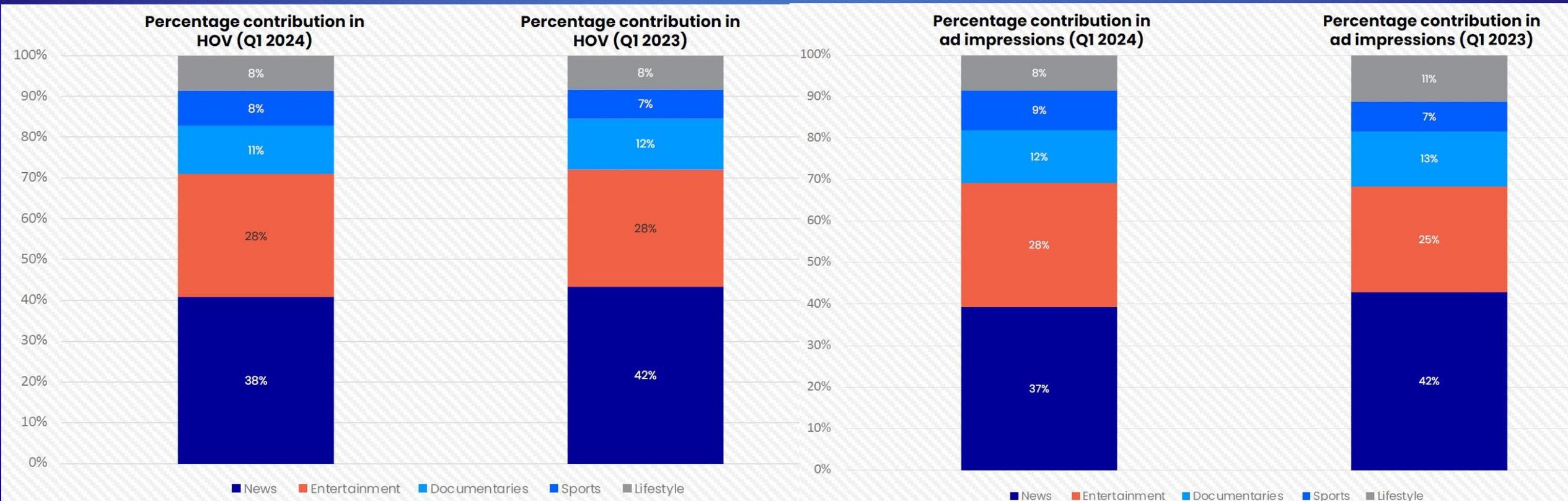
15

Top genres by HOV & ad impressions  
**Global** | Q1 2024 vs. Q1 2023

【出典】 Amagi(2024), *Grabbing the remote control: What's on FAST?*, Amagi Global FAST Report | Edition #11 | April 2024, p11.

HoV (Hours Of Viewing)

広告インプレッション



# CNN FAST

16



- ▶ LONDON, UK – (May 23, 2023)
- ▶ 23年5月よりヨーロッパの数カ国で Rakuten TVで開始され、5月24日からはLGチャンネルでも視聴可能となり、続いて6月にはSamsung TV Plusでも視聴可能。
- ▶ オーストリア、ベルギー、デンマーク、フィンランド、フランス、ドイツ、アイルランド、イタリア、ルクセンブルク、オランダ、ノルウェー、ポルトガル、スペイン、スウェーデン、スイス、英国。
- ▶ <https://cnnpressroom.blogs.cnn.com/2023/05/23/cnn-launches-new-fast-channel-in-europe/>

# 【英国事例】

- ▶ BBCの海外での活動と商業活動。
- ▶ 本WGのこの「国際放送」アジェンダについては、BBC2017年チャーター更新にあたって、BBCが2015-17年あたりに議論していたことからの暗示が多いのではないか（それを復習するのがよいのではないか）。

# 2017年 チャーター期（～2028）

18

BBCの公共サービスに資金を提供するために、

- ▶ BBCスタジオが競合する放送局の番組を制作することも認める再編案をバーターに、
- ▶ BBCスタジオと第三者がBBCの非ニュース番組を制作するための入札を許可することに同意。
- ▶ 前後して、WoCC(Windows of Creative Competition)廃止。

