



デジタル空間における情報流通の健全性確保の在り方に関する検討会

2024年5月15日

一般社団法人MyDataJapan
常務理事 太田 祐一

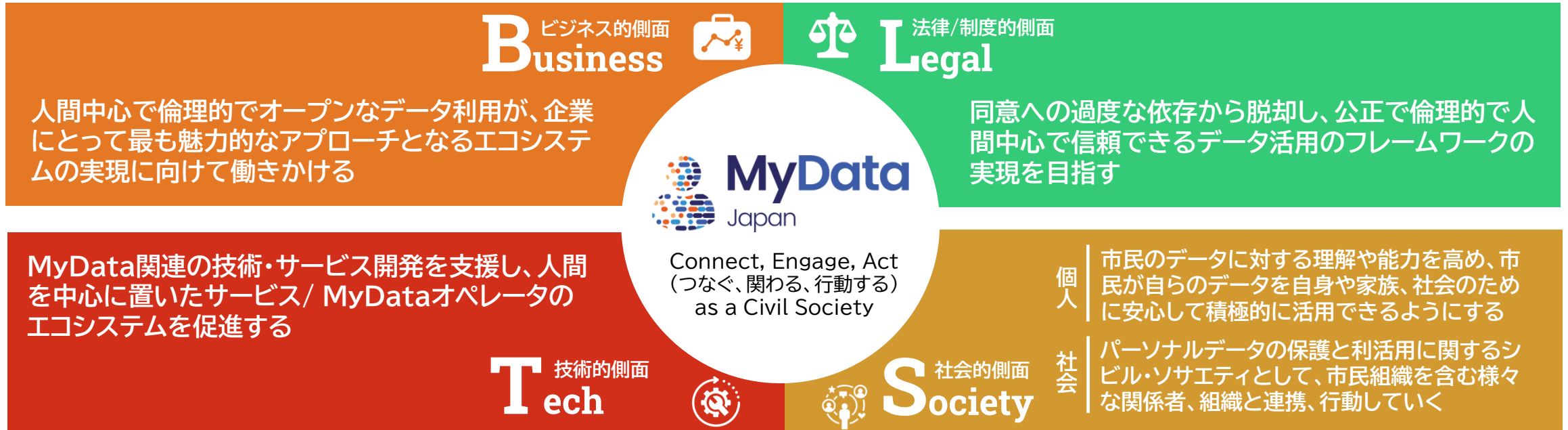
MyData Japan Vision

ビジョン
(私たちが目指す社会)

パーソナルデータに対する人間中心で倫理的なアプローチにより、公正で、持続可能で、多様なウェルビーイングを実現できるデジタル社会

ミッション
(私たちの使命)

人間中心の視点と価値観を持つ多様な領域の専門家や組織から構成されるシビル・ソサエティとして、ビジネス(B)、法律・行政(L)、技術(T)、市民/社会(S)の各領域に関わり、それらの領域をつなぎ、行動することで、行政・企業・市民を含む多様なステークホルダによる公正で倫理的なパーソナルデータの活用を促し、社会課題の解決とイノベーションの実現を図る



理事・監事・ステアリングコミッティ・顧問

2024年5月14日現在

理事長

崎村 夏彦

OpenID
Foundation



BLTS

副理事長

佐古 和恵

早稲田大学



BLTS

常務理事

青柳 伸宏

グリーンウィロー
株式会社



BLTS

伊藤 直之

株式会社インテージ



BLTS

太田 祐一

株式会社DataSign



BLTS

理事

石垣 一司

合同会社エルダット・リサ
ーチ&コンサルティング



BLTS

落合 孝文

渥美坂井法律事務所
・外国法共同事業



BLTS

監事

数藤 雅彦

五常総合法律事務所



BLTS

ステアリングコミッティ

瀧 俊雄

株式会社
マネーフォワード



BLTS

橋田 浩一

東京大学大学院



BLTS

森 亮二

英知法律事務所



BLTS

安田 クリスチーナ

InternetBar.org



BLTS

庄司 昌彦

武蔵大学/Open
Knowledge Japan



BLTS

顧問

柴崎 亮介

東京大学空間情報
科学研究センター



BLTS

砂原 秀樹

慶応義塾大学大学院
メディアデザイン研究科



BLTS

中川 裕志

理化学研究所



BLTS

古谷 由紀子

サステナビリティ消
費者会議



BLTS

MyDataの原則

個人のエンパワーメント

“ 個人が自身のパーソナルデータによって強化され、…**情報に基づく意思決定**、企業などの組織との意識的かつ効率的な対話を支援する。
個人は…**自由かつ自律的な主体**とみなされるべきであり、彼らは**主体性と主導権**を持つべき。

[MyDataの原則](#)



