

# 民間放送から見たデジタル空間の 情報流通に関する課題

---

2024年7月25日

一般社団法人 日本民間放送連盟

## 【本日の話の流れ】

- 過日プレゼンを行ったNHKと同様、民間放送は正確な情報発信を通じて、情報空間の健全性を維持するための役割を果たしています。
- 偽・誤情報がネット上で流通する背景には、デジタル空間における広告のエコシステムの問題があります。
- 多く課題を抱えているインターネットに圧迫されるかたちで、テレビ・ラジオの広告費収入が減少し、民間放送が公共的使命を果たす経済的基盤が脅かされている面があると、私たちは考えています。

# I. デジタル空間での民放の取り組み

## 1. デジタル空間でも確かな報道・健全な娯楽を提供

- 「放送」を通じて信頼できる情報や健全な娯楽を供給
- 近年はデジタル空間にも放送由来のコンテンツを供給。自社サイトやアプリだけでなく、系列でまとめたり、外部プラットフォームにも提供
- 能登半島地震では被災地の正確な情報を社会に届けるために、より多くの人々が日常的に目にする場所(TVer)で発信

https://www.fnn.jp

FNNプライムオンライン

お知らせ 政治スクエア 特集 番組発 最新ニュース 地域 LIVE リポーター

政治 社会 経済 国際 ライフ エンタメ スポーツ コラム 都道府県

速報 静岡県知事選挙 立憲・国民推薦の鈴木康友氏 当選確実

特集 大人も子ども! 「正しい睡眠」で人生が変わる

ランキング アクセスランキング

最新 24時間 週間

1 【静岡県知事選挙・開票速報】鈴木康友氏…

2 住子さま、バレンティン神楽を訪問 絆…

3 標高707メートルの山頂で命懸けの戦い…

4 【衝撃】男が犬と闘い主を「集団暴行」…

5 【開票速報・静岡県知事選挙】午後10時2…

6 住子さまアタネにて到着 ギリシャへ…

7 「まるでオーストラリアの地上」無許可のオ…

ランキンク一覧へ

速報

FNNプライムオンライン

社会

政治スクエア

社会

https://news.tv-asahi.co.jp

テレ朝 news

FOLLOW US

テレビ朝日newsを検索

東京 23°C 19°C 降水確率: 50% 地域を選ぶ

【速報】静岡県知事選挙 鈴木康友氏が初当選 立憲・国民推薦

トップ WEB特集 速報 社会 政治 経済 国際 スポーツ エンタメ 特集 天気・防災

震災前後の輪島朝市を同じアングルから比較 再建へ歩み始めた店主たちの物語

輪島朝市物語

速報 静岡県知事選挙 鈴木康友氏が初当選

【速報】静岡県知事選挙 鈴木康友氏が初当選 立憲・国民推薦

JapaNews 24

東京五輪選手村跡地で開き式典

Ranking アクセスランキング

1時間 24時間 1週間 1ヶ月

1 台風1号発生…道州制の大会に注目 関係者もタカミ…

2024/05/26 18:01

2 【速報】和歌山市の駅前道で第7回とバイク2台絡む事故 警察が捜査中

2024/05/26 16:48

3 住子さま アタネの小犬に人形師 和歌山市の駅前道へ

2024/05/26 10:13

4 「川に白い水が流れている」で警報 和歌山県トイ…

2024/05/10 11:55

5 車やバイク絡む多車事故で人身死 和歌山県で和歌山市の駅前道

2024/05/26 17:43

「アメリカは強い」日本は「弱い」はもう言えない

コンビニ開業から50年 進化を続ける「街のインフラ」

元慰安婦ら「慰問外伝」と抗議 日韓首脳会談の前

# I. デジタル空間での民放の取り組み

3

Y!mobile 23:57 66%

TBS NEWS DIG Powered by JNN

ニュース

深掘りDIG

能登半島地震

LIVE・動画

配信中

地域

トップニュース

明日の天気  
東京都港区

25°C/21°C



被害者男性と元交際相手の間に「金銭トラブル」が多摩川沿いスーツケース...



