

プラットフォーム事業者における利用者情報の取扱いについて

以下の各項目について、デジタル広告の観点における貴社の取組・状況をご記載ください。2023年度モニタリング時と同じ設問に関しては、回答に変更がない場合はその旨、変更がある場合は当該事項が分かる形で記載をお願いいたします。

また、特に2023年度モニタリングを踏まえ提出された課題（参考1）に関しては、明示的に具体的な記載をお願いできれば幸いです。そのうち、ログインの有無やアカウント保有の有無による取扱いの差異に関しては、利用者情報に関するワーキンググループ第3回資料3-4（参考2）をご確認いただきつつ、プライバシーポリシー等における該当箇所を明示ください。

（参考1）モニタリング結果（2023年11月8日）

https://www.soumu.go.jp/main_content/000910977.pdf

- 一方、アカウントを取得していない利用者やログインしていない利用者に対しては、こうした利用者がサービスを利用する場合に利用者情報が取得され利用される場合があるにも関わらず、必ずしも利用者情報の取扱いの概要がわかりやすく説明されているとは言えず、説明方法について改善の余地があるため、今後更なる検討を要する。（項1、2）
- 利用者情報の取扱いの詳細を定めたプライバシーポリシーにおいては、個別の記載事項の中には一般の利用者にとってわかりにくいものもあるため、記載方法について改善の余地がある。（項2-6-1、2-6-2、2-7）
- 第三者から利用者情報の提供を受けている場合や第三者のウェブサイトを通じて利用者情報を取得しているものについては、利用者による情報取得の認知が困難であるため、利用者がよりよく知り得るようにした方がよいとの意見が構成員からあり、利用者への説明の在り方について今後更なる検討を要する。（項3）
- プロファイリングにより生成した情報など、対象事業者が利用者から直接取得した情報以外の情報の取扱いについても、利用者にわかりやすく説明した方がよいとの意見が構成員からあり、今後更なる検討を要する。（項1-5、3-6-2）
- 一方で、アカウントを取得していない利用者やログインしていない利用者がサービスを利用する場合には、広告の表示に関する設定ができないか、限られた範囲内でしか設定ができないため、わかりやすい説明とともに、オプトアウト等の設定方法を示す必要がある旨の意見が構成員からあり、今後更なる検討を要する。（項2-8-1、2-8-2、2-8-3、2-10、2-11）
- 利用者情報の取扱いについて、利用者が設定・コントロールできることはよいが、全てを理解して設定することは難しいため、説明方法や設定支援など工夫の余地がある。（項2-8-2、2-10、2-11）
- オプトアウト等の設定画面への導線がわかりにくいため、利用者に対しわかりやすく周知がなされるとよいのではないかとの意見が構成員からあり、今後更なる検討を要する。（項2-11）

- 利用者情報について、当該情報を活用した広告表示に用いない旨の設定を行った場合に、広告以外の方法には利用されないのか、削除されているのかといった点は確認が必要であるとの意見が構成員からあり、今後更なる検討を要する。（項2-9-2）
- 事業者によって利活用される利用者情報には、取得したデータだけでなく、その取得したデータを元に事業者が生成したデータが存在するが、こうした生成データについては利用者がダウンロードできない点について、改善の余地があるのではないかと意見が構成員からあり、今後更なる検討を要する。（項2-12-2）

（参考2）アカウント未取得者等を含むサービス利用者の利用者情報の取扱い状況の調査
https://www.soumu.go.jp/main_content/000942685.pdf

社名		Meta Platforms, Inc.
<p>1. 利用者情報の取扱いの状況</p> <p>※以下の3つのパターンについて、差異が分かるように回答すること。内容に差異がない場合は、その旨回答すること（例：①と同じ、等）。</p> <p>①アカウントを保有している利用者が、ログインしてサービスを利用・閲覧する場合</p> <p>②アカウントを保有している利用者が、ログインせずにサービスを利用・閲覧する場合</p> <p>③アカウントを保有していない利用者が、サービスを利用・閲覧する場合</p> <p>※各項目について、eプライバシー指令、GDPR、DSA、DMA等のEU圏における各種法令遵守のための対応により、日本国内との対応の差異がある場合には、その差異についてご記載ください（項番に★印のついているものについては、特に詳細にご記載ください）。EU圏でサービス提供を行っていない場合や、特段の差異がない場合には、その旨ご記載ください。</p>		
1-1.★	利用者情報取得の場面・取得する情報の内容、利用目的	<p>これはどのような情報が収集され、どのような目的で使用されるのかを問う質問であると理解します。異なる製品が個々にどのように機能するかを区別するものではありません。この回答の目的のために、ビジネスツールを使用したサードパーティ情報の収集も含めています。</p> <p>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</p> <p>①</p>

	<p>弊社は、個人データを収集し使用する方法について、利用者に明確で有意義かつ容易にアクセスできる情報を提供しています。また、弊社は、意義ある透明性の促進に努めており、可能な限り多くの人々が情報にアクセスできるよう、平易な言葉遣い、レイアウト、色調及びアイコンを主に使用するデザイン方針を採用しております。</p> <p>個人データの収集</p> <p>人々は、友人や家族とつながりを保ち続けるために、世界で起きていることを知るために、また、利用者にとって重要なことを共有・表現するために、弊社のサービスを利用します。弊社は、こうした使用者の興味・関心に合わせたサービスを提供するために、個人データを収集する必要があります。</p> <p>弊社は、Facebook、Instagram 及び Messengerの各サービスを提供する際、(i)利用者等が実行および提供するもの（誰と繋がっているかを含む）、(ii)利用者が弊社サービスを利用するに当たって使用するデバイスの情報、及び、(iii)広告主、パブリッシャー、広告エージェンシーなど、第三者パートナーから受領する情報、という3つの基本カテゴリーの利用者に関する情報を受領します。それぞれについてFacebook のサービス、Instagram 及びMessengerに適用される弊社のデータに関するポリシーに概説されています。利用者には、Facebook または Instagram のアカウントを最初に作成する際に、データに関するポリシーに同意して頂いています。</p> <p>弊社が提供するサービスの利用に際して利用者が提供を求められる情報は、氏名、メールアドレス又は電話番号、性別、生年月日のみです。Instagram の利用に際して提供を求められる情報は、メールアドレス又は電話番号、及び生年月日のみです。また、利用者は、自らの選択により、自身の住所、言語、学歴、仕事、趣味及び好きな映画や本、音楽に関する情報等、プロフィールの追加情報を弊社に提供することもできます。さらに、利用者の弊社サービスとのエンゲージメントに関する情報</p>
--	---

	<p>も収集されます。この利用者のエンゲージメントに関する情報には、例えば、利用者が「いいね！」ボタンを押した Facebook ページ、利用者が参加している Facebook グループ、利用者が使用している他のアカウント、利用者が閲覧するコンテンツ、プラットフォームにアップロードするコンテンツ（投稿、写真、動画、ストーリー等）及び任意で行うフィードバック（広告が不適切であること又は興味がないこと等）が含まれます。</p> <p>弊社は、利用者が弊社のサービスを利用するのに使用するデバイスからの情報、及び当該デバイスに関する情報を収集します。</p> <p>第三者から受領するデータには、他の利用者から共有されたデータ（例えば利用者が他の利用者の写真を共有した場合）、広告主、アプリ開発業者、パブリッシャーからの情報（例えば、広告主がハッシュ化されたカスタマーデータを用いて広告のオーディエンスを構築する場合など）が含まれます。</p> <p>詳しくは、Meta Privacy Policy をご覧ください。</p> <p>Metaは、収集した情報を、以下の質問1-2-1に回答した目的のために使用します。</p> <p>②及び③ ユーザーがアカウントにログインしていないにもかかわらず当社のサービスを利用したりコンテンツを閲覧したりする場合、当社はプライバシーポリシーに記載されている情報を収集することがあります。収集される具体的な情報は、ユーザーが当社のMeta製品とどのようにやり取りしているか、また、ユーザーが第三者のパートナーサイトでMeta製品とやり取りしている場合、当社のパートナーが当社にどのような情報を送信するかによって異なります。当社のプライバシーポリシーに記載されているとおり、パートナーは、ユーザーがログインしているかどうか</p>
--	--

		<p>かかわらず、当社と情報を共有します。例えば、当社は、ユーザーが公開コンテンツにアクセスした際のブラウザやアプリのログを収集することがありますが、ユーザーがログインしていない場合、Meta製品へのアクセスは制限されるため、ユーザーは、プロフィールを更新するための情報など、アカウントにログインする必要がある情報を当社に提供することはできません。</p> <p>利用目的は、収集した情報をユーザーのアカウントと照合するかどうかによって異なります。利用目的については、質問1-2-1に対する弊社の回答をご覧ください。</p> <p>Metaのプライバシーポリシーには、ユーザーがアカウントなしでMeta製品とやり取りしたり、Meta製品を使用したりする際に収集される可能性のある情報が記載されています。Metaプライバシーポリシーは、Metaがそのようなユーザーに対して、収集される可能性のある情報を、どのような目的で収集されるかを通知するために一般に公開されており、Metaプライバシーポリシーには、どのようなデータが収集されるかをユーザーが容易に理解できるように、そのようなユーザーのための特定のポップアウトスクリーンが含まれていることを含め、以下のとおりです。</p> <p>アカウントがなくても、Meta製品でアクションを実行したりMeta製品を利用したりすることは可能です。その場合、弊社は以下のような情報を取得します。</p> <ul style="list-style-type: none">● Facebookページ、動画、ルームなど、公開コンテンツへのアクセスに関するブラウザとアプリの記録● デバイスのモデルやOSなど、弊社のアプリをダウンロードしたデバイスに関する基本情報
--	--	--

	<p>また、ビジネスツールやその他のMeta製品を利用する他のウェブサイトやアプリへのアクセスがあった場合には、Cookieや同様の技術(Metaピクセルやソーシャルプラグイン等)を利用して情報を受け取ります。パートナーやベンダーなどのサードパーティから弊社が受け取る情報については、本ポリシーおよびCookieポリシーをご確認ください。</p> <p>さらに、Metaのプライバシーポリシーの同じポップアウトスクリーンでは、Metaが収集した情報をセキュリティ、安全性、完全性、広告、パフォーマンス目的などで使用する理由を、アカウントを持たないユーザーに対して説明しています（詳細については、以下の質問1-2-1に対する回答をご参照ください）。</p> <p>なお、Metaは、Metaのビジネスツールを通じてパートナーから受け取った情報を登録されたユーザーと照合することはありますが、照合されなかったデータを処理してアカウントのないユーザーのプロファイルを作成することはありません。</p> <p>上記の質問への回答に加えて、当社の製品を使用しない場合、当社は、その人の個人情報がどのように処理されるかを開示します。この情報は、非ユーザー向けの追加通知「Meta製品をご利用でない方向けの情報」で提供しており、Metaが「Facebook、Messenger、またはInstagramで利用可能な連絡先のアップロードまたは連絡先の同期機能を通じてユーザーから受け取った場合、氏名、携帯電話番号、および/または電子メールアドレス」をどのように処理するかを非ユーザーに説明しています。</p> <p>EU:</p> <p></p> <p>以下のEU通知の抜粋をご覧ください。</p>
--	---

		<p>Information that we collect and receive if you use or interact with our Products but don't have an account</p> <p>Even if you don't have an account, you may interact with or use Meta Products. Then we collect things such as:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Browser and app logs of your visits to public content, such as Facebook Pages, videos and rooms ↗ • Basic information about devices ↗ that downloaded our apps, such as device model and OS <p>We also receive information using cookies and similar technologies, such as the Meta pixel or Social plugins, when you visit other websites and apps that use our business tools ↗ or other Meta Products. Read more about information that we receive from partners, vendors and other third parties in this policy and in our cookies policy ↗.</p>
1-2-1.	取得情報の加工・分析・利用状況	<p>収集された情報がどのように処理されるのかという疑問があると理解しました。</p> <p>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</p> <p>①2023年モニタリング資料質問1-2の回答をご覧ください。</p> <p>② ログアウトしたユーザーの収集した情報がアカウントと一致する場合、弊社は、①の回答に記載されているとおり、弊社のプライバシーポリシーに記載されているとおりに情報を処理する場合があります。収集した情報がアカウントと一致しない場合は、③の回答をご覧ください。</p>

③Metaのプライバシーポリシーは一般に公開されており、たとえばアカウントを持たずに当社のサービスを利用したりコンテンツを閲覧したりするユーザーがいたとしても、Metaはそのようなユーザーに対し、収集される可能性のある情報とその目的を通知します。Metaのプライバシーポリシーには、そのような利用者のために[特定のポップアウト画面](#)が含まれており、利用者がどのようなデータが収集されるか、またどのような目的で収集したデータを利用するかが容易に理解できるようになっています（①の回答に記載）。この目的には、以下のセキュリティ、安全性、完全性、広告、およびパフォーマンスの目的が含まれます。

弊社製品のセキュリティ

例えば、弊社は、トラフィックで弊社のサーバーに過大な負荷をかけるといったシステムへの攻撃の試みをモニタリングするために情報を取得します。また、アカウントのない者が多量のページを読み込もうとしている場合、弊社の規約に違反した形でサイトをスクレイピングしようとしている可能性があります。この場合、弊社はそれを阻止するために措置を講じることができます。

安全と保全性

例えば、アカウントのない者がグループに参加し、有害な動画をシェアしていたら、弊社はコミュニティ規定に従って措置を講じることができます。また、弊社の規約やポリシーに違反するコンテンツを削除することができ、死亡や差し迫った身体的危害が生じる真の危険があると考えられる場合には法執行機関に情報を共有することができます。

広告

例えば、Meta製品の登録ユーザーであることを弊社が認識できないと、別のアプリにアクセスした際に、**Meta Audience Network**を通じたMetaの製品の広告が表示される場合もあります。

パフォーマンス

例えば、さまざまな国における弊社ページの読み込み速度や、それがうまく動作しているかどうかを測定することなどを目的として、アカウントを持たずに弊社製品を利用する人についての情報も取得します。これにより、ローカルネットワークの問題を特定し、修復しやすくなります。

EU

なお、MetaはEUの人々には、広告なしでFacebookとInstagramを利用するために月額利用料を支払う選択肢を提供しています（「広告なしの購読」）。または、自分に関連する広告を見ながら、これらのサービスを無料で使い続けることもできます。ユーザーがこのオプションを選択した場合、Metaが広告のためにユーザーの情報をを使用することを許可するよう求められます。ユーザーが広告なしの購読を選択した場合、同じアカウントセンターにあるFacebookとInstagramのアカウントを使用しても、Meta製品の広告は表示されず、またそのユーザーの情報が広告の目的で使用されることもありません。

詳細は[こちら](#)をご覧ください。

		
<p>1-2-2. ★</p>	<p>青少年や高齢者等の脆弱な個人の利用者情報の取扱いに係る配慮</p>	<p>この質問は、特にターゲティングやプロファイリングに関連して、子どもや高齢者など弱い立場にある個人を保護するためにどのようなアプローチが取られているかを尋ねていると理解しました。</p> <p>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</p> <p>① 未成年者やオンラインサービスの若いユーザーを保護することは、Metaにとって最も重要なことです。未成年者はデジタルの世界にアクセスする必要があり、学習、遊び、自己表現、コミュニティの構築、社会変革の推進など、数え切れないほど多くの恩恵をもたらします。また、未成年者がオンラインの世界に参加することで、彼らが成長し大人になっていく過程で、自信を持ってデジタルの世界に関わっていくために必要なスキルや経験が培われる。しかしながら、未成年者にとってのこれらの利点が、未成年者の安全を守るための合理的な保護措置と適切なバランスが保たれていることが重要です。</p> <p>Metaは、青少年のユーザーを保護するためのアプローチを大幅に進化させました。プライバシー、安全性、およびウェルビーイングを検討するために全体的なレンズを適用することによって、弊社は若者を安全に保ち、オンラインでのデータの決定について情報を提供することを優先し、デフォルトや同様の年齢に応じたセーフガードで若者をサ</p>

		<p>ポートし、私たちのプラットフォームを利用する最も若い人々がオンラインと仮想空間の両方で健全で安全な習慣を身につけるのを助けるためのツールやリソースで保護者に力を与えます。</p> <p>私たちは、10代の若者、保護者、専門家から学び、Metaテクノロジー全体で若者とその家族をサポートすることを約束します。共同デザインと専門家によるコンサルテーションのグローバルプログラムを通じて、私たちは学際的な研究アプローチを採用し、デザインプロセスに協力者として参加してもらうことで、彼らの発言力を高め、私たちの製品が彼らのニーズを満たすようにしています。私たちの目標は、オンラインで学び、創造し、遊び、交流する10代の若者たちに、安全で力を与える体験を提供することです。家族をサポートする私たちのアプローチは、国連の子どもの権利の原則と世界的な規制に基づいています。</p> <h3>広告</h3> <p>私たちは、特に購入可能な商品を表示する場合、10代の若者は自分のオンラインデータが広告にどのように使用されるかを決定する能力が、必ずしも大人ほど高くないことを認識しています。FacebookとInstagramの最低年齢は13歳であるため、すべての広告は13歳以上のみにターゲットングされます。広告によっては18歳未満をターゲットとするキャンペーンオプションは利用できません。</p> <p>ティーンユーザーの広告エクスペリエンスに関して、弊社がとっている特別な措置には次のようなものがあります。</p> <ul style="list-style-type: none">● 広告主がティーンエイジャーにリーチするために使用できるのは、年齢と位置情報のみであり、興味や活動、性別などの追加情報がターゲットになる可能性がある成人向けとは異なります。詳しくはこちらをご覧ください。● ティーンエイジャーは、年齢に応じた広告トピックコントロールで特定のコントロールを行うことができます。これにより、10代
--	--	---

		<p>の若者は、広告トピックを検索し、カスタマイズすることができません。これは、当社の既存のポリシーと連動するため、10代の若者にとって適切でない広告トピック（アルコールなど）は、関係なく引き続き制限されます。（このコントロールは、年齢相応の制限がある成人向けの広告トピックコントロールよりも選択肢が少なくなります）。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● プライバシーセンターでは、10代の若者が10代の若者に提供されるサポートやリソースを簡単に理解できるよう、Instagram、Facebook、Meta Questで10代の若者のプライバシー体験がどのように異なるかを説明した10代専用のガイドを用意しています。このガイドには、ティーンエイジャーにとって広告がどのように異なるかについての説明や、ティーンエイジャーがどのようにプライバシー設定を見直し、セーフガードについて学ぶことができるかについての説明が含まれています。 <p><u>Metaの年齢に応じたセーフガード</u></p> <p>当社製品を利用する10代の若者たちに関して、当社は、当社製品を利用する10代の若者を保護し、その体験を向上させるために、さまざまな特別措置を講じています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 年齢が16歳未満と明記されているすべての新規ユーザーは、Instagramに登録する際にプライベートアカウントに初期設定され、Facebookに登録する際にはよりプライベートな設定に初期設定されます。詳細はこちらをご覧ください。 ● 別のトピックに切り替えるためのナッジ Instagramでは、1つのトピックを長時間閲覧している場合に別のトピックに切り替えるための「ナッジ」を開始しました。このナッジは、10代の若者に新しい発見を促すように設計されており、おすすめの投稿の代替グリッドが表示されます。
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> ● Take a Break - 一度に一定時間をInstagramで過ごした場合、10代に休憩するよう促します。 ● つながりのない大人と10代の若者との交流の制限 - 潜在的に不審な大人が10代の若者を見つけ、交流することを制限するためにテクノロジーを使用しています。 ● 保護者の監督 - 私たちはInstagramとQuestで保護者の監督ツールを開始し、青少年と保護者に焦点を当てた透明性と教育ツールの開発を続けています。私たちは、保護者の監視と若者の自主性のバランスをとることは難しいことだと認識しています。そのため、信頼と透明性を基盤とし、オンラインでの適切な行動やコミュニケーションについてオフラインでの会話を促す保護者監督ツール群を開発することが最善の方法だと考えています。これらのツールやリソースは、10代の若者、保護者、専門家と協議して開発されました。 <p>ティーンエイジャーが安全で前向きな体験ができるよう、また親がティーンエイジャーに境界線を設定する簡単な方法を提供するために、Metaが提供しているツール、機能、リソースの詳細については、こちらをご覧ください。</p> <p>②および③ すべてのユーザー（ログアウトしている場合やアカウントを持っていない場合でも）は、ここに記載されている当社製品へのアクセス、サポート、および10代の若者のために提供されるリソースに関する情報にアクセスできます。アカウントにログインしていないユーザーまたはアカウントを持たないユーザーは、当社製品の多くにアクセスできず、一部の管理（上記の「Meta's Age Appropriate Safeguards（Metaの年齢相応の保護措置）」）は、当該Meta製品にログインしているユーザーの経験にのみ関連するため、ログインしていないまたはアカウントを持たないユーザーには適用されません。</p>
--	--	---

		<p>EU 2023年11月以降、EU規制の影響を評価し続けるため、EU、EEA、スイスの10代の若者への広告表示を一時的に停止しています。詳細はこちらをご覧ください。</p> <p>[REDACTED]</p> <p>[REDACTED]</p>
1-3.	利用者情報の第三者提供の状況	<p>この質問は、Metaが第三者にどのような情報を提供しているかに関するものと理解しました。</p> <p>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</p> <p>①2023年のモニタリング質問資料回答1-3をご参照ください。</p> <p>②ログアウトしたユーザーに関して収集した情報が、当該ユーザーの保有するアカウントと一致する場合、Metaは①の回答に記載のプライバシーポリシーに記載されている第三者に情報を提供することがあります。収集した情報がアカウントと一致しない場合は、③の回答をご参照ください。</p> <p>③当社は、プライバシーポリシーに記載されているとおり、第三者と情報を共有します。</p>

		<p>EU</p> <p>[REDACTED]</p> <p>完全を期すために、EUプライバシーポリシーから関連する抜粋を以下に示します。</p> <p>第三者と情報を共有する方法</p> <p>ハイライト</p> <p>Metaは、一定の情報を次のような第三者と共有します:</p> <p>Meta製品上に広告を表示する広告主 Meta製品のマーケティングのために雇用する企業、顧客サービスの提供や調査の実施などのために雇用する企業 技術革新、技術の進歩、人々の安全性の向上などのために情報を使用する研究者</p> <p>現在から将来にわたり、Metaが利用者の情報を販売することは、ありません。</p> <p>現在から将来にわたり、いかなる相手に対しても、利用者の情報を販売することはありません。また、パートナー およびその他の第三者 に対して、当社が提供する情報の使用および開示の可否に関する規則に従うことを求めます。</p> <p>当社が情報を共有する相手の詳細は以下のとおりです。</p> <p>パートナー</p>
--	--	--

		<p>広告主およびAudience Networkパブリッシャー (Meta製品で広告を表示する場合)</p> <p>広告主 Metaは広告主に、広告を見てエンゲージメントした利用者の数と種類に関するレポートを提供します。これらのレポートには、広告主の広告にエンゲージメントした利用者について、一般的な利用者層のデータやその関心に関する情報が含まれます。これにより、広告主はオーディエンスをより深く理解することができます。例を参照してください。</p> <p>また、Metaは広告主とそのベンダーに以下の情報を提供します。</p> <ul style="list-style-type: none">・ 利用者がエンゲージメントした広告・ 利用者がいつ広告にエンゲージメントしたか・ 広告が表示された場所(Instagram、Facebookなど) <p>また、利用者がどの広告を見て、広告主のアプリをダウンロードするなど、広告主に対して何らかのアクションを起こしたかを確認します。ただし、利用者の許可がない限り、名前やメールアドレスなど、当該情報のみで利用者に連絡したり、利用者を特定したりできる情報を、広告主やそのベンダーと共有することはありません。</p> <p>Audience Networkのパブリッシャーとベンダー Meta Audience Networkを利用すると、広告主はMeta以外のアプリやウェブサイトに広告を掲載できます。</p> <p>アプリやウェブサイトに広告を表示できるようにするため、当社はAudience Networkを利用するパブリッシャーや、その利用を促進するベンダーと情報を共有します。共有する情報の例は次の通りです。</p>
--	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> ・パブリッシャーのアプリで広告を見てエンゲージメントした人の数 ・自己のアプリに広告を表示するというパブリッシャーのリクエストに関連する情報、またはそれに応じた情報。 <p>ただし、利用者の許可がない限り、名前や電子メールアドレスなど、当該情報のみで利用者に連絡したり特定したりできる情報をパブリッシャーやそのベンダーと共有することはありません。</p> <p>当社の分析サービスを利用するパートナー ビジネスアカウント、プロフェッショナルツール、Facebookページなどの当社の製品は、ビジネスを運営し、宣伝するために使用されています。企業は、顧客が自社のコンテンツ、機能、製品、サービスをどのように使用しているかを理解するために、当社の分析サービスを使用しています。</p> <p>これらのサービスを提供するために、当社は利用者について収集した情報を使用します。当社は、この情報を集計レポートにまとめ、パートナーが自社のコンテンツ、機能、製品、サービスのパフォーマンスを確認し、利用者がこれらのコンテンツ、製品、サービスをどのように利用しているかを把握できるようにしています。</p> <p>これらのレポートでは、次のような情報を集計します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・当社のパートナーのコンテンツ、製品、サービスにアクセスした人数 ・アクセスした利用者の一般的な利用者層のデータと関心 ・利用者が当社のパートナーの製品やサービスを使用してMeta製品に接続する方法、および当該接続とネットワークのパフォーマンス <p>広告主もその他の情報を受け取ります。当社が広告主と情報を共有する方法については、当社のポリシーをご覧ください。</p>
--	---

	<p>当社の製品やコマースサービスプラットフォームで商品やサービスを提供するパートナー</p> <p>利用者が取引を行うことを選択した場合、または売主、クリエイター、資金調達者、慈善団体、決済サービスプロバイダー、コマースサービスプラットフォームと情報を共有することを選択した場合、当社はこれらの企業およびこれらの企業の代理を務めるプロバイダーと情報を共有します。</p> <p>これらの企業とのやり取りに応じて、これらの企業は以下の情報を受け取ります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 注文、支払い、連絡先、配送情報など、取引を完了するための情報 ・ 利用者のデバイスや接続に関する情報など、取引の安全性を確保するための情報 ・ 適用される規制で必要とされる情報 ・ 利用者が共有することを選択したその他の情報 <p>たとえば、PayPal Giving Fundを通じて資金を受け取る慈善団体に寄付する場合、寄付はPayPal Giving Fundに行われます。PayPal Giving Fundは、寄付金額や慈善団体の名前などの情報を受け取ります。また、支払いサービスプロバイダーは、支払いカードの信用情報など、支払いを容易にするために必要な情報を受け取ります。</p> <p>統合パートナー</p> <p>利用者が統合パートナーの製品またはサービスを使用することを選択すると、統合パートナーは利用者及び利用者の活動に関する情報を受け取る場合があります。ポリシーをお読みください。</p> <p>ベンダー</p>
--	---

	<p>測定ベンダー</p> <p>当社は、すべての測定および分析レポートを自社で作成するわけではありません。</p> <p>当社は、測定ベンダーと情報(利用者が広告を見たかどうか、その広告にエンゲージメントしたかどうかなど)を共有し、ベンダーは当該情報を集計してレポートを提供します。</p> <p>たとえば、広告主は、Facebook上の広告が売上に与えた影響を把握するために、測定ベンダーに協力を依頼する場合があります。測定ベンダーは、広告主のFacebook広告のクリックに関する当社からの情報と、製品の購入に関する広告主からの情報を照合します。その後、測定ベンダーは、広告のパフォーマンスを示す集計レポートを作成して、広告主に提供します。</p> <p>マーケティングベンダー</p> <p>当社は、利用者に関する情報をマーケティングベンダーと共有します。たとえば、利用者の興味に最も関連性の高い広告を表示できるように、利用者のデバイス識別子やその他の識別子をマーケティングベンダーと共有します。</p> <p>マーケティングベンダーは、以下の方法で当社のマーケティングおよび広告活動をサポートします。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 携帯端末、デスクトップ、接続されたテレビデバイスを含むインターネット全体にわたって当社の広告を表示する ・ 利用者のオンラインおよびモバイルアプリのアクティビティを追跡、及び分類する ・ 利用者の関心、コミュニティ、及び広告のやり取りに関する情報を当社に提供する
--	---

		<p>これらのマーケティングベンダーは、当社の広告がその関心に最も関連していると思われる利用者や、利用者が当社のどの製品に関心があるかを把握するのに役立ちます。この情報は、利用者に表示される当社の広告をパーソナライズするために使用できます。マーケティングベンダーは、この情報を使用して、当社のマーケティング活動への反応と広告の効果を測定することもできます。</p> <p>サービスプロバイダ</p> <p>サービスプロバイダ</p> <p>サービスプロバイダは、当社が利用者に製品を提供するためのサービスを提供します。当社は、次のようなサービスを受けるために、利用者に関する情報を共有します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 疑わしいな活動の調査 ・ 当社の人員および財産に対する脅威の検出と阻止 ・ 支払いの円滑化 ・ カスタマーサポートの提供 ・ 当社製品の機能向上 ・ 技術インフラサービスの提供 ・ 当社製品の使用状況の分析 ・ 調査・研究の実施 ・ 当社製品のマーケティング・プロモーション <p>第三者</p> <p>外部研究者</p> <p>当社は外部研究者に情報を提供します。これらの研究者は、この情報を使用して、学問とイノベーションを促進する研究を実施し、安全性、セキュリティ、整合性を促進します。</p>
--	--	--

		<p>研究の目標には、以下のサポートが含まれます。</p> <ul style="list-style-type: none">・ 当社の事業または使命・ 社会的利益。詳細については、こちらをご覧ください。・ 技術の進歩・ 製品の安全性とセキュリティ・ 公共の利益・ 健康と福祉 <p>外部の研究者と情報を共有する場合、利用者のプライバシーが保護されるようにします。当社がサポートするプライバシーの保護が確保された研究の詳細については、こちらをご覧ください。</p> <p>その他の第三者</p> <p>また、法的要請への対応、適用法の遵守、危害の防止のために、他の第三者と情報を共有します。ポリシーをお読みください。</p> <p>また、当社の事業の全部または一部を他社に売却または譲渡する場合、その取引の一環として利用者の情報を新しい所有者に提供することがありますが、法律で認められている場合に限ります。</p> <div data-bbox="860 1002 1899 1072" style="background-color: black; height: 44px; width: 100%;"></div>
--	--	---

