

プラットフォーム事業者における利用者情報の取扱いについて

以下の各項目について、デジタル広告の観点における貴社の取組・状況をご記載ください。2023年度モニタリング時と同じ設問に関しては、回答に変更がない場合はその旨、変更がある場合は当該事項が分かる形で記載をお願いいたします。

また、特に2023年度モニタリングを踏まえ提出された課題（参考1）に関しては、明示的に具体的な記載をお願いできれば幸いです。そのうち、ログインの有無やアカウント保有の有無による取扱いの差異に関しては、利用者情報に関するワーキンググループ第3回資料3-4（参考2）をご確認いただきつつ、プライバシーポリシー等における該当箇所を明示ください。

（参考1）モニタリング結果（2023年11月8日）

https://www.soumu.go.jp/main_content/000910977.pdf

- ・ 一方、アカウントを取得していない利用者やログインしていない利用者に対しては、こうした利用者がサービスを利用する場合に利用者情報が取得され利用される場合があるにも関わらず、必ずしも利用者情報の取扱いの概要がわかりやすく説明されているとは言えず、説明方法について改善の余地があるため、今後更なる検討を要する。（項1、2）
- ・ 利用者情報の取扱いの詳細を定めたプライバシーポリシーにおいては、個別の記載事項の中には一般の利用者にとってわかりにくいものもあるため、記載方法について改善の余地がある。（項2-6-1、2-6-2、2-7）
- ・ 第三者から利用者情報の提供を受けている場合や第三者のウェブサイトを通じて利用者情報を取得しているものについては、利用者による情報取得の認知が困難であるため、利用者がよりよく知り得るようにした方がよいとの意見が構成員からあり、利用者への説明の在り方について今後更なる検討を要する。（項3）
- ・ プロファイリングにより生成した情報など、対象事業者が利用者から直接取得した情報以外の情報の取扱いについても、利用者にわかりやすく説明した方がよいとの意見が構成員からあり、今後更なる検討を要する。（項1-5、3-6-2）
- ・ 一方で、アカウントを取得していない利用者やログインしていない利用者がサービスを利用する場合には、広告の表示に関する設定ができないか、限られた範囲内でしか設定ができないため、わかりやすい説明とともに、オプトアウト等の設定方法を示す必要がある旨の意見が構成員からあり、今後更なる検討を要する。（項2-8-1、2-8-2、2-8-3、2-10、2-11）
- ・ 利用者情報の取扱いについて、利用者が設定・コントロールできることはよいが、全てを理解して設定することは難しいため、説明方法や設定支援など工夫の余地がある。（項2-8-2、2-10、2-11）

- ・ オプトアウト等の設定画面への導線がわかりにくいため、利用者に対しわかりやすく周知がなされるとよいのではないかとの意見が構成員からあり、今後更なる検討を要する。（項 2-11）
- ・ 利用者情報について、当該情報を活用した広告表示に用いない旨の設定を行った場合に、広告以外の方法には利用されないのか、削除されているのかといった点は確認が必要であるとの意見が構成員からあり、今後更なる検討を要する。（項 2-9-2）
- ・ 事業者によって利活用される利用者情報には、取得したデータだけでなく、その取得したデータを元に事業者が生成したデータが存在するが、こうした生成データについては利用者がダウンロードできない点について、改善の余地があるのではないかとの意見が構成員からあり、今後更なる検討を要する。（項 2-12-2）

（参考 2）アカウント未取得者等を含むサービス利用者の利用者情報の取扱い状況の調査
https://www.soumu.go.jp/main_content/000942685.pdf

社名	LINE ヤフー株式会社	
<p>1. 利用者情報の取扱いの状況</p> <p>※以下の3つのパターンについて、差異が分かるように回答すること。内容に差異がない場合は、その旨回答すること（例：①と同じ、等）。</p> <p>①アカウントを保有している利用者が、ログインしてサービスを利用・閲覧する場合 ②アカウントを保有している利用者が、ログインせずにサービスを利用・閲覧する場合 ③アカウントを保有していない利用者が、サービスを利用・閲覧する場合</p> <p>※各項目について、e プライバシー指令、GDPR、DSA、DMA 等の EU 圏における各種法令遵守のための対応により、日本国内との対応の差異がある場合には、その差異についてご記載ください（項番に★印のついてるものについては、特に詳細にご記載ください）。EU 圏でサービス提供を行っていない場合や、特段の差異がない場合には、その旨ご記載ください。</p>		
1-1. ★	利用者情報取得の場面・取得する情報の内容、利用目的	<p>※②、③については、①との差異についてご記載ください。差異がない場合は、その旨ご記載ください。</p> <p>① 主にお客様のアカウントの開設やサービス利用の場面において、サービスの提供・維持、開発・改善、不正利用の防止・対応及びサービスの最適化</p>

		<p>のために、電話番号、プロフィール情報（アイコン画像、表示名など）、氏名、住所、生年月日、メールアドレス、サービス利用履歴等の情報を取得しております。</p> <p>利用者情報取得の場面、取得する情報の内容及び利用目的の詳細は、プライバシーポリシーに記載し、公表しております。</p> <p>https://www.lycorp.co.jp/ja/company/privacypolicy/</p> <p>②③非ログイン状態でのサービス利用の範囲で①に準じてサービス利用履歴等の情報を取得・利用しております。</p> <p>* EU圏の対応において特段の差異なし</p>
1-2-1.	取得情報の加工・分析・利用状況	<p>※②、③については、①との差異についてご記載ください。差異がない場合は、その旨ご記載ください。</p> <p>① 取得した情報は、必要に応じて加工・分析した上、以下のような目的で利用しております。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 サービスの提供・維持 <ul style="list-style-type: none"> ・ ログイン時の認証 ・ LINE メッセージの送受信 ・ お客様へのご連絡 等 2 サービスの開発・改善 <ul style="list-style-type: none"> ・ サービス利用に関する統計の作成 ・ お客様の購入履歴からトレンドを把握して新規サービスの開発を行う ・ サービスの利用状況を基に画面デザインの改善を行う 等 3 セキュリティ及び不正利用の防止・対応 <ul style="list-style-type: none"> ・ 利用規約違反、不正アクセスなど、不正利用の有無の確認 ・ 不正利用が発生した場合のお客様へのご連絡 等 4 お客様に最適化されたコンテンツの提供 <ul style="list-style-type: none"> ・ お客様が購入された LINE のスタンプと関連する他のスタンプを推薦する ・ お客様のサービス利用状況等を基に広告を配信する 等 <p>取得情報の利用状況の詳細は、プライバシーポリシーに記載し、公表して</p>