BBCの商業部門

- ▶ BBC Studios
- ▶ BBC Studioworks(撮影所、ポストプロ)

<https://www.bbc.com/aboutthebbc/whatwedo/commercialservices>

# 英国BBC Studiosの事例

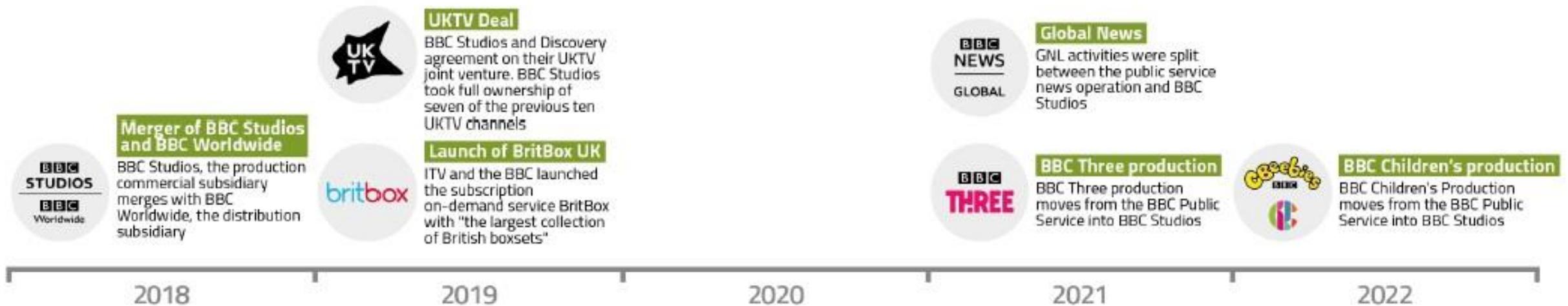


## STUDIOS

### 変遷

- ▶ BBCの制作部門の独立として、2015年2月27日 発足（製作会社としての側面）。
- ▶ 2018年10月1日 BBC Worldwide Ltd.を統合（海外番販・流通代理店としての側面）

Figure 2.2: Timeline of changes to BBC Studios: 2018-22<sup>24</sup>



Content Studio

Channels and Streaming

BBC Studios Productions

Brands and Licensing

Global Distribution

UK

Scripted

Factual

Global Formats

Kids and Family

Consumer products, licensing and new business

International content sales

Digital news and streaming

BBC branded channels and services

UKTV

Production Units

Production Units

International production bases

Brands management

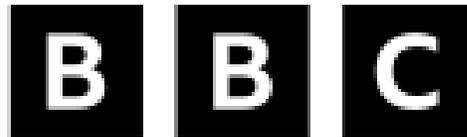
UK and Eire content sales (part of UK division)

Production Labels (majority owned)

Production Labels (majority owned)

Invested Indies (minority stakes)

Data and insight



STUDIOS

# 事業ドメイン

- ▶ 非報道系、スクリプト系の番組制作、流通
- ▶ ライツ管理、
- ▶ UKTV（英国国内向け多チャンネル・サービス）
- ▶ 番販、BBC America などの海外展開、
- ▶ などなど。

## The 20 leading production companies in Europe by operating revenues (in EUR million)

!!! Some companies may be active both in production and distribution. Some companies belonging to the same group may trade services and therefore the revenues may be duplicated