1-4.★

広告ビジネスモデルへの利用者情報の活用状況

この質問は、Metaが広告のためにユーザー情報をどのように利用しているかを尋ね、1と2と3の違いについて説明を求めるものと理解しました。

下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。

①広告を表示することは、当社の製品の使用体験の一部であるため、Metaは、利用者が目にするすべてのものが利用者にとって興味深く、有用であることを望んでいます。当社のプライバシーポリシーに記載されているように、利用者に表示する内容を決定するために、当社は当該利用者に関する情報を使用します。これには、利用者のプロフィール情報、当社の製品上および製品外でのアクティビティ、FacebookおよびInstagramで作成またはやり取りするコンテンツ、利用者が興味を持っていると思われるトピック、友人、フォロワー、その他のつながりに関する情報などの利用者に関して推測される情報、が含まれます。この情報は、前回のモニタリングリクエスト以降、実質的に変更されていません。

当社は、表示する内容を決定するために利用者の情報がどのように使用されるかを利用者が理解できるように、プライバシーポリシーおよびその他の投稿で詳細な情報を提供しています。当社の広告システムがどのように機能するかについて、[プライバシーポリシー](#)において、次のような段階ごとのガイドを記載しています。

・弊社は、利用者の情報を使用して、利用者にとって最も関連性の高い**広告での興味・関心**を判断します。弊社は、広告表示の設定での選択内容を含め、弊社が保有する情報に基づいて、利用者の広告での**興味・関心**を予測します。

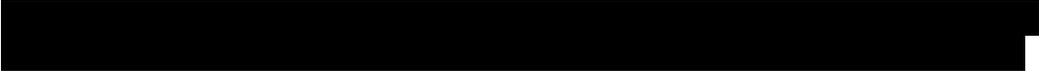
- 広告主は、**興味・関心を示す可能性が最も高いと考えられる人々**に基づいて、**リーチしたいオーディエンス**を弊社に伝えます。

		<p>オーディエンスの指定には、年齢、性別、広告を表示したい地域、興味・関心などが含まれる場合があります(女性、ダブリン居住者、ゴルフ好きなど)。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 弊社は、最も関連性の高い広告を特定するために、利用者に表示できる可能性のある広告を審査します。 弊社の広告システムでは、広告主がリーチしたいオーディエンスに利用者が該当する可能性のあるすべての広告が自動的に審査されます。例えば、利用者には、年齢層や興味・関心のカテゴリに利用者が一致する可能性のある広告が表示される場合があります。弊社は、広告主の目的を最適に達成するかどうかや、利用者にとって最も関連性が高いかどうかなどの判断に基づき、利用者に表示する広告を決定します。これを行うために、弊社はアルゴリズムおよび機械学習を使用して、利用者に表示する広告の順序を決定します。弊社は、広告の品質、広告主が希望するオーディエンス、予算など、さまざまな要素を使用します。また、弊社は、Meta製品での利用者のアクティビティなどに基づいて、利用者が広告に反応する可能性も検討します。詳しくはこちらをご覧ください。 ● こうした情報はすべて、弊社が利用者にとって最も関連性の高い広告を表示するのに役立ちます。 弊社は、Meta製品(Facebookのフィードなど)に広告を表示する場合、最も関連性の高い広告を利用者に表示するためにこのプロセスを使用します。 <p>②ログアウトした利用者について収集した情報が当該利用者の保有するアカウントと一致する場合、当社は①の回答に記載されている情報を使用します。収集した情報がアカウントと一致しない場合は、③の回答をご参照ください。また、ログアウトした利用者はニュースフィードにアクセスできないため、FacebookやInstagramなどの当社製品の広告がニュースフィードに表示されることはありませんが、Meta Audience Networkを通じて表示されるサードパーティアプリ上では広告が表示される可能性があります。</p>
--	--	--

	<p>③上記の質問1-1および1-2-1の回答に記載のように、Metaのプライバシーポリシーでは、アカウントを持たないユーザーがMeta製品を操作する際に収集される可能性のある情報について、以下のように通知しています。</p> <ul style="list-style-type: none">・ Facebookページ、ビデオ、ルームなどの公開コンテンツへのアクセスに関するブラウザとアプリのログ・ 当社のアプリをダウンロードしたデバイスに関する基本情報 [12] (デバイスのモデルやOSなど) <p>さらに、Metaのプライバシーポリシーでは、そのような情報が広告目的で使用される可能性があることを説明しています。例えば、利用者がMeta製品の登録ユーザーであることを当社が認識できない場合、Meta Audience Networkを通じて表示されるサードパーティーアプリ上で、Meta Company製品の広告が表示される可能性があります。</p> <p><u>EU</u></p> <p>[REDACTED]</p> <p>[REDACTED]</p> <ul style="list-style-type: none">● 上述したように、MetaはEU域内の利用者に対して、広告なしのサブスクリプションか、広告付きで無料でサービスを利用するかの選択肢を提供しています。利用者が広告なしのサブスクリプションに加入した場合、同じアカウントセンターに登録されているFacebookとInstagramのアカウントを使用しても、Meta製品に広告は表示されず、サブスクリプションに加入している間は、利用
--	--

		<p>者の情報が広告に使用されることはありません。</p> <p>[Redacted]</p> <ul style="list-style-type: none"> ヘルプセンターの「Meta製品を広告付き無料で利用する」という記事で説明されているように、広告付きで無料でサービスを利用することを選択したユーザーは、Metaが広告パートナーからのアクティビティ情報(例えば、ウェブサイトやアプリでの活動や、購入などのオフラインでのやり取りの一部)を使用して、利用者のアクティビティに合った広告を表示するかどうかを、広告設定で個別に選択することもできます。また、ユーザーは、Metaが他のアプリやウェブサイトでCookieを使用して広告をパーソナライズし、パフォーマンスを測定するかどうかを選択できます。 <p>[Redacted]</p>
1-5. ★	<p>利用者のプロファイリング（目的、利用する情報等）・セグメント化状況</p>	<p>この質問は、Metaがターゲティングのために情報をどのように使用しているのかを問うものと理解しました。(例えば、ターゲティングの目的、情報の種類、セグメンテーション)</p> <p>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</p> <p>①2023年のモニタリング資料質問1から5の回答をご覧ください。さらに、特にセグメンテーションに関しては、広告の仕組みに関する当社のプライバシーポリシーに記載されているように、利用者に最も関連性の高い関心を判断するために当社が保有する情報を使用します。</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ● 弊社は、利用者の情報を使用して、利用者にとって最も関連性の高い広告での興味・関心を判断します。弊社は、広告表示の設定での選択内容を含め、弊社が保有する情報に基づいて、利用者の広告での興味・関心を予測します。 <p>広告主は、特定の関心を持つオーディエンスを選択して広告を表示することができます。当社は、広告主がこれらの関心を使用して広告を表示する方法の例をプライバシーポリシーで提供することにより、利用者がコンセプトを理解しやすいよう配慮しています。利用者は、自分に関連付けられている広告の関心を広告設定で確認し、削除を選択することができます。</p> <p>関心の使用方法を説明する当社のプライバシーポリシーの例としていがあります。</p> <p>たとえば、自転車ショップがFacebookにページを作成し、自転車に興味のあるアトランタのオーディエンスに広告を表示したいと考えています。自転車に関するページを気に入ったかどうかなどに基づいて、ユーザーがこのオーディエンスに適合するかどうかを判断します。その後、そのオーディエンスの人々が自転車ショップの広告を見ることができません。</p> <p>広告設定で自分に割り当てられた「興味」を確認し、必要に応じて削除することができます。</p> <p>自転車ショップは、広告を見たオーディエンスと広告のパフォーマンスに関する集計統計を示すレポートを見ることができます。レポートは、広告主に対して、例えば、広告を見た人や広告をクリックした人のほとんどが次のような層であったことを示します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 女性 ・ 25歳から34歳
--	---

	<p>・携帯電話から広告をクリックした</p> <p>②ログアウトした利用者について収集した情報が当該利用者の保有するアカウントと一致する場合は、①の回答を参照してください。収集した情報がアカウントと一致しない場合は、③の回答をご参照ください。</p> <p>③Metaは、アカウントを持たない利用者から収集した情報を、プライバシーポリシーに記載されている目的のために使用しますが、ビジネスツールを通じて第三者から受け取ったアクティビティ情報が登録利用者のもものと合致しない場合に、当該情報を使用して、アカウントを持たない利用者のプロフィールを作成することはありません。</p> <p>EU</p> <p></p> <p>完全を期すため、EUプライバシーポリシーの「利用者の情報の使用方法」の下にある関連箇所の抜粋をご参照ください。</p> <p>製品の提供、パーソナライズ、改善</p> <p>当社は、当社製品の提供と改善のために保有する情報を使用します。これには、Facebookフィード、Instagramフィード、ストーリー、広告 (Meta Productsで広告を表示する場合) などの、パーソナライズのための機能、コンテンツ、レコメンデーションが含まれます。当社は、情報保護のための特別の注意をもって、利用者がこれらの目的のために提供することを選択した情報を使用しますが、広告を表示するためには使用しません。</p> <p>MetaはNewsroomのリリースで記載の通り、EUデジタルサービス法の新規則に対応するため、多数の措置を講じています。例えば、「ヨーロッパの利用者については、Metaがそのシステムを使用してランク付けして</p>
--	---

		<p>いないリール、ストーリーズ、検索、その他のFacebookやInstagramの一部のコンテンツを、閲覧したり発見したりできるようになります。例えば、FacebookとInstagramでは、利用者がフォローしているユーザーのストーリーズとリールのみを、新しいものから古いものへと時系列で表示するオプションが提供されます。また、過去の活動や個人的な興味に基づいてパーソナライズされた検索結果ではなく、入力した単語のみに基づいて検索結果を表示することもできるようになります。」</p>
1-6	<p>非ログイン時に取得した情報のアカウント情報への紐付けの有無及びプライバシーポリシー等での記載状況</p>	<p>この質問はMetaビジネスツールに関して、(i) ユーザーが自分のアカウントにログインしていないときに取得した情報が、そのアカウントを保持しているユーザーに紐付けられているか否か(ii) プライバシーポリシーで、そのように情報を紐付けることが推奨されているか否かを問うものと理解しました。</p> <p>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</p> <p>広告主からビジネスツールを通じて行動情報が送信された場合、Metaはログイン・ログアウトの状態に関わらず、ユーザーIDとの照合を試みます。Metaは、ビジネスツールを通じて受信した行動情報を登録ユーザーに結び付けますが、ビジネスツールから受信した情報を使用して非ユーザーのプロファイルを作成することはありません。非ユーザーがFacebookにアカウントを登録した場合、その時点でFacebookユーザーとして扱われ、Metaはビジネスツールを通じて受信した行動情報のマッチングを試みます。</p> <p>マッチングされていないイベントデータ（広告主が当社に送信した非ユーザーの行動情報を含む場合があります）は集計され、当社の機械学習モデルで使用される場合がありますが、Metaは、アカウントのないユーザーのプロファイルを作成するために、登録ユーザーとマッチングできないビジネスツールを通じて第三者から受信した行動情報を使用し</p>

	<p>て、アカウントのないユーザーのプロファイルを作成することはありません。</p> <p>弊社のプライバシーポリシーでは、パートナーによって提供される情報について説明しています。</p> <ul style="list-style-type: none">● パートナーは、利用者のメールアドレス、Cookie、広告デバイスIDなどの情報も弊社と共有します。これらの情報は、上記のアクティビティとアカウントをマッチさせるのに役立ちます(アカウントを持っている場合)。● <u>あなたが弊社製品にログインしているかどうか、または弊社製品のアカウントを持っているかどうかにかかわらず、弊社はこうした情報を受け取ります。弊社がパートナーからの情報を利用者のアカウントに紐づける方法について、詳しくはこちらをご覧ください。</u> <p>また、利用者はプライバシーポリシーからヘルプセンターの記事をクリックして、パートナーによって共有された情報がどのようにアカウントに紐付けられるかを詳しく説明することができます。</p> <p>さらに、プライバシーポリシーの「弊社が利用者の情報を処理する理由とその処理方法」というタイトルの表でも、広告をパーソナライズするために利用者に関連付けられたパートナーからの情報を使用することや、利用者がログインしているかどうかにかかわらず、そのような情報を取得することを説明しています。</p> <p>利用者に合った広告の表示を目的としたサードパーティからの情報の入手と使用:弊社は、Meta製品の外部で行ったアクティビティについて広告主や事業者などのパートナーから提供された情報であって、Meta製品や、弊社の広告サービスを利用するウェブサイト、アプリおよびデバイス上で表示される広告をパーソナライズするために弊社が利用者に関連付けた情報を使用し</p>
--	--

		<p><u>ます。利用者が弊社製品にログインしているかどうか、または弊社製品のアカウントを持っているかどうかにかかわらず、弊社はこうした情報を受け取ります。詳しくは、Cookieポリシーをご覧ください。</u></p> <p>最後に、このような情報を自分のアカウントに関連付けることができるかどうかは利用者が管理できることを付言します。Facebook利用者は、自分のアカウントに関連付けられているMetaのテクノロジー以外のアクティビティの概要を確認し、Metaテクノロジー以外のアクティビティ機能を使用してアカウントを切断することができます。</p> <p>EU</p> 
1-7	<p>サードパーティクッキー廃止等の技術動向を踏まえた利用者情報の取扱いに係る変更点（取得方法、取得内容、利用目的等）</p>	<p>この質問は、MetaがサードパーティのCookieの削除などの技術的トレンドの結果として、ユーザー情報の取り扱い方法を変更したかどうかを問うものだと理解しました。</p> <p>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</p> <p>第三者のアプリやウェブサイトでの利用者のアクティビティを当社の製品上の利用者のアカウントに結びつけるために当社が使用するツールは、Cookieだけではありません。当社は、プライバシーポリシーにリンクのあるヘルプセンターの記事で、そのような接続を行う方法を利用者に説明しており、他の技術や識別子にも言及しています。</p>

		<p>Facebookはビジネスや組織にツールを提供することで、利用者にとってより良いFacebookエクスペリエンスを実現するとともに、ビジネスや組織が適切なターゲット層にリーチできるようにしています。ビジネスはこれらのツールを使って、ウェブサイトやアプリでの利用者のインタラクション(購入、アプリの起動など)に関する情報をFacebookに送信できます。</p> <p>メールアドレスやCookie、広告配信先デバイスのIDなどの情報をビジネスがFacebookと共有することにより、Facebookはインタラクションを利用者のFacebookアカウントにリンクして、広告を改善したり、ビジネスが広告の効果を測定したりできるようにします。ビジネスが送信したアクティビティがリンクされていないと、Facebookは、利用者がビジネスのFacebook広告を見てそのアクションを実行したのかどうかを把握することができません。場合によっては、IPアドレスやユーザーエージェントなど、他の情報を使用してイベントをリンクすることもあります。</p> <p><u>EU</u></p> 
<p>2. 利用規約・プライバシーポリシー</p> <p>※以下の3つのパターン間での差異について回答すること。内容に差異がない場合は、前の回答と同じ等の方法で回答すること（例：①と同じ等）。</p> <p>①アカウントを保有している利用者が、ログインしてサービスを利用・閲覧する場合</p> <p>②アカウントを保有している利用者が、ログインせずにサービスを利用・閲覧する場合</p> <p>③アカウントを保有していない利用者が、サービスを利用・閲覧する場合</p>		

※各項目について、eプライバシー指令、GDPR、DSA、DMA等のEU圏における各種法令遵守のための対応により、日本国内との対応の差異がある場合には、その差異についてご記載ください（項番に★印のついてるものについては、特に詳細にご記載ください）。EU圏でサービス提供を行っていない場合や、特段の差異がない場合には、その旨をご記載ください。

プライバシーポリシー等

2-1. ★

利用者情報の取扱いに係るプライバシーポリシーでの記載箇所

この質問は、Metaのプライバシーポリシーのどのセクションが情報の取り扱いを扱っているのか、また、ユーザーがログインしていない場合やアカウントを持っていない場合に情報が収集される可能性があるという記述がポリシーに含まれているかどうかを問うものだと理解しました。

下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。

①および③

2023年モニタリング質問資料に対する回答2-1をご参照ください。さらに、日本の[プライバシー・ポリシー](#)では、「弊社製品をご利用の場合には、[アカウントをお持ちでなくても](#)、弊社は利用者に関する一定の情報を取得します。」とユーザーに助言し、さらに詳細を説明しています。プライバシーポリシーの「弊社が取得する情報」をご覧ください。

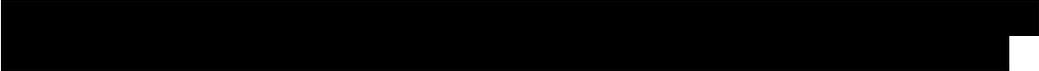
②

ログインしていないユーザーのために、[プライバシーポリシ](#)では、ユーザーがログアウトしているときでも、当社のパートナーによって以下の情報が収集される可能性があるとして記載しています。

- [パートナー](#)は、利用者のメールアドレス、[Cookie](#)、広告デバイスIDなどの情報も弊社と共有します。これらの情報は、上記のアクティビティとアカウントをマッチさせるのに役立ちます(アカウントを持っている場合)。

		<ul style="list-style-type: none">● <u>あなたが弊社製品にログインしているかどうか、または弊社製品のアカウントを持っているかどうかにかかわらず、弊社はこうした情報を受け取ります。弊社がパートナーからの情報を利用者のアカウントに紐づける方法について、詳しくはこちらをご覧ください。</u> <p>さらに、当社のプライバシーポリシーの「弊社が利用者の情報を処理する利用とその処理方法」と題された表では、広告をパーソナライズするために、当社がユーザーと関連付けたパートナーからの情報を使用すること、およびそのような情報は、ユーザーがログインしているかどうかにかかわらず受信されることを、再度明記しています。</p> <p>利用者に合った広告の表示を目的としたサードパーティからの情報の入手と使用:弊社は、Meta製品の外部で行ったアクティビティについて広告主や事業者などのパートナーから提供された情報であって、Meta製品や、弊社の広告サービスを利用するウェブサイト、アプリおよびデバイス上で表示される広告をパーソナライズするために弊社が利用者に関連付けた情報を使用します。利用者が弊社製品にログインしているかどうか、または弊社製品のアカウントを持っているかどうかにかかわらず、弊社はこうした情報を受け取ります。詳しくは、Cookieポリシーをご覧ください。</p> <p>Metaのクッキーポリシーも公開されており、次のように記載されています。</p> <p>Cookieの利用場面</p> <p>Metaは、利用者が次のサービスの利用やアクセスを行ったときに、利用者のコンピューターやデバイスにCookieを配置し、Cookieに保存された情報を取得することがあります。</p> <ul style="list-style-type: none">● Meta製品
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> ● Metaグループ企業に属する他の企業が提供する製品 ● 自社のウェブサイトやアプリにMetaのテクノロジーを統合している企業など、Meta製品が利用されている他の企業が提供するウェブサイトやアプリ。MetaはCookieを使用して、利用者がこれらのサイトやアプリにアクセスしたときに、利用者によるアクションがなくても、デバイス情報や利用者のアクティビティに関する情報などを受け取ります。利用者にFacebookアカウントまたはInstagramアカウントがあるかどうか、または利用者のログイン状態にかかわらず、情報を受け取ることができます。(強調追加) <p>また、Metaのビジネスツールを通じてMetaのサードパーティパートナーがMetaと共有する情報（以下「ビジネスツールデータ」といいます）については、ビジネスツールを利用するサードパーティアプリ及びウェブサイトは、①から③のそれぞれのケースについて、利用者に通知し、必要な同意を取得しているものとします（詳細については、下記2-2への回答をご参照ください）。</p> <p>また、当社製品を利用されない場合には、上記の回答に加え、個人情報の取扱いについて公表いたします。この情報は、非利用者向けの追加通知「Meta製品をご利用でない方向けの情報」で提供し、非利用者に対し、Metaが「Facebook、MessengerまたはInstagramで利用可能な連絡先のアップロードや連絡先の同期の機能(以下「連絡先のアップロード機能」)を通じて弊社ユーザーから受け取った氏名、携帯電話番号、メールアドレス」をどのように処理するかを説明しています。</p> <p>EU</p>
--	--	---

		 
2-2. ★	サービス利用開始前の利用者への示し方、通知/同意取得の方法（導線、ステップ数等）	<p>この質問は、(i) サービスを提供する前にユーザーにプライバシーポリシーをどのように通知するか(ii) サインアッププロセスをステップ実行するために必要なクリック数を述べること;(iii) 各画面のスクリーンショットを提供すること、を問うものと理解しました。</p> <p>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</p> <p>要約すると、以下に説明するように、私たちは登録ユーザーが私たちのサービスにサインアップするときに通知します。これには①と②のユーザーが含まれます。さらに後述するように、登録されていない③のユーザーに対しては、当社のプライバシーポリシーが公開されており、アカウントを持たないユーザーに対して、どのような情報がどのような目的で収集される可能性があるかを通知する特定のセクションが含まれています。</p> <p>また、①から③の各事例において、当社のビジネスツールを通じて当社のサードパーティパートナーからMetaと共有される情報（以下「ビジネスツールデータ」といいます）については、当該ビジネスツールを利用するサードパーティアプリ及びウェブサイトが通知し、必要な同意を取得しているものとします。これは、当社が、すべての当該第三者パートナーに対し、データを共有するために必要な権利および許可、ならびに</p>

合法的な根拠を有していることを表明し、保証するよう求めているためです。さらに、特定の行為に関連して、Metaは、第三者のアプリおよびウェブサイトに追加の透明性およびその他の義務を課しています。当社の[ビジネスツール利用規約](#)のセクション1(e)には、第三者のアプリおよびウェブサイトに対する以下の義務が規定されています。

【パートナー】は、自身(およびそのデータプロバイダー)がビジネスツールデータを開示および利用するための必要な権利および許可ならびに適法な根拠を(適用される法律、規制および業界指針すべてに従って)有していることを表明し、保証するものとします。

さらに、Metaがエンドユーザーのデバイスにクッキーまたはその他の情報を保存し、アクセスできるようにするためのビジネスツールの使用に関しても、セクション3(c)-(d)に下記のように規定しています。

c. 利用者は、ビジネスツールデータの取得、共有および使用方法に関して、少なくとも以下の事項を記載した、十分に目立つ明確な通知をユーザーに提示していることを表明し、保証するものとします。

i. ウェブサイトについては、弊社のピクセルが使用されている各ウェブページ上に明確かつ十分に目立つ通知を掲載し、次に掲げる明確な説明をリンクさせなければなりません。(a) Metaを含む第三者が、Cookie、ウェブビーコンおよびその他のストレージ技術を使用して、利用者のウェブサイトおよびインターネット上の他の場所から情報を取得

		<p>または受信し、その情報を効果測定サービスの提供や広告のターゲット設定および配信に利用する場合があること、 (b)ユーザーがターゲット広告用の情報の取得および使用を拒否(オプトアウト)する方法、ならびに(c)ユーザーがそのような選択を行う手段にアクセスする場所(例えば、 http://www.aboutads.info/choicesや http://www.youronlinechoices.eu/へのリンクの提供)。</p> <p>ii. アプリについては、利用者のアプリの設定または任意のプライバシーポリシーから、およびそのアプリを配信するストアまたはウェブサイトから容易にアクセスできる明確かつ十分に目立つリンクを設け、そのリンクは次に掲げる事項を明確に説明するものでなければなりません。(a) Metaを含む第三者が利用者のアプリおよびその他のアプリから情報を取得または受信し、その情報を効果測定サービスの提供、広告のターゲット設定および配信のために使用する場合があること、ならびに(b)ユーザーがターゲット広告用の情報の取得および使用を拒否(オプトアウト)する方法およびその操作ができる場所。</p> <p>d. エンドユーザーのデバイスでのCookieなどの情報の保存やその情報へのアクセスを行うに当たってインフォームドコンセントを義務付けている法域(欧州連合を含みますが、この限りではありません)</p>
--	--	---

		<p>せん)では、利用者は、Metaビジネスツールを使用して弊社がエンドユーザーのデバイスでのMeta Cookieなどの情報の保存およびその情報へのアクセスを可能にする前に、検証可能な方法でエンドユーザーから必要なすべての同意を必ず得る必要があります(同意手段の実装に関する推奨事項は、弊社のCookieの同意に関するリソースをご覧ください)。</p> <p>つまり、ビジネスツールデータがMetaと共有される前に、①～③の各ケースにおいて、第三者アプリやウェブサイトから利用者に通知され、必要に応じて利用者の同意が得られている必要があります。</p> <p>なお、①～③の各事例におけるMetaからの通知については、以下をご参照ください。</p> <p>①2023年モニタリング質問資料の回答2-2をご参照ください。FacebookとInstagramは、アカウント作成時に必要なサインアップフローで、個人情報の収集についてユーザーに通知しています。プライバシーポリシーは、ユーザーがFBにサインアップする際の最初のページにリンクされています。Instagramの場合、ユーザーは8つの画面をクリックする必要があります。以下にサインアップの流れをスクリーンショットで示します。</p> <p>②ログアウトしているユーザーもアカウントを登録していることを前提に、1と同様に、収集される情報と利用目的について通知します。プライバシー・ポリシーの一環として、上記の質問1-1に対する回答で述べたように、ユーザーがログインしているか否かにかかわらず、特定の方法で情報が収集されることが明確に通知されます。</p> <p>③</p>
--	--	---

	<p>質問1-1に対する回答で述べたように、Metaのプライバシーポリシーは一般に公開されており、Metaが収集し処理する情報は、Metaの製品がどのように使用されるかによって異なるという事実を、すべてのユーザーに通知しています。その内容は以下の通りです。</p> <p>弊社が取得し処理する情報は、利用者が弊社製品をどのように使用するかによって異なります。例えば、Marketplaceで家具を販売する場合と、Instagramでリール動画を投稿する場合とでは、取得する情報は異なります。弊社製品をご利用の場合には、アカウントをお持ちでなくても、弊社は利用者に関する一定の情報を取得します。</p> <p>弊社が収集する情報の詳細については、弊社のプライバシーポリシーの「弊社が取得する情報」をご覧ください。</p> <p>Metaのクッキーポリシーも公開されており、次のように記載されています。</p> <p>Cookieの利用場面</p> <p>Metaは、利用者が次のサービスの利用やアクセスを行ったときに、利用者のコンピューターやデバイスにCookieを配置し、Cookieに保存された情報を取得することがあります。</p> <ul style="list-style-type: none">● Meta製品● Metaグループ企業に属する他の企業が提供する製品● 自社のウェブサイトやアプリにMetaのテクノロジーを統合している企業など、Meta製品が利用されている他の企業が提供するウェブサイトやアプリ。MetaはCookieを使用して、利用者がこれらのサイトやアプリにアクセスしたときに、利用者によるアクションがなくても、デバイス情報や利用者のアクティビティに関する情報などを受け取ります。利用者にFacebookアカウントまたは
--	--

		<p><i>Instagram</i>アカウントがあるかどうか、または利用者のログイン状態にかかわらず、情報を受け取ることができます。(強調追加)</p> <p><u>EU</u></p> <p>①および②に関して、登録ユーザーには、サービス登録時にMetaの規約とプライバシーポリシーが通知されます(下記EUサインアップフロー参照)。</p> <p></p> <p><u>サインアップフロー</u></p> <p>1. <u>Facebook (日本)</u></p>
--	--	--

		<div data-bbox="927 209 1111 248"><h1>Sign Up</h1></div> <div data-bbox="927 256 1115 280"><p>It's quick and easy.</p></div> <div data-bbox="927 328 1518 384"><input type="text" value="First name"/> <input type="text" value="Last name"/></div> <div data-bbox="927 408 1518 459"><input type="text" value="Mobile number or email"/></div> <div data-bbox="927 480 1518 531"><input type="text" value="New password"/></div> <div data-bbox="927 555 1518 632"><p>3 C Birthday [?]</p><input type="text" value="Jul"/> <input type="text" value="10"/> <input type="text" value="2024"/></div> <div data-bbox="927 655 1518 732"><p>Gender [?]</p><input type="radio" value="Female"/> <input type="radio" value="Male"/> <input type="radio" value="Custom"/></div> <div data-bbox="927 756 1518 855"><p>People who use our service may have uploaded your contact information to Facebook. Learn more.</p><p>By clicking Sign Up, you agree to our Terms, Privacy Policy and Cookies Policy. You may receive SMS Notifications from us and can opt out any time.</p></div> <div data-bbox="1081 887 1368 935"><input type="button" value="Sign Up"/></div> <div data-bbox="949 975 1357 1007"><h2>Enter the code from your email</h2></div> <div data-bbox="949 1054 1599 1102"><p>Let us know this email belongs to you. Enter the code in the email sent to</p></div> <div data-bbox="949 1134 1140 1214"><input type="text" value="FB- "/></div> <div data-bbox="949 1238 1111 1262"><p>Send email again</p></div>
--	--	---

Facebook <registration@facebookmail.com> | ☺ | ↶ | ↷ | → | •
To ● 10

Hey,

You recently registered for Facebook. To complete your Facebook registration, please confirm your account.

[Confirm your account](#)

You may be asked to enter this confirmation code:

FB-

enter the code from your email

Account confirmed

Let us know this email belongs to you. Enter the code in the email sent to you.

You have successfully confirmed your account with the email will use this email address to log in. You

[Okay](#)

[EXT] Welcome to Facebook

Facebook <registration@facebookmail.com>
To ●
facebook

Your account has been created — now it will be easier than ever to share and connect with your friends and family.