TBS

6時間前

新小結・大の里が史上最速Vの快挙！幕下デビュー7



Today



ニュース



天気



防災



マップ

ニュース専用アプリの提供も

YouTube

銀行の“新しい”店舗が続々登場

テレ東BIZ

川崎市 中原区



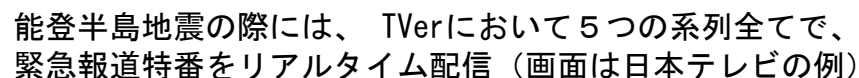
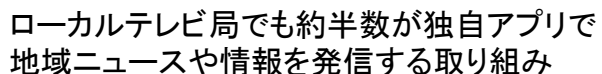
三井住友信託銀行がキャッシュレス店舗オープン 銀行の新型店舗相次ぐ（2024年5月24日）

テレ東BIZ チャンネル登録者数 200万人

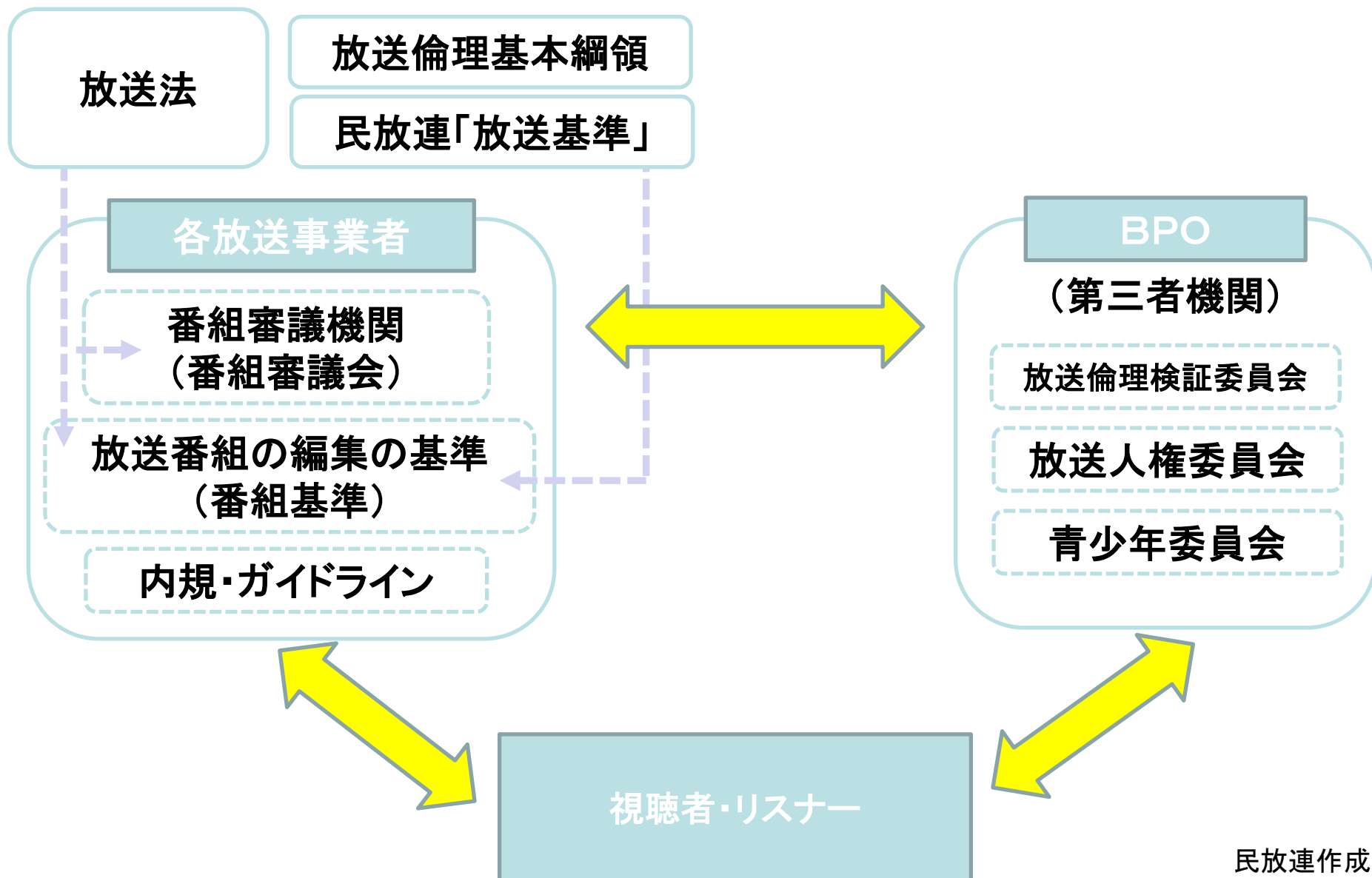
チャンネル登録

61 共有 保存

動画共有サイト、SNSの公式チャンネルでもニュースを提供







## 2. TVerでは放送における基準を指針として広告審査

### 【民放連放送基準】

#### 第13章 広告の責任

(89) 広告は、真実を伝え、視聴者に利益をもたらすものでなければならない。

(90) 広告は、関係法令などに反するものであってはならない。

(91) 広告は、健全な社会生活や良い習慣を害するものであってはならない。



- ・ 視聴者(消費者)保護のために各社は番組基準や内規・ガイドラインを定め、広告主の業態審査と個別の広告表現について考査。
- ・ 絵コンテや素材を一本ずつプレビューし、虚偽や誇大、優良誤認、法令違反、不適切な表現等がないかチェックし、必要に応じて広告会社を介し改稿要請。
- ・ 視聴者保護、青少年保護の観点から、民間放送は各業界の自主基準を尊重し対応。