		<p>おります。 https://www.lycorp.co.jp/ja/company/privacypolicy/ ②③ 差異なし * EU 圏の対応において特段の差異なし</p>
<p>1-2-2. ★</p>	<p>青少年や高齢者等の脆弱な個人の 利用者情報の取扱いに係る配慮</p>	<p>※青少年や高齢者等の脆弱な個人の利用者情報について、特に、ターゲティングやプロファイリングに利用しない等、通常の成人とは異なる配慮を行っている場合には、どのような取組を行っているかについてご記載ください。また、この場合、脆弱な個人であることをどのように判断しているか（年齢確認の手法など）についてもご記載ください。</p> <p>【LINE サービス関連】</p> <ul style="list-style-type: none"> • キャリア各社と連携し一定の年齢のお子さんはLINE の ID 設定および ID 検索、電話番号を利用した友だち検索、オープンチャットの一部機能を利用することができないよう、部分的な機能制限等を実施しています。 • 年齢確認は、キャリア各社から年齢確認結果を提供いただくことを通じて実施しています。 参考：年齢確認を行う（https://guide.line.me/ja/signup-and-migration/line-age-verification.html） • EU 圏ユーザーについては、LINE アカウント作成時にチェックボックス形式で年齢確認を実施しております。 <p>【Yahoo! JAPAN サービス関連】</p> <p>Yahoo! 広告において、青少年に関して以下のデータ利用、ターゲティングを禁止しています。ユーザーの年齢はデータの内容や Yahoo! JAPAN ID の登録情報で判断しています</p> <ul style="list-style-type: none"> • 13 歳未満のユーザーデータの利用 • 18 歳未満のユーザーに対する年齢ターゲティング、興味関心に基づいた行動ターゲティング <p>広告データ利用基準 第 3 章 8 未成年への保護 https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000045948?language=ja</p>

		<p>* Yahoo! JAPAN サービスは原則として欧州経済領域（EEA）よりご利用いただけません。また、同地域のユーザーへのターゲティング広告配信およびプロファイリングのためのデータ取得は行っておりません。 https://privacy.yahoo.co.jp/notice/globalaccess.html</p>
1-3.	利用者情報の第三者提供の状況	<p>※②、③については、①との差異についてご記載ください。差異がない場合は、その旨ご記載ください。</p> <p>① お客様から同意を取得して利用者情報を第三者提供する場合があります。例えば、他社のアプリでお客様が LINE アプリ内で設定されたプロフィール情報を利用する必要がある場合、お客様の同意を取得した上、当該情報を提供しております。</p> <p>② ①と差異なし</p> <p>③ アカウント未保持者のデータであっても、広告クリック識別子など第三者提供する場合があります。</p> <p>* EU 圏の対応において特段の差異なし</p>
1-4. ★	広告ビジネスモデルへの利用者情報の活用状況	<p>※②、③については、①との差異についてご記載ください。差異がない場合は、その旨ご記載ください。</p> <p>① お客様により最適化した広告を配信するために利用者情報を利用しております。例えば、お客様のスタンプ等の購入履歴、よくご利用される弊社サービス、検索履歴等の情報を利用して広告を配信することがあります。</p> <p>②③ 差異なし</p> <p>* LINE アプリにおいては、EU 圏ユーザーに対してターゲティング広告の配信をしておりません。</p> <p>* Yahoo! JAPAN サービスは原則として欧州経済領域（EEA）よりご利用いただけません。また、同地域のユーザーへのターゲティング広告配信およびプロファイリングのためのデータ取得は行っておりません。 https://privacy.yahoo.co.jp/notice/globalaccess.html</p>

1-5. ★	利用者のプロファイリング（目的、利用する情報等）・セグメント化状況	<p>※②、③については、①との差異についてご記載ください。差異がない場合は、その旨ご記載ください。</p> <p>① お客様のご登録情報やサービス利用履歴等の情報を基に、お客様の興味関心や属性を推定・分類した上、コンテンツの推薦や広告配信に利用しております。</p> <p>② 差異なし</p> <p>* LINE アプリにおいては、EU 圏ユーザーに対してプロファイリングを実施しておりません。</p> <p>* Yahoo! JAPAN サービスは原則として欧州経済領域（EEA）よりご利用いただけません。また、同地域のユーザーへのターゲティング広告配信およびプロファイリングのためのデータ取得は行っておりません。</p> <p>https://privacy.yahoo.co.jp/notice/globalaccess.html</p>
1-6	非ログイン時に取得した情報のアカウント情報への紐付けの有無及びプライバシーポリシー等での記載状況	<p>※アカウントを保有している利用者が、非ログインでサービスを利用した場合に取得した情報を、当該利用者の保有するアカウントと紐付けているか否か、紐付けている場合にはプライバシーポリシーにその旨をどのように記載しているかについてご記載ください。</p> <p>② 非ログイン時のサービス利用情報は弊社発行の Cookie ID とアカウントを紐付けて利用しています。</p> <p>プライバシーポリシー「4. パーソナルデータの利用目的」において以下のように説明しております。</p> <p>このような利用には、当社が保有するお客様に付与された各サービスの内部識別子とパートナーの識別子、広告識別子（ Identifier for Advertising (IDFA) および Google Advertising ID (AAID) を含みます。）、その他の各種識別子および一方暗号化（ハッシュ化）されたメールアドレスや電話番号を関連づけた管理や利用を含みます。</p> <p>* EU 圏の対応において特段の差異なし</p>
1-7	サードパーティクッキー廃止等の技術動向を踏まえた利用者情報の	<p>※サードパーティクッキーの廃止等の技術動向を踏まえ、自社が直接利用者から取得する情報（いわゆるファーストパーティデータ等）につ</p>