Here are three ways for you to get the most out of it:

2. Instagram (日本)

10:54 4G

<

携帯電話番号を入力してください

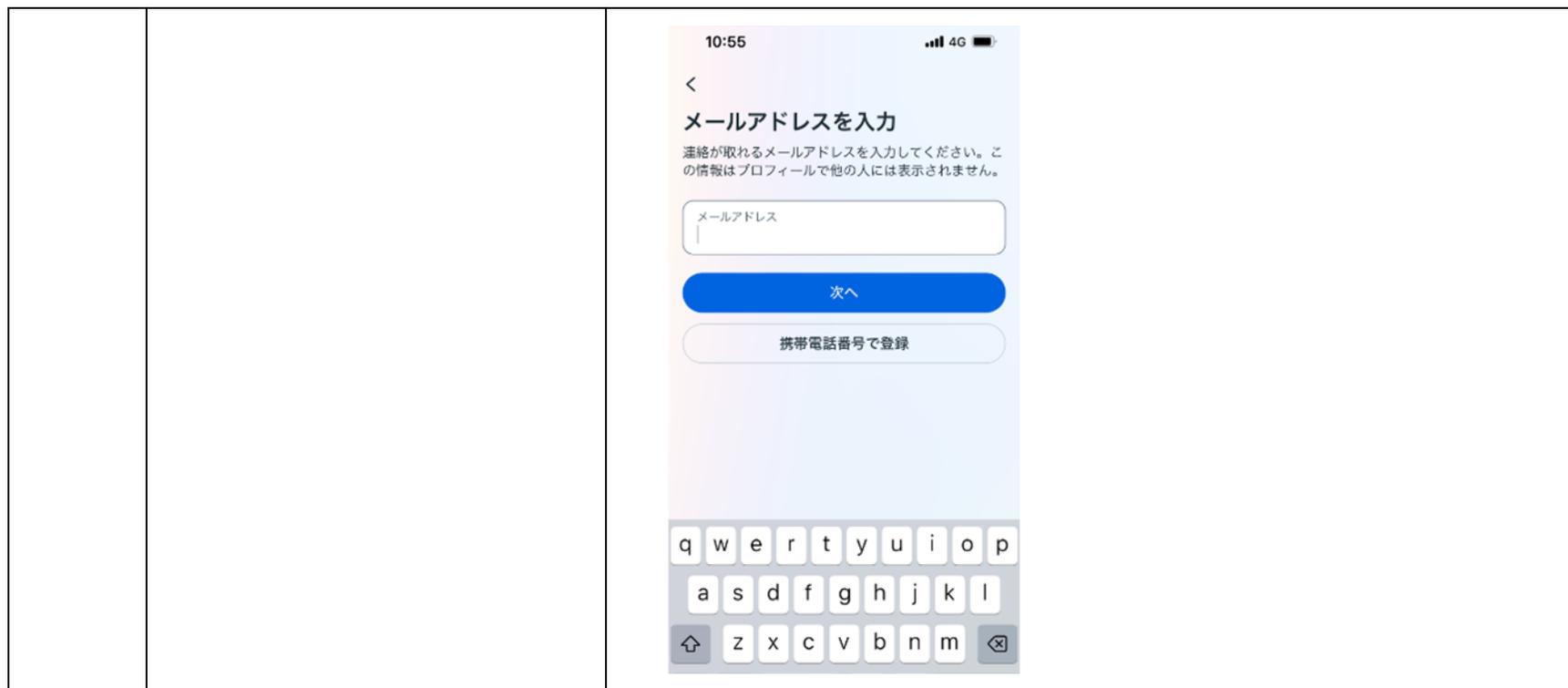
連絡が取れる携帯電話番号を入力してください。この情報はプロフィールで他の人には表示されません。

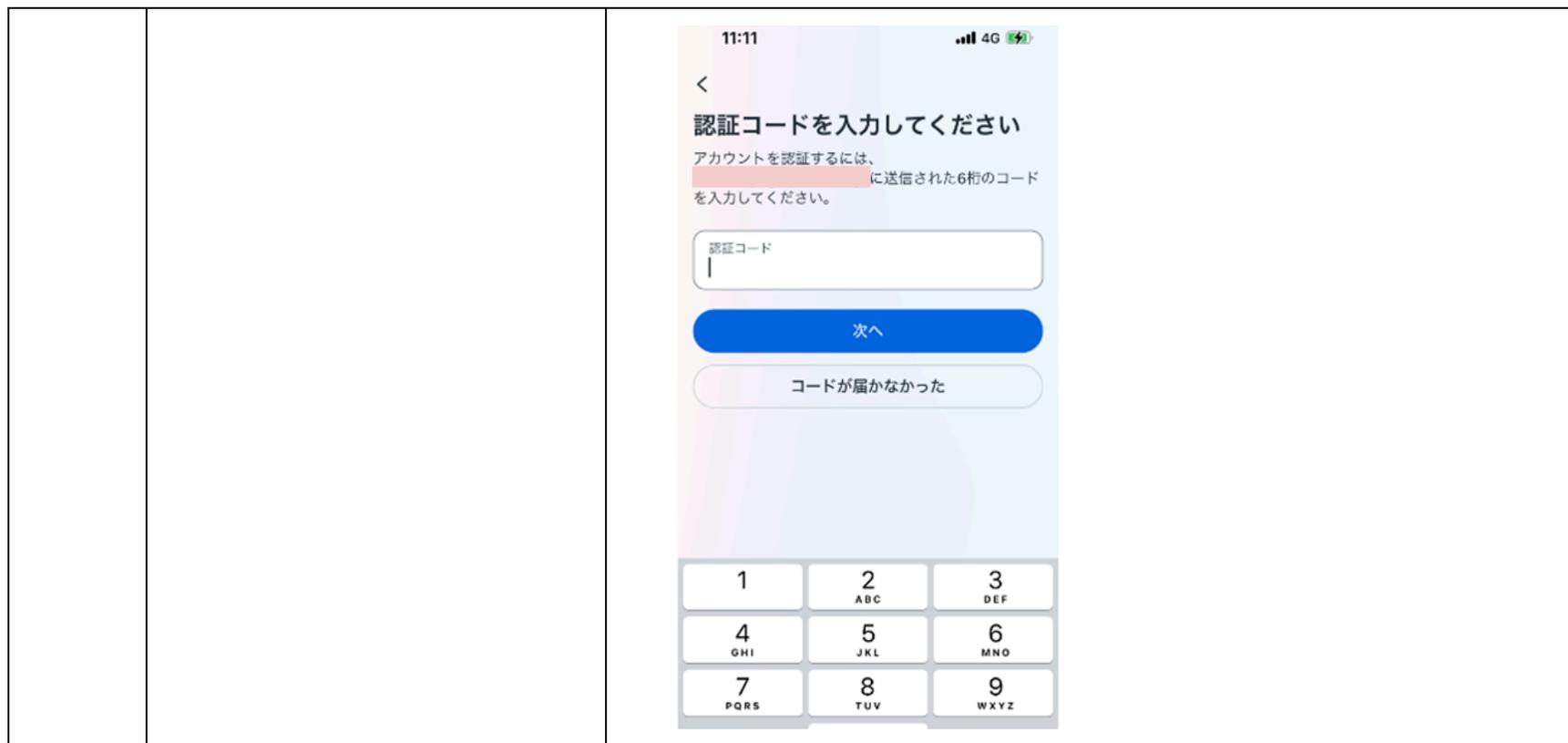
携帯電話番号

セキュリティやログインのために、WhatsAppやSMSでMetaから通知が届くことがあります。

次へ

メールアドレスで登録





[EXT] 036874 is your Instagram code



Instagram <no-reply@mail.instagram.com>
To  I



10:55

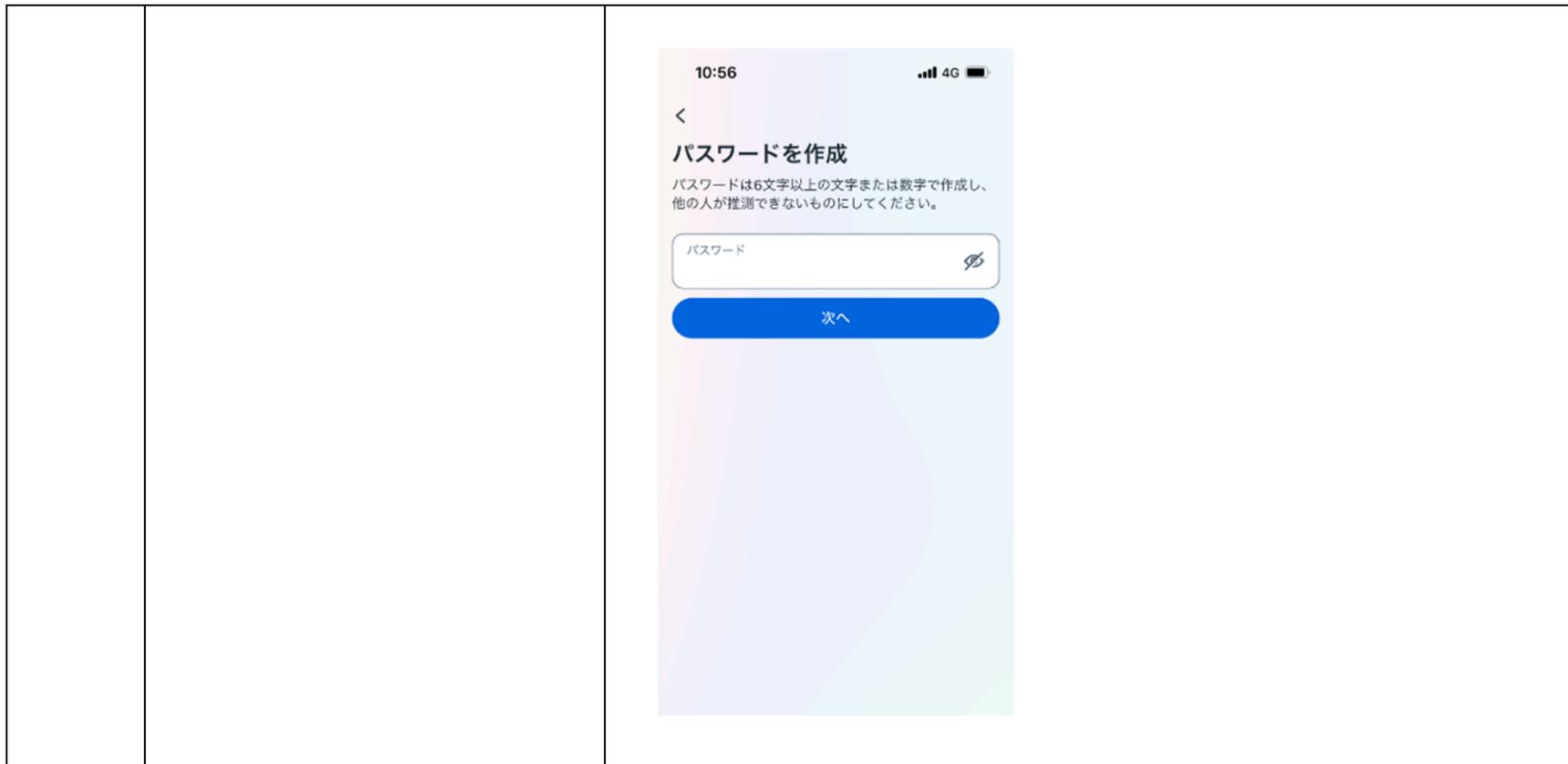
 If there are problems with how this message is displayed, click here to view it in a web browser.

Hi,

Someone tried to sign up for an Instagram account
with _____ If it was you, enter
this confirmation code in the app:

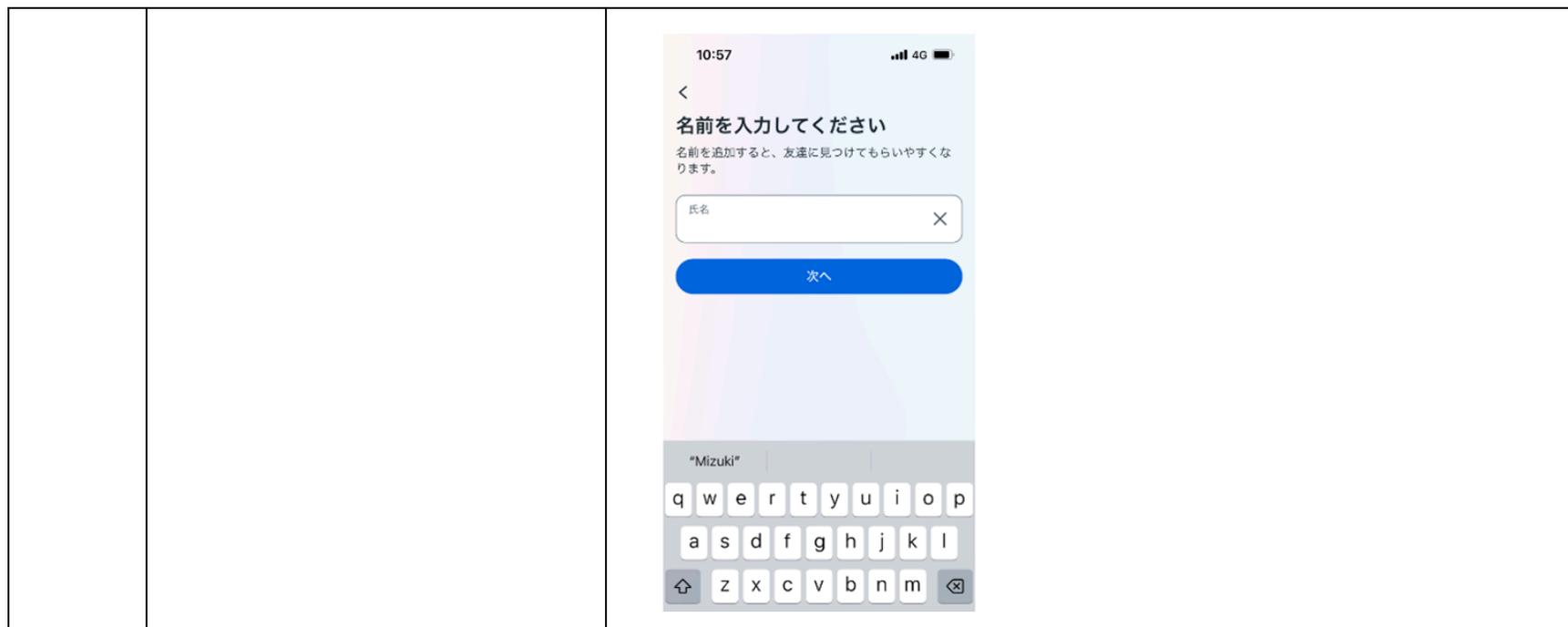
036874

from
 Meta

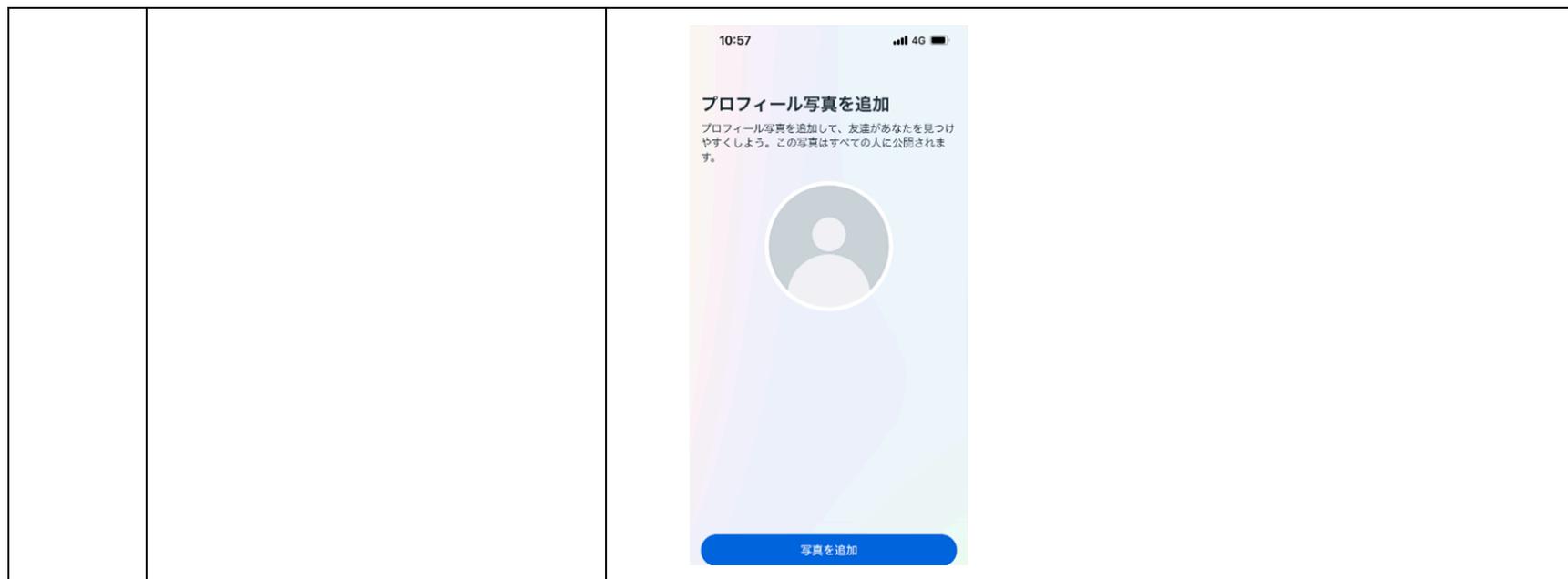


		 <p>The screenshot shows an iPhone interface with a status bar at the top displaying the time 10:56, 4G signal strength, and battery level. Below the status bar is a back arrow icon. The main heading is "ログイン情報を保存しますか？" (Save login information?). Below this is a sub-heading: "あなたのログイン情報が保存され、次回ログイン時に iCloud® デバイスで入力する手間が省けます。" (Your login information will be saved, and you can save the trouble of entering it on your iCloud® device next time you log in.). There are two buttons: a blue "保存" (Save) button and a white "後で" (Later) button.</p>
--	--	--

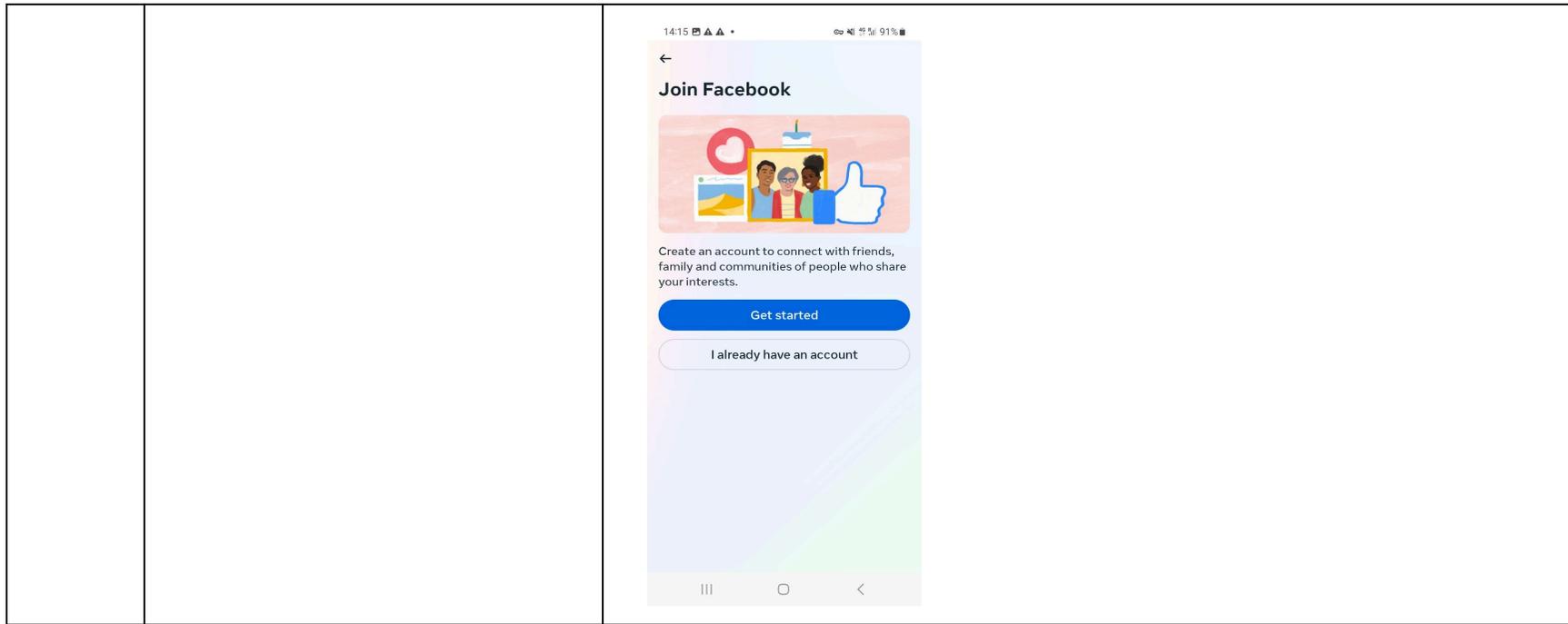
		 <p>The screenshot shows a mobile application interface for entering a birth date. At the top, the status bar displays the time 10:56, 4G signal strength, and battery level. Below the status bar is a back arrow icon. The main heading is "生年月日を入力してください" (Please enter your birth date). Below the heading is a paragraph of text: "ビジネスやペットなどに関するアカウントでも、ご自分の誕生日を入力してください。シェアすることを 選択しない限り、他の人には表示されません。誕生日の入力が必要な理由" (Even for accounts related to business or pets, please enter your own birthday. You can choose not to share it, and it will not be displayed to other people unless you choose to share it. Reason for requiring birth date input). Below the text is a text input field containing "誕生日(必須) 2024年7月11日". Below the input field is a blue button labeled "次へ" (Next). At the bottom of the screen is a date picker showing a list of dates from 2020 to 2025, with "2024年 7月 11日" selected and highlighted.</p>
--	--	--

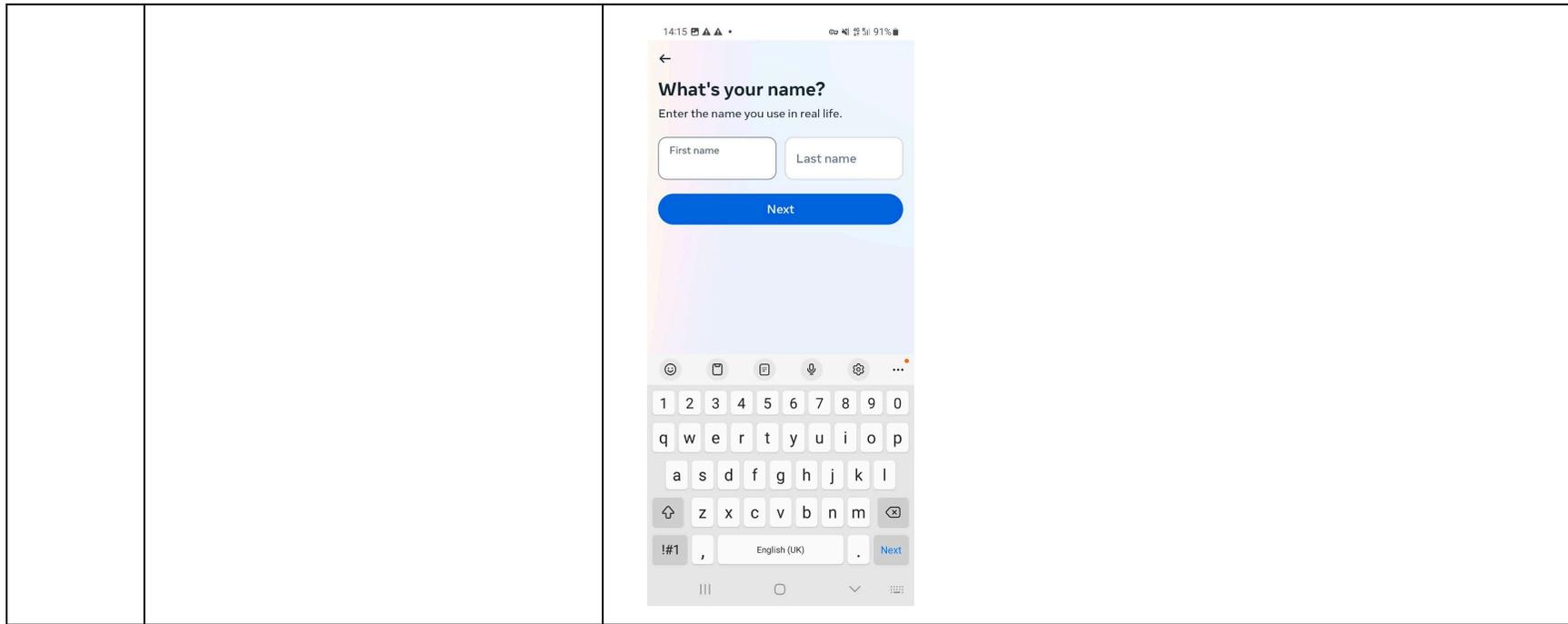


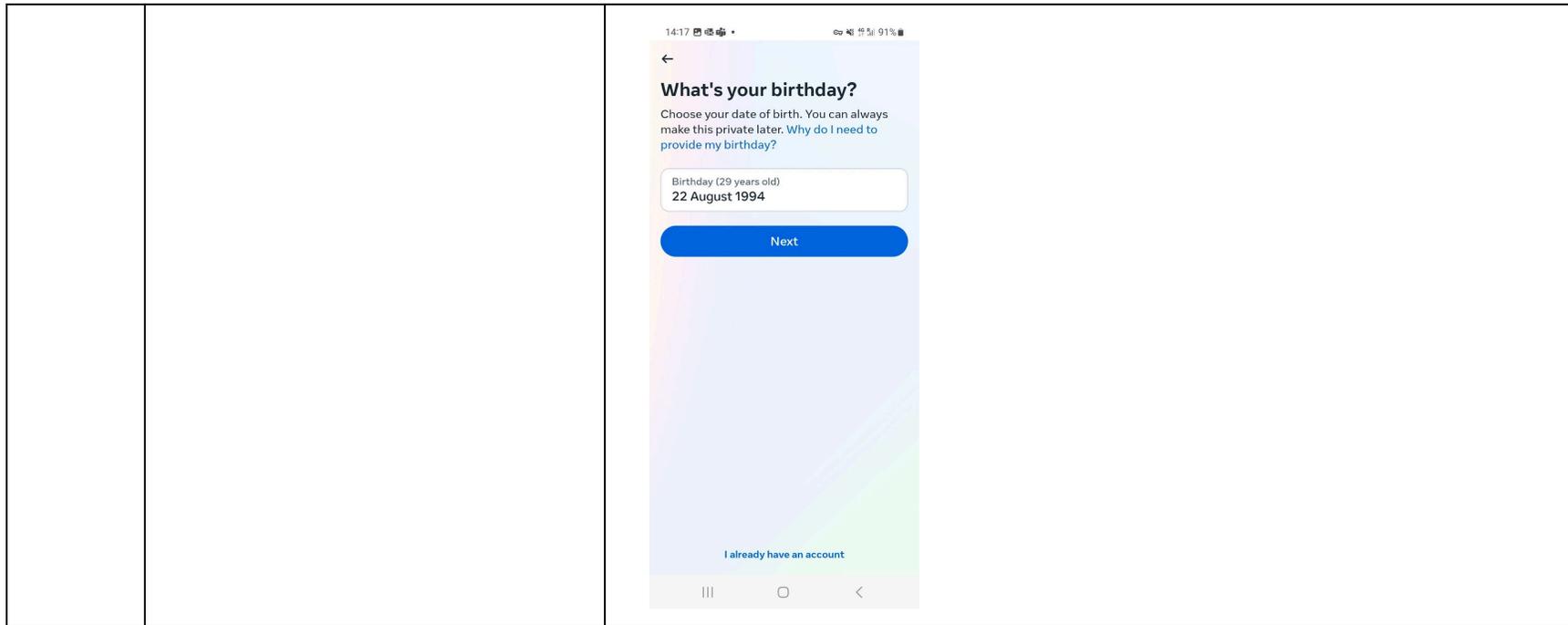
		 <p>Instagramの利用規約とポリシーに同意する</p> <p>サービスの利用者があなたの連絡先情報をInstagramにアップロードしている場合があります。詳しくはこちら</p> <p>[同意する]をタップすることで、アカウントの作成と、Instagramの規約、プライバシーポリシー、Cookieポリシーに同意するものとします。</p> <p>プライバシーポリシーに、アカウントが作成された際にMetaが取得する情報の利用方法が記載されています。この情報は例えば、Meta製品の提供、パーソナライズ、改善などに利用され、これには広告も含まれます。</p> <p>同意する</p> <p>すでにアカウントを持っている</p>
--	--	---