- TVerの場で放送局は、放送と同じようにすべての企業の業態審査とすべての素材を考査
- TVerは広告審査を通過したものしか流れない点に、広告主の皆様から評価をいただいている

- 民間放送は広告主企業から受け取った広告費を、制作にかかわる多くの関係者に還元すること通じて、優れたコンテンツが制作される環境を維持しています。
- 出演者、原作者、脚本家、作詞家、作曲家、制作者など、非常に多くの方の協力を得て、民放が作り上げたコンテンツが、プラットフォーム事業者が提供するSNSなどの上に違法にアップロードされ、あふれています。
- 明らかな違法行為を含むインターネット広告が多数存在することは、テレビ・ラジオ局の広告収入を圧迫する一因にもなりかねず、ひいては信頼できる情報を提供する使命を負った民間放送の経済的基盤が脅かされます。



### 1. コンテンツの違法アップロードについて

「YouTube上で、現在放送中のテレビ番組が違法にミラーリング配信され、公式の放送のすぐ下に表示されているような事例があり、TVerでの同時配信の取組を台無しにするような事態」が起きている（中島博之弁護士）

「文化庁文化審議会著作権分科会政策小委員会」（2024年2月6日）

- 数多くのテレビ番組・ラジオ番組が違法にアップロードされている
- 在京キー局が、昨年1年間に削除要請しただけで、約391,000件の違法アップロード
- 違法アップロードされた番組に含まれる権利は、出演者、原作者、脚本家、作詞家、作曲家、レコード会社、制作者など多数

## 1. コンテンツの違法アップロードについて

### ●2023年（度）の違法動画の削除要請状況

	期 間	件 数	備 考
① 各社での削除要請	2023年1～12月	約391,000件	<ul style="list-style-type: none"> <li>在京テレビ5社による削除要請の合計数</li> <li>件数は、主なSNSや動画サイト（例：YouTube、bilibili、TikTok、Facebook、Instagramほか）が対象</li> <li>その他、各社ごとのルールに応じて、件数に含まれていない削除要請も行っている</li> </ul>
② 放送サービス高度化推進協会（A-PAB）の事業による削除要請（削除要請システム）	2023年4月～2024年3月	約39,060件	<ul style="list-style-type: none"> <li>NHK・在京テレビ5社と、その他地上民放約70社の削除要請の合計数</li> <li>主なSNSや動画サイト（例：TikTok、bilibili、X（旧Twitter）、YouTubeなど）が対象</li> <li>対象サイト内のクローリングにより検知された違法動画および各社が自ら発見した違法動画の削除要請を行っている</li> </ul>
③ 放送サービス高度化推進協会（A-PAB）の事業による削除要請（通報窓口）	2023年4月～2024年3月	約53,000件	<ul style="list-style-type: none"> <li>同協会が設置している違法動画の通報窓口へ寄せられた情報をもとに削除要請を行っている</li> </ul>

※このほかにも、コンテンツ海外流通促進機構（CODA）の枠組みでの削除要請など、上表の件数に含まれていない削除要請も行っている

※自動検知や通報をもとにした削除要請については、違法動画であるかどうかの判断を原則として放送局が行っている

- 違法アップロードコンテンツに大手広告主の広告が表示されることが多々ある
- その広告費は、違法にアップロードした人とそのプラットフォームを運営する事業者の手に渡っており、制作者や権利者には還元されない
- 不正・不法なふるまいにより、日本のコンテンツ制作のエコシステムが大きく毀損されている状況

構成員限り

## 2. 民放コンテンツの改ざんについて

- 改ざんは、権利者の権利を侵害する違法行為であり、番組や番組出演者、アナウンサーを騙った動画や広告、ディープフェイクは、放送局や関係者に対する信頼を毀損する行為
- 投資詐欺広告やディープフェイクに民放のコンテンツが改ざんされ使われている