| Rank | Company                             | Country | Final owner                      | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    | 2022/2021 |
|------|-------------------------------------|---------|----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 1    | Banijay Group                       | FR      | Lov/DeA/Vivendi                  | 777.0   | 846.6   | 900.0   | 900.0   | 2,700.0 | 2,756.0 | 3,211.6 | 16.5%     |
| 2    | ITV Studios                         | GB      | ITV                              | 1,708.0 | 1,805.6 | 1,887.8 | 2,075.7 | 1,539.8 | 2,047.5 | 2,457.9 | 20.0%     |
| 3    | BBC Studios                         | GB      | Government of the United Kingdom | 0.0     | 1,599.9 | 1,557.0 | 1,565.8 | 1,406.3 | 1,916.4 | 2,417.9 | 26.2%     |
| 4    | Fremantlemedia                      | DE      | Bertelsmann                      | 1,500.0 | 1,472.0 | 1,592.0 | 1,793.0 | 1,537.0 | 1,926.0 | 2,347.0 | 21.9%     |
| 5    | Formula One World Championship      | GB      | John Malone                      | 1,312.5 | 1,269.0 | 1,233.9 | 1,432.2 | 821.5   | 1,410.8 | n.a.    | n.a.      |
| 6    | Mediaproduccion SLU                 | ES      | Dong Fang Hong Tai Zhi He        | 1,537.0 | 1,177.0 | 1,490.2 | 1,261.1 | 1,115.0 | 1,218.0 | n.a.    | n.a.      |
| 7    | All3Media (DLG Acquisitions)        | GB      | Discovery Inc/John Malone        | 588.6   | 682.4   | 759.5   | 848.5   | 737.8   | 1,008.1 | 1,197.1 | 18.7%     |
| 8    | Mediawan (estimate) <sup>(1)</sup>  | FR      | Mediawan                         | 0.0     | 115.7   | 258.6   | 338.0   | n.a.    | 1,000.0 | 1,000.0 | 0.0%      |
| 9    | Nordisk Film A/S (Egmont)           | DK      | Egmont Fonden                    | 530.0   | 498.0   | 559.0   | 541.0   | 366.0   | 742.0   | 573.0   | -22.8%    |
| 10   | Highlight Communications AG         | CH      | Highlight Communications AG      | 405.2   | 337.1   | 460.4   | 437.6   | 387.3   | 470.1   | 521.3   | 10.9%     |
| 11   | TF1 (Newen Studios)                 | FR      | Bouygues                         | 392.8   | 411.3   | 424.2   | 398.4   | 323.9   | 335.6   | 427.9   | 27.5%     |
| 12   | ProSiebenSat.1 (Red Arrow Studios)  | DE      | ProSiebenSat.1 Media             | 421.0   | 523.0   | 552.0   | 652.0   | 620.0   | 491.0   | 384.0   | -21.8%    |
| 13   | StudioCanal                         | FR      | Vivendi                          | 416.0   | 467.0   | 462.0   | 462.0   | 360.0   | 474.0   | 383.0   | -19.2%    |
| 14   | Sky Studios                         | GB      | Comcast                          | 33.3    | 59.1    | 66.4    | 122.1   | 113.1   | 320.1   | n.a.    | n.a.      |
| 15   | Bavaria Film GmbH                   | DE      | WDR                              | 207.1   | 241.0   | 274.8   | 284.1   | 277.0   | 269.5   | n.a.    | n.a.      |
| 16   | Tinopolis Limited                   | GB      | Tinopolis                        | 260.1   | 247.9   | 257.2   | 307.0   | 211.9   | 242.4   | n.a.    | n.a.      |
| 17   | SF Studios (Bonnier Group)          | SE      | Bonnier Group                    | 0.0     | 144.1   | 122.5   | 179.3   | 178.9   | 159.6   | 239.6   | 50.2%     |
| 18   | Gaumont                             | FR      | Gaumont                          | 188.7   | 177.0   | 196.2   | 212.1   | 154.0   | 266.2   | 217.9   | -18.1%    |
| 19   | Independent Television News Ltd     | GB      | ITV plc                          | 158.8   | 144.3   | 143.4   | 154.8   | 136.0   | 146.7   | 192.8   | 31.4%     |
| 20   | Left Bank Pictures (Television) Ltd | GB      | Sony Corporation                 | 93.6    | 39.6    | 122.4   | 140.2   | 13.8    | 173.7   | n.a.    | n.a.      |

(1) Source for 2021: Mediawan website - includes Leonine

Conversion from local currencies to EUR is based on the actual dates of the companies' fiscal year.