<p>取扱いに係る変更点（取得方法、取得内容、利用目的等）</p>	<p>いて、その取得方法、取得する情報の内容、利用目的等に変化があれば、その具体的内容についてご記載ください。</p> <p>サードパーティクッキーの廃止等の技術動向を踏まえ、自社サイトや自社アプリを通じて直接利用者から取得する情報について、その取得方法、取得する情報の内容、利用目的等に基本的に変更はございません。</p> <p>* EU圏の対応において特段の差異なし</p>
<p>2. 利用規約・プライバシーポリシー</p> <p>※以下の3つのパターン間での差異について回答すること。内容に差異がない場合は、前の回答と同じ等の方法で回答すること（例：①と同じ等）。</p> <p>①アカウントを保有している利用者が、ログインしてサービスを利用・閲覧する場合</p> <p>②アカウントを保有している利用者が、ログインせずにサービスを利用・閲覧する場合</p> <p>③アカウントを保有していない利用者が、サービスを利用・閲覧する場合</p> <p>※各項目について、e プライバシー指令、GDPR、DSA、DMA 等の EU 圏における各種法令遵守のための対応により、日本国内との対応の差異がある場合には、その差異についてご記載ください（項番に★印のついているものについては、特に詳細にご記載ください）。EU 圏でサービス提供を行っていない場合や、特段の差異がない場合には、その旨ご記載ください。</p>	
<p>プライバシーポリシー等</p>	
<p>2-1. ★</p>	<p>利用者情報の取扱いに係るプライバシーポリシーでの記載箇所</p> <p>※①～③での利用者情報の取扱い（取得する情報の内容、利用目的、共有先等）の差異について、プライバシーポリシーにおいてどのように書き分けているか、記載箇所をお示しください。また、ログインせずに利用する場合や、アカウントを保有せず利用する場合であっても、利用者情報を取得・利用することがある旨をプライバシーポリシーにおいて明示している場合には、その箇所を具体的にお示しください。</p> <p>①利用者情報の取扱いを定めたプライバシーポリシーを策定・公表しております。</p>

		<p>プライバシーポリシーには、取得する情報、利用目的、情報を第三者提供する場面及びお客様の権利等を規定しております。</p> <p>https://www.lycorp.co.jp/ja/company/privacypolicy/</p> <p>また、プライバシーポリシーの内容などをわかりやすく説明するための「プライバシーセンター」を開設・公表しております。</p> <p>https://privacy.lycorp.co.jp/ja/</p> <p>弊社 Web サイト又は LINE アプリ等のアプリ内から LINE ヤフープライバシーポリシーの内容を確認することができます。</p> <p>個別サービス・機能等において別途のポリシー・規約を策定・公表している場合もございます。</p> <p>②③ ①と差異なし</p> <p>* EU 圏の対応において特段の差異なし</p>
2-2. ★	サービス利用開始前の利用者への示し方、通知/同意取得の方法（導線、ステップ数等）	<p>※アカウントの作成時や、サービスの利用開始にあたり、あらかじめプライバシーポリシーを確認できるようになっているか、プライバシーポリシーへの導線がどのようになっているか、通知ベースでの提示のみか同意取得まで行っているのか、同意画面までのステップ数がどの程度かについてご記載ください。ステップについては、対象サービスのトップページからのクリック数をご記載いただき、そのクリックごと（画面遷移を伴わず、メニュー開閉のみの場合を含む。）の画面表示のスクリーンショットを添付ください。また、①～③のそれぞれについて、通知/同意取得をどのタイミングで行っているかについてご記載ください。</p> <p>① LINE アカウント開設時に利用規約とプライバシーポリシーを掲載し、お客様にご同意いただいた上、アカウントを開設することとしております。また、弊社 Web サイト又は LINE アプリ等のアプリ内からプライバシーポリシーの内容を確認することができます。</p> <p>②③ 弊社 Web サイト等からプライバシーポリシーの内容を確認することができます。</p>

2-3.	変更の際しての通知/同意取得の方法	<p>※②、③については、①との差異についてご記載ください。差異がない場合は、その旨ご記載ください。</p> <p>① 重要な変更にあたっては、アプリ内のバナー表示やアプリ内の通知機能、SNS を利用する等して周知を図っております。 また、必要に応じてアプリ起動時にポップアップ表示をしてお客様から変更したプライバシーポリシーへの同意を取得する場合があります。</p> <p>②③ 【Yahoo! JAPAN サービス関連】 重要なプライバシーポリシー等の改定にあたっては、Web サイト内での表示やお知らせなどを行っております。 * EU 圏の対応において特段の差異なし</p>
2-4.	利用開始後（最初の同意・通知後）における、定期的な通知等の工夫	<p>※②、③については、①との差異についてご記載ください。差異がない場合は、その旨ご記載ください。</p> <p>① 2-3 記載のとおり、重要な変更があった場合にはお客様にわかりやすい方法での周知を図っております。今後もよりお客様にわかりやすい形で変更をお知らせできるよう努めてまいります。</p> <p>②③ 【Yahoo! JAPAN サービス関連】 2-3 記載のとおりです。 * EU 圏の対応において特段の差異なし</p>
2-5.	サービスの利用可能範囲の差異	<p>※②、③については、①との差異についてご記載ください。差異がない場合は、その旨ご記載ください。</p> <p>②③ 【LINE サービス関連】 LINE アプリを利用するためにはログインが必要となります。 【Yahoo! JAPAN サービス関連】</p>

		<p>非ログイン時はアドパーソナライズセンター (https://ad-personalize-center.yahoo.co.jp/) による広告表示の設定が利用できません。それ以外はお客様に最適な広告が出にくくなることを除いて差異はありません。</p> <p>* EU 圏の対応において特段の差異なし</p>
<p>透明性確保のための工夫</p>		
2-6-1.	<p>利用者情報の取扱いを分かりやすくするための考え方、工夫や対処（利用者への働きかけや情報提供、ユーザテストの実施、ダークパターンとならないための工夫等）</p>	<p>※②、③については非ログイン時、非アカウント保有時であっても、サービス利用に伴って利用者情報を取得・利用することについて、利用者が認識・理解できるよう、どのように説明を行っているかについてご記載ください。</p> <p>① プライバシーポリシーに基づき当社がユーザーのプライバシーに関する情報を具体的にどのように取り扱うかについて分かりやすく説明した「プライバシーセンター」 (https://privacy.lycorp.co.jp/ja/) を公表し、「パーソナルデータ」、「パーソナルデータの取得」、「パーソナルデータの活用」、「パーソナルデータの連携」、「データを守る体制」等について詳細を説明するとともに、プライバシー設定へのアクセスを容易にしています。</p> <p>また、LINE 株式会社とヤフー株式会社のプライバシーポリシー統合時には特設ページ (https://privacy.lycorp.co.jp/ja/notice/202310b.html) を公表し、その内容の詳細やよくある質問について図表を用いて分かりやすく説明しております。</p> <p>②③ 差異なし</p> <p>* EU 圏の対応において特段の差異なし</p>
2-6-2.	<p>ソーシャルプラグインやタグ、カスタムオーディエンス等を通じた利用者情報の取得・利用等、通常の利用者にはなじみのない利用者</p>	<p>※ソーシャルプラグインや Javascript タグ、情報収集モジュールを設置したウェブサイト・アプリからの利用者情報の取得や、カスタムオーディエンス・データクリーンルームのような形での利用者情報の活用等、通常の利用者にとってなじみがなく、理解することが難しいと</p>