個人の権利強化

意見



偽・誤情報に関し、プライバシーや個人の権利に対して、事業者に発表において具体的な対策についての説明が少なかった。「意思決定への介入」もプライバシーの侵害と捉え、個人の権利を確保するとともに、効果的な権利行使の手段を提供すべきである。

情報受信に関する基本理念の項目

[総務省事務局資料](#)より

- リテラシー
- 包摂性・脆弱な主体の保護
- 個人のエンパワーメント



個人の発信者に対する対応

意見



偽・誤情報対策において、認証を受けた企業の発信する情報のみが優遇されることの無いよう、個人としての発信者の信頼性を検証できる技術開発も進めるべきである。

情報発信に関する基本理念の項目

[総務省事務局資料](#)より

- リテラシー・責任ある発信
- 発信主体の真正性確保
- 信頼性のある情報への公正な評価とその流通の確保
- 透明性
- 個人のエンパワーメント

広告・レコメンデーションの実態

Youtubeにおいて詐欺広告と詐欺についてのニュース動画が並んでいる



前澤友作 投資 aiは？ - 株式投資の新たな視点

機関投資家がいつ、何を基準に？ 投資手法を解説。機関投資家の！

スポンサー · <https://www.general-ez.com/>電子書



ANN NEWS

急増 二セ前澤友作氏「今すぐ買え」 著名人がたるSNS投資詐欺

2023年最新版 絶対に売らない 死ぬまで保有したい 高配当株5銘柄 無料で見られます

4:50

二セ前澤友作氏「今すぐ買え」 円に【もっと知りたい！】【グ】

1万回視聴・2週間前

ANNnewsCH

日経平均株価が4万円を超え、新NISAのスタート



Fer Barbershop

この記事の拡散は、まさにメディア革命でした。

GUANXINCLIN.COM

タモリさんの悲惨な末路！今朝のニュースは日本中を震撼させました！

詳しくはこちら



YAHOO! JAPAN ニュース

トップ 速報 ライブ 個人 オリジナル みんなの意見 ランキング 有料

大スキャンダル: 日本銀行が生放送での発言でタモリさんを提訴

2024年05月02日 56



『タモリの部屋』の“タモリ”

生放送中にタモリがうっかり秘密を暴露してしまい、スキャンダルが勃発。多くの視聴者がタモリの「うっかり」発言に注目し、放送に多くのメッセージを送った。しかし、日本銀行から番組中止を求めるとの電話が入り、番組は中断された。

幸いにも、私たちは『タモリの部屋』のディレクターを説得し、この放送の録画コピーをもらうことができた。あなたがこの記事を読む時間があっても、テレビ放送のようにすぐに削除される可能性があることに留意してほしい。従って、この記事を読むことができた幸運なあなたは、むしろタモリさん本人より提供されたリンクをチェックしたほうがいだろう。

削除された、全銀行が恐れるタモリさんのインタビュー

Facebookで配信されていた詐欺広告のLP(リンク先)はYahoo!ニュースを装った偽記事

広告・レコメンダーションの実態

JIAA加盟社による偽広告のAmebaブログへの掲載

<p>我が家にハーバードの学生がきた!! みきママ 03月15日</p>	<p>じーの先天性眼瞼下垂の定期検診、2歳10ヶ月! 桃 03月18日</p>	<p>アスレチックで不審者をみかけました 桃 03月17日</p>
<p>「お尻に詰まって。出るのは細かい」実はそれ簡便ですよ... [PR] 明治薬品</p>	<p>松野明美「原因は女性ホルモン」ひざ関節は簡単。 [PR] LEFT-U</p>	<p>松野明美「膝関節は簡単な時代です」整体は逆効果。 [PR] LEFT-U</p>
<p>ダウンタイム5日目の誕生日!!! 桃 03月12日</p>	<p>歯科医師が暴露「夜の歯磨き、それやめて」NHK放映... [PR] ファーマフーズ</p>	<p>母が3年かけて貯めた500円玉貯金の金額◎ chokin 03月13日</p>

Google タグマネージャ

データ収集

- ID5
- IM-DMP

広告

- AJA DSP
- AdRoll
- AutoStream
- Criteo
- Display & Video 360
- Google Ad Manager
- Google AdSense
- Google 広告
- Logicad
- Magnite
- Media.net
- OpenX
- Prebid
- PubMatic
- Scale Out
- Twitter 広告
- Xandr
- YIELD ONE
- Yahoo! 広告
- mediago
- triplelift
- マイクロアド