「日テレNEWS24」を騙る岸田首相の演説映像



日本テレビの「news every.」やBS日本の「深層NEWS」の映像を悪用した投資詐欺広告



テレビ朝日の「徹子の部屋」の番組名と出演者名を騙った投資詐欺広告



TBSの「news23」が放送した、小川 彩佳キャスターとソフトバンクグループの孫正義社長の対談を加工して一部を切り取り捏造し、投資詐欺の記事



テレビ東京の水原アナウンサーの写真を悪用し、米テスラのイーロン・マスク氏が投資勧誘しているように見せるニュース仕立てのディープフェイク

川島:「そうですね。もう僕の手には負えません。まあ、僕がこのプラットフォームを使い始めてからもう3年になります。皆さんがすることは、このリンクを使って登録して、プラットフォームマネージャーからの呼び出しを待ち、最低366000円の入金することだけです。この金額は、プログラムが正常に機能するために必要な最低額なのです。それが済んだら、後はプラットフォームのプロのトレーダーチームに任せられればいいだけです。後は、株の売却と収益の引き出しを行うだけです。」

明石家さんま:「このプログラムの仕組みと、あなたと同じように稼ぐ方法を教えてくださいませんか?」

川島:「別のスキルも知識も必要ありません。スマホを渡していただければ、僕がMatrixatorに登録し、インタビュー後にいくら儲けるかを個人的に確認することができます。」

明石家さんま:「川島さんのスマホを半渡した、わずか数分で早くも億単位の口座が作られ、既に最終額の入金が済まされていました。」



明石家さんま:「これだけでいいですか? 次は何をすればいいのでしょうか?」

川島:「他にすることはありません。20分後にどれだけ儲けるか見てみましょう。」

明石家さんま:「もし本当に効果があるのなら、最低入金額を持っていない日本人はどうすればいいのでしょうか?」

川島:「僕がMatrixatorを知った時は、ちょうどロンドンでミックが起ころうとしていた時期だったので、お金が余っていただけなんです。代わりに、クレジットカードで資金調達することもできます。お金は使わないと意味がありません。このチャンス逃がさないでください。」

明石家さんま:「それから約20分後、明石家さんまの顔を認識する時間がやってきました。」

川島:「それで、この20分間でいくら儲けましたか?」

フジテレビの「ホンマでっか!?TV」の番組名と出演者を騙った投資詐欺広告

## 2023年度地上波決算の概要

地上波売上高 2兆1,435億円（前年同期比 0.2%減）  
ラジオ放送事業収入 1,017億円（前年同期比 2.0%減）  
テレビ放送事業収入 1兆7,273億円（前年同期比 2.0%減）

業 態 \ 科 目		売上高		経常利益	
		金額（億円）	増減率（%）	金額（億円）	増減率（%）
ラ・テ兼営（31社）		1,866	▲0.5	53	44.6
中・短波単営（17社）		501	5.3	7	54.5
F M（50社）		533	▲0.6	18	11.7
テレビ単営（96社）		18,534	▲0.3	1,052	▲17.0
地上波計（194社）		21,435	▲0.2	1,132	▲14.7
テ レ 内 訳 社	（東名阪テレビ）	14,460	▲0.1	854	▲18.2
	（系列ローカルテレビ）	5,466	▲0.4	233	2.5
	（独立局）	473	▲3.9	18	▲45.5

※民放連調べ（2024年7月16日公表）



- 民放連研究所は、2010年代半ばからインターネット広告費の伸長が、テレビ広告費にマイナスの影響を与えることが顕著になったと分析しています。
- インターネット広告費には、違法アップロードされた権利侵害コンテンツや、偽・誤情報それ自体に付随する広告枠によるものが含まれています。違法な事例に対しては、国や行政機関が適切に対応措置をとることを望みます。本検討会の検討範囲を離れますが、プラットフォーム事業者に一定のルール策定と履行を求める制度が必要です。
- 民間放送は、健全な言論空間と民主主義の維持・保全に貢献する存在であり続けるために、事業の維持・発展に力を尽くしていきます。

偽・誤情報が跋扈する背景には、そうした情報を発信した人や、場を提供したプラットフォーム事業者に広告費が入っている構造が見逃せない。日本アドバタイザーズ協会もさまざまな取り組みを進めているが、アドクラウド、ブランドセーフティなどが問題視されている。信頼できる「放送」に広告を出稿いただくことには、単純な数字以上の価値があると考えている。

民放連は会員社の2024年3月期の決算を集計中だが、赤字社が一定数ありそうな感触だ。物価高騰のあおりを受けて番組制作費が高騰し、人手不足を背景に人件費が上がり、さまざまな燃料コストも増えており、苦しい状況だ。その半面、私どもが提供している番組と広告枠には大きな価値がある。このことを根拠となるデータとともに、広告主をはじめとするステークホルダーのみなさまに、改めてお伝えし理解をいただきたい。そのための努力は惜しまない所存だ。

遠藤民放連会長(再任にあたっての記者会見、2024年6月14日)