	<p>情報の取得・利用に関する仕組みの説明</p>	<p>考えられる仕組みでの利用者情報の取得・利用について、プライバシーポリシー等で説明を行っているか、行っていればその内容が分かるように具体的にご記載ください。</p> <p>当社プライバシーポリシー、プライバシーセンター、プライバシーポリシー改定時のお知らせ等において、取得・利用のユースケースを列挙しております。</p> <p>LINE ヤフープライバシーポリシー： https://www.lycorp.co.jp/ja/company/privacypolicy/ プライバシーセンター：https://privacy.lycorp.co.jp/ja/ LINE 株式会社とヤフー株式会社のプライバシーポリシー統合のご案内： https://privacy.lycorp.co.jp/ja/notice/202310b.html</p> <p>* EU 圏の対応において特段の差異なし</p>
2-7.	<p>同意取得/通知に際しての、利用規約やプライバシーポリシーを理解しやすくするための工夫 (階層的アプローチ、ダッシュボード、ジャストインタイム、アイコン、モバイル及びスマートデバイスの特徴の利用等)</p>	<p>プライバシーポリシーの内容などをわかりやすく説明するための「プライバシーセンター」を開設・公表しております。</p> <p>また、プライバシーポリシーについては、できる限り各項目の冒頭に当該項目の概要を記載するようにしております。</p> <p>例えば、プライバシーポリシーの「取得するパーソナルデータ」や「パーソナルデータの利用目的」の冒頭に当該項目の概要を説明した後、詳細内容を説明するようにしております。</p> <p>なお、個別機能・サービスにおいて別途ポップアップで説明等を行う場合もございます。</p> <p>* EU 圏の対応において特段の差異なし</p>
<p>オプトアウト</p>		
2-8-1.	<p>利用者情報の提供・利用を希望しない意思を示すオプトアウト手段の設置状況(方法、対象範囲等含む)</p>	<p>※①については、どのような情報の取得・利用についてオプトアウトすることができるか、どのような手段でオプトアウトをすることができるようになっていないか、ご記載ください。</p> <p>※②、③については、①との差異についてご記載ください。</p> <p>【LINE サービス関連】</p>

①利用者情報の第三者提供（連携）や位置情報の取得等についてオプトアウトの機能を用意し、お客様が連携や情報提供を停止できる手段を提供しております。

行動ターゲティング広告を含む最適化の設定（オプトアウトの設定を含む）については、「属性によるサービスの最適化について（https://terms.line.me/line_rules_optimize）」にて説明しております。

位置情報の送信設定についてはLINE アプリ上で設定が可能です。

- ・設定 > プライバシー管理 > 情報の提供 > 位置情報の取得を許可

その他LINE アプリ内でのプライバシー設定については、下記をご参照ください。

<https://guide.line.me/ja/features-and-columns/privacy-day.html>

【Yahoo! JAPAN サービス関連】

①アドパーソナライズセンター（<https://ad-personalize-center.yahoo.co.jp/>）で、トピック、属性情報、行動履歴の利用設定が可能

行動ターゲティング広告の設定
（<https://accounts.yahoo.co.jp/privacy/optout/ads>）で、外部サイトでの行動履歴の利用設定が可能

位置情報の送信設定
（<https://accounts.yahoo.co.jp/privacy/optout/location>）で、位置情報の送信・蓄積の設定が可能

各アプリケーションでのデータ利用
（<https://accounts.yahoo.co.jp/privacy/optout/auth>）で各アプリケーション毎のデータ利用設定が可能

外部企業へのデータ提供設定
（<https://accounts.yahoo.co.jp/privacy/optout/vendors>）で個別同意での外部企業へのデータ提供設定が可能

グループ企業とのデータ連携設定

		<p>(https://accounts.yahoo.co.jp/privacy/optout/group) でグループ企業へのデータ連携設定が可能</p> <p>②③ 行動ターゲティング広告の設定 (https://accounts.yahoo.co.jp/privacy/optout/ads) で行動ターゲティング広告の有効化/無効化の設定が可能</p> <p>* EU圏の対応において特段の差異なし</p>
2-8-2.	<p>オプトアウト設定に関する利用者に対する支援（プライバシーに配慮された設定を簡便に行う手段、わかりやすい説明等）</p>	<p>※オプトアウト設定について、項目ごとに個別に設定ができることに加え、利用者のプライバシーへの関心の程度に応じて、ある程度一括で設定を行えるようにするなどの簡便な設定の方法を設けたり、設定内容についてわかりやすく説明したりするなど、利用者の設定を支援するような工夫があれば、ご記載ください。</p> <p>※②、③については、①との差異についてご記載ください。</p> <p>【LINE サービス関連】</p> <p>①プライバシーセンターでオプトアウト設定などについて説明をしております。 https://privacy.lycorp.co.jp/ja/utilization/ また、特集記事などでオプトアウトの設定方法などについて周知をしております。 https://guide.line.me/ja/features-and-columns/privacy-day.html LINEに関するオプトアウト設定は、LINEアプリの「設定」から簡単に設定変更を行うことが可能です。</p> <p>【Yahoo! JAPAN サービス関連】</p> <p>①アドパーソナライズセンター (https://ad-personalize-center.yahoo.co.jp/) の広告表示設定の「トピック」については、個々のトピックだけでなく、まとめて選択して設定することが可能です。</p>

		<p>②③ トピックやデータごとなどの細かい設定はできず、行動ターゲティング広告の有効化/無効化の設定のみできます。 * EU 圏の対応において特段の差異なし</p>
2-8-3.	アカウント登録時におけるオプトアウト手段の提示	<p>※後からオプトアウトすることのできる項目について、アカウント登録時にあらかじめオプトアウトすることができる手段を設けているか、設けている場合にはどのような表示を行っているか、ご記載ください。</p> <p>広告関連のオプトアウト設定については、アカウント登録時にあらかじめオプトアウトする手段は設けていません。なお、LINE サービスに関しては、通信の秘密に関する情報の取得・利用や位置情報の取得・利用に関する同意については、LINE アカウント登録時にオプトアウトをすることが可能です。 * EU 圏の対応において特段の差異なし</p>
2-9-1.	オプトアウトをした場合のサービス利用継続の可否	<p>※オプトアウトをした場合であってもサービスを継続利用できるか否か（オプトアウトの手段がない場合には、サービスを継続利用できない場合に該当します。）についてご記載ください。また、サービス自体は継続利用できる場合であっても、利用できる機能に制限がかかる等、ユーザ体験が変わる点があれば、その点をご記載ください。</p> <p>お客様がオプトアウトした場合であっても各サービスの利用継続は可能です。また、行動ターゲティング広告を拒否した場合でも、広告の精度が悪くなる以外にユーザーに不利益が生じることはありません。 * EU 圏の対応において特段の差異なし</p>
2-9-2.	広告への利用をオプトアウトした場合の利用者情報の取扱い（広告以外の目的での利用の有無、オプトアウトされた利用者情報の削除の実施有無等）	<p>※例えば、ターゲティング広告での利用者情報の利用についてオプトアウトをした場合に、ターゲティング広告以外の目的で当該利用者情報が使われるなど、他の目的で利用者情報が利用されることがあるか、オプトアウトされた利用者情報については削除されるのか等、オプトアウト後の利用者情報の取扱いについてご記載ください。</p>