Source: European Audiovisual Observatory/ © European Audiovisual Observatory/ Yearbook 2023

# 【北米での活動】 BBC America

- ▶ BBC StudiosとAMCの合併事業。ケーブル／衛星向けのチャンネル・ネットワーク・サービス。
- ▶ 財源は有料契約者収入と広告収入。
- ▶ 北米での主要TVチャンネルのなかでも、比較的上位のポジション。

Variety誌【ゴールデンタイムのテレビ放送のランキング】；いわゆる4大ネットワーク系が300~500万視聴者に対し、BBCアメリカ（チャンネル）は16-18万視聴者、50~60位前後のチャンネル。

<https://variety.com/2023/tv/news/most-watched-channels-2023-tv-network-ratings-1235850482/>

- ▶ 北米でのレガシーMVPD衰退(コードカット)の流れのなかで、

THE MOST-WATCHED NETWORKS OF 2023 (BY TOTAL VIEWERS)

| Rank | NETWORK           | VIEWERS (000) | % CHANGE |
|------|-------------------|---------------|----------|
| 1.   | NBC               | 4,537         | -12%     |
| 2.   | CBS               | 4,508         | -12%     |
| 3.   | ABC               | 3,888         | +1%      |
| 4.   | Fox               | 3,353         | +4%      |
| 5.   | Fox News          | 1,899         | -20%     |
| 6.   | ESPN              | 1,705         | -9%      |
| 7.   | Univision         | 1,265         | -4%      |
| 8.   | MSNBC             | 1,220         | +2%      |
| 9.   | Ion               | 997           | -3%      |
| 10.  | HGTV              | 943           | -13%     |
| 11.  | TNT               | 938           | -3%      |
| 12.  | Hallmark Channel  | 929           | -10%     |
| 13.  | Telemundo         | 859           | -8%      |
| 14.  | TBS               | 78            |          |
| 15.  | History           | 77            |          |
| 16.  | TLC               | 74            |          |
| 17.  | INSP              | 70            |          |
| 18.  | Discovery Channel | 70            |          |
| 19.  | USA Network       | 68            |          |
| 20.  | Food Network      | 67            |          |
| 21.  | Me TV             | 63            |          |
| 22.  | CNN               | 59            |          |
| 55.  | FX                | 204           | -17%     |
|      | E!                | 204           | -12%     |
| 57.  | NFL Network       | 197           | -5%      |
| 58.  | Cozi              | 196           | -3%      |
| 59.  | LMN               | 191           | -19%     |
| 60.  | Nickelodeon       | 190           | -34%     |
|      | Start TV          | 190           | -8%      |
| 62.  | Motor Trend       | 184           | -14%     |
| 63.  | BBC America       | 179           | -6%      |
| 64.  | IFC               | 177           | -21%     |
| 65.  | Court TV Mystery  | 174           | -6%      |
| 66.  | Magnolia Network  | 170           | -16%     |
| 67.  | CMT               | 169           | -22%     |
|      | Heroes and Icons  | 169           | -2%      |
| 69.  | HBO               | 166           | -34%     |
|      | HLN               | 166           | -21%     |
| 71.  | CNBC              | 163           | -17%     |

# BBC StudiosのFAST展開

23

- ▶ 2023年10月10日発表
- ▶ バンダラー ; *Amazon freevee*
- ▶ 5つのFASTチャンネルをアマゾン*freevee*上に展開。

*BBC Comedy*

*BBC Gameshows*

*BBC Sci-Fi*

*BBC Travel*

*Silent Witness/New Tricks*

- ▶ 結果、2023年10月時点で、BBC スタジオは米国で17のFASTチャンネルを立ち上げることに。
- ▶ 2023年10月10日発表 <https://www.bbcstudiospressroom.com/press/bbc-studios-exclusively-launches-five-new-fast-channels-on-amazon-freevee/>

# さらに BBC News がFAST 参入

24

- ▶ BBC AmericaとAMCのJ V
- ▶ Pluto TV、Samsung TV Plus、Xumo Play、VIZIO WatchFree+、Sling Freestream、Plex にて配信予定。

2024年3月13日発表

<https://www.bbcstudiospressroom.com/press/bbc-news-channel-launches-on-leading-ctv-fast-platforms/>



# BBCの商業／広告に関連する活動

25

- ▶ 広告／スポンサーシップ基準（BBC本体から商業活動部門へ） 大筋、標準的な記述。  
<https://www.bbc.com/editorialguidelines/commercial-services>

## 印象的なフレーズ

“the BBC should always seek to position itself at the top end of market best practice.”