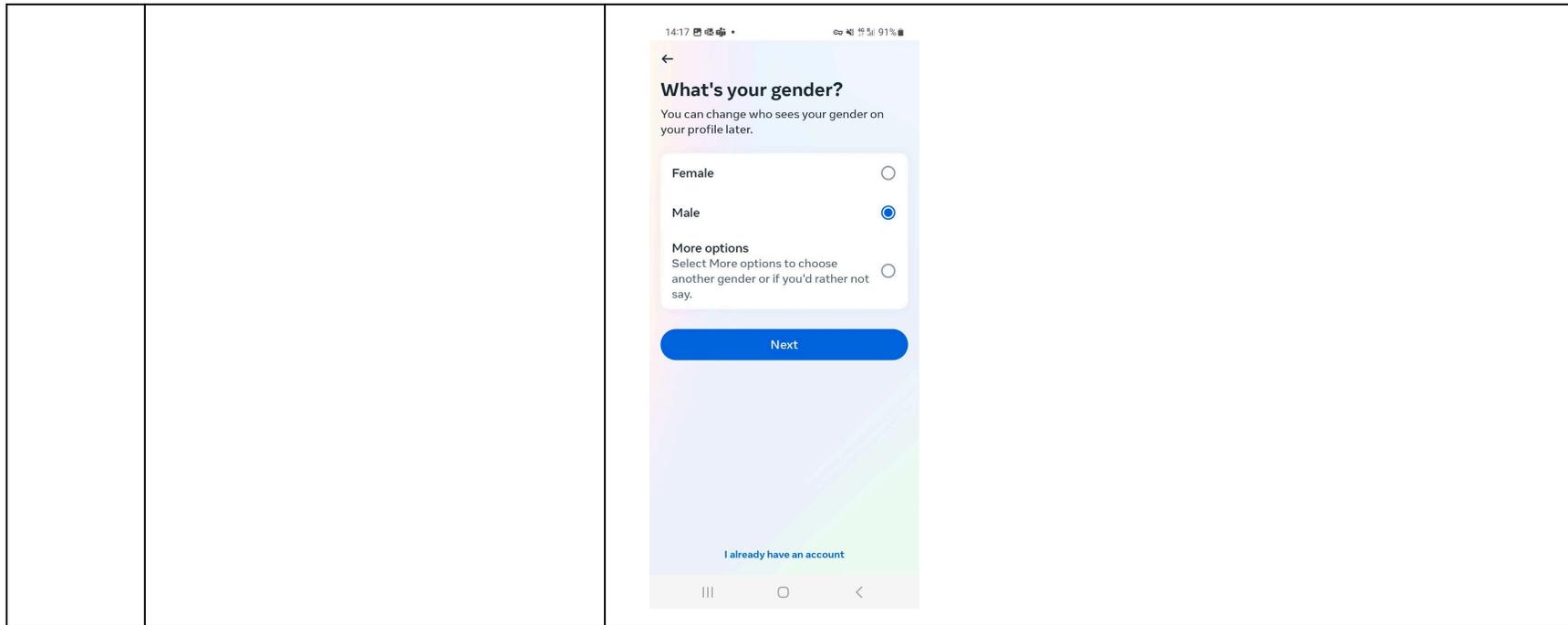


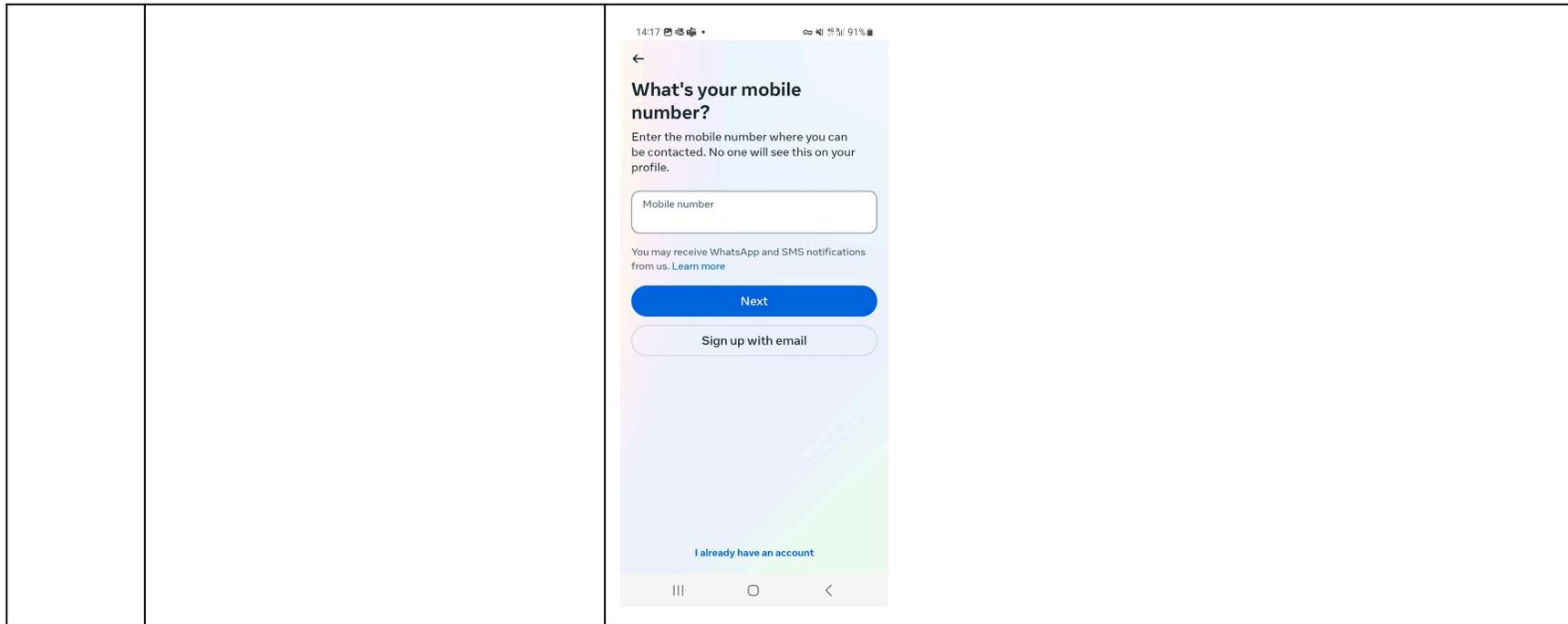
		<p>10:57 4G</p> <p>Instagram</p>  <p>Instagram へようこそ エクスペリエンスのカスタマイズを始めま しょう</p> <p>3. <u>Facebook (EU)</u></p>
--	--	--