		<p>広告への利用をオプトアウトした場合でも、原則として利用者情報は削除されず、行動ターゲティング広告以外の当社プライバシーポリシーの利用目的の範囲内で利用される場合があります。</p> <p>* EU 圏の対応において特段の差異なし</p>
2-10.	<p>利用者情報の提供について個別に選択できるダッシュボード等の設置状況（方法、対象範囲等含む）</p>	<p>※②、③については、①との差異についてご記載ください。</p> <p>【LINE サービス関連】 LINE と連携している第三者のアプリに対して情報連携している場合、当該連携アプリと解除方法を LINE アプリ内で一覧化しております。</p> <p>【Yahoo! JAPAN サービス関連】 ① 外部企業へのデータ提供設定 (https://accounts.yahoo.co.jp/privacy/optout/vendors) で個別同意での外部企業へのデータ提供設定が可能 グループ企業とのデータ連携設定 (https://accounts.yahoo.co.jp/privacy/optout/group) でグループ企業へのデータ連携設定が可能 ②③ なし * EU 圏の対応において特段の差異なし</p>
2-11	<p>オプトアウトに関する通知事項、導線、ステップ数。特に、利用者が認知しやすくするための工夫</p>	<p>※オプトアウトの手段を設けている場合に、オプトアウト可能であることを利用者が容易に認知することができるよう、どのような工夫を行っているかについてご記載ください（登録時や利用開始時に明示的に提示される、サービス利用時にポップアップで表示される等）。また、オプトアウト設定画面にたどり着くまでに、どの程度のステップ数の遷移が必要となるかご記載ください。ステップについては、対象サービスのトップページからのクリック数をご記載いただき、そのク</p>

		<p>リックごと（画面遷移を伴わず、メニュー開閉のみの場合を含む。）の画面表示のスクリーンショットを添付ください。</p> <p>※②、③については非ログイン時、非アカウント保有時の利用であっても、オプトアウトの手段があることについて、利用者が理解できるよう、どのように説明を行っているかについてご記載ください。</p> <p>①ターゲティング広告において、ターゲティングに利用しているデータやオプトアウトの機能について説明するページを用意し、当該ページの記載内容によってお客様がオプトアウトを行うことができるようにしております。オプトアウトページへは以下から遷移することができます（遷移方法は広告の種類によります）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・LINE ヤフープライバシーセンターの「パーソナルデータの活用」 ・LINE アプリの「設定」 ・配信されている広告上にあるインフォメーションアイコン <p>②③ 差異なし</p> <p>* EU 圏の対応において特段の差異なし</p>
データポータビリティ		
2-12-1.	データポータビリティに関する取組（データポータビリティを求める方法、対象範囲）	<p>※②、③については、①との差異についてご記載ください。</p> <p>【LINE サービス関連】</p> <p>① 「トーク履歴の送信」機能を利用して Text ファイルでトーク履歴をダウンロード・送信することはできます。 また、お客様からの同意を前提として、LINE アプリで利用されているお客様に関する情報（プロフィール等）を他社アプリと連携する機能は用意しております。</p> <p>【Yahoo! JAPAN サービス関連】</p> <p>① Yahoo! JAPAN ID の「登録情報」において、「パーソナルデータの管理」</p>

		<p>(https://accounts.yahoo.co.jp/activity/) を設置しており、お客様はいつでも Yahoo! JAPAN の各履歴（サービス利用履歴、位置情報の履歴、アクセス履歴）や登録情報の閲覧・ダウンロードデータの作成・ダウンロード（当社指定のフォーマットによります）ができます。</p> <p>②③ 上記はログインしてご利用いただく必要があります。 * EU 圏の対応において特段の差異なし</p>
2-12-2.	利用者から取得した情報をもとに行うプロファイリング等により生成したデータのポータビリティに関する取組	<p>※利用者から直接取得した利用者情報だけでなく、直接取得した情報をもとに生成した情報（興味・関心の情報等）についてもデータポータビリティが確保されていれば、その取組についてご記載ください。</p> <p>2-12-1 記載のとおりです。</p>
2-13.	<p>データポータビリティが可能である場合</p> <ul style="list-style-type: none"> ・提供されるデータのフォーマット ・提供先の要件 ・インターオペラビリティ確保に関する考慮状況 	2-12-1 記載のとおりです。
2-14.	個人情報保護法に基づく開示請求への対応状況（電磁的な開示の実施状況、開示請求の方法、提供フォーマット等）	<p>（開示請求の方法） 弊社 Web サイト内のお問い合わせフォーム又は郵送にて開示請求を受け付けております。</p> <p>（開示方法） 基本的にはお客様へ PDF を送信する方法で開示しております。 お客様が希望された場合には郵送での開示も実施しております。</p> <p>* EU 圏の対応において特段の差異なし</p>

3. 第三者や第三者の運営するウェブサイト・アプリ（以下「第三者のウェブサイト等」という。）を經由した情報収集の状況		
3-1.	第三者や第三者のウェブサイト等を經由した情報収集の状況（収集する情報、利用目的、収集場面等）	<p>※第三者から利用者情報の提供を受ける場合や、第三者のウェブサイト等に Javascript タグ・情報収集モジュールを設置することによって利用者情報を取得する場合があります、そのことについてご記載ください。</p> <p>当社の提携事業者が運営する他アプリや Web サイトに弊社の広告配信等のためのツールが設置され、それらを利用者が訪問・利用した際には、デバイス情報、各種識別子、ブラウザ情報、操作情報、閲覧情報等の情報が当社に対して送信されることがあります。</p> <p>当社は、これらの情報を取得し、広告配信、広告効果測定、サービス改善その他当社プライバシーポリシーに記載の範囲内の目的で利用しています。</p>
3-2.	情報収集する第三者や第三者のウェブサイト等の基準、条件	<p>※利用者情報の提供元となる第三者や、情報収集モジュールを設置する第三者のウェブサイト等について、一定の条件を設けている場合には、その条件についてご記載ください。例えば、信条・健康情報等の要配慮情報を含む情報が提供される可能性がある第三者からは提供を受けない、Javascript タグ・情報収集モジュールの設置により送信される情報により、要配慮情報がプロファイリングされる可能性がある第三者のウェブサイト等には Javascript タグ・情報収集モジュールを設置させない等、第三者や第三者のウェブサイト等に対する条件があればご記載ください。</p> <p>【LINE サービス関連】</p> <p>当社の提携事業者がツールを設置するにあたって、過激な暴力的な表現や差別的な表現を含むような外部サイトといった一定の基準を満たす場合には規約・ガイドライン等でツールの設置禁止や配信停止の旨を定めております。</p> <p>【Yahoo! JAPAN サービス関連】</p>