- ▶ 広告取引関係のベンダー業者リスト(BBC Studios)。概ね、今時のプログラマティック広告対応できるような事業者群。 [https://docs.google.com/presentation/d/1AA18-LxVEyu2ddinpHD5SeHnnOADML1KQfORo1Vto1s/edit#slide=id.g1287b5520c1\\_0\\_725](https://docs.google.com/presentation/d/1AA18-LxVEyu2ddinpHD5SeHnnOADML1KQfORo1Vto1s/edit#slide=id.g1287b5520c1_0_725)
- ▶ 広告クリエイティブの作成（BBC Studios） <https://www.advertisingonbbc.com/>

- ▶ **BBCおよびITVの国際的なSVOD展開のJV事業**として2017年に発足。
- ▶ 現在、US, Canada, Australia, South Africa, Sweden, Norway, Denmark, Finland で展開。UK国内に対してはBBC Studiosが展開。
- ▶ 世界全体で、約375万契約者数(24年3月1日発言)。

<https://www.bbc.co.uk/mediacentre/bbcstudios/2024/bbc-studios-takes-full-ownership-of-britbox-international-in-historic-deal/>

## Number of BritBox International subscriptions worldwide from March 2020 to November 2023

(in millions)



### Number of BritBox International subscriptions worldwide 2020-2023

Published by [Julia Stoll](#), Dec 1, 2023

As of November 2023, the British-themed subscription video-on-demand service BritBox International recorded 3.4 million subscriptions worldwide, including the U.S., Canada, Australia, South Africa, as well as the Scandinavian countries Sweden, Denmark, Norway, and Finland. This marked an increase of 400,000 subscribers compared with February of the same year. The video streaming offer was first launched in the U.S. in 2017. In 2019, UK consumers got access to the platform, but it splitt off from its worldwide operation in 2022 in order to integrate into the streaming service of ITV.

# 他例 viaplay

北欧を中心に展開する**欧州最大の民族系映像配信プレイヤー**。本社スウェーデン。

## 【海外展開】

- 22年11月1日 UKにて独自DTCアプリ展開。
  - 23年2月22日 米国にて独自DTCアプリ展開
  - 23年3月7日 カナダにて独自DTCアプリ展開
  - 24年2月28日 米国・英国での独自DTCアプリ閉鎖。
- 北米 Comcast Xfinity、Roku、Xumoでは展開中。

24年4月 米国Amazon Prime上で、SVoD再展開 (SVOD, \$5.99/月)。

## 欧州における主たる OTT SVOD 推計契約者数(単位千、2022年12月)

*These subscribers figures are only estimations and only for over-the-top SVOD services.*

|  | ドイツ   | スペイン | フランス  | イタリア | EU全体  | イギリス  |
|--|-------|------|-------|------|-------|-------|
| <b>グローバルプレイヤー</b>                                    |       |      |       |      |       |       |
| Netflix  | 9874  | 5363 | 10405 | 4780 | 49290 | 14853 |
| Amazon   | 12187 | 2858 | 5151  | 3729 | 30010 | 12312 |
| Disney+  | 5667  | 2701 | 5283  | 2275 | 23756 | 6012  |
| Warner Bos. Discovery (HBO Max/Discovery+/Player.pl) | 672   | 1774 |       | 989  | 10882 | 1517  |
| Paramount+   | 2445  |      | 2347  | 1756 | 7022  | 3547  |
| Apple (Apple TV+)                                    | 2048  | 547  | 1056  | 514  | 6111  | 1918  |
| DAZN   | 2529  | 1295 |       | 2424 | 6638  |       |
| <b>ナショナルプレイヤー</b>                                    |       |      |       |      |       |       |
| Viaplay  |       |      |       |      | 6099  |       |
| RTL Group (RTL+/Videoland)                           | 4016  |      |       |      | 5237  |       |
| Sky (SkyShowtime/Now TV/Wow)                         | 985   |      |       | 401  | 2921  | 1824  |
| TIM Vision   |       |      |       | 2390 | 2390  |       |
| MediaForEurope (Mediaset Infinity/Mitele)            |       | 178  |       | 1465 | 1643  |       |
| Vivendi (Canal+ Series)                              |       |      | 1504  |      | 1504  |       |
| Joyn (ProSiebenSat.1 Media)                          | 1430  |      |       |      | 1430  |       |
| OCS  |       |      | 983   |      | 983   |       |
| France Télévision/TF1/RTL (Salto)                    |       |      | 846   |      | 846   |       |
| BBC/ITV (BritBox)                                    |       |      |       |      |       | 700   |
| ITVX   |       |      |       |      |       | 650   |
| Atresplayer Premium                                  |       | 431  |       |      | 431   |       |
| Molotov  |       |      | 412   |      | 412   |       |
| Rakuten TV   |       | 163  |       |      | 163   |       |