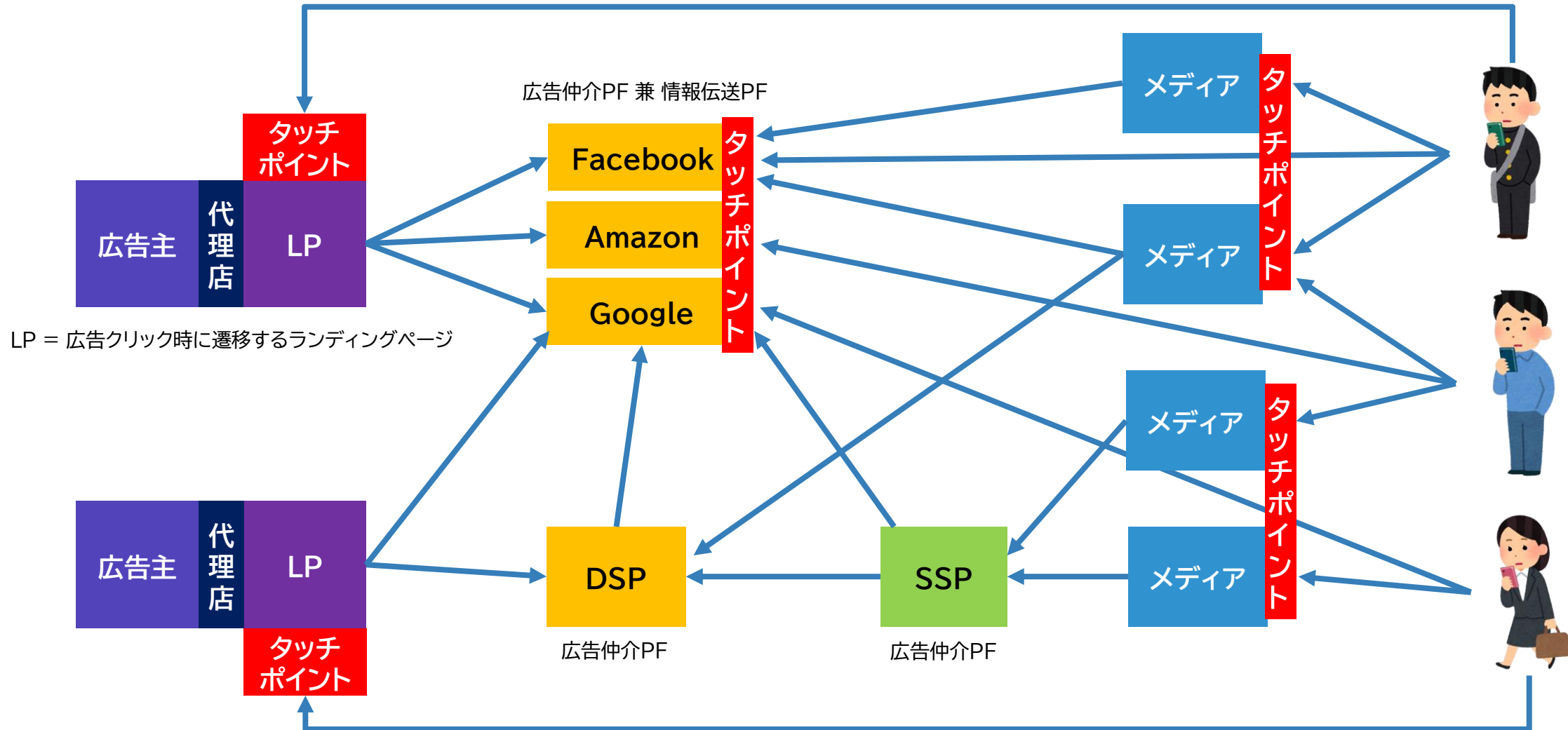
URLリスト

調査レポート

ハイト記事や偽広告のLP等から多数の広告PFがデータ収集を行っている

パーソナルデータを取得するタッチポイント

パーソナルデータの流れ



影響や被害を受けやすい人への偽誤情報の集中

意見



- 正確な情報よりもクリックを稼げるコンテンツが優位
= アテンションエコノミー
- あるコンテンツを閲覧した人に同様のコンテンツや広告が表示される
= フィルターバブル
- 結果的に偽誤情報に反応しやすいユーザーをあぶり出し、セグメント化している
= 影響や被害を受けやすい人への偽誤情報の集中

どこで誰が自分のパーソナルデータを収集しており、何に利用されているか、どのようなリスクがあるのか、分からない状況を改善する必要がある

社会問題・政治に関する広告におけるターゲティング

Meta広告ライブラリ

ライブラリID: 304911237262260
● 非アクティブ
2020/08/28~2020/09/01
プラットフォーム: Facebook, Instagram
カテゴリ: 政治
推定オーディエンスサイズ: >100万
消化金額(JPY): ¥60万~¥70万
インプレッション数: >100万

政治知新
スポンサー広告・PR: 政治知新
ライブラリID: 304911237262260

安倍総理「国民の皆さん、ありがとう。至らない私を支えてくれたすべての皆さん、ありがとう」→NHKがわざわざ安倍総理の感謝の言葉をカットして報じる!!
<https://seijichishin.com/?p=45304>

広告を削除しました



SEIJICHISHIN.COM
安倍総理「国民の皆さん、ありがとう。至らない私を支えてくれたすべての皆さん、...
今、私たちは戦後最大の危機の中にいる。やや落ち着いてきたがコロナが流行し、猛暑が襲い、仕...