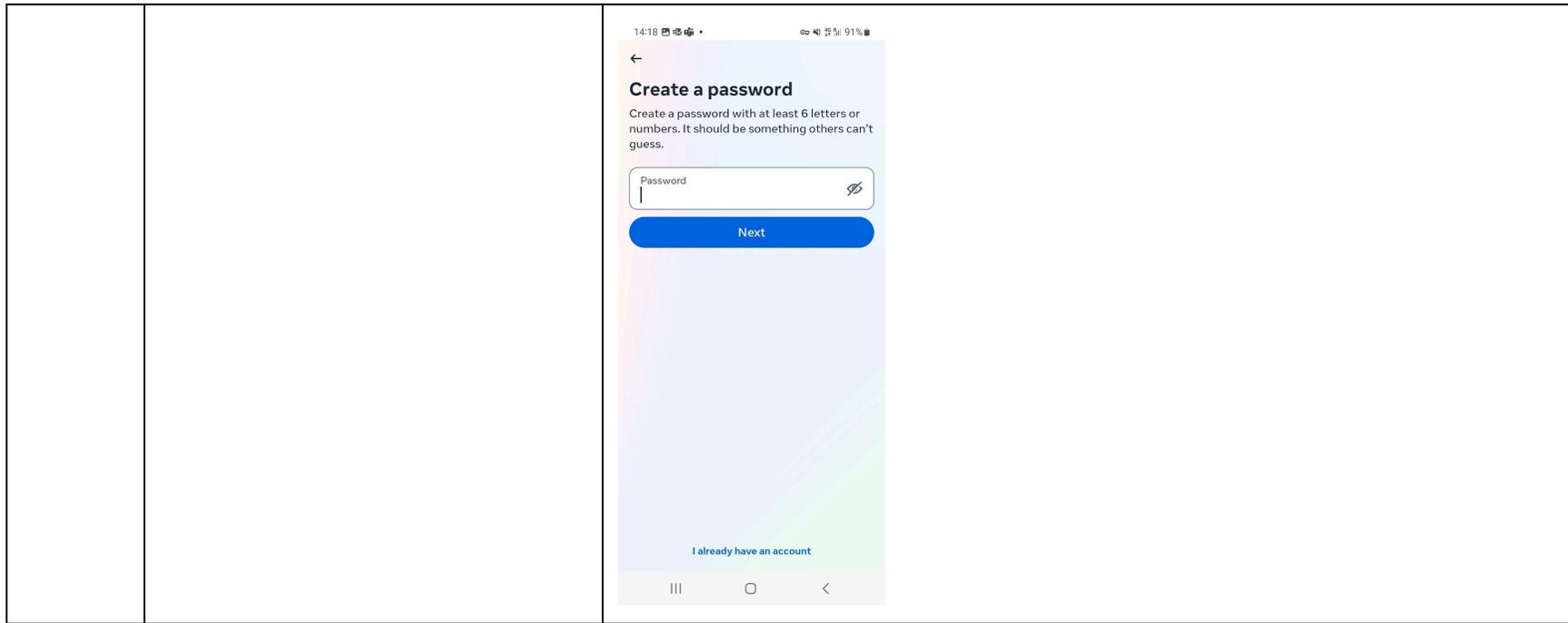


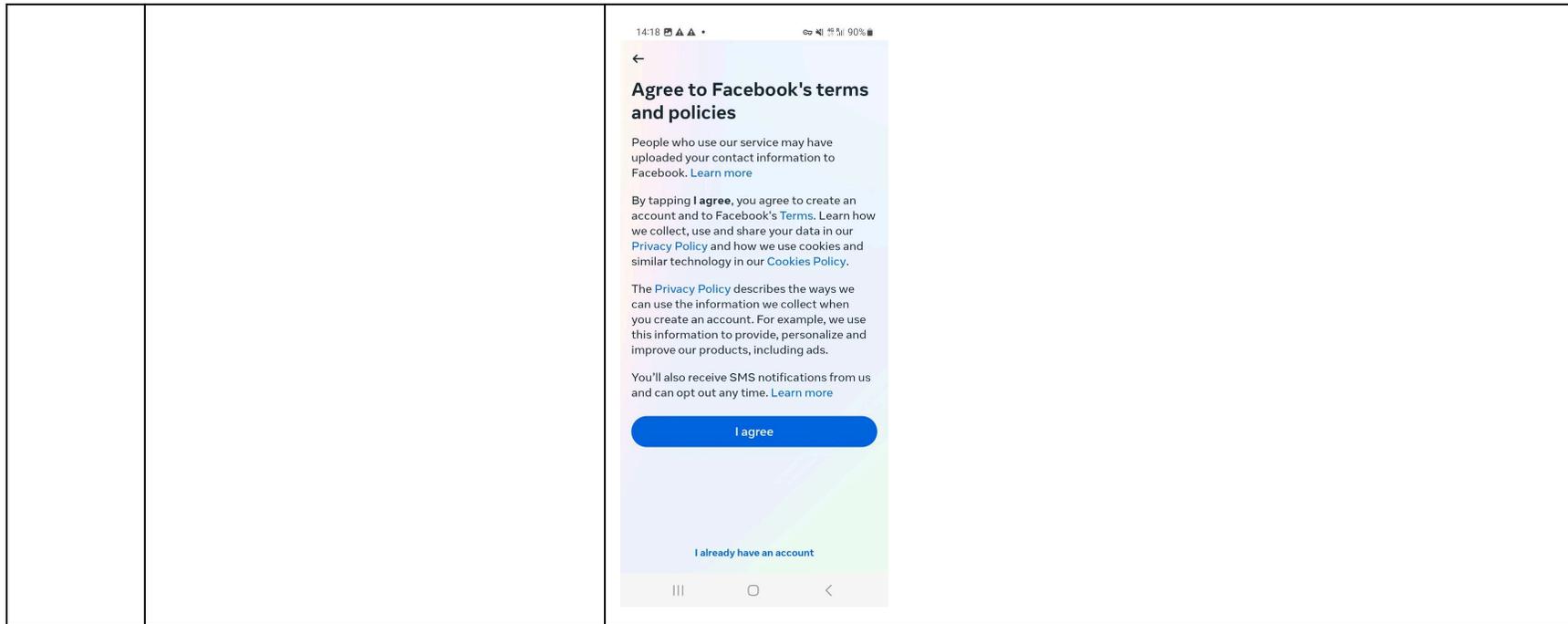


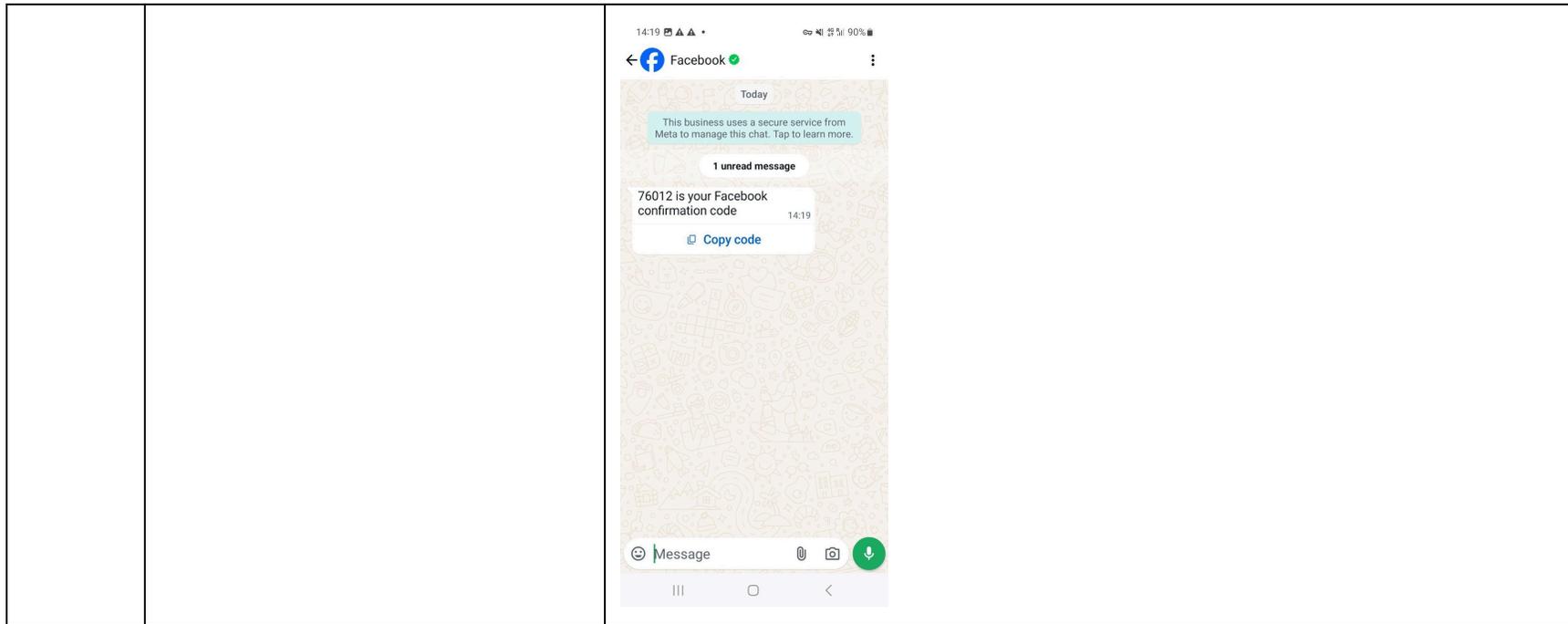


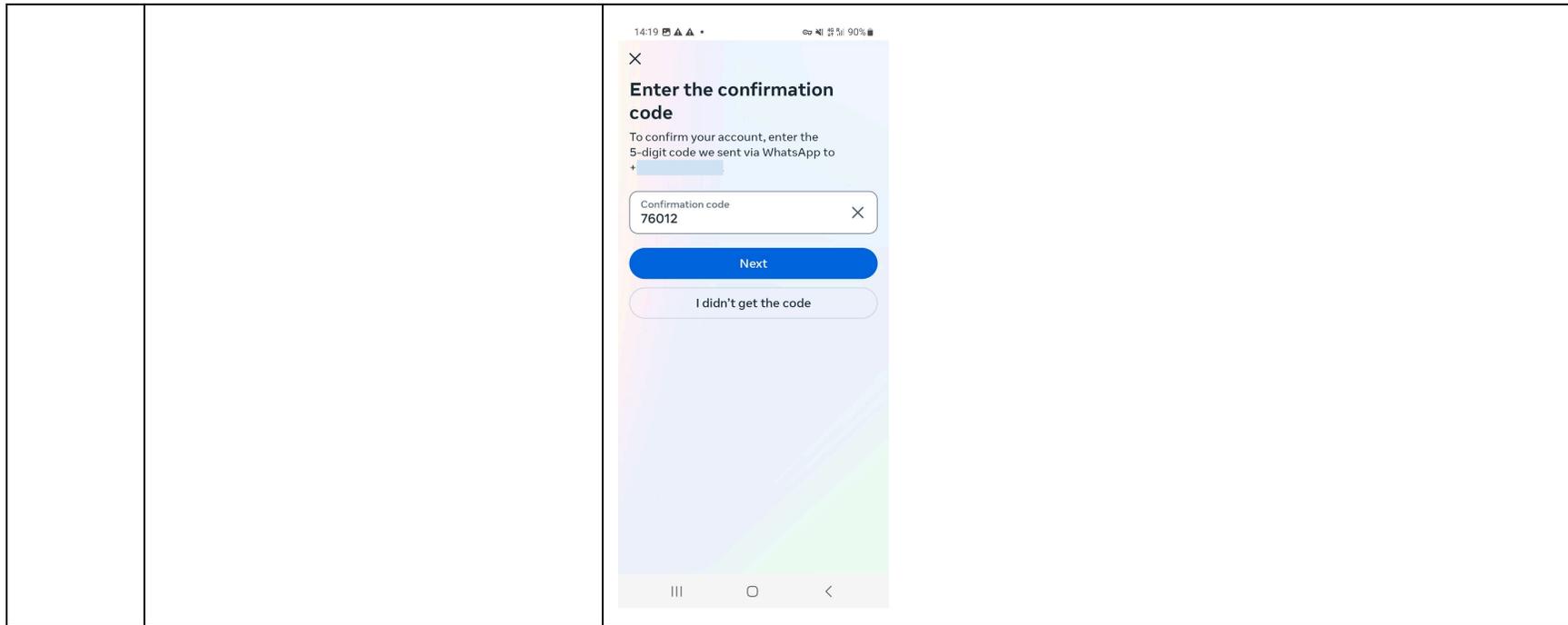


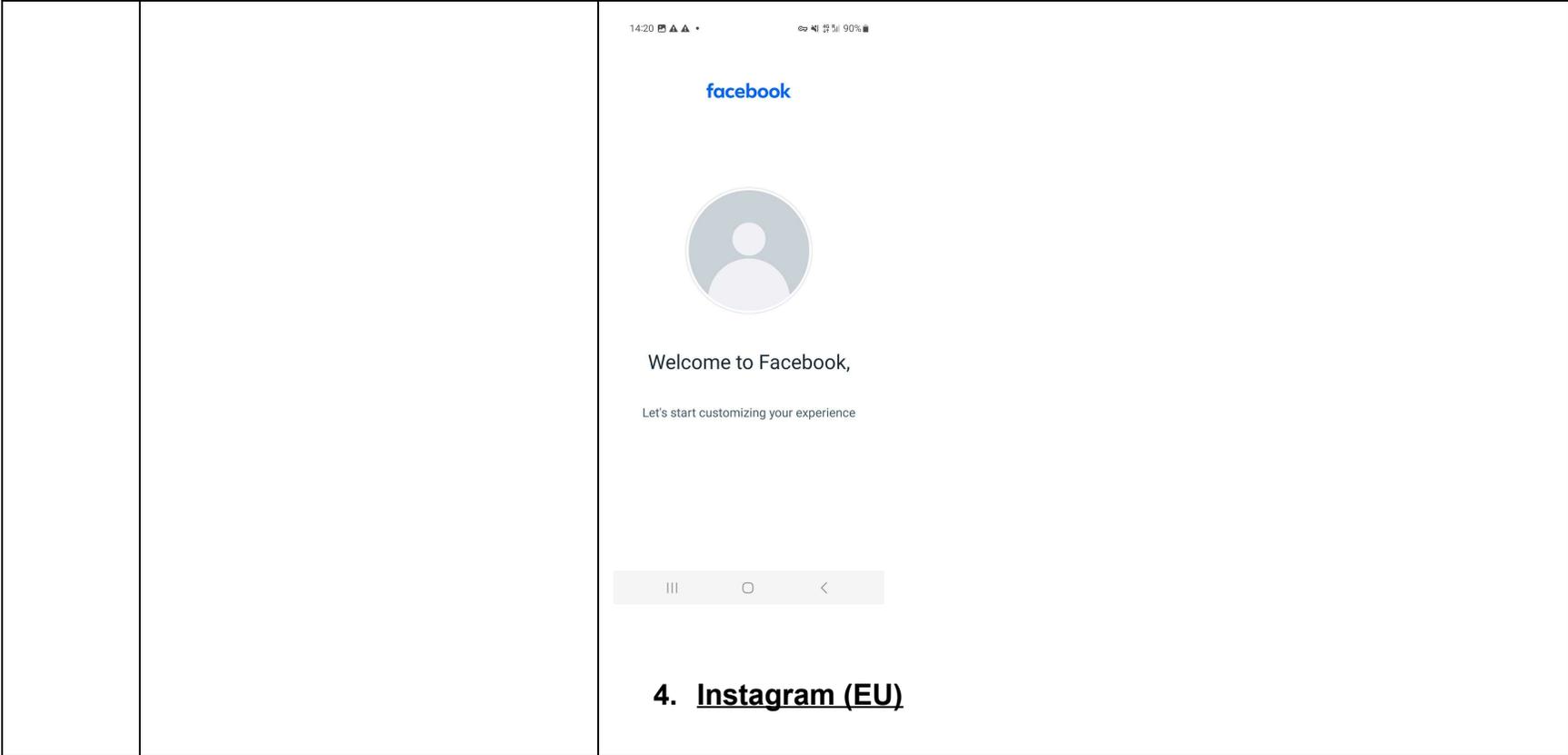


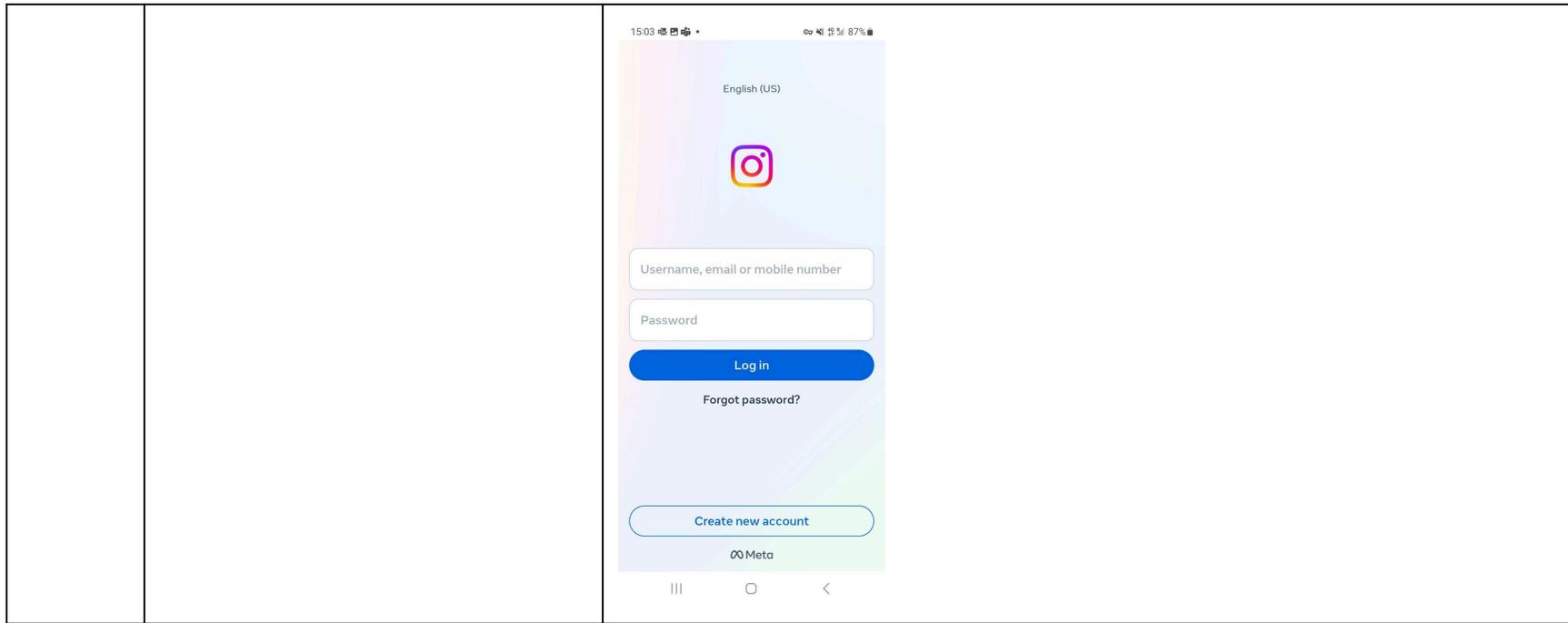


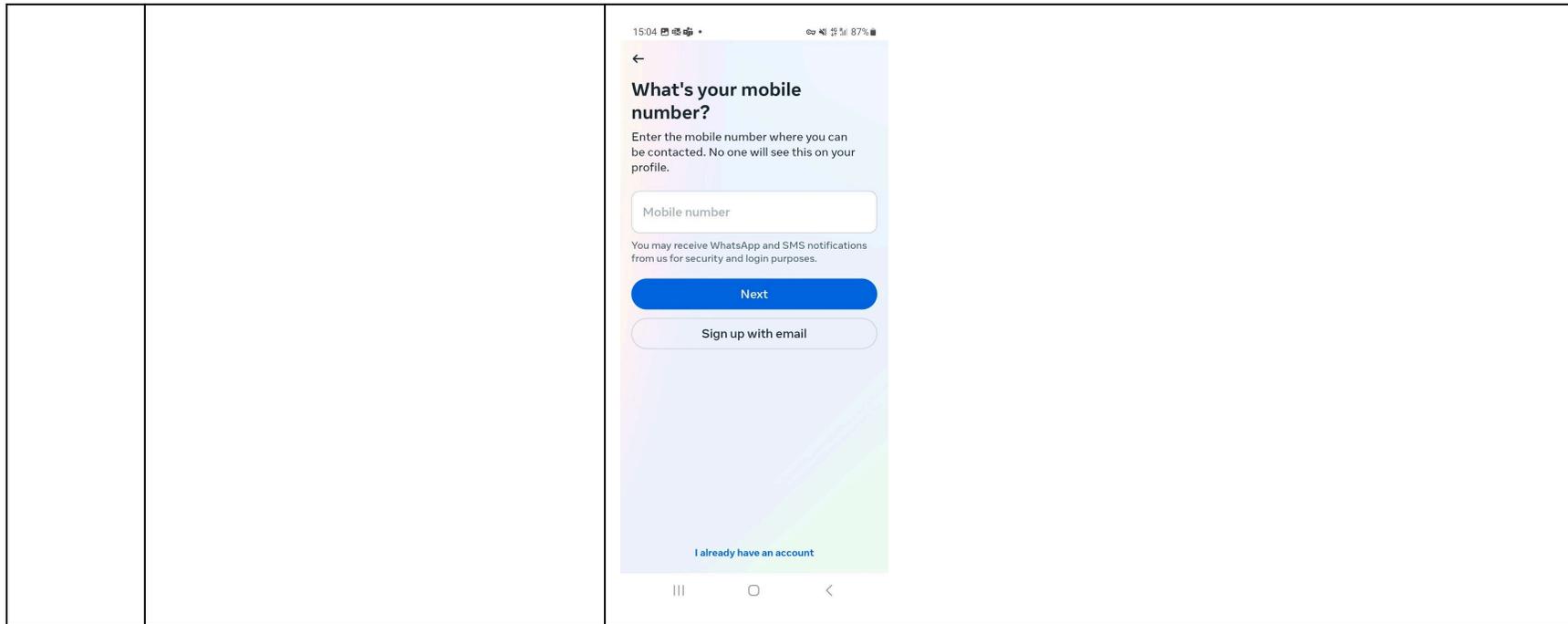


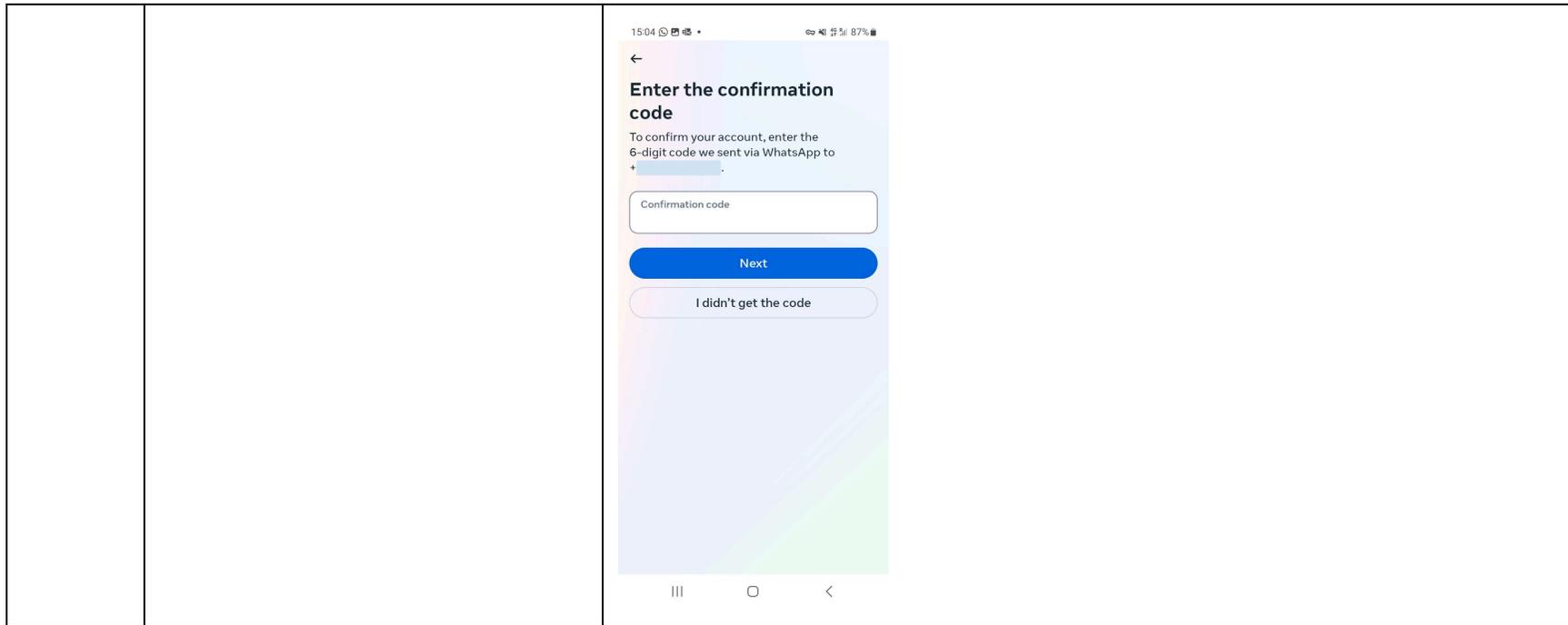


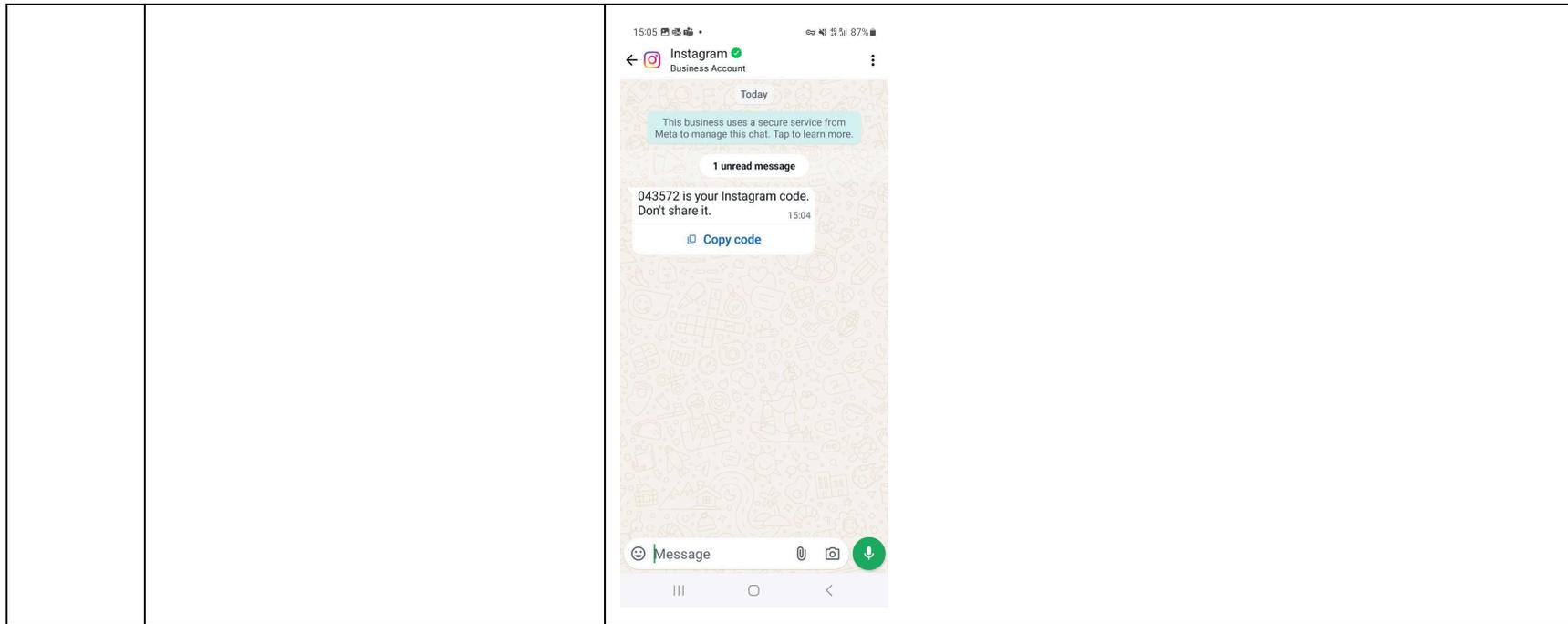


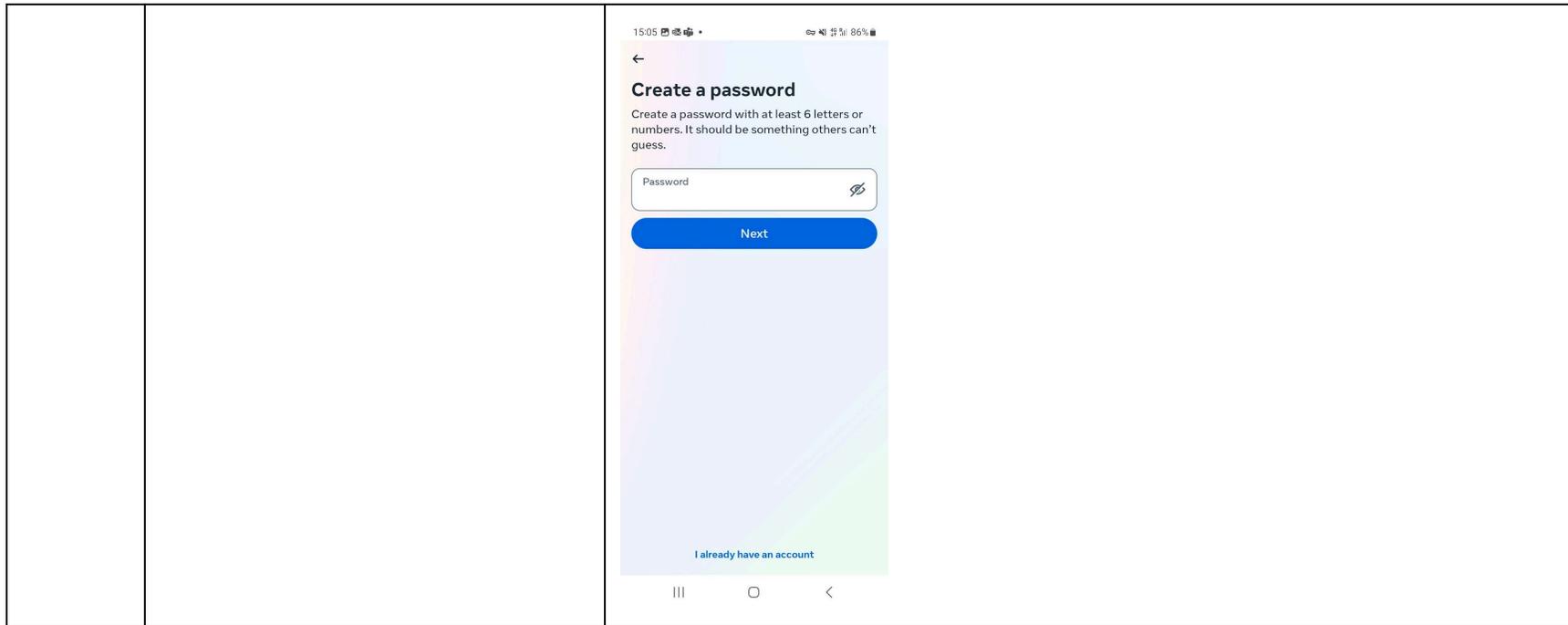


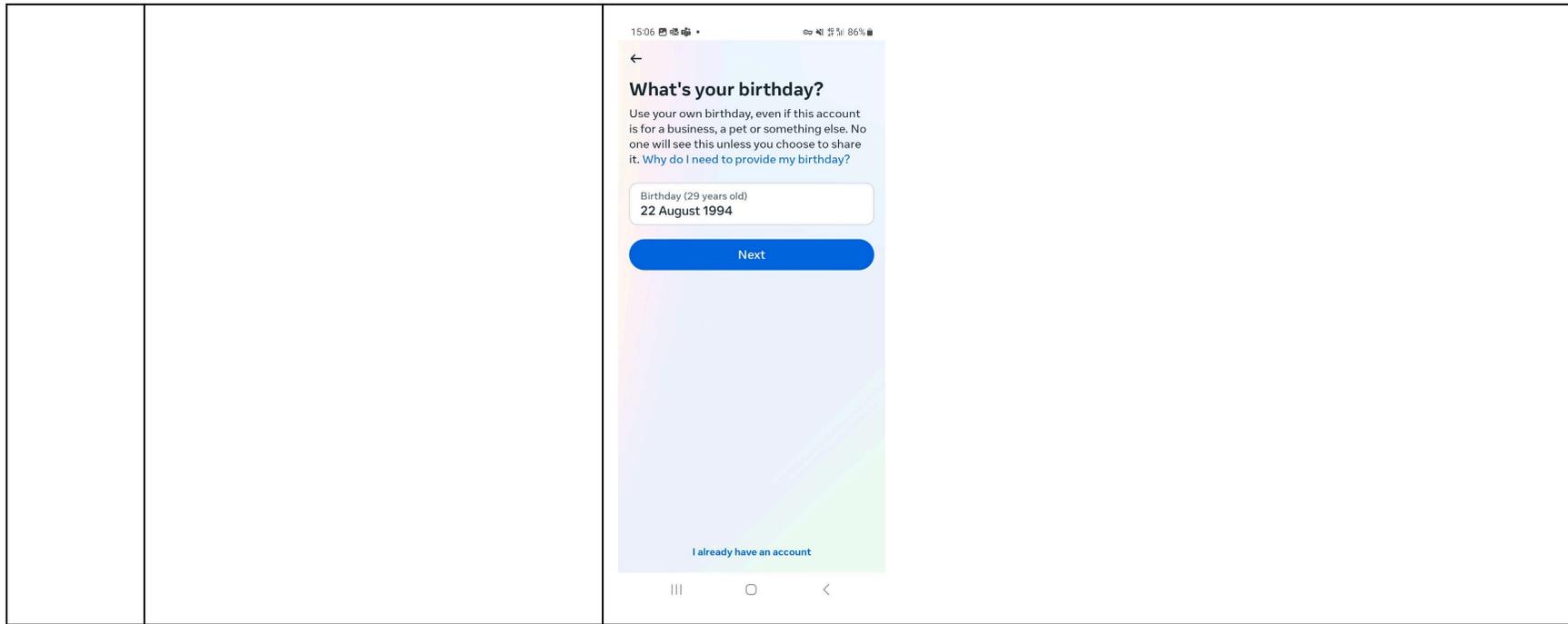


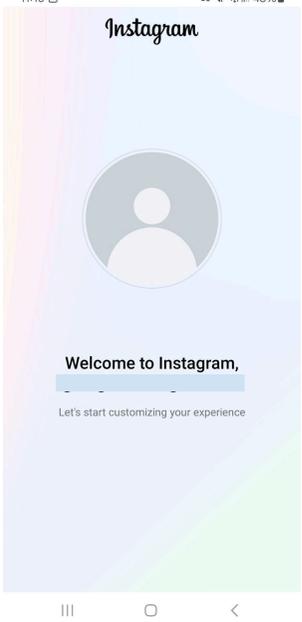










		
2-3.	<p>変更の際しての通知/同意取得の方法</p>	<p>この質問は、プライバシーポリシーの変更をどのように通知するかを問うものと理解しました。</p> <p>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</p> <p>①、②および③において、プライバシーポリシーの重要な更新について、その変更が有効になる前に利用者に通知します。また、プライバシーポリシーの旧バージョンも公開します。この情報は、Metaプライバシーポリシーの上部に掲載されており、最新の更新日を記載し、「以前のポリシーを表示する」へのリンクを提供しています。</p>

		<p>また、当社のプライバシーポリシーでは、「ポリシーの変更をどのように知ることができるか」の項でもこの点を取り上げています。</p> <p>また、重要な変更など特定の変更については、登録ユーザー（①および②）に対して、追加の直接のコミュニケーション（電子メールなど）を通じて通知を求める場合があります。</p> <p>EU</p> <p></p> <p>③ 利用者以外の方も、プライバシーポリシーにいつでもアクセスすることができ、プライバシーポリシーの最新版や更新情報を閲覧することができます。</p>
2-4.	<p>利用開始後（最初の同意・通知後）における、定期的な通知等の工夫</p>	<p>この質問は、ユーザーがMetaのサービスの使用を開始した後に、ユーザーと連絡を撮り続けるかを尋ねているものと理解しました。</p> <p>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</p> <p>①2023年モニタリング質問に対する回答2-4をご参照ください。</p> <p>②および③ 2023年モニタリング質問に対する回答2-4に記載されているとおり、Metaは様々な教育ツールや機能を利用可能にしています。ヘルプセン</p>

		<p>ターやプライバシーセンターを含むこれらの一部には、アカウントを保有していない人やアカウントにログインしないことを選択した人もアクセスできます。</p> <p>EU Metaのサービス利用開始後に利用者に提供される資料に関して、日本とEUの間に重大な違いはありません。</p>
2-5.	サービスの利用可能範囲の差異	<p>この質問は、ユーザーが利用できるサービスの範囲に違いがあるかどうかを尋ねるものと理解しました。</p> <p>ユーザーが弊社のサービスにログインしていない場合、またはアカウントを持っていない場合、弊社のサービスへのアクセスは非常に制限されます。例えば、ログアウトしたユーザーやアカウントを持っていないユーザーの場合、以下のような制限があります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Facebook、InstagramなどのMetaの製品の非公開のコンテンツにアクセスしようとする、コンテンツを閲覧できずサインアップページが表示されます。 ● FacebookやInstagramのコンテンツは、情報を共有するユーザーがそのコンテンツの閲覧者を「公開」に設定しない限り、閲覧できません。 ● サードパーティのサイトに埋め込まれた一般に公開されているコンテンツを閲覧することはできますが、コメントや「いいね！」を残したり、他のユーザーと交流（アカウントをフォローしたり、他のユーザーに個人的にメッセージを送るなど）することはできません。例えば、下の画像は、ユーザーがサードパーティのニュースサイトでソーシャルプラグインを使用してFacebookに記

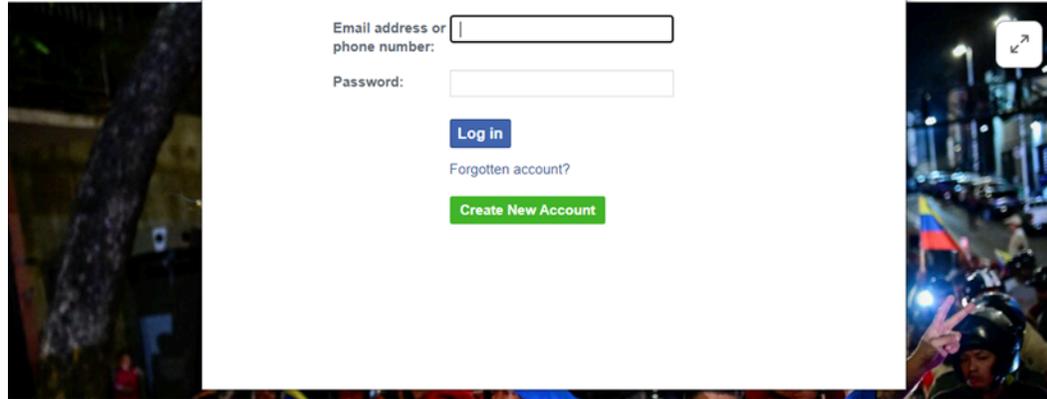
事を共有できるようにするために、Facebookにログインするようユーザーに要求するポップアップを示しています。

Americas

Blinken calls for Venezuela to publish tabulation of votes in Sunday's election

By Reuters

July 29, 2024 12:43 PM GMT



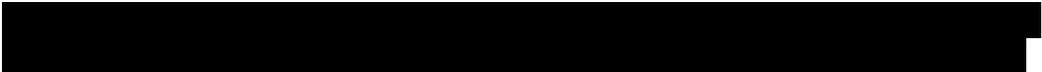
EU



透明性確保のための工夫

<p>2-6-1.</p>	<p>利用者情報の取扱いを分かりやすくするための考え方、工夫や対処（利用者への働きかけや情報提供、ユーザテストの実施、ダークパターンとならないための工夫等）</p>	<p>この質問は、報の取り扱い方法についての情報を簡単にするために、Metaがどのようなステップを踏んでいるかを尋ねていると理解しました。</p> <p>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</p> <p>①および③については、2023年モニタリング質問に対する回答 2-5 をご参照ください。</p> <p>② について、ログアウトしている利用者についても、アカウント登録がなされていることを前提に、①と同様に、収集する情報および利用目的を通知します。また、提携先から提供される情報については、ログアウトしているか否かにかかわらず、プライバシーポリシーで収集方法を定めています。</p> <p>パートナーは、利用者のメールアドレス、Cookie、広告デバイスIDなどの情報も弊社と共有します。これらの情報は、上記のアクティビティとアカウントをマッチさせるのに役立ちます(アカウントを持っている場合)。</p> <p>あなたが弊社製品にログインしているかどうか、または弊社製品のアカウントを持っているかどうかにかかわらず、弊社はこうした情報を受け取ります。弊社がパートナーからの情報を利用者のアカウントに紐づける方法について、詳しくはこちらをご覧ください。</p> <p>さらに、当社のプライバシーポリシーの「弊社が利用者の情報を処理する利用とその処理方法」と題された表では、広告をパーソナライズするために、当社がユーザーと関連付けたパートナーからの情報を使用すること、およびそのような情報は、ユーザーがログインしているかどうかにかかわらず受信されることを、再度明記しています。</p>
---------------	--	---

		<p>利用者に合った広告の表示を目的としたサードパーティからの情報の入手と使用:弊社は、Meta製品の外部で行ったアクティビティについて広告主や事業者などのパートナーから提供された情報であって、Meta製品や、弊社の広告サービスを利用するウェブサイト、アプリおよびデバイス上で表示される広告をパーソナライズするために弊社が利用者に関連付けた情報を使用します。利用者が弊社製品にログインしているかどうか、または弊社製品のアカウントを持っているかどうかにかかわらず、弊社はこうした情報を受け取ります。詳しくは、Cookieポリシーをご覧ください。</p> <p>Metaのクッキーポリシーも公開されており、次のように記載されています。</p> <p>Cookieの利用場面</p> <p>Metaは、利用者が次のサービスの利用やアクセスを行ったときに、利用者のコンピューターやデバイスにCookieを配置し、Cookieに保存された情報を取得することがあります。</p> <ul style="list-style-type: none">● Meta製品● Metaグループ企業に属する他の企業が提供する製品● 自社のウェブサイトやアプリにMetaのテクノロジーを統合している企業など、Meta製品が利用されている他の企業が提供するウェブサイトやアプリ。MetaはCookieを使用して、利用者がこれらのサイトやアプリにアクセスしたときに、利用者によるアクションがなくても、デバイス情報や利用者のアクティビティに関する情報などを受け取ります。利用者にFacebookアカウントまたはInstagramアカウントがあるかどうか、または利用者のログイン状態にかかわらず、情報を受け取ることができます。(強調追加)
--	--	--

		<p>最後に、Facebookのユーザーは、自分のアカウントに関連付けられたMetaのテクノロジー以外のアクティビティの要約を見ることができません。また、Metaのテクノロジー以外のアクティビティ機能を使用してその関連付けを切断することができるため、そのような情報が自分のアカウントに関連付けられるかどうかをユーザーがコントロールできることに留意してください。</p> <p>EU</p>  <p>また、ヘルプセンターやプライバシーポリシーを通じて、利用者以外でもアクセス可能な情報を提供しています。</p>
2-6-2.	<p>ソーシャルプラグインやタグ、カスタムオーディエンス等を通じた利用者情報の取得・利用等、通常の利用者にはなじみのない利用者情報の取得・利用に関する仕組みの説明</p>	<p>この質問は、Facebookログイン、Metaピクセル、カスタムオーディエンスなど、一般のユーザーには馴染みのないメカニズムに関する情報をどのように説明するかを問うものと理解しました。</p> <p>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</p> <p>Metaは、当社がどのように情報を収集し、使用するかについて、明確で意味のある、アクセスしやすい情報をユーザーに提供するために常に努力しています。私たちは、意味のある透明性を促進し、できるだけ多くの人々が情報にアクセスできるように、シンプルな言葉、レイアウト、色、アイコンを重視したデザイン哲学を使用するよう努めています。</p> <p>上記の通り、Metaはプライバシーポリシーを通じて、ユーザー情報の収集と使用についてユーザーにお知らせしています。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 冒頭に「ハイライト」セクションの形で簡潔なハイレベル要約を掲載し、対話形式で情報を説明するビデオを掲載

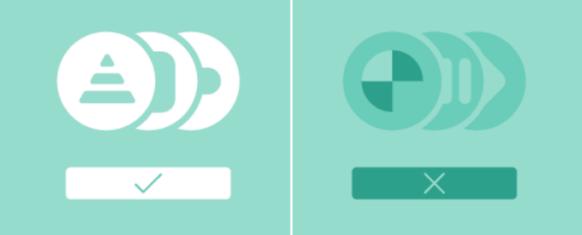
		<p>2. 見出しとセクションで階層化されたフォーマットで情報を提供し、ユーザーがさらに理解したい場合は、ドロップダウンして詳細情報を表示</p> <p>3. 定義、詳細な説明、その他の関連情報へのハイパーリンクを含む</p> <p>これは、製品やデータ処理の技術的な側面に精通していない可能性のあるユーザーがよりよく理解し、情報で圧倒することなくユーザーを引きつけるのに役立ちます。</p> <p>Metaのパートナーが「Metaビジネスツール」（Meta Pixelを含む）、FacebookログインやFacebookソーシャルプラグインなどのツールを利用したり、広告主がカスタムオーディエンスを作成する際にMetaと共有する情報については、以下で説明します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● まず、Metaはプライバシーポリシーの中で、Metaのパートナーから情報を収集する可能性があることを明らかにしています。それは、「弊社が取得する情報」と題されたセクションの「ハイライト」の項目の1つとして、以下のように記載されています。 「このポリシーでは、弊社が取得する情報の種類として重要なものを記載します。弊社が取得する情報は以下のとおりです。 … 弊社製品内外における利用者のアクティビティに関してパートナーから取得する情報。これには、利用者がアクセスする他のウェブサイト、使用するアプリ、プレイしたオンラインゲームが含まれません。（強調追加）」 ● Metaのプライバシーポリシーでは、パートナーやその他の第三者から提供される可能性のある情報について、さらに詳しく説明しています。プライバシーポリシーには、より詳細な情報を提供するための追加条項へのリンクも含まれています。 <p>パートナー、ベンダー、その他第三者からの情報</p>
--	--	---

		<p>弊社は、弊社製品内外における利用者のさまざまな情報やアクティビティに関して、パートナー、効果測定を行うベンダー、マーケティングベンダー、その他の第三者から情報を取得し受け取っています。</p> <p>利用者に関して弊社が受け取る情報の例は以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none">● デバイス情報● ソーシャルプラグインやMetaピクセルを通じたものなど、アクセスしているウェブサイトやCookieデータ● 利用しているアプリ● プレイしているゲーム● 弊社製品外でMeta以外のチェックアウト機能を使用して行う購入や取引● 学歴などの利用者層データ● 見ている広告や、広告に対して実行するアクション● 弊社パートナーの商品やサービスの使用方法(オンラインなのか、それとも対面なのか) <p>パートナーは、利用者のメールアドレス、Cookie、広告デバイスIDなどの情報も弊社と共有します。これらの情報は、上記のアクティビティとアカウントをマッチさせるのに役立ちます(アカウントを持っている場合)。</p> <p>あなたが弊社製品にログインしているかどうか、または弊社製品のアカウントを持っているかどうかにかかわらず、弊社はこうした情報を受け取ります。弊社がパートナーからの情報を利用者のアカウントに紐づける方法について、詳しくはこちらをご覧ください。</p>
--	--	---

		<p>連絡事項の管理サポートといったサービスを自社ビジネスに提供 するようパートナーが弊社に指示する場合、パートナーはあなた との連絡事項についても弊社と共有します。事業者があなたの情 報を処理または共有する方法について、詳しくは当該事業者のプ ライバシーポリシーをお読みいただくか、当該事業者に直接ご連 絡ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● プライバシーポリシーは、パートナーがどのように情報を収集 し、当社のビジネスツールを通じてどのように情報を送信するか について、ユーザー向けにさらに詳しく説明します。 <p>パートナーからの情報の取得方法または受け取り方法 パートナーは、弊社のビジネスツール、統合、Meta Audience Networkの技術を使って弊社と情報を共有します。</p> <p>こうしたパートナーは、あなたがパートナーのサイトやアプリに アクセスした場合、またはパートナーのサービスを利用した場合 にあなたの情報を取得します。あるいは、連携しているほかの事 業者や団体を通じて、あなたの情報を取得します。パートナーに 対しては、利用者の情報を取得、使用、共有する権利を備えた上 で、弊社に情報を提供するよう求めています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 「ビジネス・ツール」という言葉から、以下のようにツール自体 の技術的な説明にリンクしています。 <p>Metaビジネスツールは、Meta Platforms, Inc.およびMeta Platforms Ireland Limitedが提供するテクノロジーです。Metaビ ジネスツールを使用することで、ウェブサイト所有者やパブリッ シャー、アプリ開発者、ビジネスパートナー(広告主など)は、 Metaと連携して自社の製品やサービスについて測定を行って理解</p>
--	--	--

		<p>を深め、自社の製品やサービスを使用しているかそれらに興味がある人へのリーチを広げたり、より良いサービスを提供できるようになります。ビジネスツールには、Metaピクセル、コンバージョンAPI、Facebook SDKによるアプリイベント、オフラインコンバージョン、アプリイベントAPIなどがあります。Metaは、ビジネスツールのデータを、Facebookソーシャルプラグイン（「いいね！」ボタンやシェアボタンなど）やFacebookログインによって送信されるインプレッションデータの形でも受信します。また、Send APIを利用するMessenger Customer Matchなど、一部のAPIからデータを受信する場合や、Metaが随時提供するパイロットプログラム、テストプログラム、アルファプログラム、ベータプログラムから受信する場合があります。Metaビジネスツール利用規約について、詳しくはこちらをご覧ください。</p> <p>ビジネスツール規約では、第三者が情報を共有するために必要なすべての許可を持っていることを確認する必要があります（ビジネス規約ツールのセクション1(e)を参照）。</p> <p>ユーザーが特定のビジネスツールに関する詳細情報を希望する場合は、Metaが他の企業や組織から情報を受け取る方法を含む、Metaのヘルプセンターの記事を閲覧することができます。</p> <p>カスタムオーディエンスに関して、ユーザーは広告設定からカスタムオーディエンスに関する情報を以下のように閲覧することができます。</p>
--	--	---

Audience-based advertising ✕
Advertisers using your activity or information



Advertisers can choose to show their ads to certain audiences. You may see ads because an advertiser has included you in an audience based on your information or off-Facebook activity. Advertisers can use or upload a list of information that we can match to your profile to show or exclude you from seeing certain ads. You can also be included in an audience based on your interactions with an advertiser's website, app or store. [Learn more](#)

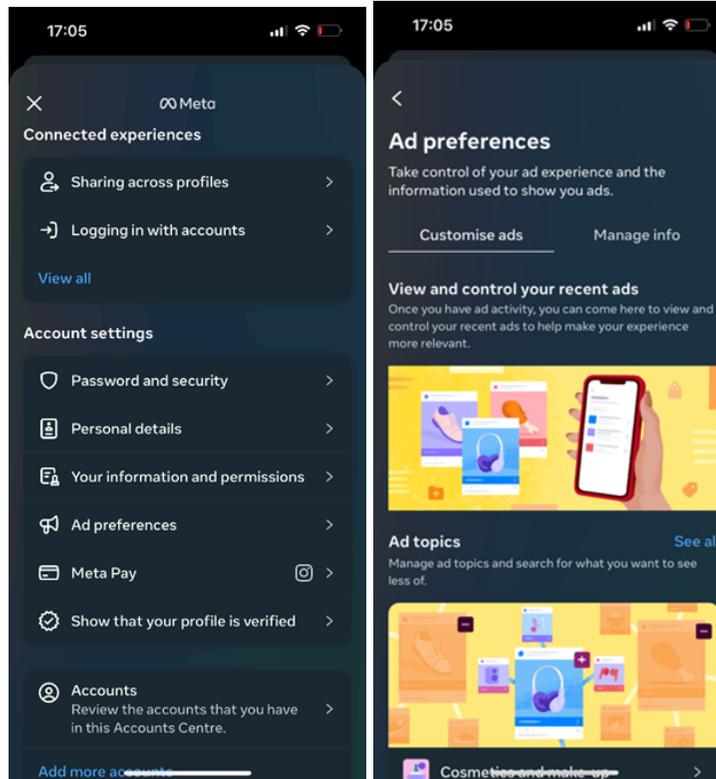
You can view the advertisers whose audiences you have been included in based on your information or activity and decide whether we can show you ads based on this data.