Source: AmpereAnalysis

© European Audiovisual Observatory

Yearbook 2023

- ▶ <https://www.viaplaygroup.com/news/news-releases/viaplay-launch-uk-1-november>
- ▶ <https://www.viaplaygroup.com/news/news-releases/viaplay-sets-us-and-canada-direct-consumer-launch-dates>
- ▶ Spangler, T.,(2024), "Nordic Streamer Viaplay Launches on Amazon's Prime Video Channels in U.S., Following Shutdown of Its Own Service, Variety, Apr 17, 2024 7:24am PT, <https://variety.com/2024/tv/news/viaplay-us-launch-amazon-prime-video-channels-1235973818/>
- ▶ Whittock, J.,(2024), "Viaplay Launching On Prime Video Channels After Shutting Down U.S. Streaming App," DEADLINE, April 17, 2024 6:00am, <https://deadline.com/2024/04/viaplay-prime-video-channels-launch-1235887096/>

# 【考察】

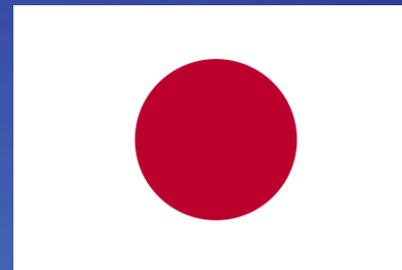
# 英国事例からの示唆

29

- ▶ BBC/英国のような海外展開の数量的な大きさを、NHKに対しては期待しにくいかもしれないが、

∵旧植民地/コモンウェルス諸国の広がりとその豊かさ、その結果としての文化的な財の貿易でのCultural Discountの小ささ、英語ネイティブの有利さ、等、UK/BBCコンテンツは、素地として海外流通の可能性、受容性が高い。

- ▶ しかしながら、制度や構造的なものは、十分に範にできる。
- ▶ 商業性を持つことは悪ではなく、本国の「受信料値下げのため」という大義名分は一貫している（もちろん英国内での批判がないわけではない）。数量的に商業活動による利益の本体への財務的貢献は、£368m(2022), £353m(2021)、受信料収入の9.68%(2022), 9.40%(2021)。
- ▶ BBCは前回のチャーター更新にあたっての議論のなかで、結果として、**組織体制（国内と海外、PSBと商業）をシンプルに再編した。**



| UK                                     |   | 日本                  |
|--|---|---------------------|
| 約3908.2億円<br>(25億8700万£)<br>(国家統計局 数値) | <b>海外番販(2021)の<br/>輸出金額</b>   | 655.6億円<br>(総務省数値)  |
| 16,181mil.US\$                         | <b>放送産業規模<br/>(2022, pwc数値)</b>   | 24,525 mil.US\$     |
| BBC<br>6623.2 mil.€                    | <b>公共メディア事業規模<br/>(2022, European<br/>Audiovisual Observatory<br/>数値)</b> | NHK<br>4890.0 mil.€ |
| 5,749 mil.US\$                         | <b>OTT video 市場規模<br/>(2022, pwc数値)</b>                                   | 4,426 mil.US\$      |
|  |   |                     |