		<p>Yahoo!広告の広告主がLINE ヤフーにデータを送信する場合に、送信を禁止するデータを定めています。送信を禁止するデータとしては、ターゲティング利用することをユーザーに説明していないデータ、ターゲティングによる利用を禁止しているデータ（慎重に扱うべき個人に関するデータなど）などがあります。</p> <p>広告データ利用基準 第2章2(1) 送信を禁止するデータ https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000044297?language=ja</p>
3-3.	<p>第三者や第三者のウェブサイト等に対し、どのように同意取得や通知を促しているか。また、促した結果の対応状況について確認しているか。</p>	<p>※第三者や第三者のウェブサイト等から利用者情報を収集する場合において、第三者や第三者のウェブサイト等に対し、利用者に対する同意取得や通知、説明等を実施するよう促しているか、どのように促しているか、促した結果の当該第三者による対応状況（適切に通知を行いオプトアウトの手段を提供しているか等）を確認しているかについてご記載ください。</p> <p>他アプリやWebサイトにおいて、弊社がCookie等により訪問履歴等の広告関連情報を収集し、広告配信などに利用すること、およびオプトアウトの方法についてお客様に説明することを規約等で義務づける等の対応を行っております。</p>
3-4.	<p>タグ・情報収集モジュールを提供している場合、第三者のウェブサイト等への当該タグ・情報収集モジュールに関する情報の提供状況（タグ・情報収集モジュールの仕様、外部送信規律への対応方法等）</p>	<p>※Javascript タグ・情報収集モジュールを設置する第三者のウェブサイト等が外部送信規律に対応するためには、当該 Javascript タグ・情報収集モジュールの仕様（送信する情報の内容、送信先、利用目的等）について認識する必要があるところ、当該仕様について、どのように第三者のウェブサイト等に対して情報提供をしているかについて、ご記載ください。</p> <p>タグ・情報収集モジュールを経由して当社に利用者情報が送信される場合、送信される情報のデータ項目や当社における利用目的、オプトアウトページ等を規約・ガイド上で明示したり、個別にタグ・情報収集モジュールを設置する提携事業者に対して通知を行う等の対応を行っております。</p>

3-5.	タグ・情報収集モジュールの仕様変更に関する情報提供（送信される情報の内容、送信先等の変更等）	仕様変更が行われる場合には、規約・ガイド上で明示したり、必要に応じて個別にタグ・情報収集モジュールを設置する提携事業者に対して通知を行う等の対応を行う予定です。
3-6-1.	複数の第三者や第三者のウェブサイト等から利用者情報を収集している場合の、それぞれの情報管理状況	<p>※複数の第三者や第三者のウェブサイト等から利用者情報を収集している場合には、それぞれの取得元別に情報を管理しているのか、識別子等で互いに紐付ける等を行うことで一体的に管理しているのか、ご記載ください。</p> <p>当社識別子で紐づけて一体的に管理しておりますが、原則として取得元の判別もできる状態で管理しております。</p>
3-6-2.	第三者や第三者のウェブサイト等から収集した情報に基づくプロファイリング（セグメント化）の状況	<p>※第三者や第三者のウェブサイト等から収集した情報に基づきプロファイリングを行う場合、その目的や利用する情報についてご記載ください。また、目的や利用する情報について、要配慮情報を生成するような目的で行わない、要配慮情報に該当するものを利用しない等、配慮を行っている事柄がある場合には、その点についてもご記載ください。</p> <p>第三者や第三者のウェブサイト等から収集した情報をプロファイリングのデータソースの一部として利用する場合があります。</p> <p>その場合、プロファイリングした結果については、広告配信を含むコンテンツの最適化や当社サービスの開発・改善、その他当社プライバシーポリシーに記載の範囲内の目的で利用する場合があります。</p> <p>プロファイリングにあたっては、要配慮個人情報（推定を含む）といった慎重に扱うべき個人に関するデータに関する配慮を行っています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・属性によるサービスの最適化について（LINE サービス関連） サービスの最適化において実施しないこと https://terms.line.me/line_rules_optimize ・広告データ利用基準（Yahoo! JAPAN サービス関連）

		<p>第3章1 慎重に扱うべき個人に関するデータを利用したターゲティングの禁止</p> <p>https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000044262?language=ja</p>
3-7-1.	<p>第三者の保有する利用者情報と自社の保有する利用者情報を突合することで、広告施策等を実施するサービス（以下「データクリーンルーム等」という。）のサービス提供有無</p>	<p>※第三者から提供を受けた利用者情報と、自社で保有する利用者情報を突合することにより、第三者が利用者の分析を行ったり、広告施策を実施したりする利用者の興味関心等の情報を提供する、データクリーンルームやカスタムオーディエンス等のサービスを提供しているかについてご記載ください。なお、3-7-1～3-7-4において「第三者」とは貴社以外のすべての事業者をいい、貴社において提供を「委託提供」と整理されている場合を含みます。</p> <p>提供しております。</p>
3-7-2.	<p>データクリーンルーム等のサービス提供を行っている場合、利用者情報の提供元の第三者へ同意取得をどのように促しているか、促した結果の対応状況について確認しているか</p>	<p>※第三者から利用者情報の提供を受けるに当たり、当該第三者に対して、利用者への説明や同意取得を実施することを促したり、提供の条件としたりしている場合には、その旨ご記載ください。また、同意取得を促した結果の当該第三者による対応状況（適切に通知を行い同意を取得しているか等）を確認しているかについてご記載ください。</p> <p>【LINE サービス関連】</p> <p>データクリーンルームにおける分析の場合には、当社側で利用者の同意を取得しております。</p> <p>【Yahoo! JAPAN サービス関連】</p> <p>Yahoo! Data Xrossにおいて、弊社からクライアントへの第三者提供の整理にしており、弊社プライバシーポリシーにおける第三者提供同意を取得した利用者情報のみを利用可能としております。</p>
3-7-3.	<p>データクリーンルーム等のサービス提供を行っている場合、サービ</p>	<p>※サービス利用事業者のユーザ等に関する統計情報のみか、ユーザ等の一人ひとりについて自社の利用者情報を付加して提供することがあるかについてご記載ください。</p>