-  **Tripadvisor**
@Tripadvisor >
-  **Endowus**
@endowus >
-  **Amangiri**
@AmangiriUtah >
-  **Tuscany Now & More**
@tuscanynowandmore >
-  **Atlantis The Royal**
@AtlantisTheRoyal >

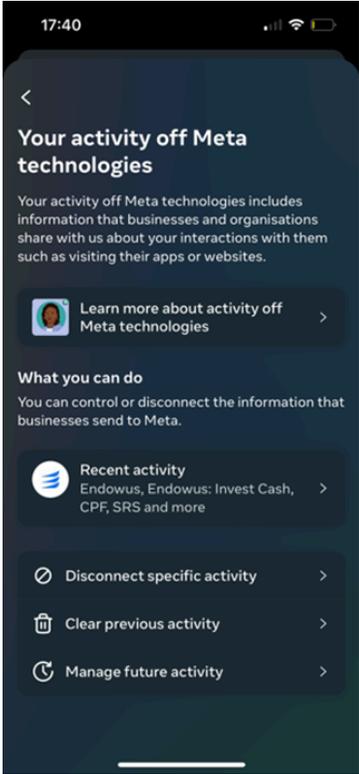
[See All Businesses](#) ▾

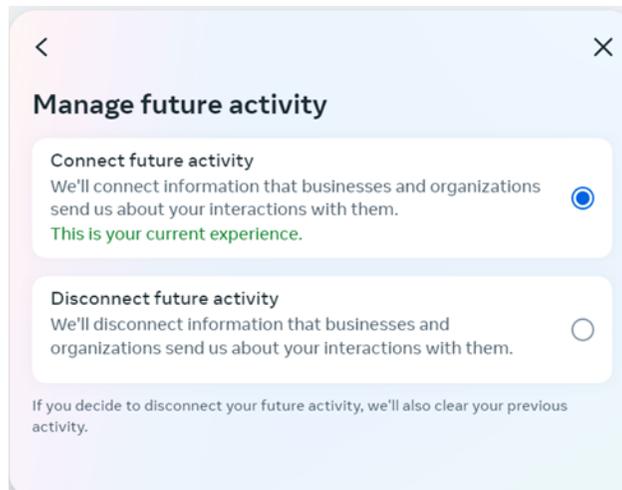
		<p>「詳しくはこちら」をクリックすると、ヘルプセンターの記事「Facebook上に広告主からの広告が表示されるのはなぜですか」が表示され、その中にCustomer Audienceの仕組みについて詳しく説明されています。</p> <p>EU</p> <p>[Redacted]</p>
2-7.	<p>同意取得/通知に際しての、利用規約やプライバシーポリシーを理解しやすくするための工夫（階層的アプローチ、ダッシュボード、ジャストインタイム、アイコン、モバイル及びスマートデバイスの特徴の利用等）</p>	<p>この質問は、ユーザーがToSとプライバシーポリシーを理解しやすいようにするために、Metaがどのような手順を踏んでいるかを尋ねているものと理解しました。</p> <p>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</p> <p>2023年モニタリング質問に対する回答 2-6 をご参照ください。</p> <p>EU</p> <p>[Redacted]</p>
<p>オプトアウト</p>		

<p>2-8-1.</p>	<p>利用者情報の提供・利用を希望しない意思を示すオプトアウト手段の設置状況（方法、対象範囲等含む）</p>	<p>この質問は、自分の情報が [広告に] 使用されることを望まないユーザーが利用できるオプトアウトについて質問しているものと理解しました。</p> <p>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</p> <p>①Facebookのサービスに登録するには、ユーザーは名前、電子メールアドレスまたは電話番号、性別、生年月日を記入するだけです。Instagramに参加したいユーザーは、Eメールアドレスまたは電話番号と生年月日のみを提供する必要があります。ユーザーは、居住地、言語、学歴、雇用、趣味、好きな映画、本、音楽などの追加情報をFacebookまたはInstagramのプロフィールに提供することもできます。この追加情報の提供は、ユーザーの完全な任意です。ユーザーは、追加情報を提供しなくても、引き続き当社のサービスを利用することができます。プライバシーをコントロールする力を与えるため、当社はユーザーにコントロールを提供しています。ユーザーがオプトアウトし、データの処理をよりコントロールできるようにするためのコントロールの例とその場所は以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 設定とコントロールを見つけやすくするように設定メニューをデザインしました。ユーザーは、プライバシー設定、セキュリティ、ログイン情報、広告設定、その他の設定にアクセスし、変更することができます。
---------------	--	---



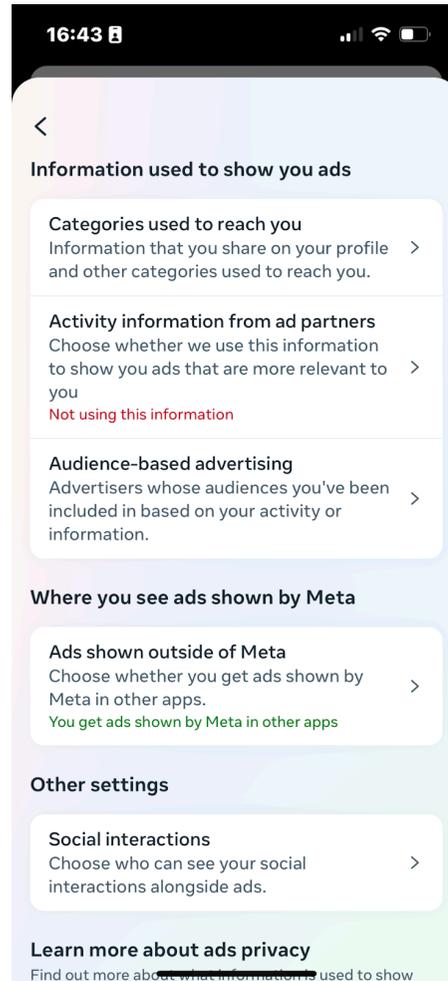
- MetaにはYour activity off Meta technologiesの設定があり、ユーザーは自分のアカウントに関連付けられた第三者企業からMetaへの情報の送信を切断することができます。ユーザーは、アプリやウェブサイトによってMetaと共有されたアクティビティデータの概要を閲覧したり、「以前のアクティビティを消去」オプションを使って過去の第三者のアクティビティデータを自分のアカウントから切り離したり、「今後のアクティビティを管理」オプションを使って今後のアクティビティデータを自分のアカウントから切り離すべきかどうかを管理したりすることができます。

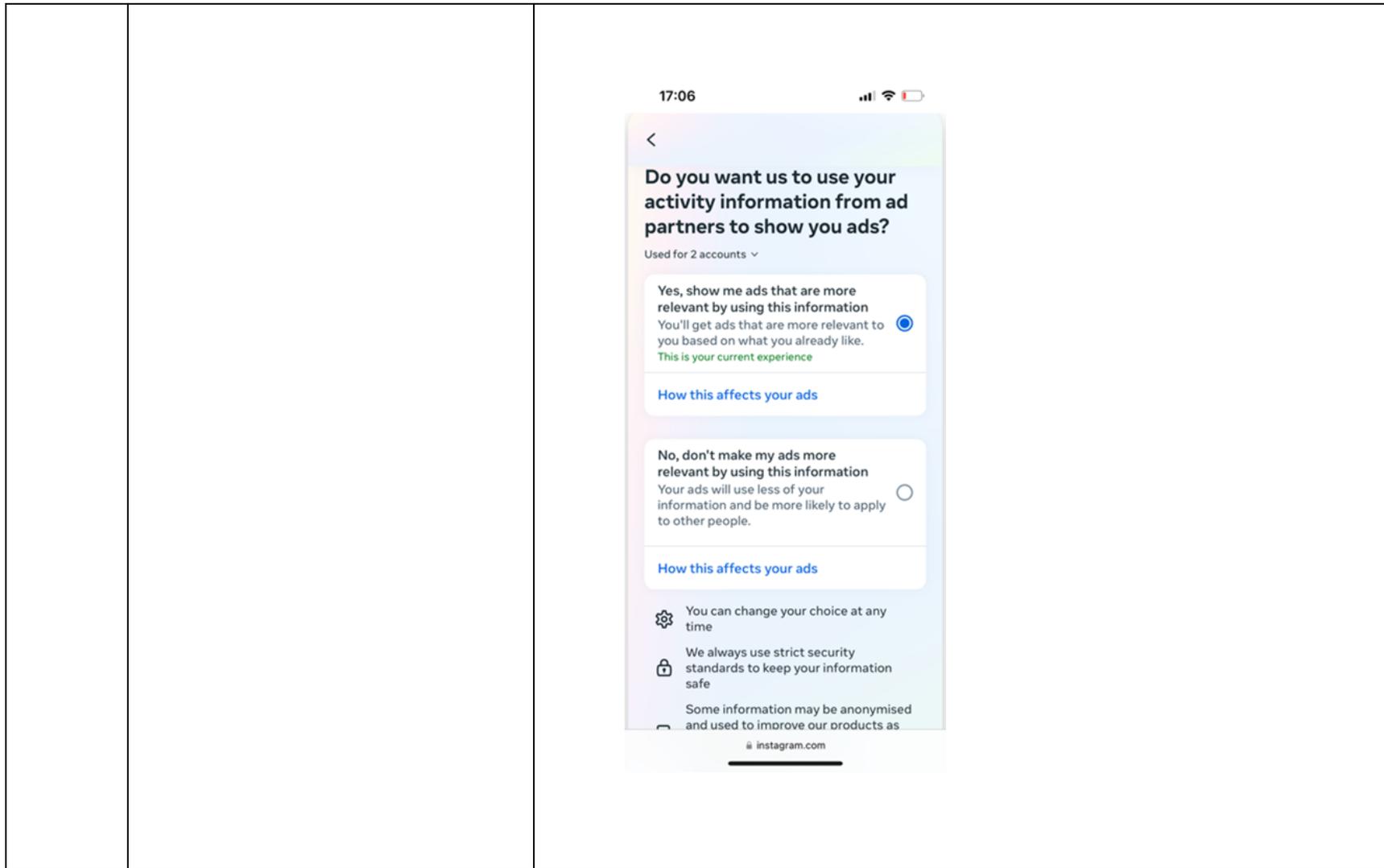
		 <p>The screenshot shows a mobile application interface with a dark theme. At the top, the status bar displays the time 17:40, signal strength, Wi-Fi, and battery icons. Below the status bar is a back arrow icon. The main heading is "Your activity off Meta technologies". A paragraph of text explains that this activity includes information shared by businesses and organizations, such as app or website visits. Below this is a link with a person icon: "Learn more about activity off Meta technologies". A section titled "What you can do" follows, with a sub-heading "You can control or disconnect the information that businesses send to Meta." Below this are five menu items, each with an icon and a right-pointing chevron: "Recent activity" (with a blue circular icon and text "Endowus, Endowus: Invest Cash, CPF, SRS and more"), "Disconnect specific activity" (with a circle and slash icon), "Clear previous activity" (with a trash can icon), and "Manage future activity" (with a clock icon). The bottom of the screen shows a white home indicator bar.</p>
--	--	--

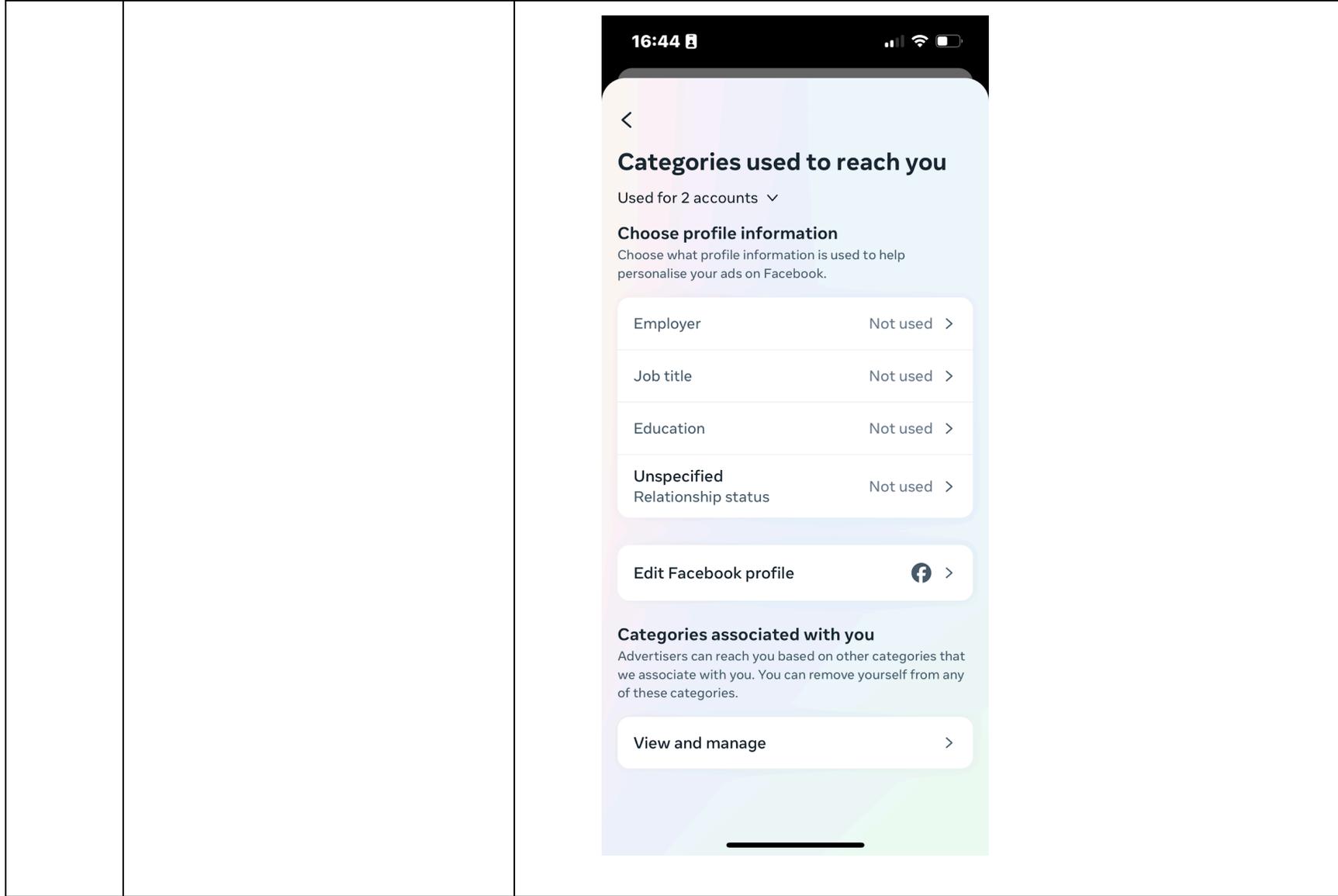


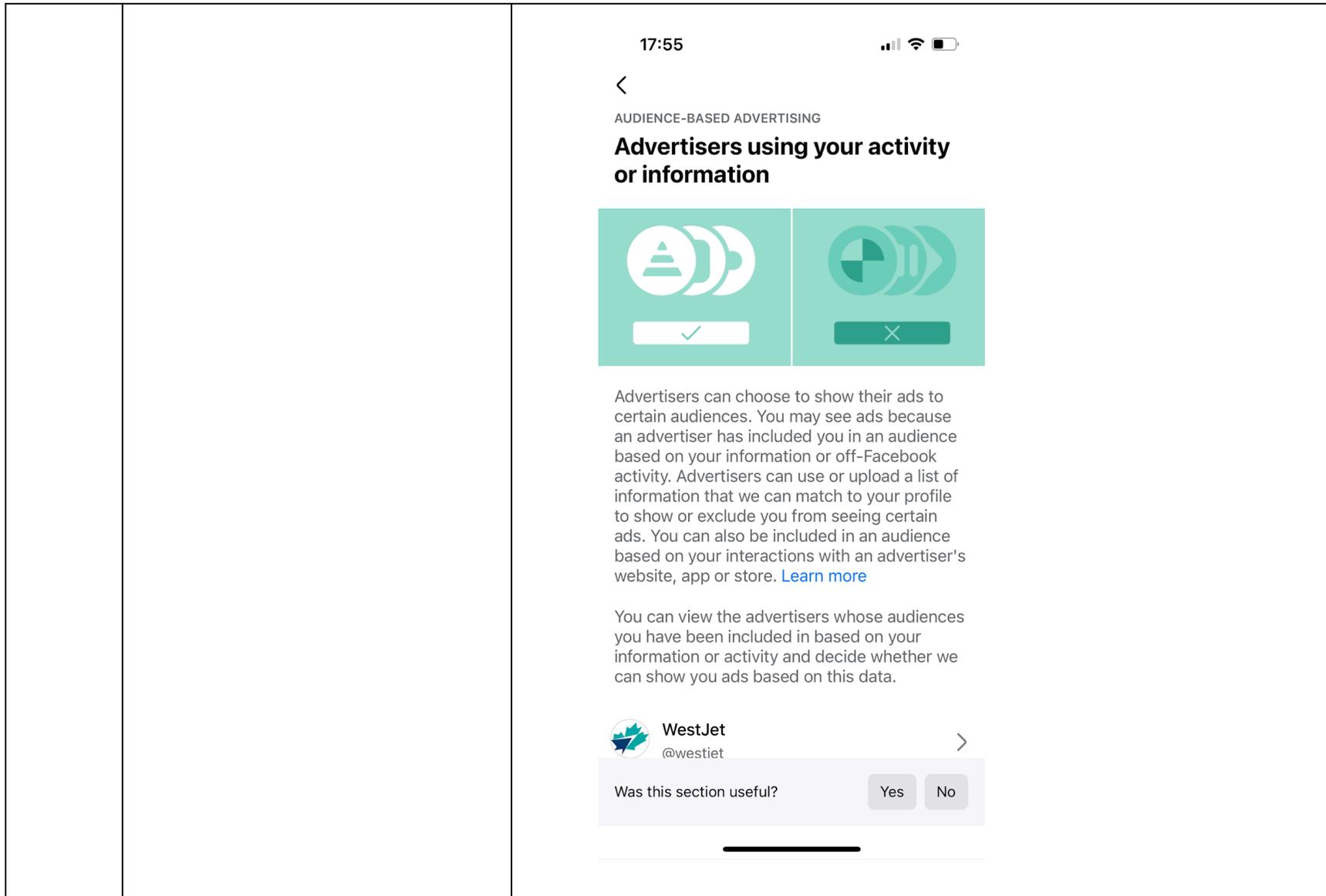
- 広告設定コントロールでは、広告の仕組みや広告設定に関する情報をまとめて確認することができます。広告設定ページでは、次のこともできます。
 - Facebookで広告を表示するために情報がどのように使用されるかについての一般的な質問を見ることができます。
 - 他のウェブサイト、アプリ、またはオフラインでの活動に基づいてパーソナライズされた広告を表示するかどうかを選択できます。
 - 特定のFacebookのプロフィール情報やその他のカテゴリなど、広告主がユーザーにリーチするために使用できる情報を確認し、この情報を使用して広告を表示できるかどうかを選択します。
 - ユーザーの活動や情報に基づいて、ユーザーが含まれる特定のオーディエンスに広告を表示することを選択できる広告主を表示し、これらのオーディエンスを使用して広告を表示できるかどうかを決定します。
 - 広告主がMeta Company Productからユーザーにアクセスする方法を選択できます。

- Facebook上の広告と並行して、ユーザーのソーシャル・インタラクションを誰が見ることができるかを調整します。

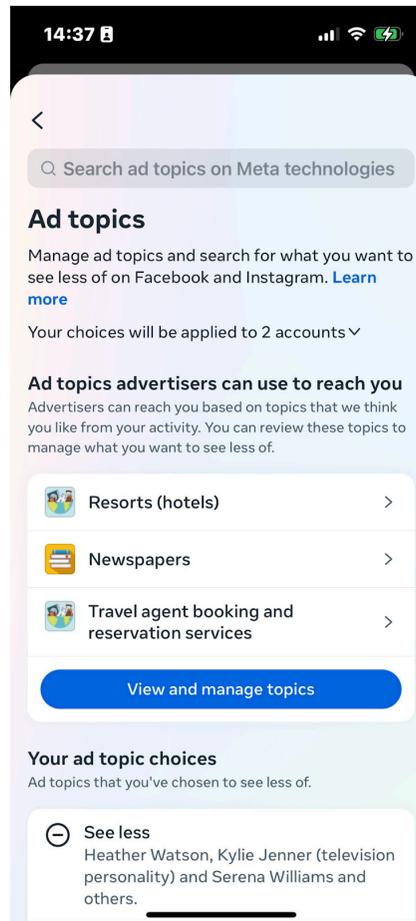




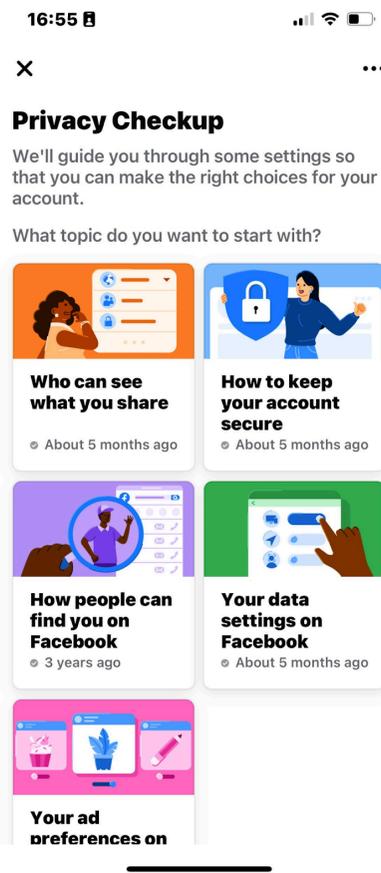




		<ul style="list-style-type: none">● 広告トピックページ・コントロールは、ユーザーがトピックを「表示を減らす」機能を提供し、ユーザーがそのトピックに関連している場合、対応するターゲティングセグメントからユーザーを削除し、広告配信において選択したトピックに関連する広告コンテンツをフィルタリングすることを目的としています。これらの機能により、ユーザーは自身の広告体験を管理することができます。
--	--	--



また、定期的にプライバシー設定の見直しをユーザーに促しています。



②ログアウトしているユーザーは、アカウントにログインする際に①の制御を利用できます。

		<p>EU</p> <p>[REDACTED]</p> <ul style="list-style-type: none"> ユーザーは、広告なしで本製品を利用する購読を選択するか、パーソナライズされた広告のために個人データを使用することに同意して広告付きで本製品を無料で利用することができます。 <p>[REDACTED]</p> <p>[REDACTED]</p>
2-8-2.	<p>オプトアウト設定に関する利用者に対する支援（プライバシーに配慮された設定を簡便に行う手段、わかりやすい説明等）</p>	<p>この質問は、オプトアウト設定に関してユーザーがどのようなサポートを利用できるかを尋ねているものと理解しました。</p> <p>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</p> <p>①上記2-8-1への回答をご覧ください。さらに、Metaは、オプトアウトを含む利用者のツールに関する情報をプライバシーポリシーに記載しています。</p>

How can you manage or delete your information and exercise your rights?

 Highlights ▼

We offer you a variety of tools to view, manage, download and delete your information below. You can also manage your information by visiting the settings of the Products you use. You may also have other privacy rights under applicable laws.

To exercise your rights, visit our Help Centres, your settings for Facebook and Instagram and your device-based settings.

Take a Privacy Checkup

 Take a Privacy Checkup
Be guided through Facebook privacy settings ↗

View and manage your information

 Access your information >

 Off-Meta activity 👤 >

 Ad preferences >

 Manage your data ↗

Port, download or delete your information

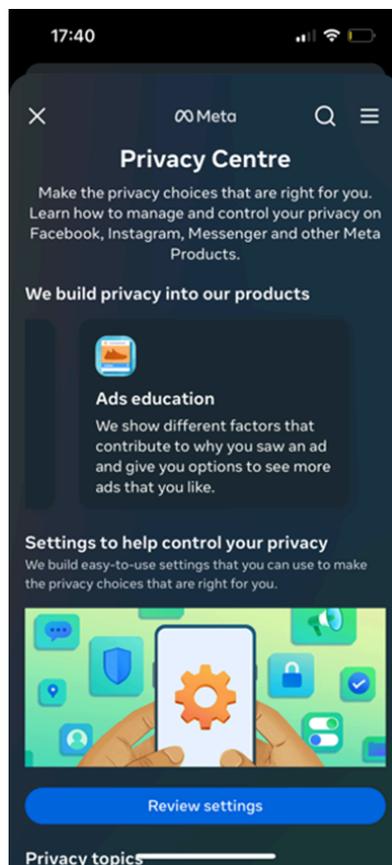
 Port your information >

 Download your information >

 Delete your information or account >

You can learn more about how privacy works on [Facebook](#) and on [Instagram](#), and in the [Facebook Help Centre](#). If you have any questions about this policy, you can [contact us](#) as described below. In some countries, you may also be able to contact the Data Protection Officer for Meta Platforms, Inc., and depending on your jurisdiction, you may also contact your local Data Protection Authority ("DPA") directly.

利用者が利用可能なすべてのオプトアウトツール（例:Metaのテクノロジー外のアクティビティ、広告設定、データの管理）をまとめたワンストップの「プライバシーセンター」は利用者のアカウント設定ページから簡単にアクセスできます。



また、一般公開されているヘルプセンターは、多岐にわたる情報を記載しており、サイト内で検索が可能です。このヘルプセンターでは、サービスのしくみと利用者が使用できるコントロール (オプトアウトオプションを含む) に関する詳細情報を提供しています。関連するヘルプ記事の例を次に示します。

		<p>A. “Facebook広告の仕組み”では、広告が利用者にどのように表示されるか (Metaとパートナーがどの広告が表示されるかを決定するためにユーザ情報をどのように使用するかを含みます)、利用者が表示する広告をどのように管理できるか、広告体験をどのように管理できるかについて説明しています。(たとえば、広告の設定を調整したり、広告パートナーの設定からアクティビティ情報に基づいて広告を更新したり、広告を非表示にしたりする方法があります)。</p> <p>B. “表示される広告の管理”では、アカウント設定による広告設定の調整、広告主からの広告の非表示、特定の広告トピックの非表示の選択、および広告設定ページで利用可能なその他の機能、例えば、利用者が広告主にリーチするためにどのような情報を使用できるかを確認する方法について、段階ごとに説明しています。</p> <p>利用者において、オプトアウトまたはその他のプライバシー関連の問い合わせに関してさらにサポートが必要な場合は、以下のオンラインフォームから当社に連絡することもできます。</p>
--	--	--

		<div data-bbox="882 212 1599 1356"> <h3>Privacy Policy Questions</h3> <p>Which product would you like to contact us about?</p> <p>Facebook <input type="text"/></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> I need help with accessing my account. <input checked="" type="radio"/> How do I contact Meta with questions regarding the Privacy Policy? <input checked="" type="radio"/> How can I exercise my privacy rights? <input type="radio"/> What kinds of information do we collect? <input type="radio"/> How do we use the information that we collect? <input type="radio"/> How do we share the information that we collect? <input type="radio"/> What should I do if I have other questions about the Privacy Policy? <p>Access your information</p> <p>As a Facebook user, you can access your Facebook information using our self-service tools. To get specific types of your Facebook information, such as photos, posts, reactions and comments, visit the Access Your Information and Download Your Information tools.</p> <p>Download your information</p> <p>You can download a copy of information you've provided to Facebook using the Download Your Information tool. To learn more about the categories of your Facebook Information available to you, please visit the Help Center.</p> <p>Port your information</p> <p>You can transfer a copy of information you created and shared on Facebook to other services using the Transfer Your Information tool.</p> <p>Delete your information or account</p> <p>As a Facebook user you may delete something you uploaded or shared on Facebook, please follow our instructions in the Help Center.</p> <p>You can also delete information from your Facebook account via your Facebook Activity Log. To learn more about how to manage your Activity Log please visit the Help Center.</p> <p>You can also delete your Facebook account at any time by logging into your account and by following the steps outlined in the Help Center article to permanently delete your account. To learn what happens when you permanently delete your account please click here.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="radio"/> I still have a question on how to exercise my privacy rights <p>Country of residence</p> <p>--Select an option-- <input type="text"/></p> <p>First name <input type="text"/></p> <p>Surname <input type="text"/></p> <p>Your email address <input type="text"/></p> <p>When you enter your details and submit a request, we will get in touch with you and assist you. We process your data according to our Privacy Policy.</p> </div>
--	--	---

		<p>②および③ すべての利用者は、ログアウトしているかアカウントを持っていないかにかかわらず、ここで説明する公開情報にアクセスできます。ログアウトした利用者は、アカウントにログインすると、オプトアウトツールにアクセスできます。</p> <p>EU</p> <p>[REDACTED]</p> <p>EUの利用者は、広告付きのFacebookとInstagramを引き続き使用するか、FacebookとInstagramについて、広告のないサブスクリプションサービスに月額料金を支払うことを選択できます。利用者がサブスクリプションを選択した場合、広告は表示されず、パーソナライズされた広告のために利用者の情報が処理されることはありません。</p> <p>[REDACTED]</p>
2-8-3.	アカウント登録時におけるオプトアウト手段の提示	<p>この質問は、アカウント登録時にどのような方法でオプトアウトすることができるかを尋ねるものと理解しました。</p> <p>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</p>

		<p>FacebookとInstagramは、アカウント登録時にすべての利用者にプライバシーポリシーを提供しています。Metaプライバシーポリシーは、利用者がMeta製品の設定でプライバシーを管理し、情報を管理する方法を示しています。</p> <p>EU</p> <p>EUの登録利用者は、アカウント登録後に、パーソナライズされた広告処理に自分のデータが使用されることに同意してサービスを無料で利用するか、月額サブスクリプションを支払って広告なしでサービスを利用するかを選択できます。利用者がサブスクリプションを選択した場合、広告は表示されず、Metaはパーソナライズされた広告のためにユリユーザーの情報を処理しません。</p> 
2-9-1.	<p>オプトアウトをした場合のサービス利用継続の可否</p>	<p>この質問は、ユーザーがオプトアウトした後もサービスを利用し続けることができるかどうかを問うものと理解しました。</p> <p>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</p> <p>Facebookのサービスに参加するには、名前、メールアドレスまたは電話番号、性別、生年月日を提供するだけでよいことに注意してください。Instagramに参加するには、メールアドレスまたは電話番号と生年月日を提供するだけでよいことに注意してください。また、ユーザーは、居住地、言語、学歴、職業、趣味、好きな映画、本、音楽などの情報をプロフィールに追加することもできます。この追加情報は、ユーザーが提供</p>

		<p>するかどうかは完全に任意です。ユーザーは、追加情報を提供しなくても、引き続き当社のサービスを利用することができます。</p> <p>2-8-1および2-8-2に記載されているすべてのオプトアウト管理ツールについて、オプトアウトしたり、提供情報を減らしたり、収集情報を減らしたりする設定を行っても、FacebookおよびInstagramのサービスの利用に影響はなく、引き続き利用することができます。ただし、例えば広告の設定を変更すると、ユーザーのカスタマイズに応じて、広告に関するユーザーの体験が変わる可能性があります。</p> <p>EU</p> <p>EUのユーザーは、FacebookおよびInstagramを引き続き広告付きで使用するか、FacebookおよびInstagramで広告のないサブスクリプションサービスに月額料金を支払うことを選択できます。ユーザーがサブスクリプションを選択した場合、広告は表示されず、パーソナライズされた広告のためにユーザーの情報が処理されることはありません。</p> <p>「広告なしのサブスクリプション」および「ヨーロッパ地域での広告の表示方法」ヘルプセンターの記事に説明があります。以下はその抜粋です。</p>
--	--	--

		<p>Here's what to expect with your subscription:</p> <ul style="list-style-type: none">• When you subscribe, you won't see ads on our Meta Products when you use your Facebook and Instagram accounts that are in the same Accounts Centre. If you have any accounts that have not been added to this Accounts Centre, you will also need to make a choice for those accounts to either use our Products for free with ads or subscribe for each separate account or Accounts Centre. You can also add all of your accounts to the same Accounts Centre. Learn how to add or remove accounts in Accounts Centre.• While you are subscribed, your information will not be used for ads.• As you won't see ads with your subscription, some ad settings will no longer be relevant to you and you won't have access to those settings.• You'll still see posts and messages from businesses and creators, but you'll no longer see their ads.• You'll still have access to our usual features, such as Feed, Stories and Reels.• Subscription payments are charged on a monthly basis, unless you cancel at least 24 hours before your next payment date through your ad preferences.• Your ability to advertise and monetise with ads will be limited. Learn more about how your subscription may affect your ability to advertise or monetise with ads. <p>After you've subscribed, you'll stop seeing ads within 24 hours or after restarting your app.</p> <p>Note: Facebook Lite users should close the app for at least 10 minutes to ensure that you stop seeing ads once you've subscribed.</p>
--	--	---

