

企業・団体PRの「CM」に関する内容指示書

内容指示書については、以下の通りになります。
作品を制作する際に情報が必要な場合は、事務局までお問い合わせください。

CMを募集される企業・団体は次のとおりです。

(五十音順)

- ① 一般社団法人大宜味村観光協会
- ② 大宜味村シークワサー産地振興協議会
- ③ 大塚食品株式会社福岡支店
- ④ 沖縄セルラー電話株式会社
- ⑤ 宜野座村
- ⑥ 西日本電信電話株式会社沖縄支店
- ⑦ 日本トランスオーシャン航空株式会社
- ⑧ 東村
- ⑨ フォーモストブルーシール株式会社

① 一般社団法人 大宜味村観光協会

<p>件名</p>	<p>「やんばるドライブ」</p>
<p>内容指示</p>	<p>大宜味村を含む「やんばる 3 村」は 2021 年 7 月に世界自然遺産に登録されました。コロナ渦後、沖縄県を訪れる観光客は増加しているものの、やんばるまで来て下さる観光客は多くありません。そこで、世界自然遺産の森や沖縄の昔ながらの集落風景が残る、やんばるまで行ってみたいくなるような、ドライブをメインとした CM を募集いたします。</p> <p>例えば</p> <ul style="list-style-type: none"> ・世界自然遺産の森を体感できるドライブ ・雨の日の森のドライブ ・沖縄島の最北端を目指すドライブ ・やんばるドライブでおすすめの寄り道 ・ロードキルに気を付けよう！やさしいドライブ <p style="text-align: right;">など</p> <p>まだまだ「やんばる」という地域名の認知度は低いので、是非、「やんばる」まで足を運んでいただけるような映像をよろしくお願いたします。</p>
<p>機関名</p>	<p>一般社団法人 大宜味村観光協会</p>

② 大宜味村シークワサー産地振興協議会

<p>件名</p>	<p>大宜味村シークワサー販売促進 CM・短編・超短編</p>
<p>内容指示</p>	<p>大宜味村は世界1シークワサーの生産量が多く、自然豊かな村です。村木、村花ともにシークワサーです。シークワサーの里、長寿の里、ぶながやの里、芭蕉布の里を提唱しています。</p> <p>そこで、大宜味村シークワサーの魅力を発信しシークワサーの消費意欲の喚起、大宜味村への観光客の誘致につなげるための内容を作成してください。</p> <p>以下の場면을可能な限り作品の中に盛りこむこと。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 青切りの果実の収穫風景や畑の様子 2. 青切り果実の利用の様子 3. 大宜味村の自然や風景地域住民の生活等 4. 4つの里に関すること 5. シークワサーの魅力について <p>現地での撮影にあたっては大宜味村シークワサー産地振興協議会が農家等の紹介を行いますので連絡ください。</p>
<p>機関名</p>	<p>大宜味村シークワサー産地振興協議会</p>

③ 大塚食品株式会社福岡支店

件名	大塚食品(株)「MATCH」のPR コマーシャル
内容指示	<p>MATCH は 1996 年生まれで、爽やかな味わいと微炭酸でゴクゴク飲みやすく、ビタミンとミネラルがおいしくとれるビタミン炭酸飲料です。</p> <p>MATCH のメインターゲットは高校生のため、これまで高校生活の様々なシーンを応援し、高校生にとって身近なブランドに感じてもらえるようにコミュニケーションを続けてきました。</p> <p>このため、高校生の方々に、MATCH を身近に感じてもらえるような CM をご製作いただきたいです。</p> <p>※注意点 下記<MATCH を飲んでもらいたいシーン>を織り交ぜて、ご製作ください。</p> <p><MATCH を飲んでもらいたいシーン></p> <p>◆<u>学校で</u> 休み時間、部活後等の毎日のちょっとした自由時間や放課後に！</p> <p>◆<u>学校以外で</u> スポーツ後、風呂上がり等の軽く汗を流した後や楽しい自由時間の合間に！</p>
機関名	大塚食品株式会社 福岡支店

④ 沖縄セルラー電話株式会社

<p>件名</p>	<p>通信を軸とした沖縄の社会課題解決（ゆいまーるのころ）</p>
<p>内容指示</p>	<p>沖縄セルラーは、1991年に「沖縄のために」という声から生まれた総合通信事業の会社です。</p> <p>またSDGsという言葉が出てくるずっと前から、「事業を通して、沖縄経済の発展に貢献すること」の経営理念のもと、通信事業を軸に沖縄の社会課題解決に取り組んでまいりました。</p> <p>沖縄の豊かな自然と、みんながお互いを尊重し合う社会を未来の子どもたちに繋げるためです。</p> <p>今回のCMでは、それを表現していただきたいです。今、通信でできていることに限らず、沖縄の輝かしい未来を想像して自由に表現いただきたいです。</p> <p>【キーワード どれか1つ または複数】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 沖縄のころゆいまーるのころ ・ 沖縄の美しい自然を守るために、通信のできる未来 ・ 次世代を担う人材育成 通信を使っの学生やクリエイターの学び ・ 24時間365日、途切れない通信で、好きな人といつでもどこでも繋がる社会 ・ 健康や生きがい促進のために、IT通信が傍にある日常
<p>機関名</p>	<p>沖縄セルラー電話株式会社</p>