	ス利用事業者に対して、どのような情報を提供しているか。	サービス利用事業者に対しては、統計情報のみを提供しております。
3-7-4.	データクリーンルーム等のサービス提供を行っている場合、自社の利用者に対して、データクリーンルーム等での突合目的で利用者情報を利用することを説明しているか	<p>※第三者から提供を受けた情報と突合することで、第三者が利用者の分析を行ったり、広告施策を実施したりする利用者の興味関心等の情報を提供する形で自社サービスの利用者情報を利用していることについて、自社サービスの利用者に対して説明・同意取得を実施しているかについてご記載ください。</p> <p>プライバシーポリシーの「4. d. 当社サービスのお客様への最適化の具体例」にて説明しております。(下記参照)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プライバシーポリシーより抜粋 <p>パートナーから取得したお客様に関する識別子（内部識別子、広告識別子など）、ハッシュ化した電話番号やメールアドレス、属性情報、購入履歴や視聴履歴を含むお客様に関する行動履歴などの情報を当社が保有するお客様に関する識別子（内部識別子、広告識別子など）、ハッシュ化した電話番号やメールアドレス、属性情報、広告接触履歴を含むサービス利用状況などのパーソナルデータと紐づけ、組み合わせるなどして、統計情報を作成し、当該統計情報をパートナーに対して提供する。</p>
3-7-5.	データクリーンルーム等のサービス提供のために利用事業者から提供を受けた利用者情報を自社において利用しているか	分析目的で提供を受けた利用者情報をデータクリーンルームサービス提供以外の目的で利用することはありません。
3-8-1.	サードパーティクッキーの廃止等の技術動向を踏まえた情報取得に関する方針及び変更点（取得方法、取得内容、利用目的等）	※サードパーティクッキーの廃止等の技術動向を踏まえ、第三者や第三者のウェブサイトを経由して取得する情報について、その取得方法、取得する情報の内容、利用目的等に変化があれば、その具体的内容についてご記載ください。

		<p>サードパーティクッキーに依存しないデータ取得方法（Conversion API やカスタムオーディエンス等）を用意しており、広告主が選択できるようにしております。また、弊社が発行する情報を除き第三者サイトから取得する情報の項目や利用目的に変更はありません。</p>
3-8-2.	<p>コンバージョン API、ブラウザ内での分析等の代替技術</p>	<p>※サードパーティクッキーを用いず、広告のクリック等のイベントデータを API 経由で取得し、コンバージョン計測や広告の最適化を行う技術（コンバージョン API 等）を提供している場合、どのような情報を取得しているか、何をキーとして利用者を識別しているか、当該技術を導入している第三者や第三者のウェブサイト等に対し、利用者に対する同意取得や通知、説明等を実施するよう促しているか、どのように促しているか、促した結果の対応状況を確認しているか、ご記載ください。</p> <p>※閲覧履歴や興味関心等の利用者に関する情報をブラウザ内で処理し、広告の最適化等を行う技術を提供している場合、自社を含む外部へ利用者に関する情報を送信することがあるかについてご記載ください。</p> <p>【LINE サービス関連】 Conversion API や詳細マッチング機能、カスタムオーディエンスを提供しております。 取得する情報としては、ユーザー識別子、イベントデータ等になり、ハッシュ化メールアドレス、ハッシュ化電話番号、広告識別子、社内識別子、cookieID 等の識別子をキーとして利用者を識別しております。 利用者への説明等については、ツールを利用する広告主との規約において広告主に対して義務を課しております。</p> <p>【Yahoo! JAPAN サービス関連】 コンバージョンの詳細マッチング機能(タグ、API、管理画面アップロードなど)を提供しています。取得項目は現状以下になります。 ・ハッシュ化メールアドレス</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ・ハッシュ化電話番号 ・クリック識別子 <p>利用者に対する説明としては例えば広告管理画面で詳細マッチング機能設定時に法令遵守や広告データ利用基準遵守を促す説明記載するなど実施しております</p> <p>https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000044232?language=ja#c04</p>
3-9-1.	<p>ソーシャルログインにより授受される情報の内容、利用目的、利用者への説明</p>	<p>※自社のアカウントを用いたソーシャルログインを提供している場合には、ソーシャルログインを利用する事業者・サービスに対してどのような情報を提供しているのか、利用事業者・サービス側から求められた情報は全て提供しているのか、一定の制限を設けているのか（制限を設けている場合には、どのような制限を設けているか）。また、利用事業者・サービス側から提供される情報はるか、提供された情報は認証以外の目的に利用されることがあるのか、ある場合にはどのような目的で利用し、そのことをどのように利用者に対して説明しているのかについてご記載ください。</p> <p>【LINE サービス関連】</p> <p># 自社のアカウントを用いたソーシャルログインを提供している場合には、ソーシャルログインを利用する事業者・サービスに対してどのような情報を提供しているのか</p> <p>ログイン試行中のユーザーに対して、利用事業者・サービスが許可を要求する権限に応じて、ユーザー同意取得の上各種情報を提供しています。基本的にはユーザーのプロフィール情報（表示名、プロフィール画像の URL、サービス提供者ごとに一意に割り当てたユーザー識別子等）や E メールアドレスを提供しますが、所定の申請等を行い当社による審査が実施された利用事業者・サービスに対してはそれ以外のユーザー情報（電話番号、住所等）を提供することがあります。</p> <p># 利用事業者・サービス側から求められた情報は全て提供しているのか、一定の制限を設けているのか（制限を設けている場合には、どのような制限を設けているか）</p>

基本的にはユーザーのプロフィール情報（表示名、プロフィール画像の URL、サービス提供者ごとに一意に割り当てたユーザー識別子等）や E メールアドレスを提供しますが、所定の申請等を行い当社による審査が実施された利用事業者・サービスに対してはそれ以外のユーザー情報（電話番号、住所等）を提供することがあります。

上記の範囲で利用事業者・サービス側でどの情報の提供に関する権限の許可をユーザーに要求するか任意で設定することが可能です（なお、ユーザーへの要求方法について、サービスを利用する上で許可を必須とするか任意とするかの設定も可能です）。

ユーザーはログイン画面上で当該権限の内容について確認の上許可をします（任意の要求については許可するか許可しないかを選択できます）。当社は許可された権限の範囲内で情報を利用事業者・サービスに対して提供します。

