

①地域の観光商品の造成

- ・地域にお金が落ちる観光コンテンツの開発
- ・満足度の高いツアー＝ガイド付きツアー

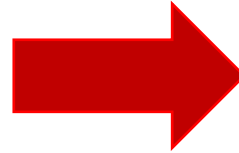
観光通訳ガイドの育成
ガイド付きツアーの造成



④地域のインバウンド受入体制

- ・外国人観光客の対応
（通常のガイド業務）

通訳ガイドによる
リモート型コールセンターの
設立・運用



②地域の観光プロモーション&セールス

- ・地域の観光情報を定期的に発信
- ・旅行予約サイトに多言語で掲載
- ・旅行業界向けセールス

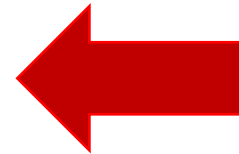
・観光通訳ガイドによる地域の観光
情報の多言語発信
・旅行会社のサポート
（商談会やファムトリップのサポート）



③オンライン訪日観光案内所（仮称）

情報発信やセールスを積極的に行えば
行うほど、旅行会社や個人からの問い合
わせが増える（問い合わせが来ない情報
発信やセールスは改善が必要）

観光通訳ガイドによる外国人観光客対応



通訳ガイドが
プロデュースする
地域の観光経済

通訳ガイドが（テレワーク業務で）地域のインバウンド観光の現場を支える構図



自律走行機能

施設のマップを作成し、指定された場所への案内や巡回が可能。軽量物であれば運搬も可能。

ビデオ通話機能

かわいらしく安心感のあるデザインで、遠隔地でもそこにいるかのようなコミュニケーションが可能。ハンズフリーで移動しながら会話も可能で、顔検出で話者を常に画角に収めることも可能。

遠隔操作機能

遠隔地でもスマートフォンやPCからリアルタイムでtemiを操作可能。自分の分身として、リモート体験等に活用いただけます。

<temi 設置場所>

- ①ランドーホテル広島プレステージ
広島県広島市南区西荒神町1-38
- ②スマイルホテル広島
広島県広島市中区流川町7-10
- ③WeBase 広島
広島県広島市中区中町4番16号
- ④平和記念公園レストハウス
広島市中区中島町 1 - 1