		<p>How we show ads in the European region Copy link</p> <hr/> <p>This subscription is only available in the European region.</p> <p>In the European region, you can subscribe to use our Products without ads or you can use them for free with ads. We've updated our terms and privacy policies to reflect these options. You can review the updated terms and policies here:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meta Terms of Service • Instagram Terms of Use • Meta Privacy Policy <table border="1"> <thead> <tr> <th>If you use our Products for free with ads</th> <th>If you subscribe to use our Products without ads</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>You will see ads.</td> <td>You won't see ads on our Products.</td> </tr> <tr> <td>You won't pay a fee to use our Products.</td> <td>You'll be charged a monthly fee. You can learn more about pricing.</td> </tr> <tr> <td>Your information will be used for ads. You can review the Meta Privacy Policy for more details.</td> <td>Your information won't be used for ads.</td> </tr> </tbody> </table> <p>We hope that you'll agree to these Terms and continue to use Meta Products. If you don't want to accept the changes, you can choose to leave our services and we would be sorry to see you go.</p>	If you use our Products for free with ads	If you subscribe to use our Products without ads	You will see ads.	You won't see ads on our Products.	You won't pay a fee to use our Products.	You'll be charged a monthly fee. You can learn more about pricing .	Your information will be used for ads. You can review the Meta Privacy Policy for more details.	Your information won't be used for ads.
If you use our Products for free with ads	If you subscribe to use our Products without ads									
You will see ads.	You won't see ads on our Products.									
You won't pay a fee to use our Products.	You'll be charged a monthly fee. You can learn more about pricing .									
Your information will be used for ads. You can review the Meta Privacy Policy for more details.	Your information won't be used for ads.									
2-9-2.	<p>広告への利用をオプトアウトした場合の利用者情報の取扱い (広告以外の目的での利用の有無、オプトアウトされた利用者情報の削除の実施有無等)</p>	<p>この質問は、ユーザーが広告をオプトアウトした場合にMetaがユーザー情報をどのように扱うかを問うものであると理解しました。</p> <p>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</p> <p>情報がどのように扱われるかは、オプトアウトの種類によって異なります。前述のように、ユーザーは、FacebookまたはInstagramアカウントを作成するための情報以外の情報(メールアドレスまたは電話番号、性別 (Facebookのみ)、生年月日)について、特定の追加情報を提供し</p>								

	<p>ないことを選択できます。この場合、そのようなユーザー情報は収集または使用されません。</p> <p>ユーザーが、弊社が提供するコントロールのオプションを利用することを 選択した場合、その選択を有効にします。例えば:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ユーザーが広告環境設定の広告パートナーからのアクティビティ情報設定を通じて、広告主やその他のパートナーがMetaに提供するアクティビティ情報（ウェブサイトやアプリ、購入などのオフラインでのやりとりなど）をMetaに使用させないことを選択した場合、Metaはそのようなアクティビティを使用してユーザーに広告を表示しません。 ● ユーザーが広告トピックのコントロールでトピックの「表示を減らす」ことを選択した場合、ユーザーが関連付けられているターゲティングセグメントからそのユーザーを削除し、選択されたトピックに関連する広告コンテンツを広告配信から除外することを目指します。 <p>さらに、当社の第三者との契約条件では、第三者がオプトアウトを尊重することが求められています。例えば、Metaの顧客リストのカスタムオーディエンス利用規約の3条では、広告主はオプトアウトを尊重することを以下のように表明し、保証することが求められています。</p> <p>Metaのプラットフォームでのターゲットオーディエンス作成に関して、個人がその個人データを使用させることをオプトアウト(利用者が直接または間接的にその尊重を約束したか、または選択権を付与したもの)した場合、利用者は、ハッシュデータが当該個人のデータと無関係であることを表明し、保証します。利用者が個人に関連するデータを用</p>
--	--

		<p>いてオーディエンスを作成した後で、その個人が上記のオプトアウトを行使した場合、利用者はかかる個人をオーディエンスから削除するものとしてします。</p> <p>それ以外の場合は、引き続きプライバシーポリシーが適用されます。</p> <p>EU</p> <p>さらに、ユーザーが広告なしの購読を選択した場合、Metaはパーソナライズされた広告のためにユーザーの情報を処理しません。</p>
2-10.	<p>利用者情報の提供について個別に選択できるダッシュボード等の設置状況（方法、対象範囲等含む）</p>	<p>この質問は、ユーザーが情報提供をオプトアウトすることを個別に選択できるダッシュボードがあるかどうかを尋ねているものと理解しました。</p> <p>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</p> <p>①上記の回答2-9をご参照ください。 プライバシーポリシーに同意した後、ユーザーはMetaの広告設定ページを使用して広告体験を制御できます。このページには、ユーザーに広告を表示するために使用できる情報を制御するための広告設定が含まれています。ヘルプセンターの記事「表示する広告を制御する」で説明されているように、</p> <p>[広告をカスタマイズ]タブでは、次のことを行えます。</p>

- 広告アクティビティを見る
- 広告トピックを管理する
- 保存した広告を見る
- 表示された広告の広告主を確認する

[情報を管理]タブでは、次のことを行えます。

- 広告の表示に使用されるプロフィールの情報を管理する
- 広告パートナーからのアクティビティ情報に基づいて広告をパーソナライズする
- Metaが他のアプリで表示する広告があなたに表示されるかどうかを選択する
- 広告と一緒にあなたのソーシャルインタラクションが表示される相手を選択する

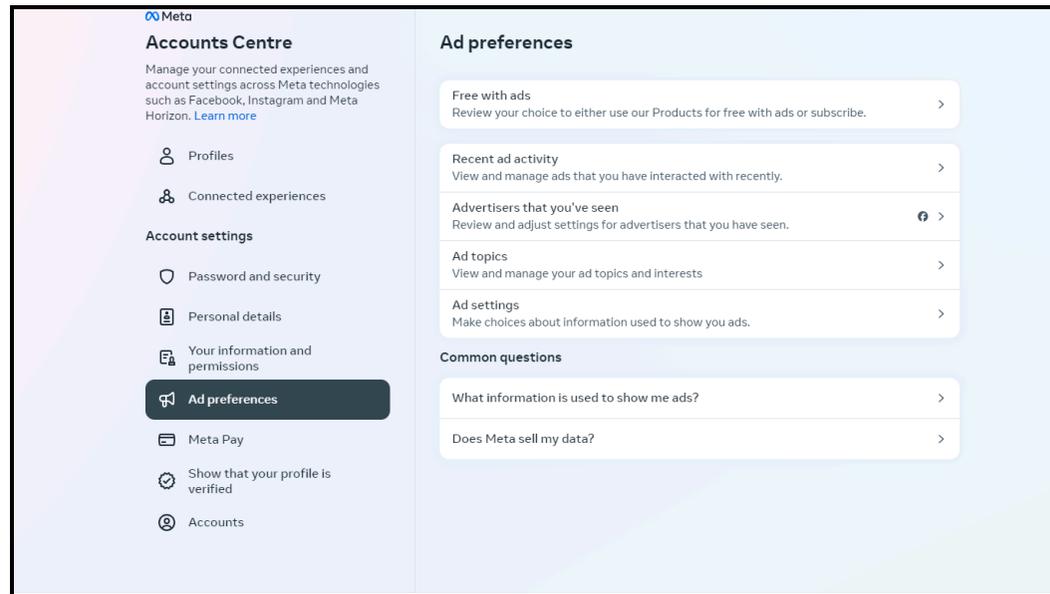
ユーザーはアカウントセンターから「広告設定」までスクロールダウンすることで、自分の広告設定を管理することができます。そこから二回のクリックで設定を変更することができます。

②および③

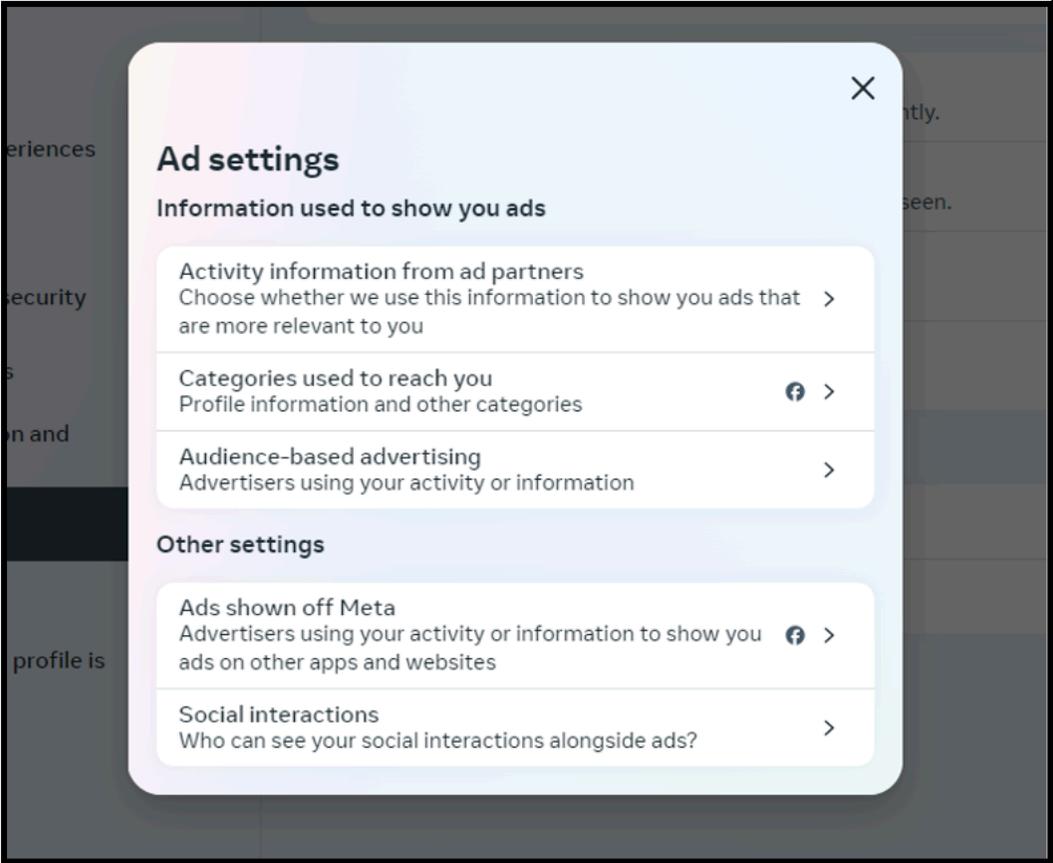
ログアウトしているユーザーまたはアカウントを持っていないユーザーは、ログインするかアカウントを作成するまで、アカウントセンターにアクセスできません。ただし、第三者から送信される情報については、

2-7で説明したように、ユーザーは情報共有に関しては第三者に直接対応してもらうことになります。

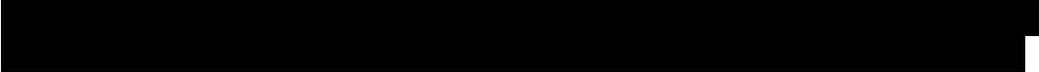
EU



ユーザーが「広告設定」を選択すると、以下のオプションが表示されます。

		
2-11	<p>オプトアウトに関する通知事項、導線、ステップ数。特に、利用者が認知しやすくするための工夫</p>	<p>この質問は、オプトアウトに関連してMetaがどのような通知、ガイダンス、手順を提供し、ユーザーがオプトアウトを認識できるようにしているかを尋ねているものと理解しました。</p> <p>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</p>

		<p>①回答2-7、2-8、2-9をご覧ください。ユーザーは、コントロールを行使する時点で、および「自分の情報を管理または削除し、権利を行使するにはどうすればよいですか。」というタイトルのプライバシーポリシーのセクションで、自分の権利にアクセスする方法に関する情報にアクセスできます。</p> <p>②および③ ログアウトしているユーザーまたはアカウントを持っていないユーザーは、ログインするかアカウントを作成するまで、アカウントセンターにアクセスできません。ただし、第三者から送信された情報については、2-7で説明したように、ユーザーは情報共有に関しては第三者に直接対応してもらうことになります。</p> <p>EU</p>  <p>上記のとおり、EU域内のユーザーは、広告付きの無料の本サービスを利用するか、広告なしのサブスクリプションを利用するかを選択を行うことができ、いつでもその選択を変更することができます。</p>
データポータビリティ		
2-12-1.	データポータビリティに関する取組（データポータビリティを求める方法、対象範囲）	<p>この質問は、データポータビリティに利用できる手段を問うものと理解しました。</p> <p>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</p>

		<p>①2023年モニタリング質問に対する回答 2-11 をご参照ください。 ②セキュリティとプライバシーの観点から、ユーザー情報のダウンロードや転送は、本人確認ができたユーザーのみが行うべきであり、ログアウトしているユーザーは、データポータビリティツールにアクセスする前にログイン（本人確認）する必要があります。</p> <p>EU</p> 
2-12-2.	<p>利用者から取得した情報をもとに行うプロファイリング等により生成したデータのポータビリティに関する取組</p>	<p>この質問は、ユーザーから取得したデータを用いてプロファイリングによって生成されたデータについて、どのようなデータポータビリティが可能かという質問であると理解しました。</p> <p>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</p> <p>「情報の転送」ツールで転送できる情報には、写真、ビデオ、投稿、メモ、イベントなどが含まれます。詳しくはヘルプセンターの記事をご覧ください。広告主がターゲットとする「インタレストカテゴリー」など、Metaによって生成された情報には、アカウントセンターの「お客様の情報にアクセス」または「お客様の情報をダウンロード」からアクセスできます。</p> <p>EU</p>

		
2-13.	<p>データポータビリティが可能である場合</p> <ul style="list-style-type: none"> ・提供されるデータのフォーマット ・提供先の要件 ・インターオペラビリティ確保に関する考慮状況 	<p>この質問は、データポータビリティが利用可能な場合に提供される以下の情報を求めているものと理解しています。(i) データの形式;(ii) 目的地で適用する必要がある条件;(iii) 情報の完全性に関する考慮事項。</p> <p>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</p> <p>①2023年モニタリング質問に対する回答 2-12 をご参照ください。 ②セキュリティとプライバシーの観点から、ユーザー情報のダウンロードや転送は、本人確認ができるユーザーのみが行うべきであり、ログアウトしているユーザーは、データポータビリティツールにアクセスする前にログイン（本人確認）する必要があります。</p> <p>EU</p> 
2-14.	<p>個人情報保護法に基づく開示請求への対応状況（電磁的な開示の実施状況、開示請求の方法、提供フォーマット等）</p>	<p>この質問は、個人情報の保護に関する法律に従って行われた開示要求にMetaがどのように対応するかを問うものであると理解しました。</p> <p>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</p> <p>弊社は、以下のとおり、利用者の情報を閲覧、管理、ダウンロードおよび削除するための様々なツールを利用者に提供しています。また、ユー</p>

		<p>ザーは、使用する製品の設定にアクセスして、自分の情報を管理することができます。</p> <p>2023年モニタリング質問に対する当社の回答2-13をご覧ください。</p> <p><u>EU</u></p> 
<p>3. 第三者や第三者の運営するウェブサイト・アプリ（以下「第三者のウェブサイト等」という。）を經由した情報収集の状況</p>		
<p>3-1.</p>	<p>第三者や第三者のウェブサイト等を經由した情報収集の状況 （収集する情報、利用目的、収集場面等）</p>	<p>この質問は、(i) MetaがサードパーティやサードパーティのWebサイトなどを通じてどのように情報を収集しているのかを問うものだと理解しています。(ii) Metaがサードパーティから情報を受け取ったり、Javascriptタグや情報収集モジュールを設定してユーザーデータを取得したりする場合は、詳細を提供してください。</p> <p>2023年モニタリング質問への回答3-1をご覧ください。</p> <p>さらに、Cookieは、コンテンツのパーソナライズ、広告の調整および測定、より安全な体験の提供など、当社製品の提供、保護および改善に役立ちます。当社のCookieポリシーに追加情報が記載されています。</p>

<p>3-2.</p>	<p>情報収集する第三者や第三者のウェブサイト等の基準、条件</p>	<p>この質問は、Metaが情報を収集するサードパーティまたはサードパーティのWebサイトにどのような基準/条件が適用されるかを問うものと理解しました。</p> <p>Metaは、関連する製品条件（ビジネスツール規約やCustomer List Custom Audiences Termsなど）を通じて、第三者がMetaに情報を提供する際の要件を概説しています。</p> <p>ビジネスツール利用規約の第1条（h）では、契約当事者は機密情報をMetaに提供しないよう求めています。</p> <p>利用者は、次のビジネスツールデータを弊社と共有しないことを表明し保証するものとします。13歳未満の児童から取得したもの、かかる児童に関するものであることを利用者が認識しているか、もしくは合理的に認識すべきもの、または健康や資金などの機密情報に分類される情報(適用される法律、規制や適用される業界指針において機密事項と定義される情報も含む)。</p> <p>ビジネスツール規約の第1条(e)は、サードパーティのアプリおよびウェブサイトに対し、以下を含む一定の義務を課しています。</p> <p>利用者は、自身(およびそのデータプロバイダー)がビジネスツールデータを開示および利用するための必要な権利および許可ならびに適法な根拠を(適用される法律、規制および業界指針すべてに従って)有していることを表明し、保証するものとします。</p> <p>さらに、Metaがエンドユーザーのデバイスにクッキーまたはその他の情報を保存し、アクセスできるようにするためのビジネスツールの使用に関しても第3条(c)-(d)で以下のように規定しています。</p>
-------------	------------------------------------	--

		<p>(c) 利用者は、ビジネスツールデータの取得、共有および使用方法に関して、少なくとも以下の事項を記載した、十分に目立つ明確な通知をユーザーに提示していることを表明し、保証するものとします。</p> <p>i. ウェブサイトについては、弊社のピクセルが使用されている各ウェブページ上に明確かつ十分に目立つ通知を掲載し、次に掲げる明確な説明をリンクさせなければなりません。(a) Metaを含む第三者が、Cookie、ウェブビーコンおよびその他のストレージ技術を使用して、利用者のウェブサイトおよびインターネット上の他の場所から情報を取得または受信し、その情報を効果測定サービスの提供や広告のターゲット設定および配信に利用する場合があること、(b)ユーザーがターゲット広告用の情報の取得および使用を拒否(オプトアウト)する方法、ならびに(c)ユーザーがそのような選択を行う手段にアクセスする場所(例えば、http://www.aboutads.info/choicesやhttp://www.youronlinechoices.eu/へのリンクの提供)。</p> <p>ii. アプリについては、利用者のアプリの設定または任意のプライバシーポリシーから、およびそのアプリを配信するストアまたはウェブサイトから容易にアクセスできる明確かつ十分に目立つリンクを設け、そのリンクは次に掲げる事</p>
--	--	--

		<p>項を明確に説明するものでなければなりません。(a) Metaを含む第三者が利用者のアプリおよびその他のアプリから情報を取得または受信し、その情報を効果測定サービスの提供、広告のターゲット設定および配信のために使用する可能性があること、ならびに(b)ユーザーがターゲット広告用の情報の取得および使用を拒否(オプトアウト)する方法およびその操作ができる場所。</p> <p>(d) エンドユーザーのデバイスでのCookieなどの情報の保存やその情報へのアクセスを行うに当たってインフォームドコンセントを義務付けている法域(欧州連合を含みますが、この限りではありません)では、利用者は、Metaビジネスツールを使用して弊社がエンドユーザーのデバイスでのMeta Cookieなどの情報の保存およびその情報へのアクセスを可能にする前に、検証可能な方法でエンドユーザーから必要なすべての同意を必ず得る必要があります(同意手段の実装に関する推奨事項は、弊社のCookieの同意に関するリソースをご覧ください)。</p> <p>また、どのような情報が禁止されているのか、なぜ禁止されているのかをユーザーが理解できるよう、追加情報も提供しています。詳しくはこちらをご覧ください。</p>
--	--	--

		<p>最後に、Metaのシステムは、潜在的にセンシティブと思われる第三者からの情報を検知すると、広告システムで利用される前にそのような情報を排除するように設計されています。</p>
<p>3-3.</p>	<p>第三者や第三者のウェブサイト等に対し、どのように同意取得や通知を促しているか。また、促した結果の対応状況について確認しているか。</p>	<p>この質問は、(i) MetaがサードパーティまたはサードパーティのWebサイトが、ユーザーの同意を得るまたはユーザーに通知を提供するよう、どのような方法で促すか、(ii) サードパーティがユーザーに適切に通知したことを、Metaがどのように確認するかにつき問うものと理解しました。</p> <p>Metaのビジネスツール規約は、契約パートナーに対し、以下を明示的に要求しています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ビジネスツールデータの開示および使用に関して、必要なすべての権利および許可、ならびに合法的な根拠（適用されるすべての法律、規制および業界ガイドラインに準拠）を取得していること。 ● 特定の情報については、エンドユーザーのデバイス上のMeta Cookieまたはその他の情報の保存およびアクセスを可能にするためにMeta Business Toolsを使用する前に、エンドユーザーが必要なすべての同意を提供することを検証可能な方法で、エンドユーザーのデバイス上のCookieまたはその他の情報の保存およびアクセスに関するインフォームドコンセントを取得すること（欧州連合など）。ビジネスツール規約はこちらをご覧ください。 <p>同意メカニズムの実装に関する提案は、弊社のクッキーの同意リソースに含まれています。</p> <p>Metaは、第三者がビジネスツール規約を遵守していることを監視または監査する権利を担保しています。</p>

3-4.	<p>タグ・情報収集モジュールを提供している場合、第三者のウェブサイト等への当該タグ・情報収集モジュールに関する情報の提供状況（タグ・情報収集モジュールの仕様、外部送信規律への対応方法等）</p>	<p>この質問は、Metaがタグ/情報収集モジュールに関する情報をサードパーティのウェブサイトなどにどのように提供するかを説明するように求めているものと理解しました。</p> <p>ビジネスツール規約は、広告、マッチング、測定、分析に関連して、パートナーがFacebook広告製品を使用した結果、当社が受け取るデータの使用について規定しています。</p> <p>当社は、ビジネス向けヘルプセンターおよび開発者向けドキュメントで利用可能な資料で、これらのインターフェースの使用方法を説明しています。たとえば、以下をご覧ください：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Metaイベント・マネージャー ● Metaピクセル <p>弊社は、ビジネスツールを実装する開発者に対し、ビジネスツールを統合する方法と、ビジネスツールがどのような情報をMetaに送信するかを選択するための企業の設定方法に関する指示を提供します。</p> <p>Metaの事業体によるサブ処理は、データ処理規約およびデータ処理規約に組み込まれた規約、さらに具体的にはこちらに記載されています。</p> <p>Metaが電気通信事業法に基づく関連義務をどのように遵守しているかについては、5.1をご参照ください。</p>
3-5.	<p>タグ・情報収集モジュールの仕様変更に関する情報提供（送信される情報の内容、送信先等の変更等）</p>	<p>この質問は、JavaScriptタグ/情報収集モジュールの動作の変更について、Metaがどのような情報を提供するかを尋ねているものと理解しました。</p> <p>ツールや変更内容（重要な変更など）によっては、ユーザーインターフェースの更新や新機能に関する開発者へのメール送信など、さまざまな方法でツールを使用している開発者に通知する場合があります。</p>

3-6-1.	複数の第三者や第三者のウェブサイト等から利用者情報を収集している場合の、それぞれの情報管理状況	<p>この質問は、複数のサードパーティやサードパーティのウェブサイトから収集されたユーザー情報をどのように管理しているか、また、識別子などを使用して他の情報と関連付けるなどして、ソースごとに情報を個別に管理しているかどうかを尋ねているものと理解しました。</p> <p>2023年モニタリング質問への回答3-6をご覧ください。</p> <p>弊社は、情報の使用方法に応じて情報を管理します。例えば、ビジネスツールを通じて第三者からMetaに送信される情報の場合は、以下のような管理をします。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 「Metaのテクノロジー外のアクティビティ」で、情報源（情報を送信したアプリやウェブサイト）毎にアクティビティの要約を確認する機能をユーザーに提供しています。 ● 第三者からMetaに送信される情報はユーザーIDと関連づけられ、プライバシーポリシーにしたがって使用される可能性があります。
3-6-2.	第三者や第三者のウェブサイト等から収集した情報に基づくプロファイリング（セグメント化）の状況	<p>この質問は、第三者または第三者のウェブサイトから収集された情報に基づくプロファイリングの状況について質問しているものと理解しました。また、そのような情報に基づいてプロファイリングが実施されている場合、その目的は何か、また、機密情報を生成するためにプロファイリングを実施しないなど、特別な考慮事項が適用されるかどうかについての質問と理解しました。</p> <p>上記回答1-5をご覧ください。</p> <p>Metaは機密情報の共有を禁止しています。Meta ビジネスツール規約では、このような情報を共有しないことをユーザーに求めています。セクション1(h)には次のように記載されています。</p>

		<p>利用者は、次のビジネスツールデータを弊社と共有しないことを表明し保証するものとします。13歳未満の児童から取得したもの、かかる児童に関するものであることを利用者が認識しているか、もしくは合理的に認識すべきもの、または健康や資金などの機密情報に分類される情報(適用される法律、規制や適用される業界指針において機密事項と定義される情報も含む)。</p> <p>Metaのプライバシーポリシーでもこのように記載しています。</p> <p>自らの判断でご提供いただいた特別保護対象の情報については、こうした目的のために使用しますが、広告の表示目的では使用しません。</p> <p>弊社は、第三者のウェブサイトおよびアプリから送信されたアクティビティを使用して、広告との関連も含め、ユーザーの体験をパーソナライズします。一方、Metaのシステムは、潜在的にセンシティブと思われる第三者からの情報を検知すると、広告システムで利用される前にそのような情報を排除するように設計されています。ユーザーに広告が表示される理由の詳細については、こちらをご覧ください。</p>
3-7-1.	<p>第三者の保有する利用者情報と自社の保有する利用者情報を突合することで、広告施策等を実施するサービス（以下「データクリーンルーム等」という。）のサービス提供有無</p>	<p>本質問は、Metaが広告戦略を支援する目的で、第三者が保有する情報と自社が保有する情報をマッチングさせるサービスを提供しているかどうかを問うものと理解しました。</p> <p>Metaは、広告主のウェブサイト、アプリ、オフラインコンテキスト(例: 店舗取引)からのデータを含む様々なソースからカスタムオーディエンスを構築するビジネスユーザーをサポートしています。こちらのカスタムオーディエンスに関するビジネスヘルプセンター記事をご覧ください。</p>

	<p>Metaはまた、比較的少数の適格な広告主グループにAdvanced Analyticsと呼ばれる製品を提供しています。これは安全なサーバー環境で、広告主とMetaがそれぞれデータを提供し、広告測定クエリを実行して、広告主の顧客に関する集約された洞察を得ることができます。</p> <p>測定サービスの詳細については、プライバシーポリシー (広告主やAudience Network のパブリッシャー) を参照してください。</p> <p>広告主</p> <p>弊社は、広告と商用コンテンツを見て、それに対してアクションを実行する人の数および種類に関するレポートを広告主に提供しています。こうしたレポートには、広告主の広告や商用コンテンツに対してアクションを実行した利用者の一般的な利用者層データや興味・関心に関する情報が盛り込まれています。これにより、広告主はオーディエンスについて理解を深めることができます。例についてはこちら。</p> <p>また、Metaは広告主やそのベンダーに対して以下に関する情報も提供しています。</p> <ul style="list-style-type: none">● 利用者がアクションを実行した広告と商用コンテンツ● 利用者が広告と商用コンテンツに対していつアクションを実行したか● 広告や商用コンテンツの表示場所(Instagram上、あるいはFacebook上など)
--	---

		<p>また、利用者が見た広告や商用コンテンツであって、広告主のアプリのダウンロードなど、広告主に対するアクションの実行につながったものの確認も行います。ただし、利用者の許可がない限り、氏名やメールアドレスなど、単体で利用者への連絡や利用者の特定に利用できる情報を、こうした広告主やそのベンダーとは共有しません。</p> <p>Audience Networkのパブリッシャーやそのベンダー</p> <p>Meta Audience Networkを利用すると、広告主は弊社に掲載する広告をMeta外の他のアプリやウェブサイトで公開することができます。</p> <p>こうしたアプリやウェブサイトで利用者に広告が表示されるよう、弊社はAudience Networkを使用するパブリッシャー、およびその使用を促進するベンダーと情報を共有します。例えば以下の情報を共有します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● パブリッシャーのアプリで広告を見て、アクションを実行する利用者数 ● アプリで広告を配信するためのパブリッシャーからのリクエストに関連した情報、またはこれに応えるための情報。 <p>ただし、利用者の許可がない限り、氏名やメールアドレスなど、単体で利用者への連絡や利用者の特定に利用できる情報を、こうしたパブリッシャーやそのベンダーとは共有しません。</p>
3-7-2.	データクリーンルーム等のサービス提供を行っている場合、利	この質問は、(3-7-1で言及した) クリーンルームの利用者データを提供する第三者に対して、Metaが利用者の同意を得るよう促しているのか、ま

	<p>ユーザー情報の提供元の第三者へ同意取得をどのように促しているか、促した結果の対応状況について確認しているか</p>	<p>た、それをMetaがどのように確認しているのかを問うものと理解しました。</p> <p>Metaが測定サービスを提供する際、そのための第三者計測ベンダーとのデータ共有には測定サービス契約が適用され、Metaは当該第三者計測ベンダーを毎年監査する権利を有しています。弊社は、第三者監査業者と協力して、監査を実施することがあります。</p>
<p>3-7-3.</p>	<p>データクリーンルーム等のサービス提供を行っている場合、サービス利用事業者に対して、どのような情報を提供しているか。</p>	<p>本質問は、Metaがクリーンルームサービスにおいて事業者に提供するデータについての説明を求めているものと理解しています。また、利用者に関する統計データのみを提供しているのか、それともMetaが利用者に関する個別データを追加で提供する可能性があるのかについても質問しています。</p> <p>弊社は、後述するように、広告のパフォーマンスに関する分析および洞察をパートナーに提供しますが、ユーザーからの許可がない限り、ユーザーの名前や電子メールアドレスなど、それ自体で弊社ユーザーと接触したり、ユーザーを特定したりするために使用できる情報をこれらの当事者と共有することはありません。</p> <p>ビジネスツール利用規約の第2.a.iiに記載されているように、ビジネスユーザーは、ビジネスツールの使用と広告キャンペーンに関連する分析と洞察を、イベントマネージャーや広告マネージャーなどのさまざまなインターフェイスを介して表示できます。</p> <p>Metaはまた、適格な広告主の比較的少数のグループに対して、Advanced Analyticsと呼ばれる製品を提供しており、これにより広告主は、広告データとMeta外のデータについて、安全な環境でカスタム測定</p>