⑤ 宜野座村

<p>件名</p>	<p>宜野座村観光 PR 動画</p>
<p>内容指示</p>	<p>「水と緑と太陽の里 宜野座村」をテーマに、 以下村の観光資源を大いに活用いただき、誰もが宜野座村に立ち 寄りたくなる PR 動画を制作していただきたいです。</p> <p>①観光拠点施設（道の駅） ②タピックタラソセンター宜野座 と 漢那ビーチ ③漢那ダム と 漢那ダム湖畔公園 ④特産品（いちご、マンゴー、パイナップルなど） ⑤松田鍾乳洞</p> <p>その他、製作者様が魅力に感じることでもOK、 またCMに限らず、超短編、短編部門の応募也大歓迎です♪</p> <p>たくさんのご応募お待ちしております！</p> <p><注意事項> 受賞作品は、宜野座村公式HPやSNS、その他協力事業所等で 使用させていただく場合がございます。 予めご了承ください。</p>
<p>機関名</p>	<p>宜野座村</p>

⑥ 西日本電信電話株式会社沖縄支店（NTT西日本沖縄支店）

<p>件名</p>	<p>NTT 西日本 沖縄支店の CM</p>
<p>内容指示</p>	<p>沖縄における通信が始まったのは1896年。 コミュニケーションのかたちは、電話からパソコンやタブレットによるインターネットの利用へ変化してきました。 NTT 西日本 沖縄支店では、「これまでも これからも 沖縄とともに」をコンセプトに、 沖縄の皆さまからの期待・信頼に応え続けられる企業として、情報通信を通じて、沖縄に貢献していきたいと思っています。</p> <p>CM 作成では、以下のキーワードを参考にしながら、AI や IoT、クラウドやインターネット等、情報通信を活用して「沖縄の明るい未来」を連想させる作品を自由な発想・斬新なアイデアで表現してください。</p> <p>(キーワード)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・人や通信をつなぐ使命 ・情報通信により、沖縄の社会がますます豊かで便利に ・これまでもこれからも沖縄とともに <p style="text-align: right;">等</p>
<p>機関名</p>	<p>西日本電信電話株式会社 沖縄支店</p>

⑦ 日本トランスオーシャン航空株式会社（J T A）

<p>件名</p>	<p>JTA のイメージ CM（10 代、20 代のファン増大につながる）</p>
<p>内容指示</p>	<p>沖縄に根差す航空会社である JTA の航空機や空港、整備場、商品、サービスなどを活用して、10 代～20 代のイメージが向上し JTA ファン獲得につながっていくような内容を表現したイメージ CM を制作ください。</p> <p>（例） 「新人 CA の日々の奮闘劇を描くコメディークックな CM」、 「現場を支えるプロフェッショナルたちを切り取ったドキュメンタリー形式の CM」など。</p> <p>クールに、ユニークに、どのような CM でも OK です。 上記は、あくまでも例となりますので、独自の視点を活かし 10 代、20 代の若年層 JTA で働きたいと思わせる内容求など自由な発想を活かした JTA イメージ CM を楽しみにしています！</p> <p>【注意点】 以下に記載する内容については配慮をお願いします。 ・安全を脅かすような表現は避けること。 （爆発、事故、泥酔、攻撃的な言動など）</p>
<p>機関名</p>	<p>日本トランスオーシャン航空株式会社（JTA）</p>

⑧ 東村

<p>件名</p>	<p>東村滞在型観光促進用動画</p>
<p>内容指示</p>	<p>東村は、世界自然遺産に登録される豊かな自然を有し、観光資源としても活用している。 しかしながら、観光の割合は日帰りが多くを占め村内での滞在時間延長が課題となっている。 本動画では、村内宿泊・観光施設及びナイトプログラム紹介、東村で滞在する魅力が伝わる動画を作成してください。</p> <p>【参照施設】 ヤンバルエクスペリエンス ホテル ヌンガニク（8月開業予定） 村民の森つつじエコパーク ながはま海岸 他</p> <p>【参照プログラム】 ナイトカヤック ネイチャーツアー 星空観察 体験型夕食プラン やんばる@ホームダイニング</p> <p>※ ○使用条件 受賞作品は、令和6年度末（令和7年3月31日）まで東村の公式サイトやSNS及び対象施設での放映利用を認めていただくよう、お願いいたします。</p>
<p>機関名</p>	<p>東村</p>

⑨ フォーモストブルーシール株式会社

<p>件名</p>	<p>「これからもブルーシールと」</p>
<p>内容指示</p>	<p>オープンから 60 年の節目に「リフレッシュ休暇」と称し、現在牧港本店の改築工事を行っております。 その本店もいよいよ今年の 7 月末に新しく(リフレッシュして)なって、再出発いたします。</p> <p>そんな牧港本店のテーマは【笑顔の思い出シアター】。 普段の毎日の、いつもの笑顔がさらに輝き、特別な思い出となる。 “ブルーシールを食べる” 何気ないその一瞬は、笑顔の思い出として刻まれ、いつまでも輝き続けます。</p> <p>弊社の企業理念である、【アイスがもたらす笑顔のために】も掛け合わせ、アイス＝笑顔、アイス＝思い出を表現していただきたく、“これからもブルーシールと” をテーマに、イメージ CM の制作をお願いいたします。 (※可能であれば牧港本店で撮影をお願いいたします)</p> <p>それでは、みなさまの笑顔溢れるクリエイティブな CM を楽しみにしております！</p>
<p>機関名</p>	<p>フォーモスト ブルーシール株式会社</p>