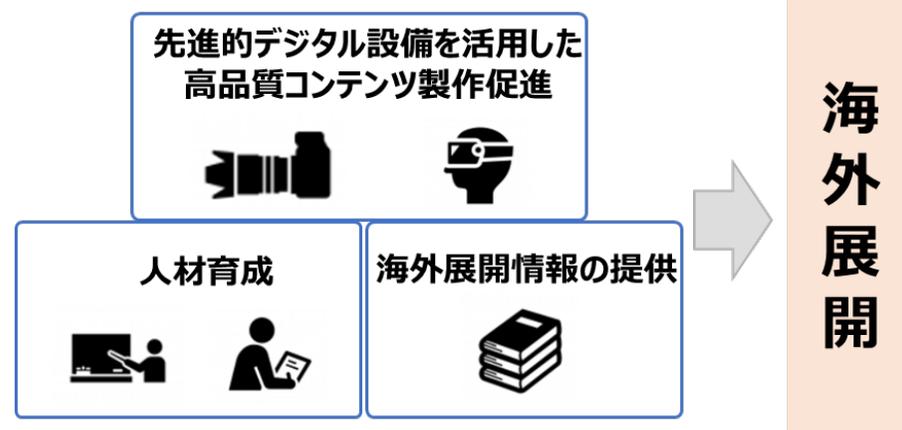


IV 国際競争力の強化と国際連携の深化

13. 「製作・権利処理・流通」の好循環による放送コンテンツの製作力強化・海外展開推進
 (1) 海外向け放送コンテンツの製作促進に向けたクリエイターの人材育成、4K等先進的デジタル設備の利用環境整備

海外向け放送コンテンツの製作促進に向けたクリエイターの人材育成、4K等先進的デジタル設備の利用環境整備

- 海外展開を前提とした高品質な放送コンテンツの製作を促進するため、日本のクリエイター（放送事業者、番組制作会社）に対して、デジタル設備の活用に必要な経費の支援、製作に携わる人材の育成、海外展開情報の提供を図り、放送コンテンツの海外展開を推進。



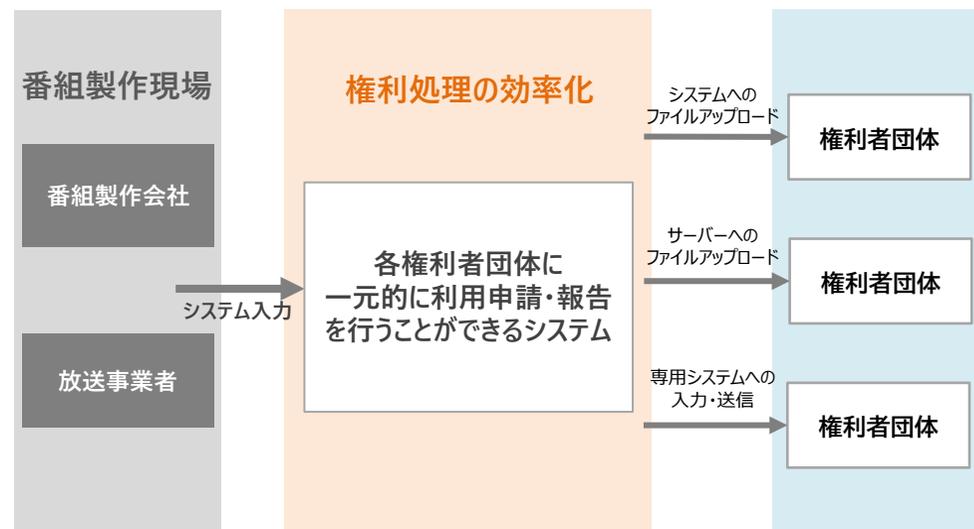
【予算】 海外展開に資する高品質コンテンツ製作促進事業
 6年度補正 11.8億円 7年度 0.3億円（新規）

IV 国際競争力の強化と国際連携の深化

13. 「製作・権利処理・流通」の好循環による放送コンテンツの製作力強化・海外展開推進 (3) 権利処理の効率化

権利処理の効率化

- 事務作業量が過大となっている権利処理を効率化し、番組の海外展開やネット配信を促進するため、各権利者団体に一元的に利用申請・報告を行うことができるシステムの構築に関する検証を実施する。



【予算】 放送コンテンツ等のネット配信の促進に関する調査研究
 6年度補正 1.0億円 7年度 0.3億円 (6年度 0.4億円)

IV 国際競争力の強化と国際連携の深化

13. 「製作・権利処理・流通」の好循環による放送コンテンツの製作力強化・海外展開推進 (4) 放送コンテンツの海外流通円滑化のための共同配信機能の整備等

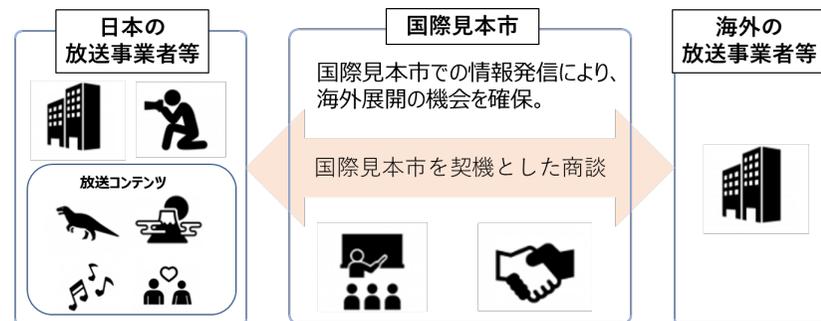
放送コンテンツの海外流通円滑化のための共同配信機能の整備等

- 放送事業者等と連携し、日本の放送コンテンツを集約した配信プラットフォームによる海外配信を実施。また、海外配信を通じて、海外視聴者のサービス受容性、正規流通の促進による不正流通対策としての有効性等を検証。



【予算】 放送コンテンツの海外展開推進に向けた配信プラットフォームに関する実証事業
6年度補正 9.4億円 7年度 0.4億円（新規）

- 国内外の国際見本市において、放送コンテンツの海外展開に係る取引機会確保に向けた、効果的な訴求方策を検証。



【予算】 国際見本市を通じた放送コンテンツの海外展開
1.5億円（6年度 0.7億円）