海外番販の  
王者国

国内配信事業は  
英国のほうが先  
進的。

放送産業自体  
は日本が大

相対的に民放  
の大きな日本

# 3つの海外展開モード

| 事業ドメイン                      |  | 事業モデル   | コア・コンピタンス                               | BBCグループの場合   |
|-----------------------------|--|---------|---|--|
| 制作                          |  | 番販      | キラコンテンツ                                 | BBC Studios Showcase, The London TV Screenings, 等での番販  |
| 制作 = <b>編成</b><br>(統合)      |  | チャンネル事業 | 一定水準以上のクオリティを持つ大量の番組を調達・編成する能力。<br>進化   | BBC America (on レガシーMVPDs)<br>BBC FAST 5チャンネル(on freevee)<br>BBC News (on レガシーMVPDs & FAST各サービス) |
| 制作 = 編成 = <b>伝送</b><br>(統合) |  | P F 事業  | インフラのアクセシビリティ、“便利さ”、“高性能”。<br>顧客獲得・維持能力 | britbox (独自PF)   |

過去、JET TV, WAKUWAKU TV 等で、日本勢が最も苦勞してきたのは、「編成」ではないか？  
北米でのFASTは90年代の数百チャンネル・ケーブル/衛星放送のような様相を示しており、競争は容易ではない。いかに特徴ある「編成」ができるかが鍵ではないか？

現在のJIBも同じ課題を抱えていないか？

# 海外展開手法

32

|                       | バイヤー               | 場                        | 核となるもの          | NHKの場合  | 民間                         |
|-----------------------|--------------------|--------------------------|-----------------|---|----------------------------|
| 番販（含 ライセンシング、フォーマット）  | 放送局とその代理店、SVoD事業者  | 見本市                      | 完パケ、脚本、企画書、バイブル | 株)NHKエンタープライズ、株)NHKグローバルメディアサービス、株)日本国際放送、等による海外向け活動  | 各社海外番販                     |
| 共同製作                  |                    | 様々な人的ネットワーク、コプロ（企画）マーケット | 資金、ショーランナー、     | <p>本体国際放送局、国際展開ユニット、等による諸活動</p> <p>上記関連子会社によるコプロ座組み。</p> <p>一財)放送番組国際交流センター(JAMCO)による途上国向けローカライズ。</p> |                            |
| チャンネル事業（レガシー）         | 現地ケーブル／衛星事業者       |                          | 番組編成能力、顧客サービス能力 | <p>株)日本国際放送、NHK Cosmomedia America, Inc、</p> <p>↓</p>   | JET TV, WAKUWAKU JAPAN（過去） |
| チャンネル事業（ネット。独自、FAST等） | ネット映像配信事業者、TVOS事業者 |                          | 番組編成能力、顧客サービス能力 | NHK World(国際放送)、Jme.  |                            |

# NHK他 国際展開の整理

複数ある国際展開チャンネルの役割分担を再確認することから始めるべきでは？

NHK等による海外展開に寄せられる期待を再確認することも必要では？

- ▶ 日本国民のプライド？ 国際交流？
- ▶ 在外邦人へのサービス。
- ▶ インバンドのような外国人向けの情報発信、波及効果。
- ▶ 同業の放送事業者の海外展開サポート。
- ▶ 経済安全保障的な観点、日本のソフトパワーの強化。

そのうえで

- ▶ 目的；ターゲット（国・地域や層）とコンテンツ・ジャンル
- ▶ 手段；伝送路（レガシーとネット）、配給チャンネル、他

を整理して、効果的な国際展開ができるようにしていくべきではないか？

# TV JAPANから Jmeへ

NHKコスモメディア・アメリカが、北米での在外邦人向けに運営する日本語チャンネル。サービス開始は1991年。テレビジャパンを視聴するためには、当初からこれまで各地のケーブル・衛星放送（SpectrumやDishネットワークなど）との有料契約経由。

Jmeとして、ネットSVODサービスに転換。

- ▶ <https://www.tvjapan.net/>
- ▶ <https://watch.jme.tv/>
- ▶ <https://minpo.online/article/jme.html>