詳しくはこ...

広告の配信

消化金額
¥60万~¥70万 (JPY)
掲載期間中に広告で消化された推定合計金額です。詳しくはこちら

インプレッション数
>100万
広告が画面に表示された回数。同じ人に複数回表示された場合の数もカウントされます。詳しくはこちら

年齢と性別

男性 女性 不明



年齢	男性 (%)	女性 (%)	不明 (%)
18-24	25	13	0
25-34	8	5	0
35-44	5	3	0
45-54	5	3	0
55-64	4	2	0
65+	2	1	0

地域

Tokyo 13%
Osaka Prefecture 8%
Kanagawa Prefecture 7%
Aichi Prefecture 7%
Chiba Prefecture 4%

若年層がターゲットされている

Google での政治広告 サポート対象地域を選択してください

-  アメリカ合衆国
-  アルゼンチン
-  イギリス
-  イスラエル
-  インド
-  オーストラリア
-  チリ
-  ニュージーランド
-  ブラジル
-  メキシコ
-  南アフリカ
-  台湾
-  欧州連合

日本が含まれていない

どう対策するか ①透明性と効果的な権利行使手段

透明性と説明責任

“ 私たちは、個人が自分のデータに何が起こるかを理解して制御し、起こりうる問題に注意を払い、アルゴリズムベースの決定に異議を唱えることを可能にする、使いやすく安全な環境を作りたいと考えています。 ”

[MyDataの原則](#)

提案

- 👤 広告やレコメンデーションに使われるデータを収集する際には、**情報を取得するタッチポイント**において、誰が何の目的で収集し、どのようなリスクを伴うのかを分かりやすく生活者に対し通知し、取得の拒否などの**コントロールABILITY**を確保することを義務付ける。
 - 外部送信規律においては、規律の対象となるタッチポイント(対象事業者)が限られており、かつ公表で足りるため、実効的な生活者の権利行使が行えない状況である。
- 👤 社会問題・政治に関する広告や投稿に関しては、そのターゲティングやレコメンデーションシステムで用いることのできるパーソナルデータを制限する。

どう対策するか ②審査の強化・技術の利用

意見



まずは「スーパーに並んでるものは基本的に食べても安全である」という状況を社会全体で作っていく必要がある。

スーパー = 各種PF では最低限、害が無いものを取り扱われ、必要に応じて情報発信者の信頼性を検証できるような技術の利用を推進すべき

提案

広告や投稿に対する審査の強化

- 広告クリエイティブや投稿内容だけでなく、そのランディングページやリンク先において、①の対応を行っているかどうかを審査対象とする。
- ただし、審査基準を公表し、削除等した理由等についてアカウントビリティを確保し、異議申し立て制度を設ける。

発信者の信頼性等を検証できる技術の利用

- Originator Profile や C2PA などの技術を普及させることが必要と考えられるが、個人としての発信者の信頼性を検証できる技術開発も進めるべき。

どう対策するか ③リテラシーの向上

意見



①の透明性の向上とあわせ、情報的健康の考え方を普及・推進し、「スーパーに並んでいるものでもバランスよく食べる必要がある」という認識を情報受信者が持つよう、リテラシー教育を行うべき。

デジタル・ダイエツト宣言 ver.1.0 鳥海不二夫 × 山本龍彦

“ フェイクニュース(偽情報)やインフォデミック(感染症を巡る情報氾濫)を、人々の命も脅かす深刻な社会的病理と考える。背景にあるのは、インターネットの発展がもたらした情報の「飽食」「偏食」であり、個人としても、社会としても、情報の適度なバランスを意識する「情報的健康(インフォメーション・ヘルス)」が非常に重要になる。 ”

提案



情報的健康に関連するリテラシー向上のためのコンテンツを充実させ、中等教育等で必修とするほか、地域における住民のリテラシー向上の取組みにも活用する。

- ユーザーリテラシー(誹謗中傷等)のみならず、アテンションエコノミーやフィルターバブルといった、インターネット上の情報流通の仕組みやビジネスモデルに関する知識も「デジタル・シティズンシップ」として全世代共通の課題として対応する [ICT活用のためのリテラシー向上に関する検討会](#)



[家庭で学ぶデジタル・シティズンシップ](#)



MyData
Japan