		<p>のクエリーと分析を行うことができます。データに関して作成されるレポートはすべて集計されています。</p> <p>関連して、弊社のプライバシーポリシーはユーザーに次のように開示しています。</p> <p>弊社は以下の者と一定の情報を共有します</p> <ul style="list-style-type: none"> •弊社製品で広告を表示する広告主 •弊社製品のマーケティングの目的で弊社が起用する事業者 •カスタマーサービスの提供やアンケートの実施などの目的で弊社が起用する事業者 •イノベーション、テクノロジーの進歩、安全向上などの目的で情報を利用するリサーチ専門家 <p>弊社は利用者の情報を一切販売しておりませんし、今後も一切いたしません。</p>
3-7-4.	データクリーンルーム等のサービス提供を行っている場合、自社の利用者に対して、データクリーンルーム等での突合目的で利用者情報を利用することを説明しているか	<p>この質問は、Metaがデータクリーンルームなどのマッチングのためにユーザーのデータが使用されることをユーザーに説明しているかどうかを問うものと理解しました。</p> <p>弊社は、Metaのパートナーが当社のビジネスツール、統合およびMeta Audience Networkテクノロジーを使用して弊社と情報を共有していることにつきMetaのプライバシーポリシーで通知し、ユーザーはサインアップフローでプライバシーポリシーでユーザーに同意します。詳細については、「あなたの情報をどのように使用しますか?」のプライバシーポリ</p>

		<p>シーを参照してください。また、当社がサードパーティと情報を共有する方法についてもユーザーに通知します。当社のプライバシーポリシーは、すべてのユーザーに以下のことを通知します。</p> <p>弊社は以下の者と一定の情報を共有します</p> <ul style="list-style-type: none"> •弊社製品で広告を表示する広告主 •弊社製品のマーケティングの目的で弊社が起用する事業者 •カスタマーサービスの提供やアンケートの実施などの目的で弊社が起用する事業者 •イノベーション、テクノロジーの進歩、安全向上などの目的で情報を利用するリサーチ専門家 <p>弊社は利用者の情報を一切販売しておりませんし、今後も一切いたしません。</p>
3-7-5.	データクリーンルーム等のサービス提供のために利用事業者から提供を受けた利用者情報を自社において利用しているか	<p>この質問は、MetaがMetaのデータクリーンサービスを利用する事業者から提供されたデータを利用するかどうかという質問であると理解しました。</p> <p>はい。プライバシーポリシーに記載されているように、Metaは第三者から提供されたデータを様々な用途で利用します。プライバシーポリシーの「パートナー、ベンダー、その他の第三者からの情報」をご参照ください。</p>
3-8-1.	サードパーティクッキーの廃止等の技術動向を踏まえた情報取得に関する方針及び変更点（取	<p>この質問は、サードパーティCookieの廃止の可能性など、技術動向に応じてMetaが行うポリシーの変更について質問しているものと理解しました。</p>

	<p>得方法、取得内容、利用目的等)</p>	<p>Cookieは、Metaがユーザーを認識するために使用する技術の一つであり、サードパーティのアプリやウェブサイトでのユーザーのアクティビティを当社の製品上のユーザーのアカウントに関連付けるなどの目的で使用されますが、これが唯一の技術ではありません。</p> <p>このような目的の他の技術の使用については、既に当社のポリシーで取り上げられています。当社のCookieポリシーは、Cookieのみに適用されるのではなく、同様の技術にも適用され、Cookieポリシーにもそのように記載されています。</p> <p>Cookieとは、ウェブブラウザに情報を保存するために使われる短いテキストのことです。Cookieは、コンピューター、携帯電話およびその他のデバイスで、識別情報などの情報を保存したり取得したりするのに使われます。弊社が利用者のウェブブラウザやデバイスに保存するデータ、利用者のデバイスに関連付けられている識別情報、他のソフトウェアなどを含む、その他の技術も同様の目的に利用されます。このポリシーでは、これらの技術を総称して「Cookie」といいます。(強調追加)</p> <p>弊社のプライバシーポリシーは、他の技術および識別子についても同様に言及しています。例えば、私たちのプライバシーポリシーにリンクされているヘルプセンターの記事では、サードパーティのアプリとウェブサイトからユーザーに送信された情報をどのように関連付けているかをユーザーに説明していますが、これはクッキーだけでなく、その目的のために使用されるすべてのツールに適用されます。</p>
--	------------------------	---

		<p>Facebookはビジネスや組織にツールを提供することで、利用者にとってより良いFacebookエクスペリエンスを実現するとともに、ビジネスや組織が適切なターゲット層にリーチできるようにしています。ビジネスはこれらのツールを使って、ウェブサイトやアプリでの利用者のインタラクション(購入、アプリの起動など)に関する情報をFacebookに送信できます。</p> <p><u>メールアドレスやCookie、広告配信先デバイスのIDなどの情報をビジネスがFacebookと共有することにより、Facebookはインタラクションを利用者のFacebookアカウントにリンクして、広告を改善したり、ビジネスが広告の効果を測定したりできるようにします。ビジネスが送信したアクティビティがリンクされていないと、Facebookは、利用者がビジネスのFacebook広告を見てそのアクションを実行したのかどうかを把握することができません。場合によっては、IPアドレスやユーザーエージェントなど、他の情報を使用してイベントをリンクすることもあります。(強調追加)</u></p> <p>さらに、弊社のプライバシーポリシーでは、当社のビジネスツールと統合に関連して、パートナーから情報を収集または受信する方法について説明しています。</p> <ul style="list-style-type: none">● パートナーからの情報の取得方法または受け取り方法 パートナーは、弊社のビジネスツール、統合、Meta Audience Networkの技術を使って弊社と情報を共有します。 <p>こうしたパートナーは、あなたがパートナーのサイトやアプリにアクセスした場合、またはパートナーのサービスを利用した場合</p>
--	--	---

にあなたの情報を取得します。あるいは、連携しているほかの事業者や団体を通じて、あなたの情報を取得します。パートナーに対しては、利用者の情報を取得、使用、共有する権利を備えた上で、弊社に情報を提供するように求めています。（強調追加）

「ビジネス・ツール」という用語は、Metaビジネス・ツールに関する詳細な説明にリンクしています。[ヘルプ・センター](#)の次の記事を参照してください。

Metaビジネスツールは、**Meta Platforms, Inc.**および**Meta Platforms Ireland Limited**が提供するテクノロジーです。**Meta**ビジネスツールを使用することで、ウェブサイト所有者やパブリッシャー、アプリ開発者、ビジネスパートナー(広告主など)は、**Meta**と連携して自社の製品やサービスについて測定を行って理解を深め、自社の製品やサービスを使用しているかそれらに興味がある人へのリーチを広げたり、より良いサービスを提供できるようになります。ビジネスツールには、**Meta**ピクセル、**コンバージョンAPI**、**Facebook SDK**によるアプリイベント、**オフラインコンバージョン**、**アプリイベントAPI**などがあります。**Meta**は、ビジネスツールのデータを、**Facebook**ソーシャルプラグイン(「いいね!」ボタンやシェアボタンなど)や**Facebook**ログインによって送信されるインプレッションデータの形で受信します。また、**Send API**を利用する**Messenger Customer Match**など、一部のAPIからデータを受信する場合や、**Meta**が随時提供するパイロットプログラム、テストプログラム、アルファプログラム、ベータプログラムから受信する場合があります。**Meta**ビジネスツール利用規約について、詳しくは[こちら](#)をご覧ください。

		<p>ユーザーが各ツールの詳細を知りたい場合は、それぞれのツール名のリンクをクリックすることができます。</p>
<p>3-8-2.</p>	<p>コンバージョンAPI、ブラウザ内での分析等の代替技術</p>	<p>この質問は、Conversion APIやブラウザ内での分析などの代替技術に関して、Metaがコンバージョンテストや広告の最適化のためにAPI経由でイベントデータを取得する場合 (Conversion APIなど) について、Metaがユーザーを識別するために使用している識別子、Metaがその技術を導入したサードパーティやサードパーティウェブサイトに対して、ユーザーの同意を収集し、通知や説明を行うためにどのように促しているか、また、Metaがサードパーティやサードパーティウェブサイトを確認したり、コンプライアンスを促進するための措置を実施したりしているかどうかを問うものと理解しました。</p> <p>Conversions APIは、広告主のマーケティングデータ(ウェブサイトイベント、アプリイベント、ビジネスメッセージングイベント、オフラインコンバージョンなど)を広告主のサーバー、ウェブサイトプラットフォーム、モバイルアプリ、CRMからMetaシステムに接続するように設計されています。サーバーイベントはデータセットIDにリンクされ、Meta Pixel、iOSまたはAndroid用のFacebook SDK、モバイル測定パートナーSDK、オフラインイベントセット、.csvアップロードなど、他のMetaビジネスツールを使用して送信されたイベントと同様に処理されます。これは、サーバーイベントが他の接続チャンネルと同様の方法で測定、レポート、または最適化に使用できることを意味します。オフラインイベントは、属性付きオフラインイベントの測定、オフラインカスタムオーディエンスの作成または測定に使用できます。</p> <p>共有のパラメータはここに記載されています。</p>

		<p>Metaのビジネスツール規約では、契約パートナーに以下のことを明示的に要求しています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ビジネスツールデータの開示と使用に必要なすべての権利と許可および法的根拠(適用されるすべての法律、規制および業界ガイドラインに準拠して)を取得していること。 ● 特定の情報については、エンドユーザーのデバイス(欧州連合(EU)など)にCookieまたはその他の情報を保存し、アクセスするためのインフォームドコンセントを取得すること。エンドユーザーは、Metaビジネスツールを使用してエンドユーザーのデバイスにCookieまたはその他の情報を保存し、アクセスできるようにする前に、必要なすべての同意を提供すること。 <p>Metaは、本ビジネスツール規約の遵守を監視または監査する権利を保持します。</p>
3-9-1.	<p>ソーシャルログインにより授受される情報の内容、利用目的、利用者への説明</p>	<p>この質問は、ソーシャルログインによってどのような情報が収集されるのか、その内容、利用目的、利用者への説明について質問しているものと理解しました。ソーシャルログインがMetaのアカウントを使用して提供される場合、Metaがソーシャルログインシステムを使用する事業者に提供する情報の種類と、事業者/サービスプロバイダからのすべての情報要求が提供されるかどうかを説明し、これらの詳細を提供するための制限がある場合、および事業者またはサービスプロバイダからも情報が提供される場合、Metaが提供された情報を認証以外の目的で使用できる可能性があるかどうか、そして、使用する場合は、如何にMetaがそのユースケースをユーザーに説明するかを問うものと理解しました。</p>

	<p>Metaは、Developer Page で詳細な情報を提供しています。開発者向けドキュメントには、Facebook Loginのコアユースケースと機能が説明されており、開発者がさまざまなプラットフォームでFacebook Loginをアプリに統合する方法についての詳細なガイドが含まれています。これには、プロセスで発生する可能性のある問題のトラブルシューティング方法も含まれています。</p> <p>ユーザーがFacebook Loginを使用してアプリにログインすると、開発者にユーザアクセストークンが提供されます。開発者は、このユーザアクセストークンを使用して、ユーザーが付与したアクセス許可をGraph APIに照会できます。</p> <p>Facebookログインを実装するアプリは、ユーザーの公開プロフィール(名前、プロフィール画像、App Scoped IDなど)を読むことができます。</p> <p>アプリは、アドバンスアクセスでアクセス許可を要求することで、アプリでの役割を持たない個人情報の追加項目へのアクセスをユーザーに要求できます。ユーザーは、Facebook設定の [アプリとWebサイト] セクションに移動して、ログイン後にいつでもアプリに付与されたアクセス許可を取り消すことができます。</p> <p>Facebook Loginをインストールするには、事業者は開発者アカウントを作成する必要があります。開発者アカウントを作成するには、プラットフォーム利用規約および開発者ポリシーに同意する必要があります。</p>
--	---

		<p>[Redacted]</p> <p>[Redacted]</p> <p>[Redacted]</p>
3-9-2.	<p>ソーシャルログインを利用する事業者・サービスに対して審査を行っているか</p>	<p>本質問は、Metaがソーシャルログインシステムを利用している事業者・サービスに対してレビューを実施しているか、実施している場合、サービス提供前にレビューを実施しているか、実施している場合、どのような観点でレビューを実施しているかを問うものと理解しました。</p> <p>Facebook Loginを実装しているアプリは、Facebookに保存されているユーザー情報のサブセットへのアクセスを、そのデータにアクセスできるかどうかをユーザーに尋ねることで要求できます。Facebook Loginを使用すると、ユーザーは、常に必要なパブリックプロフィールを除き、アプリに対して要求されたアクセス許可のサブセットのみを付与できます。</p> <p>ただし、アプリで役割を持たないユーザーの追加の個人情報をアプリが要求する場合、アプリはアプリのレビュープロセスを受け、データ処理に関する一連の質問を完了し、ビジネス検証を受ける必要があります(これらはすべて、以下で詳しく説明します)。</p>

		<p>アプリケーションのレビュー</p> <p>アプリケーションのレビューは、アプリケーション開発プロセスの重要な部分です。これにより、アプリが承認された方法で当社の製品とAPIを使用していることをMetaが検証できます。アプリのレビューは、アプリの検証と権限のレビューという2つの主要なコンポーネントで構成されています。</p> <p>アプリの検証は、主にアプリのエクスペリエンスに焦点を当てています。アプリのレビューのこの部分では、開発者はテストのためにアプリのバージョンをMetaに提供する必要があります。Metaのレビュアーは、アプリが機能するかどうか、説明されているユースケースに従っているかどうか、ユーザーエクスペリエンスの品質の基準を満たしているかどうかをテストします。</p> <p>許可レビューセクションでは、Metaのレビュアーは、開発者がアプリに必要な権限と機能のみを要求していることを確認します。アプリは、要求された権限と機能へのアクセスをアドバンスアクセスで要求できるようにするために、これらのコンポーネントの両方に合格する必要があります。</p> <p>ビジネス検証</p> <p>さらに、Metaは開発者がMeta Developer Platformで任意の権限のアドバンスアクセスを取得するには、ビジネス検証を経て検証されることを</p>
--	--	--

		<p>要求しています。これは、ビジネスまたは組織の信頼性と正当性を確認するためのプロセスの一部です。</p> <p>データの取り扱いに関する質問</p> <p>アプリケーションのレビューとは別に、Metaでは、アドバンスアクセスによるアクセス許可と機能へのアクセスを必要とするすべてのアプリケーションに対して、一連のデータの取り扱いに関する質問の回答を求めています。これらの質問は、アプリケーションと共有されるデータが、Metaのプラットフォーム規約および開発者ポリシーに準拠して安全に処理および転送されることを検証するように設計されています。</p> <p>Metaのプラットフォームとコミュニティの安全性を維持するために、プラットフォーム規約に従って、Metaは、アプリケーションが提供するユーザエクスペリエンスと、アプリケーションが現在のアクセス許可、機能、製品をどのように使用しているかを評価することにより、データおよび一般的なプラットフォームポリシーに準拠しているかどうかを定期的にレビューします。そのために以下のことを行います。</p> <ul style="list-style-type: none">● データ使用チェック (DUC): DUCは、Meta APIを介したデータの継続的な使用とアクセスが、Metaのプラットフォーム規約および開発者ポリシーに準拠しているかどうかを評価する年次認定です。DUCは、アプリケーションがユースケースと共にライブで公開されているか、アクセス許可または機能へのアドバンスアクセス権を持つ開発者に必要です。評価は、アプリケーションがアクセスできるアクセス許可に焦点を当ててお
--	--	---

		<p>り、開発者はデータ処理に関する一連の質問に回答するよう求められることがあります。</p> <ul style="list-style-type: none">● データ保護評価:データ保護評価は、アプリケーションが特定の種類のデータにアクセスするための要件です。評価の質問は、開発者がプラットフォームデータの使用、共有、保護に関連するプラットフォーム規約を遵守しているかどうかを判断するように設計されています。登録されると、アプリケーションの管理者は、アプリケーションのプラットフォームデータへのアクセスに基づいてアンケートに回答する必要があります。● 年次アプリケーションレビュー:独立したコンシューマーアプリケーションまたはウェブサイトで使用するためにユーザーデータにアクセスする一部の開発者について、Metaは少なくとも年に1回、開発者のアプリケーションをレビューし、アプリケーションがユーザーデータをどのように使用しているか、そのユースケースがMetaの許容されるユースケースに従っているかどうかを評価することによって、アプリケーションがMetaのプラットフォーム規約に準拠しているかどうかを確認します。● アドホックレビューと調査:年次アプリケーションレビューとは別に、プラットフォーム規約に準拠しているかどうかを確認するために、アプリケーションはいつでもレビューされる可能性があります。Metaは、特に除外されていない限り、ユースケース、権限、機能、またはアプリユーザーデータを含むプ
--	--	--

		<p>プラットフォームデータへのその他の高度なアクセスを使用して公開されているすべてのアプリケーションを継続的なレビューの対象とします。通常、Facebook Login for Businessを含むアプリケーションには、継続的なレビューから除外されるビジネス権限と機能があります。ただし、これらのアプリケーションも、Metaのプラットフォーム規約に規定されているレビューの対象となる場合があります。</p>
<p>4. 他社*へのデータ提供、他社との共同利用・連携の状況 ※グループ会社含む。</p>		
4-1.	<p>他社に対する、取得した利用者情報・位置情報に基づくデータ提供の内容、提供に関する留意点（ユーザへの説明、他社の監督、安全管理など）</p>	<p>この質問は、(i) Metaが位置情報などのユーザー情報から生成された情報を第三者に提供しているかどうか、提供している場合はどのような手段をとっているか(例セキュリティ、監督、管理)を問うものと理解しました。</p> <p>2023年モニタリング資料質問4-1の回答をご覧ください。</p>
4-2.	<p>利用者情報・位置情報の取得・活用に関する、他社との共同利用・連携状況、連携に関する留意点（ユーザへの説明、他社の監督、安全管理等）</p>	<p>本質問は、他社と情報を共同利用する場合(例:ユーザーへの説明、他社の監督、セキュリティ)の対応を問うものと理解しました。</p> <p>2023年モニタリング資料質問4-2の回答をご覧ください。 Metaのアプリレビューはアプリ開発プロセスの重要な部分ですので、追加情報をご覧ください。アプリがMetaの製品とAPIを承認された方法で使用していることをMetaが確認することができます。</p>
<p>5. サードパーティによる情報取得への対応方針</p>		

5-1.	自社サービスにおける外部送信規律への対応状況	<p>この質問は、Metaのサービスに関する外部送信規制の遵守状況に関するものと理解しました。</p> <p>Metaは、日本のユーザーに対し、ユーザーに関する情報の外部送信に関する詳細を、オンラインでアクセス可能な通知で提供しています。</p> <p>この通知では、電気通信事業法の外部送信規程に基づき、当社が本製品を提供するためにクッキーおよび類似の技術を使用する際に、どのような情報が送信されるのか、なぜ情報が送信されるのか、誰が情報を受け取るのかについて説明しています。</p>
6. PIA・アウトカム・評価改善サイクルについての考え方		
6-1.	PIAの導入状況 (GDPRのDPIAの具体的な実施方法や、その他の実施事例)	<p>この質問は、PIAの状況に関するものと理解しました。</p> <p>2023年モニタリング資料質問6-1の回答をご覧ください。</p>
6-2.	利用者情報の取扱いに関するアウトカムについての検討状況 (検討している場合、どのような考え方にに基づき判断しているか)	<p>この質問は、Metaが利用者の情報をどのように利用するかというアウトカムを考慮しているかどうかを問うものであると理解しました。</p> <p>2023年モニタリング資料質問6-2の回答をご覧ください。</p>
6-3.	PIAの結果やアウトカムの利用者に対する説明や、利用者との双方向での対話に関する取組状況	<p>この質問は、MetaがPIAの結果をユーザーに説明しているかを問うものと理解しました。</p> <p>2023年モニタリング資料質問6-3の回答をご覧ください。</p>

<p>6-4</p>	<p>自社内監査または第三者監査における利用者情報の取扱状況の評価・改善に係る取組状況</p>	<p>本質問は、利用者情報の取扱い状況に関する監査に関連し、監査で得られた知見をどのように改善に活かしているかを問うものと理解しました。</p> <p>ユーザー情報の取り扱いに関するコンプライアンスは、Metaの包括的なプライバシープログラム、世界中の政府や専門家などの外部からのフィードバック、プライバシー委員会による監視など、さまざまな方法を通じて審査・監査されます。さらに、情報にアクセスできる第三者に対する包括的なレビュープロセスも開発しました。</p> <p>また、電気通信事業法の要件を満たすために特定利用者情報管理責任者を任命し、内部監査チームを設置することで、当社のプライバシープログラムおよびそれを支える管理体制の全体的な健全性を独立した立場から保証しています。</p> <p>Metaの製品コンプライアンス・個人情報保護チームは、包括的な個人情報保護プログラムを構築する当社の取り組みの中心です。その使命は、Metaのあらゆる活動において人々のプライバシーを尊重することです。</p> <p>製品コンプライアンス・プライバシーチームは、プライバシーを担当する全社的な組織のひとつにすぎません。Metaには、公共政策、プライバシー戦略、法務など、会社運営のあらゆる側面にプライバシーを組み込むために働いている、さまざまな組織や役割の人々が何千人もいます。プライバシーを正しく理解することは、部門を超えた深い取り組みであり、Metaの全員がその取り組みに責任を負っていると考えています。</p> <p>副社長兼チーフ・プライバシー・オフィサーであるエリン・イーガン（ポリシー担当）が率いるプライバシー・パブリック・ポリシー・チームは、新たな規制の枠組みを含む、プライバシーをめぐる世界的</p>
------------	---	---

		<p>な社会的議論への当社の関与を主導し、世界中の政府や専門家からのフィードバックが、当社のプライバシー・レビュー・プロセスの過程も含め、当社の製品設計やデータ利用の実践において考慮されるようにしています。</p> <p>プライバシー委員会は、Metaの取締役会の独立委員会であり、四半期に一度開催され、Metaのプライバシーに関するコミットメントの遵守を確認しています。この委員会は、同様の監視役としての豊富な経験を持つ独立取締役で構成されています。この委員会は、継続的に当社の個人情報保護プログラムを見直し、報告することを職務とする独立した個人情報保護評価者から、当社の個人情報保護プログラムの状況およびFTC命令の遵守について定期的な説明を受けています。プライバシー委員会の責務には、特に以下が含まれます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● リスク評価とリスク管理に関して、経営陣によるプライバシープログラムおよび関連ポリシーの定期的な評価を監督すること； ● 個人情報保護プログラムを調整し、責任を負う1人または複数の資格のある従業員の選択と遂行を監督すること ● Metaが選定する独立した第三者評価者の選定を監督し、Metaのプライバシーへの取り組みを見直すこと ● 独立したプライバシー評価者による2年ごとのプライバシープログラムの評価をレビューし、評価で指摘された問題に対処するために経営陣が提案した改善計画をレビューするために経営陣と面談すること； ● プライバシー、データ利用、製品コンプライアンスに関する内部監査機能の活動を監督すること。 ● Metaの製品コンプライアンスに関連するリスクエクスポージャーの監督
--	--	---

		<p>個人情報へのアクセスを受ける第三者によってもたらされるプライバシー・リスクを軽減するため、私たちは以下の取り組みも行っています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● サードパーティのリスクを監督し、適切なプライバシー保護措置を実施する責任を負う、専用のサードパーティ監督・管理プログラムを開発する。 ● プライバシー・リスクを評価し、軽減するために、サービス・プロバイダーのためのサード・パーティ・プライバシー評価プロセスを作成しました。当社のプロセスでは、これらのサービス・プロバイダーもプライバシー保護を含む契約に拘束されることを義務付けています。そのリスク・プロファイルによって、サービス・プロバイダーをどのように監視し、再評価し、必要に応じて、契約解除を含む違反の結果としてどのような強制措置を取るかを決定します。 <p>また、プライバシーまたはセキュリティの義務に違反したサードパーティを強制的に排除するための正式なプロセスも設計しています。これには、当社のプラットフォーム全体でより優れた開発者の実践をサポートする、以下のような標準および技術的メカニズムが含まれます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● データ使用チェックアップ (DUC) : サードパーティの開発者が、毎年データ使用チェックアップ (DUC) を完了するように設計された手順およびインフラストラクチャ。このチェックアップでは、開発者が要求する、またはアクセスを継続する個人情報の種類ごとに、その目的および使用について証明し、それぞれの目的および使用が適用される条件およびポリシーに準拠していることを証明します。 ● 開発者のコンプライアンスの監視：当社は、開発者によるプラットフォーム利用規約の遵守を継続的かつ定期的に監視するための技術的および管理的なメカニズムを開発しました。違反が検出さ
--	--	--

		<p>れた場合、当社は標準化された強制措置を講じます。この措置は、適切な強制措置を決定する際に、違反の重大性、性質、影響、開発者の悪質な行為または違反の履歴、適用される法律などを考慮したものです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● データセキュリティ基準： また、開発者向けの業界標準に基づくデータセキュリティ原則を策定し、当社のプラットフォームと開発者エコシステム全体でより良いセキュリティの実践を推進しています。 ● Developer Trust Center: これは、データプライバシー、データセキュリティ、Platform Terms、およびApp Review、App Re-Re-Review、DUC、Data Protection Assessmentなど、サードパーティの開発者が関わるモニタリングメカニズムに関する資料をまとめた、Meta for Developersサイトの中心的なハブです。
6-5	6-4の評価・改善に用いる指標等	<p>この質問は、上記6-4の評価と改善の基準についての質問と理解しました。</p> <p>弊社は、ユーザーデータの収集、使用、共有、保存方法に関するプライバシーリスクを特定し、評価するためにプライバシーリスク管理プログラムを作成しました。このプロセスを活用して、リスクテーマを特定し、プライバシープログラムを強化し、将来のコンプライアンス・イニシアチブに備えます。当社のガバナンス対策の詳細については、こちらをご覧ください。</p>
7. 個人情報保護管理者の設置状況		
7-1	設置状況	<p>この質問は、Metaが個人情報保護のために行った任命の詳細を尋ねるものと理解しました。</p>

		<p>Meta社は、製品担当チーフ・プライバシー・コンプライアンス・オフィサー、ポリシー担当チーフ・プライバシー・オフィサー、およびチーフ・スーパーバイザー（電気通信事業法遵守のため）を任命しています。</p> <p>また、データ保護オフィサーも任命しています。詳細は7-3をご参照ください。</p>
7-2	名称等	<p>この質問は、関係する役員の名前を尋ねているものと理解しました。 <u>この情報は機密情報として扱い、一般には公開されませんようお願いいたします。</u></p> <p></p> <p><u>プライバシー・オフィサー</u> Chief Privacy and Compliance Officer, Product, Michel Protti Vice President and Chief Privacy Officer, Policy, Erin Egan</p> <p></p>
7-3	業務内容	<p>この質問は、上記の役職の責任についての質問と理解しました。</p> <p>Meta Platforms, Inc.は、電気通信事業法第27条の10に基づき、特定利用者情報統括管理責任者を設置し、以下について統括管理を行っています。</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ● 特定利用者情報（SUI）の漏えい、滅失又はき損の防止その他の当該SUIの安全管理に関する事項 ● SUIの処理を委託する第三者の監督に関する事項 ● 情報取扱方針の策定・公表に関する事項 ● 評価の実施及びその結果を情報取扱規程及び情報取扱方針に反映させるための体制に関する事項 ● 従業員の監督・研修の体制・方法等、SUIを取り扱う従業員の監督に関すること ● 電気通信事業法に基づく総務省への届出 <p><u>プライバシー・チーム</u> 製品部門チーフ・プライバシー・コンプライアンス・オフィサーのミッシェル・プロッティが率いるプライバシー・チームは、プライバシーのみに焦点を当て、最も経験豊富なリーダーたちが率いる、技術的および非技術的な数十のチームで構成されています。</p> <p>プライバシー・チームは、包括的なプライバシー・プログラムを構築する当社の取り組みの中心にあります。その使命は、Metaのあらゆる活動において人々のプライバシーを尊重することであり、この活動の指針となっています。</p> <p>しかし、プライバシーチームは、プライバシーを担当する全社的な組織のひとつにすぎません。Metaには、公共政策、プライバシー戦略、法務など、会社運営のあらゆる側面にプライバシーを組み込むために働いている、さまざまな組織や役割の人々が何千人もいます。プライバシーを正しく理解することは、部門を超えた深い取り組みであり、Metaの全員がその取り組みに責任を負っていると考えています。</p> <p><u>データ保護オフィサー</u> Meta Platform, Inc.のDPOは、製品部門のチーフ プライバシーおよびコンプライアンス オフィサーの直属です。DPOは独立した役職であり、適</p>
--	--	---

		<p>用されるMetaの事業体およびデータ保護法により、適用されるデータ保護法の下でDPOが義務を果たすために必要と考える方法でプライバシー機能を実行する権限を与えられています。</p> <p><u>プライバシー公共政策チーム</u> バイスプレジデント兼チーフ・プライバシー・オフィサーであるエリン・イーガン（ポリシー担当）が率いるプライバシー・パブリック・ポリシー・チームは、新たな規制の枠組みを含むプライバシーに関する世界的な議論への参加を主導し、世界中の政府や専門家からのフィードバックが、プライバシー・レビュー・プロセスの過程も含め、当社の製品設計やデータ利用の実践において考慮されるようにしています。</p> <p>プライバシー委員会はMetaの取締役会の独立した委員会であり、四半期ごとに会合を開き、私たちがプライバシーに関する公約を遵守していることを確認しています。この委員会は、同様の監視役としての豊富な経験を持つ独立取締役で構成されています。この委員会は、当社の個人情報保護プログラムを継続的に見直し、報告することを職務とする独立した個人情報保護評価者から、当社の個人情報保護プログラムの状況およびFTC命令の遵守について定期的な説明を受けています。</p> <p>また、内部監査チームが、当社のプライバシー・プログラムとそれを支える管理フレームワークの全体的な健全性について、独立した保証を提供しています。</p>
--	--	--