ホーム テレビの画面で見える方法 メールマガジン登録/Sign up for Newsletter 予告動画/Trailer お問い合わせ English

## テレビジャパンに代わる新動画配信サービス

# Jme

テレビジャパンが新たにJme（ジェイミー）へと生まれ変わりました

インターネットでニュースなどのNHK番組や、最新の民放ドラマなどが見られます。テレビジャパンのようなチャンネルに加え、オンデマンドサービスも充実して定額見放題！Jmeのコンテンツは日本の著作権保持者から許諾を受けた安心安全なサービスです。

**Jme 新サービス開始記念キャンペーン**

3月20日～4月30日の間に新規登録すると  
**30日間無料でお試し頂けます！**

画像付き「Jmeの登録方法」のPDFファイルはこちらをご覧ください。

30日間の無料視聴の特典はウェブサイトからの新規登録に限ります！

**今すぐ登録する >**

日本と同時期配信の最新ドラマがまもなくスタート！

**今すぐ登録する >**

1つのアプリでTVサービスとオンデマンドが楽しめる

**Jme視聴料**  
US\$25 /月(税別)

# N民の連携可能性

35

民間が自律的に販売・展開できる条件下では、N民の連携可能性は乏しいし、求められない。そうでない条件下、芽はどこにあるか？ 民間においても、右下がりの放送広告収入、それに比べても過少な放送コンテンツの輸出額は事実であるが、人口減の時代、「国内だけでリクープ」という日本の映像産業の慣習を少しでも転換していくために（先行例はアニメ産業）、海外展開による外貨獲得が放送の役割を維持・強化し続けるためのN民共通の課題であることをまずは認識すべき。これは**産業内競争ではなく、産業間競争でもある。**

- ▶ 供給本数が確保できないが、**魂こもった単体の作品を売り込みたい**場合。海外セールスで求められる番組供給本数を必ずしも満たせない局も多いはず。そうした中で魂こもった質の高い作品を売り出していくにはN民共同による特徴ある「編成」が重要（そもそも民間は独自の配信によるチャンネル事業を持っていない）。
- ▶ 自社が持たない／全く**流通チャンネルがない国・地域**向け。
- ▶ **FAST**（残念ながら日本勢の取り組みは国際的にみれば進展していない）。既存のプラットフォームの活用に加えて、N民共同でALL JAPANの配信プラットフォームを目指せるか？
- ▶ **製作志向な放送局 & 独立系製作会社**の海外アウトレットとして。それが（目先の救済ではなく）真に競争力ある番組や企画の掘り起こしにつながるのであれば、一時的に、国際放送に外部製作比率目標を設定するのもオプションか？。英国／BBCがどのような経緯をたどったか、よく観察すべき。
- ▶ NHKの事業規模が大幅に縮小しているなかで、何らかのスクラップ抜きに新規事業は難しいのではないか？

# 【課題に対する私見】

## ①インターネット配信の強化、②コスト負担の軽減

⇒世界的なFASTの波に乗るか、伝統的な番販とケーブル・衛星伝送に頼り続けるか？ レガシー伝送路であってもネット配信であっても、運営組織的な固定費（や、通常の海外展開に求められるローカライズ費用・権利処理費用、等）は大きく変わらないことには留意しなければならない。伝送路直接費用は如何に？ また独自PFによる手法は、それらに加え、サービスPFのマーケティング／プロモーション費用、コンテンツの集約化費用等が上乗せになる。上述の「供給本数」や「編成」の課題も考慮すると、N民共同による取組み抜きには難しいのではないか？（その場合には政府の大きな後押しも必然的）。

## ③コンテンツ調達の内り方（番組制作の競争性・透明性の確保、民放や株式会社日本国際放送（JIB）等の外部リソースの活用等）

⇒ 商慣習上、既存の国際放送やJIB,JAMCOの番組ラインナップを劇的に増やすことは難しいであろうが、放送産業でのワンソース・マルチユースはまだまだ開拓の余地があるのではないか？。またBBC Studiosの大幅な方針転換のように、ラインナップ再編成の工夫の余地はあるのではないか？

## ④財源の内り方

メディア産業にとっての財源は、基本3つしかなく（受信料的なもの、広告収入、契約者収入）、その組み合わせに対しては柔軟であるべきで、そのどれか一つだけに依存する必然性はない。