また、利用事業者・サービス側から提供される情報はあるか、提供された情報は認証以外の目的に利用されることがあるのか、ある場合にはどのような目的で利用し、そのことをどのように利用者に対して説明しているのか特にございませぬ。

【Yahoo! JAPAN サービス関連】

Yahoo! ID 連携機能を提供しております。

<https://id.yahoo.co.jp/products/yconnect.html>

利用事業者・サービスに対して提供するエンドユーザーに関する情報は「認証情報」および「属性情報」になります。

※認証情報はユーザーが Yahoo! JAPAN ID の正当な保有者か否かの認証結果、ユーザーを識別するユニーク ID、ユーザー証明書、付随情報（認証時点における Yahoo!プレミアム会員登録の有無、Yahoo!ウォレット登録の有無等）をいいます（認証情報の種類および内容は、当社の判断により変更する場合があります）。ただし、ユーザーの Yahoo! JAPAN ID は含みません。

※属性情報は Yahoo! ID 連携による認証連携の結果、利用者に対して提供される認証ユーザーの姓名、性別、生年月日、メールアドレス（利用確認済み

		<p>情報を含む)、住所情報(郵便番号・都道府県・市区町村)、電話番号その他の認証ユーザーの属性にかかる情報をいいます。</p> <p>※「認証情報」「属性情報」ともに利用にあたっては一定の制限が設けられており、特に「属性情報」については弊社の審査で承認を得た事業者・サービスに対してのみ提供するものとなります。また、ユーザーがYahoo!ID連携を利用する際は、ユーザーに対して利用事業者・サービスに提供される情報項目を掲出し同意を得ています。</p> <p>※「属性情報」を利用する場合は利用事業者・サービスのプライバシーポリシーも掲出しております。</p> <p>利用事業者・サービス側から提供される情報(運営者情報等)の利用についてはプライバシーポリシーに従い利用することを下記ガイドライン4.4において説明しております。</p> <p>https://developer.yahoo.co.jp/yconnect/v2/guideline.html</p>
3-9-2.	<p>ソーシャルログインを利用する事業者・サービスに対して審査を行っているか</p>	<p>※ソーシャルログインを利用する事業者やサービスに対して、利用前に審査を行っているか、行っている場合にはどのような観点で審査を実施しているかについてご記載ください。</p> <p>【LINE サービス関連】</p> <p>利用事業者・サービスが追加のユーザー情報(電話番号、住所等)の提供を希望し、当社に所定の申請等を行った場合には、当該利用事業者・サービスに対して審査を行っています。</p> <p>審査の観点としては、実在している会社であるかの確認、サービスの性質の確認、ユーザー情報の利用目的が明らかかつ合理的であることの確認等があります。</p> <p>【Yahoo! JAPAN サービス関連】</p> <p>Yahoo!ID連携機能を利用する際は、事業者情報や個人情報授受にかかる確認事項、事業者の所在地や利用するアプリケーション情報をいただき、不正対策等の観点で審査の上、ご利用いただく流れとなります。</p>
<p>4. 他社[※]へのデータ提供、他社との共同利用・連携の状況 ※グループ会社含む。</p>		

4-1.	他社に対する、取得した利用者情報・位置情報に基づくデータ提供の内容、提供に関する留意点（ユーザへの説明、他社の監督、安全管理など）	提供する情報や提供先をわかりやすく説明するよう努めております。 また、提供した情報の目的外利用の禁止や利用後の削除などを定めた契約を提供先との間で締結するなどしてデータ保護に努めております。
4-2.	利用者情報・位置情報の取得・活用に関する、他社との共同利用・連携状況、連携に関する留意点（ユーザへの説明、他社の監督、安全管理等）	利用者情報は LINE サービスにおいて旧 LINE グループ会社との間でユーザー情報の共同利用をしております。 上記の共同利用先に対してはデータ保護契約の締結や、定期的な監査を行うといった運用をしております。
5. サードパーティによる情報取得への対応方針		
5-1.	自社サービスにおける外部送信規律への対応状況	電気通信事業法の定めに従い、「利用者情報の外部送信に関する公表事項」（ https://privacy.lycorp.co.jp/ja/acquisition/thirdparties.html ）のページを設けて対応しております。
6. PIA・アウトカム・評価改善サイクルについての考え方		
6-1.	PIA の導入状況 （GDPR の DPIA の具体的な実施方法や、その他の実施事例）	弊社では、PIA を導入しております。 具体的には、新規サービス・機能のリリース時等に PIA を実施し、プライバシーへの影響を評価しております。 * EU 圏ユーザーが対象となるサービスにおいて、個人の権利および自由に高度のリスクを生じさせる可能性が高いデータ処理と評価される場合は、DPO の助言を求めるといった運用をしております。

6-2.	利用者情報の取扱いに関するアウトカムについての検討状況（検討している場合、どのような考え方にに基づき判断しているか）	PIA を実施する際、プライバシーの観点における影響の有無・程度、利用者への不利益の有無、利用者の予想に反して情報が外部に公開されないか、利用者が気持ち悪いと感じないか等といった点を考慮しております。
6-3.	PIA の結果やアウトカムの利用者に対する説明や、利用者との双方向での対話に関する取組状況	※PIA の実施結果等について利用者に対する説明を行っているか、また貴社の取組に対する利用者の受け止めについて把握し、その結果を反映する取組がある場合には、その内容についてご記載ください。 PIA の結果を踏まえて、サービス・機能の実装の際に説明やチュートリアルを追加する等の対応を行っております。
6-4	自社内監査または第三者監査における利用者情報の取扱状況の評価・改善に係る取組状況	※自社における利用者情報の取扱状況について、どのように監査・評価を行い、当該監査・評価結果についてどのように改善につなげているかについてご記載ください。 パーソナルデータの取扱いがプライバシーポリシーや社内ルールに違反しないかどうかを定期的に評価した上、必要に応じてプライバシーポリシーや社内ルールを変更する旨の運用を行っております（特定利用者情報に関する定期評価）。
6-5	6-4 の評価・改善に用いる指標等	法令、プライバシーポリシー、社内規程など。
7. 個人情報保護管理者の設置状況		
7-1	設置状況	弊社では、個人情報保護管理者：CPGO（Chief Privacy Governance Officer）を設置しております。
7-2	名称等	同上
7-3	業務内容	CPGO は全社の個人情報保護領域のガバナンス業務を統括しています。

より詳細な業務内容や弊社のプライバシーガバナンス体制については以下をご参照ください。

<https://www.lycorp.co.jp/ja/privacy-security/privacy/>