

《令和5年度》

○リスティング広告を活用した効果測定

（金融庁）

情報提供窓口への提供件数が相対的に少ない情報の提供を促進するため、「リスティング広告」を行い、どの程度の者が情報提供窓口にアクセスするかを検証

○広島県府中市における府中駅周辺の活性化

府中市が整備している府中駅周辺施設の利用者像や利用の課題を明確化するため、施設の認知度や不満点など、利用が想定される府中市及び近隣住民の認識を把握するとともに、人流データを活用し、実際にどのような者がどの程度来訪したかを把握

○兵庫県姫路市の市街地における回遊行動促進

兵庫県姫路市が実施する地域活性化に資するイベントについて、市街地を来訪する者の回遊状況や、その後の来街頻度等にどのような影響を与えているかなどを人流データを用いて検証

○租税特別措置等の効果検証手法の検討

（財務省、経済産業省、国土交通省、厚生労働省）

以下5つの租税特別措置を対象に効果検証を試行し、今後、各府省が自ら租税特別措置の効果検証を行う際の着眼点を整理（※令和4年度補正予算により令和5年3月から実施）

- ・ 中小企業者等が特定経営力向上設備等を取得した場合の特別償却又は法人税額等の特別控除（経済産業省）
- ・ 中小企業者等が機械等を取得した場合の特別償却又は法人税額等の特別控除（経済産業省）
- ・ 試験研究を行った場合の法人税額の特別控除（経済産業省）
- ・ 半島振興対策実施地域における工業用機械等に係る割増償却制度（国土交通省）
- ・ 医療提供体制の確保に資する設備の特別償却制度（高額な医療用機器に係る特別償却制度）（厚生労働省）

《令和6年度実施（予定）案件》

○租税特別措置等の効果検証手法の検討（継続）

※実施中

○広島県府中市における府中駅周辺の活性化 —効果検証編—

※内容検討中

○IRT・パネルデータを用いた自治体横断的分析（仮称）

※内容検討中